

世界顶级私人飞机 恭迎中国飞行时代

中国的公务航空空域早已放开，而民众甚至是有实力购买飞机的人对公务机的印象仍然是雾里看花。庞巴迪、达索猎鹰、湾流等众多飞机品牌在中国远不像奔驰宝马一样出名，飞机的性能、装备更是由于专业性太强而难以让大众了解。随着经济的发展，我们最终会在自己的蓝天上看到那些世界闻名的飞机，不过，在此之前，让我们先了解一下三架世界最尖端的机型。

Challenger 850/ 挑战者 850

也许赵本山想要在旅行的途中也能锻炼身体，所以他选择了这架挑战者 850。能把健身房也搬上去的 850 奢华无比，该飞机由庞巴迪公司的支线飞机 CRJ200 改进而成，与最为接近的竞争机型相比，机舱体积超出 41%，机舱分三段，可以容纳 15 名乘客，同时拥有 6 人会议组布局的办公室。机上设有备餐间，外台面采用

corian 打磨制成，表面则以实木板进行加工。

挑战者 850 搭载两台 GE CF34-3B1 发动机，在海平面条件下最大推力达 8729 磅，该飞机的机载设备可以在飞行过程的各个阶段提供精确的推力管理和控制，提高乘客舒适度。850 还可以通过发动机同步来降低机舱噪声，过渡过程中速度变化更加平缓。0.8 马赫的航速与 5000 公里的航程能让它快速地以北京为圆心的所有亚洲城市。机上的机载办公设备可以方便地接入网络，并且支持 Inmarsat 数据通信。

Gulfstream G650/ 湾流 G650

再快 0.075 马赫，湾流 G650 就能追上声音，工程师一定在想，也许强制让这架飞机突破音障并不是件好事情，那么就让它停留在 0.925 马赫吧。2008 年第一架湾流 G650 下线，这意味着公务机有了新的标准，该机



长 30.4 米，翼展 30.35 米，设计时工程师们十分周到地考虑到了它的起降条件，最终将它的起飞距离降低到了 1829 米，降落距离只有 914 米。该飞机拥有出色的飞行高度和速度，或许机师在它爬升到 15000 米高空时，可以考虑向下俯冲一下追赶声音，那样的话从北京到上海只要一个小时就到了，乘客们或许还来不及回味在空中欣赏到的美景。

2011 年 1 月初，湾流公司向外界公布了即将最新下线的 G650 内饰图，也许忙完了公务的精英们从此可以考虑回程的时候在空中多呆一会。湾流的工程师们进一步降低了该飞机的空噪，并且为它安装上了 16 个 28 英寸大幅舷窗，这样可以让乘客有更广阔的视野。出色的气压控制，能让这架超豪华公务机在海拔 4850 英尺的



高度向机舱内提供新鲜空气，飞机内的厨房不再会因为油烟熏天而成为摆设，烤一块牛扒，再转过身到吧台上拿一杯红酒，飞行从此变成一种生活方式，舒适、惬意。

Citation TEN/ 奖状 10

能与庞巴迪和湾流正面对抗的可能只有赛斯纳了。为了让旅行很轻松，赛斯纳推出了一个新的商务机品牌，名为 Citation Ten。

全新的 Citation Ten 无论在航程、飞行速度和载客量上都比之前的 Citation X 优异很多。全新设计的机舱管理系统使得娱乐性和舒适性大大增加，有效消除在旅行当中的疲劳。而由 Garmin Ltd. 公司制作的驾驶舱更是增强了安全系数，完全打消了空

中旅行所带来的不安和焦虑。

Citation Ten 的机舱长 25 英尺、5.7 英尺高、5.5 英尺宽，每个座位前都有 LCD 触摸屏控制装置，客人可轻松调节机舱内的灯光、温度和音乐视频系统。这个比 Citation X 还要大的商务机搭载了一款 Rolls-Royce(劳斯莱斯)AE 3007C2 引擎，该引擎来自于备受赞誉的 AE 3007 Rolls-Royce 引擎系列。更宽的 38.5 英寸复合扇叶为其带来更好的耐久性和稳定性。

该引擎同时为飞机增加了 4% 的起飞推力，6%-10%爬升率和巡航推力，并且节省了 1.4%的 specific fuel consumption(SFC:比油耗)。全新 Citation Ten 预计于 2011 年进行飞行测试并于年底接受预定，2013 年交付给首位客户。 (摘自《中奢网》)

花掉是 为了赚回更多

假如你手上有 5 万元闲钱，应该怎样合理支配它，怎样最大限度地把这笔钱利用好，让它为你带回更大的财富回报？

策略一：投资黄金

股票忽涨忽跌，不好玩；楼市调控严密，没得玩。或许黄金投资是一条不错的出路。花 5 万元买些金条、金币收藏起来，没准能有意想不到的收获。目前市场上的在售金条主要分为投资性金条和纪念性金条。投资性金条并没有重大纪念性题材，只是在普通金条基础上浇注出自己的品牌，并不限量发行，因此价格升水不多。而纪念性金条一般都具有某一重大题材，如贺岁生肖金条、奥运金条、世博金条等，由于限量发行，有一定的收藏价值。

在众多专家预言黄金未来走势会大幅回调之际，选择投资性、收藏性兼备的黄金产品或许更加安全。

策略二：收藏珠宝

玉也是不少人钟爱的珍品。从 2007 年年底开始，昆仑玉、和田玉的价格都出现了爆发式上涨，而翡翠的价格也在近几年中不断攀升。现在，想要收藏一块上等的美玉，你光有钱可不行，还要讲求“缘分”。要知道，上好的玉在市面上可比 1 克拉的钻戒难找多了。

一般来说，玉的品级差异对价格有很大的影响，品级好的玉价格上涨幅度会很大，而品级差的玉，则难有上升空间。因此，投资者还应以品种和材质优先考虑。

策略三：选理财产品

手上有 5 万元资金，还可以买些银行的理财产品。从目前市场情况看，活期理财产品具有一定的优势，在风险较低的前提下，收益率也有所提高。而市场上有 30 只以上的货币市场基金年化收益率也超过 3%，同样值得投资者考虑。一些短期理财产品的收益率虽然在新年后出现了回归，但仍然具备投资价值。

策略四：投资自己

世界上最好的投资产品莫过于自己。如果你有充足的时间和精力，不妨报名参加一个进修班，或许从中收获的远远超过投入的几倍、几十倍。在职研究生课程对很多本科毕业生，又想在职上进一步提升的年轻人比较具有吸引力。这类培训分为两种，非学历教育与学历教育。非学历教育的经济成本大约在 2 万~4 万元左右，时间成本在 2~3 年，而学历教育的经济、时间成本都较其翻番。

(摘自《理财周刊》)

幸福理财的秘诀：会省钱不如会花钱

如今的时代，曾经有钱却过着简朴过日子的人大多会很后悔，原来具备了买房能力的人，因为“省钱”，没

有购置房产，到现在无力购房的人不在少数。所以，懂得花钱，并花对钱对一味节省要重要许多倍。



中国人敢花钱 美国人怕花钱

凤凰卫视日前《金石财经》节目播出“中国家庭正兴起购物潮美国人花钱谨慎小心”，以下为文字实录：

里昂证券的分析师发现，中国人和美国人在消费观念上发生了一些微妙的变化，由于中国比较安稳地度过了金融危机，再加上对于经济前景

普遍比较乐观，中国的家庭正在兴起一轮大规模的购物潮。

与之形成鲜明对比的是美国很多的消费者，仍然饱受就业危机与渺茫的经济前景的折磨。虽然说美国的平均家庭可支配收入是中国的 2 倍，但是美国人在花钱的时候，却是更加

无论手里的这笔钱，是 10000 元，50000 元，还是 500000 万元；“挥霍”并不是盲目的，它有一个大的前提和原则，就是现在花钱比将来花钱更划算。

在这个思路之下，有三种模式可以操作。

第一种模式是通过投资理财的手段，根据手中资金的多寡，可投入到基金、黄金、信托、理财产品等等不同的品种当中，以其达到保值升值的目的。这种投资我们并不局限于资本市场，投资实业并不意味着高风险，找好项目、找对途径，实现财富稳步增长并非难事。自我增值也是非常理想的高收益方案，不断学习、投资自己，不断充实的职业生

涯能力和改进的理财方式是通向财富之路，而途中积累起的人脉更是一笔可观的奖品。

第二种模式是用手里的钱换用钱买不到或者以后需要用很多倍的钱才能填补的空缺。例如，一寸光阴一寸金，如果可以通过买大容积的冰箱，来减少在买菜过程中所花的时间，那么也算是投资与回报相匹配。再如，投入一部分钱在健康上，则可以有效地防患于未然，避免将来有可能在医疗上的大笔支出。

第三种模式，与其把钱放在那里坐等缩水，不如适时享受。人生得意须尽欢，即便不得志，花钱买个调试，重整旗鼓，出发再战！

(摘自《焦作日报》)

爱美女士春节花钱不手软

今年春节商场、美容院不歇业的消息，让众多空闲在家的女同胞们大喜过望。春节假期期间，不但各大商场的化妆品专柜销售火爆，一些美容机构也被花钱不手软的爱美女士挤得满满当当。趁着春节长假突击美容，免年春节，“美丽经济”火了一把。

日前，记者走访烟台市区部分商场、超市看到，各商家都打出了针对女性消费者的促销广告，促销产品主要

以春装、化妆品为主。“这种化妆品对于您的皮肤非常适用，一定要注意两款产品的结合使用……”在市区一家大型商场的品牌化妆品专柜前，一位浓妆艳抹的专业化妆师正在为几位女性顾客讲解日常化妆常识。几番说辞之后，终于说服了顾客买下了价值 1800 多元的化妆品套装。

部分觉得化妆品花钱还见效慢的爱美女性，则直接走进美容院，祛斑、

谨慎小心了。

中国的经济正在以惊人的速度前进着，这让一些美国人确实感到了威胁，但是比尔盖茨在自己最新的一篇文章当中就表示，他相信中国经济的发展对于美国的影响净值是积极的。

对于美国而言，像中国这样的国家很有可能被视为一个颇具竞争力的挑战，但是竞争也会促使美国更为强大，中国在众多领域的努力也会为这个美国人民的幸福和健康做着贡献。

(摘自《凤凰卫视》)

网购猛花钱催生“円族”

喜欢网购的网友都知道，支付宝可以查看自己过去一年里的支付总额，基本上也就能知道自己在网购上花了多少钱。豆瓣、饭否、新浪微博上，都掀起了分析总结自己网购账单的热潮，大家令人咋舌的网购开销也催生了一个网络新名词“円族”。

一年网购花费 22 万多

在网络上晒网购账单的网友，一年最少都有四位数的消费，一年在网购上花掉一万多的并不少见，网友“迷糊兔”称自己去年一共支出了 12025 元，网友“绿袖子”则是 9036.79 元，并称对此数字表示“一片茫然”。而网友“七巧仔”的账单则最惊人：“支出：223681.14 元。”

而网友胡吃吃则表示：“不看不知道，3 个月来我在网购上消费了

8800 元，平均一算，已经超出我月薪。”他自己的衣服、鞋子 98%是在淘宝上买的，甚至连话剧票也是“淘”来的：“怪不得我觉得都没怎么用钱，怎么手头那么紧，原来钱都变成了每天从全国各地纷至沓来的快件了。”

网友“巴顿”则表示网购账单支出数额惊人也不奇怪，因为自己茶米油盐卫生纸都是网购的。最初，“巴顿”上淘宝是为了给他的宠物猫购买日常生活用品，可是现在他连家里烧菜的酱油也是网购了：“如果去超市，我还得开车去，停车费 5 元，万一闯了红灯还得支付罚款，那就是 20 瓶酱油的价格了。不如网上买，多省心。”

鼠标一点，円族产生

有网友在微博中将这种在网购

上猛花钱的族群称为“円族”：“我只能用一个字来形容‘円’。男网民女网民都是円人，不管什么人只要是网络人最后都会落到円族的领地。只能感叹，信用卡太不经刷了！”円，读音是 yuán，是日元的货币单位，本意是钱的意思；同时这个字看上去像个鼠标，自然就是“点点鼠标就花钱”，因此成为了网购一族的代称。根据知名网购网站淘宝公布的数据显示，截至 2010 年底，该网站拥有注册用户 3.7 亿；最多的时候每天 6000 万人访问淘宝网，平均每分钟出售 4.8 万件商品；单日交易额峰值达到 19.5 亿元。円族之庞大，从这个数据中也可以窥其一斑。

新名词出现后，网络段子也随之跟进：“老公一上缴工资，我鼠标一点，就成了円人了；工资一发，我鼠标一点，又成円人了；信用卡



刚还完，我鼠标一点，还是成円人了；我不是一个人在円，円族是个大集

揭开男人 为恋爱的秘密开支

女人所有的纠结，通常是由“钱”发散至“爱”的，女人希望用“钱”看透男人心底爱的真相。

生活中，一个爱花钱的人，姻缘通常不会差。尤其男女交往中，女人更是把“大方”当成是评价男人的第一标准。

但是，真相到底是什么呢？

恋爱初期，一个男人不愿为你花钱，说明他没打算跟你有后续发展，认为不值得投资。通常，这是男人的炫富期，真遇到了中意的女人，小气鬼也会想法充胖子。这时候的男人不论大方还是小气，往往都不是本性的体现。

恋爱中期，一个男人还不舍得为你花钱，这就可透见男人的本性了：一个不舍得与爱人分享金钱的男人，本身就是个欲望太盛的人。而欲望太盛的人都难免有些势利，跟这样的男人交往，女人一定要有自己的事业、要时时保持强者姿态让他心存三分忌惮，你不能给他留一丁点儿轻视你的机会，否则，一旦拜了下风，将来少不了受他冷言冷语精神打压。

恋爱后期，当这个男人不再舍得为你花钱，这是理所当然的，这不代表他的心要变了，只代表他觉得跟你之间没有必要再充大个儿了，这时候若你跟他谈结婚，多半他不会反对，恋爱开始变得实在，就是婚姻的前奏了。



与此同时，一个对自家大方对外人吝啬的男人是典型的小男人，这样的男人虽然爱家，但博得不外人的尊重，自然也成不了大气候。

一个对自家父母大方对岳父母吝啬的男人不仅自私且有大男子主义倾向，与这样的男人生活，女人最好要有点自己的私房钱以备不时之需。

一个舍得大把大把毫无节制给女人花钱的男人，如果不是处在热恋追求期，那说明这个男人把钱和爱看得等重，或者说，他并不能深刻地理解“爱”的含义。日后，随着感情的稳定，女人从他身上得到的钱也许会越来越多、但得到的爱只会越来越少。

另外，月光男不值得托付终身，不仅仅是他赚钱和理财的能力差，也是不善于约束自己的欲望，他经不起诱惑；爱充大款的穷男人要小心提防，他们充大方只是为了从对方身上获取更大的利益；遇到了经济困难不肯向父母开口而是只向女友伸手的男人有着强烈的自尊和野心，他们找一个女人就是为了共患难的，他日功成名就，不见得会对当初无私奉献的女人感恩戴德。

其实，男人大都是小气的，要么对钱，要么对情。

遇上一个对钱对情都慷慨的男人，又都是别人的收藏品了。

(摘自《太平洋女性网》苏苓/文)

体，我们都是円族。” (摘自《现代快报》)