

# “相对幸福”的中小企业家

在中国,中小企业数目众多且种类繁多,为中国 GDP 高速增长注入了旺盛的活力。目前中国工商注册的企业总数为 1030 万户,其中中小企业达到 1023.1 万户,比重超过 99%。中小企业创造了 60%的经济总量和 50%的税收,提供了 80%的就业岗位。

有人曾经戏言:如果中国的中小企业老板不幸福了,那么中国经济就很可能“不幸福”了。

那么,当今的中小企业家们是否幸福呢?记者遴选采访了多位年营业额数千乃至数亿不等的中小企业主,以探求其心中的幸福指数。

## 中小企业主的幸福指标

中国的中小企业家是个庞大的群体,他们在不同地域从事不同行业,并有年龄高低、性别男女之分。不过,记者在采访中发现,中小企业家们普遍“相对幸福”。

记者前些天拨通一位新疆企业家 A 先生的手机,这一天的整个下午,他都陪孩子在海南的海滩捉小鱼。“我现在感觉很幸福,有孩子陪在身边。暂时不用考虑明天需要陪哪些客户喝酒唱歌。”

A 先生旗下拥有通讯器材销售公司以及商贸公司,年销售额两亿多元。他在 2010 年中期亦度过了一段焦头烂额的时光。“半夜三更,家里的电话响个不停。一接起来,副总告诉我存配件的仓库着火

了。”他叹着气讲述道,当时便从被窝里爬起来冲出家门,幸好损失不大。“只不过,事后宴请一些相关部门的时候把胃喝坏了。”A 先生说。

A 先生告诉记者:“中小企业家是否幸福,主要看和谁比。”他曾经和一些同阶层朋友探讨过类似问题。在场的朋友们几乎都认为,与一些为生活奔波的人相比,他们日子算是安稳,并且吃喝不愁,有时还能奢侈一把。但是如果和国有企业老总以及大型私营企业主相比,自己又显得太过操劳。

A 先生对记者说:“熬完一段焦虑的时间,现在家庭和睦,生意顺利,有了这些还有什么理由不幸福?”

世界杰出华商协会主席卢俊卿在接受采访时说:“中小企业家的幸福指数在中国算是较高的。”他认为,中小企业家在物质方面相对一般大众要丰富,这使得他们生活并不贫乏。他们可以“做自己喜欢做的事”,“船小好调头”,企业可以尽快调整发展路径。而且,中小企业主的付出会有较为明显的回报,不管是物质财富还是成就感的满足。此外,政府部门不断加大对中小企业的扶持力度使得他们拥有更多机会,而且社会认同感不断增强。卢俊卿认为,这些因素都令他们成为“相对幸福”的阶层。

在接触了大量中小企业家后,卢俊卿得出了一个认识,即四川、重庆、东北、广东等地的企业主普遍幸福感更强烈。他分析说,巴蜀

之地,市场竞争相对缓和,小富即安;东北商人在积累财富达到一定标准后也愿意享受生活;广东企业家一直位居经济发达的南部沿海,对于幸福感有更明显的追求意识。“不同地域、不同文化造就中小企业主高低不同的幸福感。”卢俊卿说。

通过采访,记者发现,认为自己幸福的中小企业主通常都具有几个重要的指标:事业顺利,生意场上屡战屡败的企业掌门人几乎都认为自己不幸福;家庭和睦,家庭和人是这些辛苦拼搏之人的坚实后盾,一旦“后院”起火,几乎幸福感全无;身心健康,身体是革命的本钱,所有企业家都认可这句话。

## 谁让中小企业主“不幸福”

并不是所有的企业家都能勇敢地让“幸福”脱口而出。在北京,老管接受记者采访时便是如此。

老管先是一阵沉默,然后严肃地说:“幸不幸福?我感觉还行吧。”老管背靠巨大的火车箱体,叹了口气。老管是一家快消品代理销售企业的老板,企业年营业额超过 5000 万元。

在北京近郊的通州,一个外表萧条的农场里坐落着他的两个仓库,分别占地 900 平米和 500 平米,6 条大狼狗的吠声回响不断。平地里这两个巨大的仓库里整齐堆叠着知名品牌的方便面和瓶装饮用水。“两个仓库能装 5 万箱方便面,20 天就能走完,然后再装满新的货。”尽管这个规模在业内并不算大,但谈论这个话题的时候,老管是自豪的。

“那么,你觉得自己幸福吗?”记者的问题让他思考了一会儿。踱了几步,他丢了句:“还行吧。”

这实际是众多中小企业家看待幸福的保守习惯用语。因为有很多艰难,一般人并不知晓,当事人亦不愿提及。

老管告诉记者:“让我感觉不幸福的原因是社会福利的不公平。我在北京创业这么多年,每年为当地税收和就业创造贡献,可是我没有住房公积金,孩子读书要交择校费。这一点我觉得不幸福。”

不过,能够对冲这种不幸福感的是他 9 岁的女儿越来越懂事。“她每次考试都能拿前十名。孩子她妈照顾着一个小超市,生意不错。”在老管眼中,家庭和睦是幸福的主要源泉。

面对日益竞争激烈的市场经济,家庭关系事故事实上不断消耗着中小企业主的幸福指数。一位从



事纺织业的老板拒绝了记者的访问。接近他的高级管理人员告诉记者,由于常年奔波在外不能照顾家庭,他与太太已经出现中年危机。“谁面对这样的问题都不会感到幸福。”在旁人眼里,这类企业家被打上“不幸福”的烙印。

此外,家族企业接班人问题也是造成企业家不幸福的重要原因之一。一位在江苏经营电缆业务的企业家现已 60 有余,且体弱多病。不惑之年幸得一双儿女,只是儿女远赴重洋留学后,女儿不愿归乡,儿子已进入某中央企业工作。“他们还是不愿意接我的班。看来我必须要考虑卖掉了。”这位耳顺之年的老翁在电话里略显不解和气愤地对记者说,“这对我来说,是件大事,不解决,就不幸福。”

世界杰出华商协会主席卢俊卿认为,目前中国中小企业中大约超过 80%面临无人接班问题。“有的是子女的确不适合接下企业,有的是适合接班但是却不喜欢接班。完全能够胜任又愿意的绝对不超过 30%。”

还有一些与企业发展息息相关的问题也容易影响中小企业家的幸福感。在采访中,大多数企业主认为,融资困难是中小企业所面临的最头痛问题。北京的一位小企业主告诉记者:“融资难的问题曾经困扰了我一个月,没个囫圄觉。”通常这些企业规模较小,信誉度不高,无法从银行等大型金融机构获得贷款。这使得企业的资金链面临严重伤害。其次,企业中缺少职业化人才,迫使老板在很多方面必须亲力亲为,受苦受累,这也是造成幸福感衰败的重要因素之一。

一些公开调查和研究报告认为,传统制造业以及出口行业近年来普遍幸福感较低。因为利润率

低、竞争激烈以及受到金融危机的影响,这一领域的小企业主普遍压力较大,难以幸福。

而高新技术企业的所有人则幸福感相对强烈。这些企业主普遍接受过高等教育或海外教育,看待商业竞争和生活的态度较为开放。同时,高新技术企业更加充满挑战和刺激,年轻企业家更乐于生存在这样的商业个体中。

## 【记者观察】

### 企业家谈幸福为何集体匿名

很容易发现,以上接受采访的中小企业家都是匿名。

为什么?有企业家说,他们平时也会跟同行业老板谈论幸福与否的话题。但是大家都不愿意说自己幸福,“因为你太幸福,别人会眼红。”乍听奇怪,细想则易解。

企业家在掌握财富的同时,身上也背负着巨大的压力。他们已经主动或被动地成为别人的人生评判标准:必须成功,因为失败可耻;必须奋斗,因为退后无能等等。在各种眼神之下,中小企业主想拥有一种幸福的心态,似乎比较困难。

在同一行业中,有时这些商人是零和博弈的游戏角色。一人盈利,意味着有人亏损。因此,一个小企业主在同行业圈子里谈论自己的幸福,或许会让别人感觉“不幸福”。所以在谈论自己多幸福的时候,也要谨慎。

这或许说明中小企业主们所面临的商业生态并不如意,拼搏其中的商人们可能并没有感到安全。

开办一家属于自己的企业并不容易,中国有复杂的行政审批程序、较为昂贵的手续费用,这些都遏制了中小企业的产生。而法律规则的缺失、商业伦理的淡薄也许便是造成企业家们谈幸福也要求匿名的原因之一。

创办企业难,难在行政审批没有完全开放。经营企业难,难在竞争激烈中充斥着不正当手段。破产企业难,难在破产企业被社会看作失败的象征。这么多难题,或许中小企业家确实幸福不易。

而幸福的时候不愿向“幸福”表白,不知是不是中国独有的商业生态?

其实,无论企业大小,其所有者都应尽心尽力发展企业,创造利润。这无可厚非。而企业家们所肩负的社会责任也不仅仅是慈善捐款和挖坑种树,遵循商业道德伦理、包容别人的幸福才是成为合格商人的重要品质。(摘自《中国经济周刊》)

## 你愿为 70 年后的房子花多少钱

在目前的国情下,买房对于绝大多数普通中国人而言,是人生中数得着的几件大事之一,所以跟住房有关的任何政策或传言,都能吸引大量的眼球。

不久前,“上海土地到期无偿收回”的传闻搅得舆论甚是热闹了一番,尽管上海市规划和国土资源管理局澄清这是误读,称土地期满续期未获批的才收回,但争论至今仍在继续。

笔者试图从另一个角度探讨一下:你愿为 70 年后价值 100 万的房子花多少钱?答案是你愿意花的钱不会超过 5 万元。

为什么会这样?因为利息挥之不去。这里说的是纯利息,这种利息和央行无关,和货币无关,而只和人性有关。我们人类天生具有一种本性,就是对今天的物品评价比较高,对未来的物品评价比较低。这种本性被现代金融学奠基人费雪教授称为“不耐”。费雪认为,这是人类社会有利息的根本原因。

不难理解。同一个红富士苹果,如果今天就能得到它,你会愿意花一块钱,一年后才能得到它,你可能只愿花 9 毛钱或更少。

房子也是一样的。同样一套位于北京某地段、能给你带来价值 100 万的收入流的房子,你愿意花多少钱得到它?如果在今天就可以得到,你很可能会愿意花 100 万;如果是 70 年后才能得到它,你愿意花的钱不会超过 3 万元。因为在算上利息后,70 年后的 100 万,在今天看来价值是相当低的。

怎么会这样?我们从 5%的利率率,也就是贴现率看。一套价值 100 万的房子,每当推迟一年得到,它的价值就降低一些,这样只需要推迟 70 年,这套在 70 年后售价 100 万的房子,在今天看来价值不超过 5 万元。

我们也可以倒过来看。假若以年息 5%计算,今天的 5 万块钱,和 70 年后的 100 万,哪个价值更高?答案是前者。因为以复合利息算,今天的 5 万元钱在 70 年后可以变成 152 万。今天的 5 万,和 70 年后的 100 万,在两者之间作出选择,你要哪个?

用这样的视角去看“上海土地到期无偿收回”的传闻,我们就不用感觉天要塌下来了。其实没什么大不了的,反正 70 年后的那一小块土地,在今天看来价值并不大。

但是,话说回来,既然 70 年后的土地对居民价值不大,居民就不必太在意政府是否会在到期后收回的传闻。现在上海对“70 年后将土地收回”的传闻如临大敌,说明政府显然认为,出台这样的政策会引起市民不满,那为什么会这么认为呢?

我猜的答案是,他们和大多数普通市民一样,在为这个事情计较之前,并没有真的去计较,没有用纸和笔去计算一下 70 年后才能得到的房产,在今天到底价值几何。(摘自《京华时报》周成文/文)

【一个阶层的「声音」】

# 经理日报

## ► 财智书简 | Caizhishujian

# 金钱梦话

□龙良贤

### 3、排拒力与吸引力主宰金钱的流向

有些因素会增加你对钱的吸引力,使你日渐富有;有些因素则会增加你对钱的排拒力,使你债台高筑。我将详细说明如何区别这些因素。

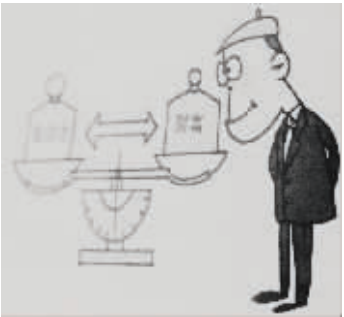
我一再强调“钱的流向”,这是一个非常重要的观念。如果你对钱的吸引力大于你对钱的排拒力,钱就流向你,反之,则相反。我们的目标,当然是让钱流向我们的口袋,使我们的生活日益富有。因此,如何增强对钱的吸引力,减少对钱的排拒力,就成为讨论的重点。

方法有两种:一种是增加对钱的吸引力,一种是减少对钱的排拒力。两个方面,直接对两种力量使劲,不论你现在的经济状况如何,都会逐日增加你的财富。

如果你觉得赚钱不容易,存钱困难,钞票日益减少,显然你对钱的排拒力大于吸引力,必须改变它们的强度,使此消而彼长。如果你目前已是小富,或没有经济问题,两种方法仍然可以增强你对钱的吸引力,减少你对钱的排拒力,使钱流向你越来越多。

不论年龄、性别、聪明才智,一个人若想日渐富有,只需朝两个途径努力:增加对钱的吸引力,减少对钱的排拒力。方法很简单,效果却令人欣喜。

请谨于心,虽然这两种力量是抽象的概念,即是金钱流向的主宰。我们讨论的方式,与一般探



讨如何赚钱的文章显然不同,即是最基本、最有效的方式。了解两种力量对钱的影响,我们已经接触到了问题的核心。这显然是个最好的开始。

## 三、吸引力原理

接下来,我们将连续讨论怎样增加对钱的吸引力的方法。你将会了解吸引力原理并学习驾驭的技巧,进而使你日渐富有。

### 1、在潜意识的土壤中,栽种成功或失败的种子

富有的生活包含许多方面:你的收入、支出、负债、理财能力等。每一项都与吸引力原理有关。事实上,我们生活中遇到的任何问题,都与吸引力原理息息相关。

吸引力原理的威力无远弗届,涵盖范围之广,超乎一般人的想象。我们可以说,世界上没有任何一种事物或状况,不在其势力范围内。善用吸引力原理不但可以彻底改变你的生活,甚至可以改变整个世界。

吸引力原理的内容非常简单:筑梦成真。也就是说,我们可以将心中的梦想,转化为真实世界的事与物。正如有人说过的,世界上没有办不到的事,只有想不到的事。只要能想到,就能办得到。(连载之五)

