国内外公开发行(原《厂长经理日报》)

邮发代号:61—85

网址:WWW.NEWSSC.NET 邮箱:CJB490@SINA.COM

中國糖酒周刊

经理日报 THE MANAGER'S DAILY

责编:王萍 编辑:唐勃
版式:张彤 校对:梁英
2011年2月14日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

C1

"蜂蜜国标"再度修订

针对当前国内蜂产品市场鱼龙混杂、造假现象严重的局面,国家有关部门正以"打假"为主,加紧对已有的蜂蜜国家标准进行修订,以此净化市场。

目前市场上各种劣质蜂蜜以次充好,破坏良好的消费秩序,引起了消费者的极大关注。中国养蜂学会副理事长张大隆说,当前蜂产品行业的种种乱象暴露了现有国家标准的不足,为此有关部门已开展修订蜂蜜标准的工作。据了解,修订后的标准由推荐性改为部分条文强制性,对不同品种的蜂蜜提出了不同的蔗糖含量要求,同时也增加了蜂蜜的真实性要求,但从实际情况来看并没有得到彻底遵守和执行。有的不法企业甚至钻标准的漏洞,"按照标准来造假"。

据参加国标修订工作的张大隆表示,此次蜂蜜国标的调整将围绕如何更好打假来展开。一方面要加大检测技术水平,通过检测蜂蜜中的果糖含量和蔗糖含量,判断蜂蜜生产过程中是否有违规添加;另一方面,不少专家和正规厂商也主张,今后要将蜂蜜的原料和成品区分开来,"只要加工过程中采用了一定工艺,就不能把产品简单命名为蜂蜜,而要在外包装上醒目标出诸如'脱水蜜''加工蜜'等字样。"

据了解,目前混乱的蜂蜜市场不但使消费者的利益受损,也大大影响了正常的消费环境和秩序,因此及时修订国标是必要的,同时国家各监管部门也应积极配合,净化市场。

(新华网)

2011年中部糖酒商品交易会5月郑州举办

2011年中部(郑州)糖酒商品交易会暨中部进口酒展,将于今年5月27日—29日在郑州国际会展中心举办,这是记者近日从河南省酒业协会新春联谊暨中部糖酒会发布会上获得的信息。

河南省酒业协会会长熊玉亮告诉记者,2011年中部糖酒会暨中部进口酒展由中国酒类流通协会、河南省商务厅主办,河南省酒业协会、郑州国际会展中心承办,湖北省酒业协会、山西省酿酒工业协会、湖南省酒业协会、江西省酒业协会、安徽省酒业协会、河南省会展业商会、台湾中华国际名酒品鉴协会、厦门市酒类行业公会、香港葡萄酒商会协办,设有食品机械区、食品饮料区、名酒特装区、酒类区、进口酒区、原辅材料区等,展会期间将举办酒器摄影艺术展、进口酒高峰论坛等活动。 (李代广 岳晓声)

中国首家芝麻香型原酒供应商
荣登上海世博会"名产名片"特刊
傅潭、傅潭春、傅潭秋月、玖道坊系列酒全国招商
公司总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购。
傅潭
河南省傅潭酒业有限公司
公司地址:河南省南乐县城北环路北
财富热线:0393-5318999 13707676148

▶ 热点追踪 | Redian Zhuizhong

吉酒 2010穿"山"越岭香天下

策划语

数据表明,吉林省酿酒行业经过"十一五"期间的不断努力,呈现出又快又好的发展态势,为该省酿酒业"十二五"的发展打下了坚实的基础。去年通过提档升级、市场网络拓展、酒文化挖掘与提炼等方式,穿越了"三座大山",吉林省酿酒业通过集团化作战并实现整体突围,出现了墙内墙外多种"花香"四溢的良好态势。

□本组稿件采写 赵禹

为了改变人们对吉林白酒的认识,提高产品档次,吉林酒业集体发力,尤其在过去的2010年,一些骨干企业在产品提档升级、市场网络拓展、酒文化挖掘与提炼等方面,加大了资金投入,创造性地开始实施"破局"战略,穿越了"三座大山",取得了显著效果。

穿越地产地销的市场困惑

多年来,业界一直流传着这样一种说法,"吉林白酒只是墙内开花墙内香",真正走向省外市场的为数不多,"地产地销"成为吉林白酒行业发展中的困惑。目前,吉林省酒类市场不论是白酒、葡萄酒还是啤酒,本地品牌的确占据绝对的市场份额,其中,白酒占70%以上、葡萄酒占60%以上、啤酒占90%以上。随着企业的不断发展壮大,本土市场的绝对优势已经不能令各企业满足,开拓省外市场成为诸多企业的共识。

2010年,吉林省大泉源酒业有限公司在稳固吉林、深耕辽宁的基础上,挺进了天津、河北、内蒙古、山东等省市;洮儿河酒业东北三省市场布局全面完成,河北、内蒙古等地市场实现较大突破;小村外酒业在山东、河南、河北战果累累;正通酒业南下广东、海南业绩不俗;钓鱼台酒业辽宁、内蒙古、天津、北京排兵布阵;东北坊酒业河南、河北、安徽、江苏、广东、辽宁多点开花……

2010年1月—11月,吉林省规模以上白酒生产企业达83户,比2006年的45户增加了38户,同比增长84.4%;实现产量41.54万千升,比2006年的15.6万千升增加了25.94万千升,同比增长166.28%;户均产量达到了5000千升,比2006年的3470千升增长了1530千升,同比增长了44.09%。

数据表明,吉林省白酒生产企业经过不断的市场开拓,提高了产品的市场覆盖面和市场占有率,销量大幅增长,进而推动了吉林白酒生产逐步向一些重点白酒生产企业集中。

破解低档低价的产品形象

提起包括吉林白酒在内的"东北酒",低档低价成为了其主要的"代名词"。

不可否认的是,东北酒这一迅速崛起的酒业板块,由于开拓全国市场的"先遣军"中,绝大多数是近些年新成立的酒类企业,他们凭借着纯粮酿造、低档低价、销售手段灵活和良好的民间资本支撑,一路南下,风靡华中、华北、华东等地区。一时间,"东北酒"中涌现出了老村长、黑土地、龙江家园、小村外、东北坊等

一大批企业,令原本具有一定历史的东北老牌酒企业都望尘莫及。

然而,随着消费者越来越理性和市场成熟度的不断提高,靠"促销"和广告等手段拉动市场的酒企,其发展后劲明显不足。而那些具有一定品牌根基和文化内涵的老牌名酒则越来越被市场关注。

分析人士曾经指出,吉林绝大多数白酒多年没有走出省外市场的原因在于产品结构不合理。吉林白酒生产企业以品牌优势和地域优势占领了本地市场,想要继续扩大市场份额就要根据不同市场、不同文化背景、饮食习惯、消费水平等来调整产品结构,只有生产出适合当地需要的产品,才能谈及其他。就现有产品而言,可改善其低档次的包装来提升竞争力。另外,企业的品牌意识也亟待增强。

吉林省酿酒协会会长周玉山向《华夏酒报》记者表示,吉林省是全国的产粮大省,具有生产、酿造白酒的天然优势,全国很多高附加值的白酒用的原料都来自吉林。吉林白酒行业此前以生产中、低档酒为主,其原因是多方面的。在没有品牌效应的前提下,只能先靠低价、高质来占领市场,这也使得吉林白酒能够在很短的时间里就走入百姓的日常消费。但是,要想打入全国市场,单靠中低档次产品是不可能的。"吉林省有好酒,没有名酒",这也正是许多白酒企业亟待解决的难题。

正是意识到自身的不足,吉林一些重点白酒企业开始了产品形象的重新锻造。

2010年9月,辽源龙泉酒业股份有限公司新开发的"龙泉春·锁龙井"御品、妙品、珍品3个兼香型中高端酒成功上市,改变了吉林白酒多年以浓香型白酒生产为主的格局,被专家誉为是传统工艺上的新突破、新提高、新发展。

龙泉酒业董事长黄敏介绍,几年来,企业完成了产品从价格体系到品牌的提升,锁龙井系列产品的上市意味着企业实现了新跨越。与龙泉酒业有着一致共识的洮南香、洮儿河、大泉源、榆树钱等老牌酒企,在产品提档升级上也做了大量的投入,洮南香推出了商务酒、蓝瓷、瓷王等新品,洮儿河推出了1924系列、珍酿系列、陈酿系列,大泉源推出了泉源御系列,榆树钱则推出了榆树一号系列、长春一号系列等中高端产品,产品上市后表现不俗,不但占据了吉林省白酒终端市场的半壁江山,在省外市场也颇有斩获。

突破酒文化"瓶颈"升华文化基因

吉林白酒酿造有着悠久的历史,可追溯到新石器时代,霍林河、嫩江、洮儿河一带的富河文化遗址中,有深口罐、壶类等盛酒器物出土。特别是辽金时代,大量的鸡腿坛、鸡冠壶、烧酒所用的天锅和烧锅遗址的出土,证实了《辽史》中对辽金时期吉林乃至东北地区盛产白酒的记载。这些记载证明,东北生产白酒的历史最少也有2000多年。

值得一提的是,东北所产的酒只有烧酒一种。源远流长的酒文化,彰显了关东作为酒乡的文化底蕴。但是,一直以来,酒文化的挖掘、整理及应用,没有引起吉林省白酒企业的重视。

随着中国白酒产业的发展,大批具有丰厚酒文化的酒品牌越来越彰显出了其品牌价值和强大的市场竞争力,茅台、五粮液、剑南春、泸州老窖、汾酒、洋河、沱牌等企业快速发展的实践证明,酒文化在产品市场拓展和消费者认知中的影响越来越大。吉林白酒企业的传承人越来越感受到了弘扬关东传统酒文化,对扩大市场、促进品牌建设的重要性。

2010年,大泉源、榆树钱、积德泉、龙泉春、吉久王、大安老窖等企业在这方面做了积极探索,在酒文化建设上加大了资金投入,并取得了显著成效。

大泉源酒业传统酿造技艺被列入第二批国家级非物质文化遗产保护名录后,于2010年初,建立了吉林省目前最大一家白酒文化历史博物馆,并被有关部门批准为工业旅游重点景点。龙泉春获得第二批"中华老字号"后,也开始着手酒文化博物馆的筹建,目前设计方案已经完成并步入实施阶段。积德泉酒业获得首批"中华老字号"称号后,不断加强酒文化的挖掘与整理,也建设了酒文化展示馆,并开辟了"积德泉酒文化之旅"专线车,吸引了大批消费者前来参观,取得了良好的社会效益和经济效益。

酒文化的建设,极大地促进了各企业的品牌发展。目前,吉林省白酒行业涌现出了榆树钱、龙泉春、洮儿河、洮南香、大泉源等一批省级名牌产品,这些产品已经成为吉林省内白酒市场的主导。

【新闻背景】

吉林白酒业迈入多香型时代

2010年11月,吉林省吉龙村酒业有限公司生产的"吉龙村"清香型中高端白酒正式上市,填补了吉林省白酒业清香型白酒酿造技术空白,这也标志着吉林省白酒业进入了浓香、酱香、清香、兼香等多香型发展时代。

白酒专家张武举认为,该清香型白酒的问世,给吉林省白酒行业未来的发展注入了新的生机和活力,填补了吉林省白酒业清香型白酒酿造技术空白。

(华夏)