

苗药即将迎来整合时代。贵州省“十二五”规划中明确提出,推动贵州制药龙头企业整合重组,培育几个大型医药集团,力争实现整个产业 500 亿元销售规划。为此,大量中小企业手中的验方、产品将成为大企业争夺焦点。业内人士认为,贵州的药企基本是民营企业,政府不会强行拉配,企业双方只能在“两厢情愿”的基础上进行接触。但政府的鼓励政策会帮助企业解决实际并购中的困难,加速整个产业的集中整合。

政策“力推” 企业“有心” 贵州苗医药集团呼之欲出

“我们确实在组建一个苗医药集团,但目前还没有进一步的消息可以披露。”2月14日,贵州益佰制药总裁办主任赵平表示。贵州益佰是贵州省最大医药企业之一。 贵州百灵制药副总经理牛民也对记者表示,公司此前上市超募的资金将会用于当地苗药企业和品种的收购。

此前,贵州省人民政府刚刚发布的“十二五”规划中明确提出,推动贵州制药龙头企业整合重组,培育几个大型医药集团,力争实现整个产业500 亿元销售规划。

苗药整合

贵州是中国重要的中药材生产基地,近年来制药业发展迅速,但苗药企业呈现出多而散的局面。大多数中小企业受困于资金、销售渠道,虽握有良方、文号,但却严重开发不足。

贵州有 180 多家苗药企业,苗药品种也有 150 多个,很多制药企业只有数十万的销售额,各自处在分散竞争的状态。规模最大的益佰制药年销售也只有十几个亿,与大型医药集团仍有明显差距。

实际上,这也是目前中国医药工业的一个缩影。目前,整个中国医药行业也面临着全行业的兼并热潮,如果不整合做强,可能就会被外来大企业大集团收购。这显然是要把医药培育成支柱产业的贵州省政府所不愿意看到的。

近日,哈药股份购买资产暨关联交易预案终于落下帷幕。据交易预案披露,哈药股份将通过向大股东哈药集团非公开发行股份,收购其所持有的哈药集团生物工程公司以及三精制药的所有股份。

中投顾问医药行业研究员郭凡礼指出,此次交易的直接原因在于其股改时母公司哈药集团所做的承诺。2008 年 9 月,哈药股份实施股改,当时哈药集团承诺将在之后 30 个月内向哈药股份注入优质经营性

医药工业已成为贵州省增长最快的行业之一,是继煤炭、电力、饮料和烟草行业之后拉动工业增长的又一主力。贵州也与广东、吉林、四川、江西、山东一同被视为中药工业第一梯队。

正是在此背景下,当地政府期待以行政之手推动兼并重组。按照政府规划,今后几年贵州将积极引导企业重组整合,支持医药企业按照市场规范,鼓励支持组建贵州苗药集团等二至三家大型制药企业集团,培育年产值超 5 亿元以上的制药企业 15 家;力争到 2015 年,全省民族医药产业实现工业总产值 500 亿元,投资 200 亿元以上。

一位接近贵州省政府人士称,贵州省政府正在积极扶持苗药企业整合发展,将给予一系列优惠政策帮助组建苗药航母级企业。给予相关企业充分的政策倾斜和资金支持。

企业先行

在这份政府最新规划中,益佰、百灵、同济堂、信邦、神奇等药企都被重点点名。其中指出,“十二五”期间,贵州益佰、百灵、同济堂、信邦、神奇等制药龙头骨干企业将按照市场规律,通过联合、兼并、收购等方式,组建大型制药集团,提高产业集中度,还将引进国内外大型制药集团和各种资金投资贵州制药行业,实现资源重配、资

哈药股份重组形成完整产业链

资产及现金资产, 价值合计不少于 26.11 亿元人民币,且优质经营性资产扣除非经常性损益后的净资产收益率不低于 11%。

另一方面,在整个 2010 年,国内医药企业的兼并重组成为一种热潮。以国药、上药、华润为首的医药巨头纷纷在国内跑马圈地,割据国内医药版图。而哈药集团虽然在



背景链接

苗药是指在苗族聚居的苗岭山脉、乌蒙山脉、武陵山脉、鄂西山地、大苗山脉及海南山地灯地区种植、生长的中草药材。它是我国苗族医药的重要组成部分,也是我国中药材的有机组成部分。苗族集中分布的广大地区具有得天独厚的自然环境。这里植物、动物、矿物药资源十分丰富,历来是我国药材主要产区。数千年来各民族在与疾病作斗争的漫长历史中创造了丰富的医药理论知识和临床经验,成为我国传统医药的组成部分。据不完全统计,目前常见的苗药可达 1500 种之多,常用的约 200 种。

苗 药

苗药是指在苗族聚居的苗岭山脉、乌蒙山脉、武陵山脉、鄂西山地、大苗山脉及海南山地灯地区种植、生长的中草药材。它是我国苗族医药的重要组成部分,也是我国中药材的有机组成部分。苗族集中分布的广大地区具有得天独厚的自然环境。这里植物、动物、矿物药资源十分丰富,历来是我国药材主要产区。数千年来各民族在与疾病作斗争的漫长历史中创造了丰富的医药理论知识和临床经验,成为我国传统医药的组成部分。据不完全统计,目前常见的苗药可达 1500 种之多,常用的约 200 种。

在整合当地药企上,益佰先行一步。2010 年,益佰先后收购了云南南诏药业和贵州民族药业,目前又酝酿组建贵州苗医药集团,该集团将以益佰制药为主导、整合其他企业的形式组建而成。

益佰已拥有 4 个苗药产品种类,目前已经有多家企业与益佰达成组建苗药集团合作的意向协议。

另一上市公司贵州百灵也在筹划收购整合。2010 年 6 月 3 日,贵州百灵登陆中小企业板,原本打算募集 3.5 亿的 IPO,却意外的融到了 146 亿元。面对超募的 11 个亿,贵州百灵董事长姜伟表示,超募的资金将全部用来整合苗药资源,并购重组苗药企业。

苗药即将迎来一个整合时代。大量中小企业手中的验方、产品将

三精制药的股份将由 30% 上升至 74.82%,哈药集团直接持有哈药股份的比例将由原来的 34.76% 上升到 45.26%,可见注资方案完成后,哈药股份将成为哈药集团核心的医药平台,而集团的医药资产也将以哈药股份为平台实现整体上市。中投顾问发布的《2010-2015 年中国医药行业投资分析及前景预测报告》指

东三省占据优势,但是面临央企医药集团的急速扩张备感压力。同时,哈药旗下医药业务众多,此次收购的哈药集团所持生物工程公司标的资产和三精制药标的资产将提高其市场竞争力。

中投顾问研究总监张昶霖指出,此次交易完成后,哈药股份将持有生物工程公司 100% 股权,其所持有

疗皮肤病,据说来自天南地北的患者都有。患者是怎么知道你会治皮肤病的?”

主要靠“一传十,十传百。”于洪文说:“患者舍得花钱,目的是为了治好病。所以我认为疗效才是硬道理。”他说,比如前些年,泰安市有个业务院长,亲戚得了皮肤病,到他那里用什么法都治不好,于是推荐到他这里来试试。结果经过几个疗程的对症下药,皮肤病就被治好了。从此,这位患者便不断地以“现身说法”,向他介绍皮肤病患者。像这样的例子可谓数不胜数。有的一家人得了皮肤病都找他治;有的祖孙三代找他治;还有的舅舅介绍给外甥,姑妈介绍给侄女找他治等。总之“金杯银杯不如老百姓的口碑”。所以,他行医几十年虽从不做广告,但北京、大连、深圳等全国各地的患者照样来。他介绍说,有些患者至今连面都没见过,全靠网络交流,按时发药,就把病治好了。比如威海的一名患者,通过网络交流治好病后,带着海产品专程前来看他。他的体会是,“人心换人心,石头变黄金。”

“医生最大的幸福感是为患者解除了痛苦,最大的成就是攻克了一个又一个疑难杂症。”

“据说目前皮肤病达 1500 多种,你认为哪些最难治?”于洪文思索了一会儿说:“主要是银屑病(牛皮癣)、白癜风、鱼鳞症、湿疹、扁平癣等。特别是牛皮癣,有的真像老牛皮一样,

长在腿上、胳膊上的,更像枯树枝子一样,用手一挠就‘哗哗’地掉屑,而且瘙痒难忍,彻夜难眠。”因此有些农民患者急得用玉米棒、老树皮拉痒痒,精神、肉体受到严重折磨。肥城仪阳镇有个重度牛皮癣患者,为担心儿子找不到媳妇,让妻子把自己关在屋里达 3 年之久,直到儿子娶了媳妇才敢露面。

“不是说除红斑狼疮外,皮肤病不会危及人的生命吗?”“正因如此,所以自古以来,人们不重视对皮肤病的研究和治疗。患者得了这种病,大都是靠着、熬着、忍着。”于洪文说。

“目前皮肤病患者为什么越来越多?”“这与时代变化密切相关。现在空气、水土、食物等污染都比较严重,加之随着生活节奏的加快,人们的心理压力普遍增大,从而导致皮肤病成了一种时代病。可治疗这些病,前无经验可循,今无办法可鉴,只有靠自己慢慢摸索了。”为攻克和治疗这些疑难病,几十年来,于洪文光读书笔记就写了 500 多万字,搜集医学资料 30 多本,还总结了临床治疗经验 20 多万字,撰写临床医学 6 卷。总之一句话他认为,“医生最大的幸福感是为患者解除了痛苦,最大的成就是攻克了一个又一个疑难杂症。”

“听说你已攻克了多种疑难皮肤病,怎么攻克的?”

于洪文笑着说:“你是第一个向我‘刺探’技术秘密的,‘手大捂不过

天来,’只要能为群众解除痛苦,说说吧。”总结 40 多年的治疗经验,于洪文认为要解决这个问题,必须从中医理论中的恒动观出发,以阴阳五行学说为工具,运用藏象论、经络论、气血论、症候论去诊断,用四气五味理论去调配中药,然后按照辨证论治、外病内治原理,将理、法、方、药有机结合起来,从而达到治标又治本的目的。他说,久病入络、久病必瘀。一旦因络脉发生病变,导致气血不行,阴阳失衡和产生瘀、凝、虚、实等诸症,就要大胆采用络病学说进行治疗。据了解,近年来于洪文光申报发明专利就有 20 多项,其中已有 8 项获国家中医药发明专利证书。

“总结你的行医经验,你认为当前医生应坚持什么样的医德观?”“行善积德,造福于民。”于洪文说,他一直把“仁者寿”作为自己的座右铭。特别是他一生虽多灾多难,年轻时受过工伤,中年时摔下过山崖,后来也得过心肌炎等疾病,但都能从“鬼门关”里闯了过来,而且如今身体健康,儿孙满堂,妻贤子孝,后继有人,靠的就是心里始终点燃着一盏明灯:不动歪脑筋,不做亏心事,不发不义之财,每天都把精力用在做学问、搞研究、干事业上。

听了他的话,我不禁想起了郑板桥的一首诗:“咬定青山不放松,立根原在破岩中;千磨万击还坚劲,任尔东西南北风。”

医药短波 |YiYaoDuanBo

冬虫夏草

人工培植工程通过验收

日前,国家发改委现代中药产业化专项计划“冬虫夏草人工培植高技术产业化示范工程建设”项目在重庆通过了国家验收。

据了解,自 1979 年开始,重庆市中药研究院(当时为四川省中药研究所)已立项开展“冬虫夏草人工培植研究”,通过几十年的研究,该院已全面掌握了冬虫夏草室内人工培植和产地半野生抚育两项模式的各项关键技术。2003 年该院与重庆市中医药高科技发展有限公司共同承担国家发改委现代中药产业化专项计划“冬虫夏草人工培植高技术产业化示范工程”项目,在四川甘孜藏族自治州实施,在当地冬虫夏草产区建立了 2500 多平方米的室内培植车间和 2000 多亩的半野生培植基地。经过几年来的实施,已先后在室内生产出与野生冬虫夏草形态特征无异、化学成分相近的 6 批人工冬虫夏草;在四川康定 3800 多米的雪山草地规模性地半野生培植出冬虫夏草,每平方米达 2 株以上。

(黄亮 李黎)

东阿阿胶

通过日本厚生劳动省检测

日前,东阿阿胶出口阿胶粉经日本厚生劳动省指定检测机构检测,243 项农残、兽药残留、重金属、二氧化硫、环拉酸等项目均为零检出。检测结果一出,震惊日方客户。

日本的保健品市场巨大,对食品安全要求之苛刻也是人尽皆知,想要在庞大的日本市场站稳脚跟,赢得挑剔的日本人的认可,最重要的就是要拥有过硬的质量以及安全可靠的滋补养颜效果。就在出口阿胶原粉通过日本质量检测前一个月时,在上海世博会联合国国际信息发展网馆,东阿阿胶等国内老字号品牌企业喜获由数家国内外组织联合评选的“千年金奖”。在日前揭晓的第三届“健康中国?2010 中国药品品牌榜”中,东阿阿胶也是不负众望,继前两届之后,第三次被评为补益类药品品牌榜首。

(任儒偉 杨朝晖 吴延华)

“南京医药”与江苏省人民医院 签订合作协议

南京医药股份有限公司与江苏省人民医院于近日签订合作协议,双方将就联合开发实施面向公立医院的集成化供应链药事服务项目正式确立长期合作的战略伙伴关系。双方将共同组建专业药事服务团队,探索实践符合国家医药卫生体制改革方向和要求的标准化作事产品服务管理模式。据悉,合作期限自 2011 年 1 月 1 日起至 2015 年 12 月 31 日止。

(凤 财)

福建药企归真堂 酝酿上市融资养熊

作为福建的一家知名药企,归真堂正酝酿登陆资本市场。这家以熊胆为主打产品的企业此番上市募资,据称是将用于年产 4000 公斤熊胆粉、年存栏黑熊 1200 头两大项目。

2 月 11 日,福建省环保厅污染防治处的工作人员向记者证实,归真堂确实在去年上半年向环保厅提交了上市环保核查并获得通过,其相关情况曾在去年 5 月份对外公示。归真堂是一家以珍稀名贵中药材研发、生产、销售为一体的高科技生物制药企业。下属的归真堂黑熊生态养殖基地 1992 年从缅甸引进 105 头亚洲黑熊,开始进行人工繁殖黑熊扩大种群并引流熊胆。公司全资子公司福建归真堂生物发展有限公司,为中国南方最大的黑熊养殖基地,现养殖黑熊 400 多头,年繁殖小熊可达 100 头以上。此次上市募资将主要用于该公司及其下属子公司归真堂生物关于黑熊生态养殖基地建设,以及熊胆粉系列产品生产基地建设两大项目。

(北 青)

胸有“心灯”自照明 ——访肥城民间老中医于洪文

□ 石长荣

在金钱至上,物欲横流,道德滑坡,人情冷漠的大背景下,作为一名白衣天使,怎样经得起金钱和物欲的诱惑,在为患者服务的过程中不断提升自己的思想境界,做一个让患者信得过的好医生?民间老中医于洪文,靠一盏“心灯”把自己的人生征途照得雪亮。

隆冬时节,笔者在山东省肥城市上海路西段的洪德堂皮肤病研究所对他进行了专访。

“医学是仁术。没有一颗仁义之心,就不要从事这项工作。”年过花甲的于洪文,鹤发童颜,慈眉善目,衣着简朴,举止稳重,给人一种亲近感。为此,一见面,笔者便单刀直入地向他提出了这样一个问题。“据说您行医近 40 年,累计治愈皮肤病患者 7 万余人,可为什么至今还租用别人的房子?”于洪文想了想说:“我认为,医学是仁术。没有一颗仁义之心,就不能从事这项工作。”于洪文在说这话的时候底气十足。

“那么何为‘仁术’呢?”“所谓‘仁术’,就是对患者要有同情心。”他说,孟子讲:“恻隐之心,仁之端也”。他认为凡是有正义感的医生都应该产生同情感和怜悯感。特别是对于一些生活比较困难的农民患者,更要将比心

比心,通过换位思考,充分理解他们的难处、苦处,真心实意地为他们看病

治病。

“再冒昧地问一个问题:医生为患者看病治病,一方面要讲仁德、仁术,另一方面又要收取一定的医药费。这怎样解释?”

于洪文啜了一口水说:“要辩证地看。”他认为,医生不是不食人间烟火的神仙。为了自身生存和事业发展,需要一定的物质做基础。比如进药、雇人,以及从事科学研究等,都需要花钱。但是医生凭借自己的知识和经验为患者服务,又必须坚持“取之于民,用之于民”的原则。因为医生是一种特殊职业,药品也不是普通商品。所以在如何收取药费、治疗费等问题上,医生的人品人格和医德医风都能体现出来。凡是为钱而行医的医生,目光一定比较短浅。而凡是抱着“行善积德,为民造福”的思想行医的医生,就会目标远大,志向高远,自觉做到“有钱治病,没钱也得治病。”他说,近年来,他光免费赠送给患者的药膏、药水就不下 10 万元。

“不仅如此, 到于大夫这里来拿药,从来都不收零头,真是让人感动。”一位女病号听了插言道。

“像你这种行医法,还有什么赚头?”于洪文有些无奈地说:“所以至今还租用别人的房子,自己烧炉子取暖嘛。”

“患者舍得花钱,目的是为了治好病。所以我认为疗效才是硬道理。”“这些年,你一直坚持用中医中药治