

谢娜演唱会上 “康王”有情人喜结缘

□ 本报记者 何沙洲

2011年春节来临之际,由滇虹药业发起的“康王 & 谢娜爱心助学演唱会”继在河南郑州大学和四川电子科技大学成功举办取得良好的社会反响后,又在杭州市浙江大学华家池校区的逸夫体育馆内再度开唱。

作为国内知名药企,滇虹药业凭借“康王”品牌良好的社会认知度、美誉度和影响力,延伸品牌价值,确立了“以药品为中心,以日化品和保健品为两翼”的产业发展战略;同时坚持以“关注健康,造福人类”为企业最高追求,自觉地履行企业社会责任,哪里有灾害,哪里有困难,都能找寻到滇虹康王的身影,至今投入到公益事业中的善款已达到几千万元。去年开始举办的“康王 & 谢娜爱心助学演唱会”即旨在资助贫困大学生、送爱心进校园。

据介绍,谢娜 2010 年 9 月获邀出任滇虹药业旗下康王品牌的最新代言人,并为康王去屑洗发产品的推广拍摄了一辑创意十足的广告片。该广告一经播出,便凭借诙谐幽默的创意、妙趣横生的表演在消费者中引发轰动,获得了“2010 年最搞笑广告大片”的美誉,不但令品牌诉求“洗不掉的头屑用康王”



滇虹康王携手谢娜杭州三度爱心开唱

迅速深入人心,更带动了产品销量的节节攀升。同样一向热心公益的谢娜联手滇虹“康王”共同发起的爱心助学演唱会全国巡回之旅,计划走进不同城市的大学内与学生们“真情面对面”,将爱心助学金亲手送到需要帮助的大学生的

手中。与前两场“康王 & 谢娜爱心助学演唱会”一样,拥有超高人气的谢娜在浙江大学逸夫体育馆内一出现就引发全场轰动。在江南的严冬之时,歌迷们的热情不减,数千名歌迷冒着大

雪赶赴现场支持康王爱心演唱。谢娜现场演唱了由她自己撰写的歌词并刚刚发布的最新单曲《快乐的歌》和《娜写年华》等歌曲,并以她亲切幽默的表现不断赢得掌声和笑声,以青春洋溢、活力十足的出色表现给现场观众留下了深刻印象。

演唱会当晚,除了谢娜的搞笑表演和欢快歌声,更出现了一段小插曲:一名男子因康王而与女友喜结缘。原来该男子曾经饱受头屑困扰而到药店寻求帮助,温柔的药店女店员向其推

荐康王,使他彻底摆脱头屑烦恼,在接触的过程中他也爱上了这个细心的女孩。当晚,这名男子利用康王爱心演唱会的契机,大胆在舞台上向台下的女友求爱,除了得到女友的正面回应之外,更得到了包括谢娜在内的全场观众的祝福。这一段小插曲生动地说明了康王在消费者心目中的深入人心,显现了康王深厚的品牌影响力。

面对歌迷们的热情,滇虹药业有关负责人表示,2011 年还将陆续举办更多场活动,把爱心助学持续下去。

医护人员深情唱响《生日快乐》 灭火英雄热泪回报《感恩的心》 成都军区总医院专家宣布吕援雄脱离危险

□ 陈默 田华
本报记者 何沙洲

“感恩的心感谢有你,伴我一生让我有勇气作我自己……”数次与死神擦肩而过的道孚灭火救灾英雄吕援雄,经过成都军区总医院 54 昼夜的全力救治,1 月 29 日迎来“双喜临门”:一喜烧伤专家宣布他解除病危,脱离生命危险;二喜成都军区总医院领导和医护人员用烛光、鲜花、歌声伴他度过了难忘的 23 岁生日。按捺不住感激之情的吕援雄,当即用《感恩的心》将“生日派对”气氛推向高潮。

甘孜军分区独立营班长吕援雄,在参加道孚“12.5”灭火战斗中,全身 55% 面积三度烧伤,出现烧伤休克、中度呼吸道吸入性损伤、消化道应激性溃疡、急性肾功能损害等症状,是 3 名烧伤官兵中伤情最严重的一位。为抢救吕援雄的生命,成都军区总医院用最强的专家、最好的设备、最好的药品,精心治疗、精心护理、精心保障。自去年 12 月 8 日以来,由该院烧伤科刘德贵主任医师、薛刚主任和柴家科教授、彭毅志教授等全军烧伤专家主刀,分 3 期为吕援雄实施了全身创面切痂植皮术。该院还根据吕援

雄的伤情变化,定期监测评估,有针对性地制定治疗方案。针对其大面积烧伤后肌肉坏死以及肾脏功能损害,烧伤专家采取维持内环境、预防感染等多项措施,维护生命体征;针对其经历烧伤出现心理障碍,心理专家及时跟进做好心理疏导;针对其身体现状,营养专家为其制定合理饮食,科学调理膳食。经过该院科学救治和精心护理,吕援雄的伤情逐渐好转,目前已脱离生命危险。

1 月 29 日是吕援雄的 23 岁生日。成都军区总医院医护人员闻讯后,自发地为英雄编排节目,并精心准备了

蛋糕、鲜花、吉祥兔等生日礼物。下午 16 时,一首《生日快乐》歌在生日烛光中摇曳起伏,随之,一声声美好祝福送到吕援雄的耳畔,一个个吉祥礼物送到吕援雄的手中……最后,当该院医护人员代表刘媛媛唱罢《爱的奉献》,吕援雄被现场气氛感动得热泪盈眶,发自内心地用《感恩的心》向现场的首长和医护人员致谢。

采访中,吕援雄兴奋地告诉记者:“各级领导的真情关爱和成都军区总医院的竭力救治,让我增强了战胜伤痛的信心和勇气,我一定不辜负大家对我的期望!”

新春茶话忆雄威 励精“兔”治展大业 张家港联合铜业迎新春茶话会为新一年鼓劲

1 月 28 日下午,张家港联合铜业公司党政班子领导与来自全公司各条战线上的生产骨干、劳动劳模、技术能手、职工代表 50 余人,在综合楼圆形会议室欢聚一堂、共迎新春、共话发展。来自各部门及生产车间的主要领导、生产骨干、劳动模范、职工代表及新员工代表在会上畅所欲言,相互送上新春的祝福!他们回顾了公司 2010 年取得的喜人成绩,对新一年的工作和企业的发展前景进行了美好展望。

会上,公司党委书记许来平、总经理王晓东相继发表了热情洋溢的讲话。他们在讲话中,首先感谢公司广大员工对新一届领导班子的信任,感谢大家为企业的安全生产和健康发

展做出的积极贡献;进一步明确了 2011 年是公司“十二五”规划的开局之年,机遇与挑战并存,使命与责任同在。在新的一年里,公司的安全生产、新项目建设、企业转型等任务依然艰巨而繁重。因此全体员工都要有充分的思想准备和必胜的信心。要保持清醒的头脑,保持良好的工作状态,从大局出发,从自身做起,发扬顽强拼搏的精神,为企业的安全生产贡献力量。希望劳动模范、工程技术人员、生产骨干在干好本职工作的同时,要与时俱进、发扬榜样的作用,带动身边的同志,积极投身到企业的生产与建设之中,为企业的大发展、科发展做出新的贡献。希望新员工要尽快适应企业不断发展的需要。在工作中不但要学



图为公司副总经理成彬与员工同台献艺的精彩场面。

会生产操作,还要学会企业管理,更要学会做人,在公司大发展、科学发展的

舞台上展现新人的才华和风采。

(特约记者 吴铜俭 摄影报道)

经济型 SUV 车或将迎来旺销期

随着国内汽车消费刚性需求与潜力逐步提升,小排量车的税收优惠走向终结。过去的 2010 年是 1.6L 及以下排量车的天下,受惠于购置税优惠政策和国家“节能惠民工程”补贴,1.6L 及以下排量车型市场呈现出销售旺势。业内人士表示,随着小排量车的销量增势将趋缓,8-15 万元的经济型 SUV 将成为消费者关注的热点。

张先生是一名普通的年轻白领,它在 20L 圣达菲和 1.6L 朗逸之间纠结了很久,据他观察,以前大家扎堆买 1.6L 及以下排量轿车,消费者购车最踊跃的时候,也是车价优惠最少的时候。因此他的经验是,别捡了芝麻丢

了西瓜,别为少一点税钱,而盲目冲动地购买。特别是不要为了少一点税钱而放弃自己钟爱的车型,一定要看好再出手。

同样,吴先生前不久刚刚报名学了车,本打算趁“购置税优惠政策”未被取消之时,购买 1.6L 排量的轿车,但是去 4S 店看车时发现人满为患,一些优惠项目都取消了,心有不甘的张先生将购车计划顺延至春节前后。经朋友推荐,他发现华泰圣达菲 20L 汽油版 9.98 万元的售价具备了家轿、SUV、MPV“三车合一”的功能,大气时尚的外观也更加适合他这类“拉风”的年轻一族。

记者在华泰汽车 4S 店内看到,虽然不是周末,但是前来看车的消费者依然络绎不绝。4S 店工作人员表示,店内最热销的车型当属圣达菲品牌,尤其是刚上市不久的圣达菲 20L 汽油版,9.98 万元的售价也没有超出普通白领的购车预算。工作人员告诉记者,购置税优惠政策终止之后,不少原本计划购买轿车的消费者一致倾向于购买经济型 SUV,因为 SUV 具有家轿无法媲美的大而灵活的空间与更好的通过能力;而且 SUV 更高的离地间隙,更大的车身,不仅能给予驾驶者安全感,更有高人一等的味道。

在很多朋友的印象中, SUV 是比

轿车更贵的玩意,因为看起来更有分量。华泰圣达菲 20L 汽油版首次将韩系 SUV 价格下探到了 9 万元区间,凭借超高的性价比,极大地满足了都市个性一族的全方位需求。现在的年轻人,他们理想中的座驾是既能体面地开着去上班,又能在休息日和亲朋好友一起去野外郊游。而华泰圣达菲 20L 满足了这种需求,多可变扩展的超大空间,智能化的丰富配置,灵便且稳定的操控性能、强劲而有力的越野表现,让华泰圣达菲 20L 汽油版建立了“轿车 +SUV+MPV”三车一体的纯粹都市 SUV 时尚生活。

(于丹文)

绿色品质跃居白酒巅峰 技术创新领跑时代前沿 稻花香关公坊系列白酒 又摘大奖

1 月 22 日,2010 年“品牌之光·湖北名牌暨国家地理标志产品颁奖典礼”在武汉举行,稻花香、清样、关公坊等白酒品牌再获大奖,被评为“2010 湖北名牌产品”。

品牌铸就实力,品牌决定市场。多年来,稻花香集团董事长蔡宏柱带领全体稻花香人,以技术为先导,以市场为导向,将传统工艺与现代工艺相结合,采用独创的“水、料、窖、机、法、艺”六字真经酿造稻花香白酒;在新产品开发上,走“生产一代、储备一代、研发一代、构思一代”的路子,开发的稻花香清样、活力型酒、珍品系列、关公坊系列白酒,充分满足了不同区域、不同层次消费者的需求;在市场运作上,

稻花香打破传统营销模式,以渠道密集渗透型的品牌模式,进行分区域销售,使稻花香的网络遍布全国各地,企业综合实力稳步上升,稻花香不仅成为鄂酒领头羊,更成为中国新名酒的代表。

蔡宏柱说,市场竞争也是品牌实力的竞争,要实现产品营销,就要使消费者心理认知与企业品牌文化达成共识,从而夺取更大市场份额。如今,稻花香已构筑了以湖北本土市场为根据地,以长三角、珠三角和京津塘三角为主战场的战略格局,稻花香产品已遍布全国 26 个省、自治区、直辖市。相信不久的将来,稻花香的市场将更加广阔深远。

(张丽)

古城酒业 慰问“三老”人员

春光明媚,大地回暖。1 月 24 日,新疆第一窖古城酒业有限公司党、政、工、团组成 8 人慰问小组,对公司 9 户“三老人员”及 1 户扶贫户进行了节前慰问。

带着春的气息,古城酒业“三老人员”慰问小组带着董事长、总经理周文贵的深切祝福,由工会主席杨国华带队,分别慰问老领导邱琪美、老党员黄道辉、老前辈张继发、徐发渭及贫困户王生才等 10 位同志。每到一处,慰问小组成员亲切与他们进行交谈,详细了解他们的生活、身体状况,向老同志介绍 2010 年公司发生的变化,感谢老领导、老同志、老党员曾对古城酒业所做出的贡献,并叮嘱老同志保重身体、健康幸福安享晚年。老前辈张继发感动地说:“古城酒业的人就像是我的亲人,古城酒业就是我的家,很多次在梦里梦到我还在咱们的酿酒车间酿酒呢。”随后我们又来到了扶贫户王生才家中,工会主席杨国华拉着扶贫对象王生才的手说:

“有什么困难及时与我们联系,我们会尽最大的努力,帮助你早日脱贫。”同时慰问小组为他们送去了慰问品。

古城酒业作为一个民营企业,在不断发展的同时,不仅积极履行社会责任,而且是行动最快、支援灾区力度最大的爱心企业,充分体现了高度的社会责任感和强烈的社会责任心。2007 年成立“古城大爱基金”以来,累计筹集善款近 50 万元。2010 年九九重阳节新疆暨古城第四届储酒文化节上又为奇台县 15 个乡镇的 18 户贫困户进行了大爱捐赠仪式,会上共捐赠了 9 万元。11 月 23 日是古城酒业的感恩日,该公司再次对 18 户中的三户进行了走访慰问,他们计划在 2011 年还将大爱播洒到全疆各地。

据了解,该公司每年都开展节前慰问活动,近三年来,古城酒业共为“三老”人员送去价值 23000 余元的慰问品。

(徐延华)

月薪 3000 元招不到保安 用工荒困扰杭州服务业

新年后上班第一天,位于杭州海路的杭州市人力资源市场,也正式开门营业。据统计,当天有 600 位左右外来务工人员,来杭州市人力资源市场找工作。与去年首日 500 人相比,人气有所上升。但多数还是处于观望状态,并不急于找工作。

高薪招不到保安

走进杭州市人力资源市场,满眼望去,招保安的单位特别多。为中职业介绍所里,走进一位身高一米八几的帅小伙,工作人员马上主动上去询问:“帅哥,想找什么工作呀?保安做不做?”我想找个驾驶员的活。“小伙子一口回绝。工作人员还是不甘心:”试用期每月 2400 元,转正后每月 3000 元到 3500 元,蛮好的。“小伙子还是坚定地回绝。”唉,保安难招呀。“工作人员大吐苦水,“我们这边起码有十几家单位需要招保安,每家想招 30 名到上百名不等,但是到现在都没招进来一个,难啊!”

正抱怨着,隔壁新华职业介绍所传来了洪亮的声音:“招保安啦!招保安啦!想做保安的过来看一看!”但还是看热闹的多,真正有意向签约的少。

记者顺着声音过去,工作人员也很无奈:“我们这边很多单位都需要保安,而且都是上百人

上百人地招。”

服务业用工需求缺口大

近日市场里面的橱窗上,不少招聘信息都打上了“急招”字样:急招保安、急招服务员、物流业务员……这些岗位对应聘者的学历要求都不高;大型超市的营业员岗位,还打出了“不需要经验”的字样。招聘人数都是几十名起步,多的达上百名。而待遇方面,保安的月薪是 2000 元到 3000 元不等。

据杭州市人力资源市场统计,今年开门首日有 405 家用人单位推出 10034 个工作岗位,与去年的 8998 个岗位相比,外来务工者的选择余地更大。但大家还是更加青睐加工业,因为服务业的要求相对要高一些。“虽然很多单位都说要求不高,初中文化什么的,但是像服务员、保安之类的对口音、身高、长相等还是会考虑的。而加工业只要有技术,在车间干干活就可以了。”现在来市场找工作基本有三类人,一类是生存型的,就是类似于父母辈这样的普通农民工;一类是农民工二代,属于发展型的,不过能否发展还需要实力和运气;另外就是旅游型的,外出打工为的是见见世面,一段时间后回老家发展。

(田文)