

CAISHISUMIAO | 才市素描

英雄不问出处 双星集团构筑独特人才战略

【策划词】

随着全球化进程的加速,人才流动成为一种最大的资本流动,世界各国几乎都从国家战略的高度来重视人才的培养和吸引。人才争夺正成为一场没有硝烟的战争,谁能在这个战场上取得胜利,谁就能在全球化的竞争中居于领跑地位。

□本报记者 何沙洲

特约记者 王开良

企业人才战略是国家人才战略的有机组成部分。企业培养人才或吸引留住人才,既是对企业的贡献,也是对国家和社会的贡献。双星集团超前认识到企业人才战略的重要性,除了其已有品牌优势和地理优势吸引人才之外,还有其独特的人才战略。

“以人为本”的人性化管理

30多年来,双星始终坚持以人为本管理,把强化员工素质,特别是强化管理人员、领导干部的素质作为双星发展的重中之重,持之以恒,常抓不懈。“自己跟自己过不去、自己教育自己、自己提高自己”是双星人在市场商战中自我培养、强化市场意识、增强“双星精神”的有效方法,是双星人鲜明的性格特征和永不满

足、不断前进的永恒动力。人性化管理是双星集团崇尚并坚持的管理。早在上世纪80年代初,双星集团总裁汪海就提出“人是兴厂之本,管理以人为本”的企业经营理念,大力推行“家庭化、军事化”的亲情管理,在全国率先实行了让员工在中秋等民间节日放半天假、对有贡献的员工奖励彩电、向过生日的员工赠送生日蛋糕、组织外出旅游、开展各种文化娱乐活动等。双星认为,只有企业关心爱护员工,员工才能更好地热爱企业,企业也才能有凝聚力。只有广大员工能够千方百计为企业发展献计献策,企业才能不断发展前进。



双星员工在现代化的制鞋车间生产。

双星各单位还以人性化管理来充分调动员工工作积极性。如,双星鲁中公司推出了半成品饭菜服务措施,组织开展“星级厨师”大比武,在车间设立了小药箱、免费为员工服务;双星机械总公司在橡机和环保公司建立了配套齐全的餐厅,在安装喷漆、特铁造型工序建立澡堂,并利用电话沟通与上门走访形式,把思想工作做到员工家里;双星鞋业工业园为员工建起第二栋带有地暖、配套设施齐全的温馨公寓大楼;双星海江公司等单位都由后勤、警卫等人员打热水送车间、送宿舍,并开辟电影放映室,把供暖设备移植到包装生产线;双星东风轮胎总公司邀请先进员工家属来公司参观、座谈,等等。尊重、爱护、体贴“家庭”中的成员,大大增强了双星的亲和力和向心力。

双星亲情化管理,使员工对企业产生了“家”的归属感,达到了员工“招得来、留得住、用得好、干得久”,较好地增强了企业凝聚力和员工战斗力。

打破传统出身观念和等级观念

为“农民工”正名为“双星员工”和善待“农民工”是双星人力资源开

发与管理的一个突出特征,也是人性化管理的又一重要表现。

随着“出城、下乡、上山”发展战略的深入实施,自1992年双星就远赴沂蒙老区投资建起十几个生产厂,大量的“农民工”成为双星的主要生产力量。双星开始尝试推倒老国有企业落后人事制度的“墙”,用汪海的话说:“所有双星员工都是合同工,没有‘农民工’和‘正式工’之说,全部是‘双星员工’,员工在哪个岗位,就拿哪个岗位的岗位工资。”

汪海表示,把农村青年培养成新时代的产业工人,是企业需要付出大量心智和财力才能做到的大学问。受生活环境、知识水平、业务技能等多方面限制,刚进企业的农民青年“不敢动、不敢说、不敢想、不敢问、不敢干”,制约了工作水平和整体素质的提升。针对这些问题,双星一方面大力改善他们的工作环境,为他们解除后顾之忧;另一方面持之以恒地开展培训,快速提升他们的管理、技术水平和整体素质。

双星想方设法改善农村员工的工作环境。现在,双星旗下几乎所有的企业,都建起了阅览室、图书馆、网吧、话吧、篮球场等生活娱乐设施;双星各单位建起了“夫妻房”,双星鞋业工业园等单位为解决双职工

后顾之忧,都建起了“双星幼儿园”;而随着员工收入的提高,企业帮助联系,使骨干在当地购置房子,解决了户籍问题,成为真正的市民。

为提高农村员工的技能,双星除了开展形式多样的岗位竞赛和教育培训班,还开办了“双星教育学院”,开设了符合企业需求的鞋类、轮胎、机械等实用专业,精心选拔部分农村青年进行学习深造。2004年,双星海江公司的生产一线青年员工刘磊被授予“创新能手”称号,同时被选拔参加了双星学院的集中培训学习,使专业技能提升到了一个新水平,逐步成为公司的技术骨干,创出彩色硫化商标等30多项核心技术,被破格聘任为技术工程师。他激动地说:“真没想到,我这个没有高学历的职工,也能成为技术骨干。今后我一定加倍努力,拿出更多的创新成果。”

员工在双星建功立业、娶妻生子,虽然大多数其身份还是农村青年,家里还有一亩或者几分地,但他们无论是职业还是观念,已经不是传统意义上的农民了。他们不但是现代产业工人,其中好多优秀分子还是现代企业的管理者 and 高级技工,除了原始出身和名分之外,与“农民”这个概念已经相去甚远了。

才市风向 | Caishi Fengxiang

节后 职场“心理流感” 专家“把脉支招”

热热闹闹的春节长假告一段落,职场人士又陆续重返“战场”。“起床好痛苦”、“上班差点迟到”、“想到上班内心就莫名恐惧”、“始终都无法进入工作状态”……这些恐怕是今天办公室人群免不了要倒的“苦水”。面对这些心理“流感”症状,看看职场心理专家都有哪些妙招。



心理: 松弛紧张思维

“要是再能续上几天假就好了。”不少人发出这样的感叹。有的人经过长假休整,精神饱满,对新的职场生涯充满信心;有的人想到要告别轻松惬意的节日生活,必须进

入职场的快节奏,有几分失落和无奈。

【专家支招】

对职场人士而言,春节假期是一年中难得让心灵舒缓、放松的时节。在长假之后,人的潜意识还是希望能继续轻松和快乐。面对一些有“上班恐惧”情况的人,不妨首先将节日期间还没有处理完的事情尽快了结,不要再让它们牵扯自己的精力。其次,对自己的下一阶段工作提出新的要求,梳理一下上班后的工作进程。节后上班最好不要马上进入到紧张状态,可以给自己一个缓

冲期;尽量松弛自己高度紧张的思维运作模式,给自己的工作能力有个正确的定位。多考虑几种应对变化的方案,有所准备心情自然安定。做好各种准备,让自己以良好的精神状态去迎接新的开始。

生理: 改善饮食先去火

节假日期间,不少白领过着日夜颠倒的生活,每天只吃两顿饭,大多数时间都在串门和玩乐中度过,因此出现不同程度的身体疲劳、口腔溃疡等“上火”症状。生理上的不适会直接影响到工作状态。

【专家支招】

一方面,应多吃富含维生素的饮食,如维生素B1、B2、维生素C,有助消除疲劳。同时可通过食用清粥、香蕉、蜂蜜水等食物缓解“上火”症状。

节后出现的种种不适,都来自一个问题,就是不能很快很好地适应变化。变化,让我们疲于应付,充满惶惑。然而,变化速度越来越快,我们也只好有看淡它,不被它牵着鼻子走,保持一个健康的心态,才能用自己固定的步伐有条不紊地前进。

(解敏)

盘点全球九大“黄金专业”

专业选择得当与否,决定着留学生回国就业和发展是否顺利,决定着巨额教育投资是否物有所值,在这里,我们归纳9类较有发展潜力的留学专业,其中不乏热门,也有一些所谓的冷门专业,但都是就业前景和发展潜力看好的专业。

1、信息 IT 专业

IT也是国内就业市场的“需求大户”,出国攻读IT专业被公认为“镀金捷径”。在此背景下,IT专业成为留学市场的王牌专业,每年出国留学中有25%的人选择IT机相关专业。就国内就业市场的行情看,传统的IT人才已趋饱和,而在移动通信、电子消费品生产方面以及网络通信、网络安全、图像传输等新兴领域,人才需求量却很大。因此,对打算进入IT“圈子”的人来说,最好选择一些新兴的IT专业,如网络控制、通讯网络、游戏开发、实时系统、智能系统、

多媒体技术、软件工程、集成电路等。

2、管理专业

以MBA、EMBA为代表的管理专业,被称为“商界领袖的摇篮”,因而成为全球留学市场最受欢迎的专业。据英国《金融时报》最新的调查报告,2005年美国10所顶尖商学院毕业生的平均年薪接近15万美元。这表明,随着全球经济回暖,就业市场重新激活,MBA的职业发展仍有很高的保险系数,就读MBA有着不错的回报空间。

3、精算专业

精算是隶属于商科的一个专业,广泛地运用于保险业、基金业、证券投资也、银行及政府相关部门。精算师属于高级专业人才,在国内,真正意义上的精算师不过数十人,由海外留学经验和PASS的人才更是屈指可数。

就业渠道:精算师的就业前灿

烂,除中外资保险公司、基金业公司、证券投资公司和银行以外,还可以在环保、基因、信息技术、电子商务、电信等行业施展身手。

4、工程专业

德国的斯图加特大学、多特蒙德大学、达姆施塔特工业大学等都是全球工程教育领域的“大腕”,文凭含金量极高。法国也有54所工程师学院,专门培养高级工程师。工程专业同样也是美国高校的强项,但留学成本较高。

5、商贸专业

宾夕法尼亚大学沃顿商学院、哈佛商学院、哥伦比亚经济学院等都被誉为美国的“商界精英摇篮”。英国、法国院校的商贸专业也具有很强实力。伦敦商学院、欧洲工商管理学院等顶尖名校的毕业生竞争力较强,薪酬一直保持着较高增幅。法国的一些商学院也新增了中欧国际商业贸

易专业,与企业合作为学生提供实习机会。

6、艺术专业

法国的时装设计、产品设计、造型设计、舞台设计、绘画、雕塑等专业具有很强的号召力。意大利的服装设计、珠宝设计、皮制品设计、家具设计等领域也是近年的热点专业。此外,西班牙的院校在建筑设计、室内设计、电脑动画制作、艺术作品展览等专业教育领域,也具有一定的实力。

7、大众传媒专业

体育管理、国际传媒、物流、酒店管理等,这些新的职业领域都急需具有海外留学背景的人才加盟。因此,与此相关的专业将成为留学市场上新热点,但这些新兴专业入学门槛较高。

美国是全球传媒领域的“超级大国”,但入学门槛高,留学费用贵。英国院校的大众传媒专业也实力强劲,而且专业方向涉及数字电视、多媒体、广告学等新兴传媒领域。

8、酒店管理专业

拥有多所世界顶尖的酒店管理学院瑞士是攻读酒店管理专业的理想留学地。爱尔兰院校的酒店管理专业虽然名气稍逊,但会为学生安排带薪实习。新加坡拥有亚洲最大的酒店管理专业院校——新加坡酒店与旅游教育学院(SHATEC),其文凭在全球业界获得普遍认可。

9、生物专业

转基因食品、克隆技术、基因治疗,随着生物技术的快速发展,全球各国对生物研发人才的需求骤增。从国内的情况看,在生物工程、遗传工程、基因工程、分子生物工程、化学制药、中药研发等领域,专业人才尤为匮乏。目前国内急需具有硕及以上学历、3-5年研发经历、精通外语并熟悉国际标准的生物人才。

就业渠道:国外大型生物医药公司;国外大型生物研究中心和生物医药公司在国内的分公司;国内大型生物医药公司、研发中心等。

(任民)

“团购潮” 点燃营销人才新需求

□余锦境

“今天的‘QQ团’又有好东西啦!”“情人节烛光套餐才50元!大家快下手吧!”……新年返工,办公室里“懒羊羊”扎堆,唯有一件事还能让他们提提神,那就是“团购”。

从2010年下半年开始,团购网站成为众多白领每日上班的“必修课”。与此同时,随着互联网行业在2010年经过了团购爆、微博大热等新一轮的应用井喷,与之相关的新型人才也逐步浮出了水面。事实上,新兴的互联网应用正在悄然地为职场人提供新的就业契机,而随之而来的新一轮人才抢夺战正悄然拉开序幕。

“团购潮”渐成“职场黏合剂”

“过了个年钱包都见底了,现在要想法子省着点过啦。”在某公司任媒介经理的阿琳告诉记者,她是公司里“团购”的组织者,但公司规定,白天在单位不许使用聊天工具,所以她们的团购群往往活跃在下班后和晚上。记者采访发现,与阿琳一样,由于物价飞涨,不少白领纷纷抱怨自己已日渐落入“伪白领”的行列,开始转向寻求各种有效途径“开源节流”。从团购应季水果、打折年货,到团购饭馆打折餐、美发套餐甚至安全套等,各种不可思议的超低折扣,逐渐俘获了职场人的心。

“大家一起‘捡便宜’的同时,原来八竿子打不到的同事,也变得熟络起来。‘团购’已成为增进公司团队沟通和感情的新方式。”40岁的Lina是某汽配企业人力资源负责人,她告诉记者,在大家“怂恿”下,刚刚学会网购的她,也迅速加入到了团购师奶大军中。

“团购”人才吃香

据了解,从2010年中至今,全国团购类网站已高达400余家,各大团购网站都在新一年计划新的业务扩张。与此同时,其人才需求和缺口也迅速体现出来。其中技术人员和营销精英的需求量呈猛增态势。

记者登录几大人才网站职位库搜索发现,在以“团购”为职位搜索关键词进行求职时,均可得到1000-2000条相关职位的招聘信息,其中80%的职位集中在最近两个月内。细数搜索结果,在团购业务上发展较早的建筑家居装潢类企业和食品、酒水类企业提供了绝大多数的职位,如“团购经理”、“网络销售代表”等。普遍要求求职者有大专以上学历,从事市场营销1年以上的工作经验,给出的月薪集中在2000元-4000元之间。

特别值得注意的是,来自美国的团购巨头Groupon将携手腾讯进军中国市场,并计划在3个月内将中国员工扩张至1000人的规模,其中70%的员工将服务于销售岗位。

重新洗牌带来更多求职机遇

中华英才网职场专家欧阳晖认为,微博、团购、街旁等新兴互联网应用的产生为整个网络带来了新的商机和发展空间。团购市场的火爆和不断扩张,导致相关人才的需求也在进一步地提升,特别是对于营销类专员的需求较为明显。此外,越来越多的企业在招收诸如“销售代表”、“客户专员”等人才时会特别强调“有团购从业经验者优先”。但是,团购作为一个新兴的细分行业,市场上还没有积累足够数量的成熟人才,团购企业也应该放宽招人的范围。

还有业内人士分析指出,最近,团购网站大规模融资的消息频出,但400多个网站并驾齐驱不可能是团购网站们生存的常态。谁能在未来站到这个金字塔的顶端?一个成功的团购网站,必须结合覆盖线上和线下的最优人力资本。

其中,线下的业务拓展是团购网站的生命线,需要有最出色的广告销售、商家联络人员、媒体推广人员作为保障,这将直接关系到网站与商户的合作深度。为了服务好客户,国外优秀的团购网站会策划一系列线上线下活动来研究客户群的需求心理,并有专业人士来分析调研结果。而作为团购网站的主要盈利点——收取商户佣金,国内的不少网站还处在“以较低佣金抢夺客户”的阶段,远远谈不上形成一个成熟稳定的利益链条。

业内预测,从今年开始,国内的百余家团购网站将经历一次大浪淘沙式的洗礼。与此同时,团购网站重新洗牌,也会带来更多的求职机遇。