

广昌烟草节后 狠抓烤烟生产 不放松

2月9日，春节长假过后上班的第一天，江西广昌县烟草专卖局(分公司)就召开了各烟站站长会议，安排部署了当前烤烟生产工作。

一是加强烟苗管理。要求全体烟技员深入育苗大棚指导育苗户做好苗棚温、湿度管理,及时进行间苗、补苗,并严格注意棚内卫生,保证烟苗大小一致,生长整齐,无病虫害。二是加快整地起垄进度。由于受雨雪天气影响,整地起垄进度缓慢,要求抓住春节后天气晴暖的有利时机,集中劳力、机械加快整地起垄进度,并按照测土配方施足基肥,及时盖膜待栽。三是抓好烤房建设。组织技术人员尽快投入施工,要求全县新建的300座密集型烤房在2月底前全面完工。四是加快烟用物资销售。目前烟用物资已全面调进,要求各烟站在3月底前把烟用物资供应到户,交通便利的地方要把物资送到村、送到烟农家门口。五是进一步落实好种植面积。利用春节期间农忙打工回来的时机发展新烟农,增加新面积,确保完成22万亩种植面积、6.5万担收购计划。六是做好合同签订工作,有效地把烤烟种植面积控制在计划内,确保烟叶生产稳步发展。

该县局(分公司)为了落实上述工作,还制定了考核制度,并确定烟技员近期不得请假,坚守岗位,扎实做好烟苗大田移栽前的各项准备工作。

(荣 强)

萍乡烟草副科级干部 竞争性选拔工作 全面启动

日前,萍乡市局召开副科级干部竞争上岗动员大会,对副科级干部选拔工作进行了全面动员。会议公布了拟竞争的职位和任职资格条件,动员符合条件的人员积极参与,消除了竞岗人员的顾虑。同时,明确了岗位竞争的具体操作程序和做法。这次全市系统干部人事制度改革,拿出县局级副局长、分公司副经理与配送中心副主任3个基层干部的岗位,实行竞争上岗,竞聘人员将参加竞聘演讲与面试答辩,主要测试竞聘者综合概括能力、应变能力、口头表达能力和处理实际问题的能力。

(罗丽珊)

崇仁县召开 全县烟叶生产 工作调度会

近日,江西省抚州市崇仁县召开全县烟叶生产工作调度会,该县主要领导和各产烟乡镇主要领导、烟农代表,及市局相关部门负责人出席了会议。会议由县委书记谢祖鹏主持,在认真听取了县委常委、县政府副县长章新友对该县烟叶生产情况分析和各产烟乡镇、县烟草局负责人的当前烟叶生产工作情况汇报后,县委书记谢祖鹏作会议讲话,他提出两点要求:一是烟叶生产作为崇仁县的一个新产业,各产烟乡镇和相关部门要进一步提高认识,抓住机遇,增强抓烟叶生产的责任感和紧迫感,树立抓烟叶生产就是抓发展、抓增收、抓责任的意识,切实做好今年烟叶生产试种工作;二是要切实抓好当前育苗、落实种植面积,组织冬翻整地等烟叶生产工作,进一步克服困难,强化保障,落实责任,完善政策,加强督查,全面完成今年烟叶生产试种任务,为推进崇仁烟叶产业又好又快发展打下坚实的基础。

(伍木兰)

四川烟草部署任务 努力打造知名品牌成长摇篮

日前,四川省烟草专卖局(公司)召开全省烟草商业系统卷烟销售工作会,传达学习全国卷烟销售工作会议精神,总结回顾“十一五”期间全省卷烟营销工作,提出2011年及今后一个时期卷烟营销任务。会议提出,要全面提升卷烟营销水平,努力把四川市场打造成知名品牌发展壮大的“摇篮”。

“十一五”期间,四川烟草商业系统抢抓机遇、加快发展、锐意进取,卷

烟营销工作实现了七个转变:营销战略从数量规模向质量效益转变,营销思路从经验导向向科学策划转变,营销网建从效益成本向共享共赢转变,营销管理从传统管理向现代服务转变,流通模式从分散单一向集中统一转变,营销市场从区域差异向整体均衡转变,营销队伍从专业操作向复合能动转变。

五年来,全省累计销售卷烟1136.09万箱,较“十五”时期增长

17.73%。其中,2010年销售卷烟246.33万箱,较2005年增长22.26%;全年卷烟销售实现税利95.46亿元,较2005年增长69.56亿元,增幅达255%。

面对“卷烟上水平”和“两个领先”新目标,会议提出,“十二五”期间要乘势而上、勇于担当、奋力开拓,努力开创卷烟营销工作新局面,不断增强四川烟草商业核心竞争力。

会议强调,要坚持以培育知名品牌为主线,努力在大品牌营销上

实现新突破。围绕“532”、“461”品牌发展目标,科学规划营销方案,深化工商协同,构建公开、公平、规范和诚信的优质市场,努力把四川市场打造成知名品牌发展壮大的“摇篮”。要坚持以零售终端建设为主攻方向,努力提升营销网建水平,把零售客户视为行业最重要的战略资源,管理终端、服务终端,提高广大零售客户对行业的满意度、忠诚度,增强营销网络软实力。要坚

持以创新管理为抓手,着力提高现代流通建设水平,扎实开展电子商务建设,积极推广新的营销工作方法,正确引导客户进行“网上订货”,充分挖掘现代物流体系潜力,提高卷烟流通效率。要不断夯实卷烟营销基础,切实转变发展方式,加强基础设施建设,推动营销队伍转型升级。

(梁 辉)



刘昌林到景德镇市烟草专卖局走访慰问

日前,景德镇市市长刘昌林到景德镇市烟草专卖局走访慰问。刘市长对景德镇市烟草专卖局2010年取得的各项工作成绩给予了高度肯定,并代表市政府向全市烟草系统的员工拜年,同时希望2011年全市烟草工作能够再接再厉,更上一层楼。

鲍 婕 摄影报道

固原烟草 “六条”思路推动各项工作再上新台阶

2011年是“十二五”规划的开局之年,也是宁夏固原烟草抢抓机遇,顺应时代变革,实现又好又快发展的关键之年,为推动“卷烟上水平”工作再上新台阶,市局(公司)党组提出了2011年的“六条”整体工作思路。

以营销网建为中心。要以“532”、“461”知名品牌为目标,全面开展知名品牌培育“建功立业”活

动,着力推行客户经理“135”工作法,“141”工作模式和网上订货,确保营销网建年度目标任务的如期实现。

以专卖管理为保障。以专卖管理工作标准化体系为平台,贯彻“法理并举、刚柔相济”的执法理念,内外监管,突出打破假网,努力营造公平竞争、放心消费的市场环境。

以基层建设为基础。全面深化

优秀县局(分公司)创建工作,着力加强基层领导班子建设、企业文化建设、作风建设,加强思想政治工作,全面提升基层管理水平。

以基础工作为突破。以质量管理体系的理念扎实开展夯基础、促发展各项工作。

以抓班子、带好队伍为重点。大力加强“四好”领导班子建设,狠抓管理队伍、党员队伍、人才队伍和员

工队伍四支队伍建设,用一流的班子、一流的队伍、一流的工作标准、一流的企业文化创出一流的业绩。

以经济运行质量平稳较好为目的。抓住卷烟销量适度增长,重点骨干品牌同比增长,利税平稳增长,价格基本稳定,结构合理提升和成本费用有效控制等关键环节,确保2011年卷烟销售计划的完成。

(杨海鹏)

甘肃烟草全面落实“技能强企”战略 不断提高队伍整体素质

甘肃省烟草专卖局(公司)在推进“卷烟上水平”工作进程中,始终将人力资源作为企业发展的第一资源,全面落实“技能强企”战略,不断提高队伍整体素质。

一是进一步加强培训管理。通过建立分级负责、分类实施的培训机制,充分发挥各级培训主体的作用,形成职工教育培训的整体合力。

不断加强培训考核和档案管理,重点班次由教育培训主管部门委托或会同教育培训机构进行考核鉴定,建立员工培训档案。不断完善培训师智库,有效利用行业内外培训资源,开发适应不同层次的培训项目。

二是进一步提升培训质量。在具体培训工作中注重做好“三个转化”,即由侧重应急性培训向兼顾应

急性与发展性培训转化;由侧重理论性培训向兼顾理论与实践培训转变;由侧重知识技能培训向兼顾知识技能与观念行为培训转变,进一步提高培训的针对性和前瞻性。

三是进一步提升业务技能。切实加强技能培训工作,健全技能竞赛体系,有计划地开展各类技术技能竞赛。2011年,甘肃省局(公司)将

在全省系统举办营销人员技能大比武,条件成熟后与将于兄弟省份开展对口竞赛活动,籍以提高员工技能水平。同时,省局(公司)还提出,年内生产操作类和业务类岗位要基本实现持证上岗。其中中级卷烟以上商品营销师、专卖管理员要达到60%,中级以上烟叶分级工要达到40%。

(胡 亮)

昌平烟草 五项措施提升零售客户满意度

为进一步提升零售客户获利水平,有效提高客户服务满意度,近日,北京昌平区烟草专卖局(公司)对零售客户差异化服务工作进行部署,并提出五项具体措施。

一是走访调研。对辖区经济条件较差,经营规模较小,有突出困难的客户开展有针对性的走访。帮

助客户解决困难,指导经营,使客户利益最大化,逐步提升客户获利水平。二是定期维护。对辖区经营能力较强,经济实力雄厚的客户进行定期维护,了解客户的进销存状况,与客户共同分析市场动态,为客户进行正确指导分析,增强其经营的科学性和计划性。三是挖掘潜

力。对规模不大但有一定经营潜力的客户要加强宣传指导,帮助转变经营理念,调整卷烟陈列模式,树立品牌意识,使客户收益得到有效地提高。四是加强监管。关注有违规行为为客户的动销情况,积极宣传烟草专卖法律法规知识,讲解处罚案件使客户不断增强法律意识,做

到守法文明经营。五是注重反馈。对客户意见和建议及时记录、处理、答复。积极做好与客户的交流沟通工作,使客户的每一个问题都得到满意的答复。

(金 文)

罗平县以“三化”建设为契机全力推进品牌原料基地建设

2010年,作为云南省11个“三化”建设综合示范县之一,罗平县紧扣国家局“532”、“461”知名品牌发展战略,坚持服务高端品牌、大品牌的基地建设导向,全力推进品牌原料基地建设。

一是成立工商研共建品牌原料基地组织机构。成立由罗平县政府主要领导任组长,工商研三方负责人为成员的品牌原料基地建设领导小组,下设烟草农业技术、工业技术和烟叶调拨三个工作组,成立基地建设办公室,由工业企业和科研单位基地负责人长期驻点,为基地建

设工作顺利实施提供了强有力的组织保障。

二是科学划分品牌原料基地。以卷烟品牌原料需求为导向,结合罗平地形地貌、土壤、气候等生态因素将全县10个种烟乡(镇)划分成8个基地单元。各基地单元生产的烟叶定向供给对应的工业企业,根据工业企业需求,严格做到一个基地单元种植一个品种,实施“良种、良区、良法”配套,打造优质、生态、安全的“生态天香”烟叶产区,并建立各基地单元品牌原料生产技术标准体系。

三是以基地单元为载体,实现

基地烟叶生产现代化。按照“整体规划、系统设计、综合配套、分步实施、创新发展”的工作思路,集中优势资源,抓好“八大配套”工程,在“规划、设计、整合、集成、规范”上狠下功夫,重点建设以圭山到金鸡的主机耕路为中轴的“一轴十片五基”,高起点、高标准、高水平建设基地单元,努力实现基础设施现代化、生产方式现代化、管理方式现代化。以现代烟草农业为统领,以基地单元建设为载体,坚持工业主导、产区主体、科研主力、建立设施完善、特色明显的品牌导向型烟叶原料基地,

提升优质烟叶原料保障能力,实现基地单元烟叶品牌与导向型卷烟品牌完美对接与跨越式发展。

四是合力推进品牌原料基地建设。围绕工业企业深度介入、基地建设有效运行、品牌原料需求特点、品牌文化等主体,工商双方签订基地建设合作框架协议和年度协议,健全“三项制度”和“三个平台”,工商研三方共同制定基地建设实施方案、技术方案、项目研究方案,联合立项攻关,搭建工商研三方信息交换平台,合力推进品牌原料基地建设。

(李玉萍)

扶风烟草强化 节后市场监管 做到“五个结合”

日前,陕西省扶风县烟草专卖局针对春节过后市场上可能出现礼品烟回收出售、假冒卷烟混杂渗透有所抬头的新情况,采取措施进一步加强市场监管。

加强执法检查,严打“回流烟”。积极争取公安、工商部门配合,对市场进行全面检查清理,重点对酒店、宾馆、娱乐场所、礼品回收店、名烟名酒店等进行监控严查,加大对不法烟贩倒卖卷烟的检查力度,发现有“回流烟”坚决给予查处打击。

加强法律宣传,抵制假冒烟。专卖人员勤于市场走访,向零售客户和消费者宣传假冒伪劣卷烟的危害,并传授鉴别真假烟的技巧。同时发动群众,一旦发现违法经营卷烟的行为,积极向烟草等执法部门举报,及时进行有效打击。

加强市场调研,及时掌握库存。专卖人员对全县1月卷烟销售前100名零售户利用2天时间进行入户摸底调查,对其库存的高、中、低档烟,50-100条、100-200条、200条以上的卷烟实施了分门别类统计,适时的掌握零售户库存和卷烟流向,为县局领导提供决策依据,以便于调整营销策略和市场监管重点。

另外,在不断强化市场监管的同时,充分利用市场巡查之际,寓管理于服务之中,打好“感情牌”,力求做到“五个结合”,即把市场整顿与单个普法宣传相结合、例行检查与服务零售户相结合、市场监管与友情提醒相结合、监管执法与宣传真假卷烟识别知识相结合、市场走访与向零售客户致以新春祝福相结合的方式,用实际行动践行“忠于使命,法理并重”的专卖管理理念,赢得了零售户对专卖管理工作的理解和支持。

(唐建斌)

江西中烟开展 党风廉政建设 责任制考核工作

近日,江西中烟工业有限责任公司对各直属单位、营销中心、技术中心2010年度落实党风廉政建设责任制情况进行了考核。

公司考核组采取听取汇报、查阅资料、开展座谈等方式,全面客观地了解各单位落实党风廉政责任制、惩防体系建设、反腐倡廉教育、“三重一大”决策监督、招标采购管理、效能监察、查办案件、办事公开民主管理等工作开展情况,考核组认为,2010年公司各直属单位、中心都能认真贯彻落实公司党组、纪检组反腐倡廉工作部署,认真开展党风廉政建设与反腐败工作,进一步规范工程建设、物资采购、宣传促销工作流程,并深入扎实开展风险岗位廉能管理和效能监察,稳步推进明示承诺制和办事公开民主管理,较好地完成了各项工作任务,党风廉政建设取得新成效。

考核组在充分肯定各单位成绩的同时,还认真查找了存在的不足,并提出了整改意见及工作建议。

(龚 婷)