

王丽莉:要做上海滩“雪茄皇后”

□ 沙子

点一支雪茄，能够唤起我们怎样的想象？袅袅上升的烟雾从唇边漂离开去，散发着淡淡味道的雪茄持在手上。从弹指江山的伟人丘吉尔一直到强势逼气的教父马龙白兰度，雪茄在男人的世界里象征着非凡的气势、稳健和卓越的品质。而今一个女人却闯入了这个纯男性的领域，并迅速成为瞩目的焦点。她叫王丽莉，世界上第一本中文《雪茄客》杂志创办人兼主编，同时是《雪茄客》俱乐部总经理，中国《雪茄客》联盟创立人。

但按照王丽莉的说法：“只有女人才会去做这样的事情。”男人与雪茄共处时，需要孤独和思考，而女人则渴望将这种美好的感觉分享于世。

与雪茄的莫大缘分

王丽莉说自己是感性的，有极强的第六感，笃信缘分。与雪茄结下奇缘，似乎也是冥冥之中自有天意。19岁那年去香港兰桂坊，忽然闻到一股扑鼻香气，她寻味而去，看到烟雾环绕中一个高瘦的背影，绕到前面去看，那是一个老外，稳稳握着雪茄，表情姿态是一脉相承的安静柔和。“他真是太酷了！”从那一刻起，王丽莉爱上了雪茄。

后来她去古巴，加勒比海岸独特的红土孕育出了世界上最好的烟草，那是雪茄的原材料。随后，经过人工挑选、分类、捆扎，最后由经验丰富的卷烟师手工卷制。从烟草到成品，其中要经过222道程序。“这是雪茄和香烟最大的不同。抽烟人抽的是化学物：尼古丁、焦油、亚硝酸胺……但雪茄则是纯天然，它由几片叶子组成，再通过树脂粘合。而且一支雪茄能够保存很长时间，在这过程中，雪茄中所含的少量尼古丁不断散发。雪茄对人体几乎是无



害的。”无论是雪茄还是雪茄客，这种文化本身包含着与浮躁世界对抗的宁静。此后，王丽莉走过古巴、尼加拉瓜、西班牙……在雪茄之国旅行时，常常能看到路边的雪茄客们，他们低调而不张扬，安静如水，“只有阅尽世事，懂得抽身而出，才懂得如何去享受一支雪茄的时光”，在欧洲，雪茄并非阶级和财富的象征，它需要的是与之匹配的绅士气质。

如今她抽雪茄，要先看一看天时地利，每一日的阳光和雨水的变化，都会影响她对雪茄的挑选。“男人喜欢雪茄，是因为抽雪茄能够让他们暂时忘记责任和负担，从千头万绪的工作中抽离出身。而女人则不同，我们所追求的，是一种感觉，或者说，是缘分。”

与雪茄相伴多年，给她印象最深的还是一次古巴之旅。在旅途中，小车无意开入岔道，路过一家雪茄店，里面竟保存着许多珍贵的印有年份的雪茄。“如果是在哈瓦那的酒店，它们早就被淘走了，但在一家荒野小店里，这些珍品得以保存。我们在雪茄坊的梯子上爬上爬下，参观高高的雪茄堆。随后我们去了海滩，一边泡着海水，一边抽刚才淘来的雪茄。那感受一生无法忘怀。”后来，王丽莉多次想带朋友去看一看那家

雪茄店和那片海滩，却再也没能找到。

王丽莉的品鉴之道是“怎么放松怎么抽”。雪茄本不是沉重之物，在抽雪茄时，人应该是自然的。“渐渐地，你便能品出烟草之中蕴含的皮革、水果之香来，这感觉真是奇妙不可言。这就是雪茄的诱惑之处，一旦你见识到了这样的好东西，便再也不可能忘记。一支雪茄中蕴含的，是你对这个世界的渴望。”

不计成本的事业

所有的一切似乎都能够和缘分沾边，王丽莉最初从事金融行业，却最终寻到了雪茄作为事业的落脚点。为什么是雪茄？她曾爱过许多东西：游泳、跳舞、高尔夫……但没有一样东西像雪茄那样改变她。她沉浸其中，变得越来越执著。

“我很享受与那些雪茄客们交流的时光。”她的快乐正实实在在地影响着她的读者。随着雪茄在中国的流行，《雪茄客》的读者越来越多，王丽莉的名字正为越来越多的人所知悉。杂志对她的意义也不止于事业的第二春：“我是一个把经济价值和价值区分开来的人，当人们对我说‘我知道你，我听说过你’时，那种

成就感是无可比拟的。”

她还希望自已为传播中国雪茄文化做出贡献：“烟和酒都成为了一种文化，为什么雪茄文化不能在中国发扬光大呢？”但她承认，如果要这样做的事，也只能由雪茄客们来做。“国内雪茄产业还处于黑夜中，要开一家专门的雪茄会所，回报率很小。所以只有真正喜欢雪茄的人，才会不计成本地投入。”

如今，王丽莉正在做这样一件“不计成本”的事情，每个月，她会接到许多电话，都是来自全国各地的雪茄客，要求举办线下活动。“从来都是赔本的活动，但我这边仍然有求必应。对于我而言，这成为了一种责任。只要我还能坚持，我就会把我的杂志和俱乐部办下去，它就如我亲手带大的孩子，绝不可能轻易抛弃。”

她深信雪茄文化的益处，因而愿意付出努力。在西方，禁烟令像野草疯长一般势不可挡，受其影响，中国对烟草的控制也愈加严格。“我们常说，一天抽五包烟，不如一支雪茄。相比香烟，雪茄对人体的害处极小。而且雪茄很百搭，能够配酒、咖啡、普洱茶。”

我不是名媛，但是很快乐

“我是一个女人，一个双子座的女人。”王丽莉喜欢用这句话作为剖析自我的开场白，紧接着的是她对自己的评价：感性、率性、三分钟热度、相信一见钟情。她在男人的领域里奋斗，却用女性情怀来面对整个世界。工作、爱好、阅人，莫不如是。

王丽莉觉得自己最大的优点就是第六感强。家门外有两部电梯，她总能站在最先开门的那部前面；和朋友自驾游时迷了路，随手一指总能找准方向；面试的时候，她面试官旁边走过就知道他是否合适。她喜欢跟着感觉走，不喜欢一切规则，崇尚自然，就如抽雪茄，她一眼就能

看穿雪茄客的身份、年龄、职业和真伪。

“真正的雪茄客是低调的，从点、剪到抽的手法都很沉稳，那时候他们沉浸在和雪茄共处的宁静时光中。而伪雪茄客则更像是摆POSE。跟他们交谈的时候，我还能分辨他们的职业，比如说会计师很严谨，而律师说话则滴水不漏。如果有年轻的雪茄客，谈吐风趣又有知识，那八成是做物流或是IT行业的。”她说，所有的推理似乎仍然都不基于逻辑，而是基于感觉。

她喜欢切格瓦拉、乔布斯，因为他们既是理想主义者，又是实践者。王丽莉也在《雪茄客》上宣扬人文情怀，讲人生、讲信仰、讲道理：“这个社会太急功近利了，原因是没有信仰，没有信仰，行为就不能被约束。我的读者并不缺物质的东西，即使奢侈品杂志也应该不仅仅停留于物质。”

她致力于在《雪茄客》上传播人生哲学：“人生如登山。已经有太多的书指导人们如何上山，如何登顶，却很少有人讲一讲如何下山。”也许相比上山，下山者更需要一支雪茄相伴。因为生命行程过半，一幕幕曲终人散将接连上演，越往后走，将越孤独。而夕阳之美也正体现于此，就似19岁的少女王丽莉在香港兰桂坊偶遇的那位“酷”老头：他需要历经多少风浪沉浮，才有了这样回首向来萧瑟处的坚毅和沉着。

王丽莉不爱化妆，她认为女人的魅力来自于内心：踏实、平衡、充实、自然，热爱自己的工作，有信仰，做一些慈善，给别人带来快乐，这就是美。而女人还应该去做一个母亲，相夫教子，将孩子培养成人，这些经历和成就让她拥有更完整的美丽。

正如她在《雪茄客》上所写，快乐并非存在之物，它来源于内心。只要你想快乐，你就能够快乐。

生活经历：老师戒烟

□ 李剑红

高中时教过我们数学的张老师是个“吸烟专业户”，无论什么牌子的香烟，只要还有钱他就照吸不误。每日吸三盒多，家里和办公室里常常是“云雾”缭绕，呛人心脾。对此，不少人规劝他戒烟，医生也给他提出了忠告，因为他的肺部已经形成了阴影。

他开始试着戒烟，师母为了张老师戒烟想了好多办法，戒烟糖、戒烟茶、戒烟针等各种招数都使过，没几天他又故态复萌、旧病复发。张老师吸烟越来越甚，师母常常摇头叹气，毫无办法。张老师却打着哈哈说：“其实戒烟很容易，我都戒了十多次了。”

大约两年后的同学聚会，我们把张老师也请来了，有男生给张老师献上了“万宝路”，张老师却摆摆手说：“不吸了，烟戒了，我戒烟已经一年了。”送烟的同学禁不住哈哈大笑：“不会吧，张老师！您这是第多少次戒烟了？有二十多次了吧？”张老师微笑着给我们讲了他的戒烟经过。

原来，张老师也有一个老师，70多岁了，一年前突然得了急病住院，老伴去世多年，儿子也在五年前一次意外中故去。我们的张老师就担当起了照顾他老师的责任，他像儿子一样在医院照顾他的老师。医院里是不许吸烟的，要吸烟只能到外面吸。张老师为了更好地照顾好自己的老师，下决心把烟戒了。经过张老师的精心照料，他的老师三个月后康复出院了，张老师也彻底告别了香烟。

望着张老师已经变得红润的面色，在座的同学由衷地笑了。

这一次张老师的戒烟成功了，再没有反弹……

静默的烟斗

□ 东方

整理父亲遗物时，意外发现一只巴掌大的烟斗。沿着这磨得光滑的记忆，我清晰地看见父亲从烟雾弥漫的昨天慢慢走来。

大约30年前，村里只有父亲在40里外的县城做临时工，他每日骑着丁当作响的自行车早出晚归。

我喜欢坐在父亲怀里听他“不读书就是睁眼睛”的家训，喜欢看他吞云吐雾的姿势，我也曾好奇地偷着学，结果呕吐不止，于是我惊异于父亲每晚是如何享受那么一大把手卷烟的。母亲能干事又巧，育苗掐尖晾晒的一种叫“柳叶尖”的旱烟，在村里公认为上等烟叶。有时半夜我从睡梦醒来，看见萤火虫火忽明忽灭，我怎么也算不出一两年两大麻袋烟叶让父亲打发了多少个不眠之夜。很久以后我才明白，在乡下供养5个子女读书的生活是多么艰辛。

家庭联产承包了，父亲放弃了每月几十块钱的工资，回村经营起十几亩责任田，说这些田地供我们上学与柴米油盐绰绰有余。暑假，手已磨得红肿的我放下锄头与父亲小憩，他用略带疲惫的眼神端详着疯长的庄稼，一口接一口沉闷地吸着烟。一丝烟气窜入我的胸膛，像一团火一样，我禁不住剧烈咳嗽，父亲回过神来，掐灭夹在发黄的两指间的烟斗，一股青烟融入夕阳的余晖里。

参加工作了，我特意买了包烟送给父亲，抽惯了旱烟的他对几块钱一包的香烟不感兴趣，觉得它没滋味。我试着劝老人家戒烟，他哼出一句“等于让我死”，便不再言语，深知父亲的脾气决不亚于浓烈的旱烟，我也只好缄默。

3年前，父亲与烟作别了。已经肺癌晚期的他躺在病榻上，不时玩味观赏着那只烟斗，很少言语。或许他一直在等待病愈，或许想起几十年的烟路历程会让他减轻病痛。

每次上山祭祀，我总要拿包烟在墓碑旁一支支点燃，心里长久地默念：父亲，慢慢抽吧！

山区送货随感

□ 万琼英

我是湖北兴山烟草区域中转站的一名综合管理员。由于近几个月中转站人手紧张，我临时加入到送货队伍中，给山区的零售店送货。

山区送货具有道路崎岖不平、零售店比较分散等特点，这些都增加了送货的难度。在从事送货工作的这几个月里，我和同事们一块搬烟、堆码、卸烟，与零售客户面对面地交流，产生了很多感想，也学到了很多办公室里学不到的东西。

感想一：送货不仅需要体力，还需要脑力

一提送货，很多人都认为这就是一个“力气活”。没送货之前，我也一直这样认为。可当我亲身经历了之后，才发现送货工作同样需要动脑、用心，而且丝毫不能马虎。

感想二：送货路上很辛苦，送货路上也快乐

作为山区送货员，早出晚归是常事。山路崎岖，每次送货都要坐在

车上颠簸一天，那滋味可想而知。刚开始送货时，一想到要在车上待一天，还没有上车，我就觉得浑身每个关节都痛。我曾多次想打“退堂鼓”，又一想：在山区送货的人又不是我一个，为什么别人能干，我就干不了？想到这儿，我就一咬牙坚持了下来。慢慢地，我习惯了在车上的感觉，也就不觉得颠簸了。

苦没有了，快乐越来越多。在工作中，我渐渐感受到，送货工作也能让人感到快乐和自豪。

每到送货的日子，我都会准备好票据和客户签收单。每到一家店送货，我核对完卷烟后，都会对客户说：“请您再核对一遍您订的货。如果准确无误，请在我们的这张签收单上签字。”很多客户都会笑着说：“不用核对了，我非常相信你，不会错的！”每当这时，我感到既高兴又自豪。客户的信任和肯定比任何荣誉和赞美都让我感到快乐！

感想三：你对客户付真心，客户向你还真情

参加送货工作之前，我曾听到一些送货员抱怨：“××客户不讲道理，××客户观念陈旧。”我脑海里就形成了这样一个看法：“有些客户不好惹，咱最好别惹！”所以，刚开始送货时，我尽可能地谨慎行事，到客户店里后，与工作无关的话基本不说，免得出什么差错。随着我与客户逐步熟悉，他们的一句问候，他们的一杯水，他们的一个笑脸，都让我感到如沐春风，我意识到自己原来的看法是多么片面。其实，这些客户非常淳朴可爱。

每当送货时间不紧张时，我就会帮客户整理货架、招呼顾客，尽量做些力所能及的事。客户也总会端来他们自家种的新鲜水果让我品尝，有时还跟我说说家常话。不知不觉地，我和客户已经变成了朋友。

烟标收藏需要分门别类

其香烟公司世界驰名，烟民众多，烟标自然知名度高，影响大，如万宝路牌、三五牌。其次欧洲的英、德、法等国烟史长，收藏风气浓。收藏这些国家的烟标必将走低投入、高回报。

国内的烟标可分为大陆、香港、澳门、台湾四部分，可重点吸纳1997年前香港的烟标、1999年前澳门的烟标、1949年前台湾的烟标，这些都具有很强的时代烙印，是升值潜力巨大的烟标种类。

按年代 可分为民国标、早期标、现代标

民国标 1949年前烟标中最被

看好的是上世纪二三十年代的烟标、抗日标识的烟标以及解放区生产的烟标。这三个阶段烟标存世量少、历史底蕴厚，其价值自然被看好。如解放区的天源烟草公司生产的飞马牌香烟、抗日期间中国精神烟厂出品的远征军牌烟标，早已是烟标中的珍品，身价百倍了。

早期标 1949年至1976年的种类、数量都很多，但珍稀烟标在这阶段也是最多。例如来归牌、统一牌、芒果牌等价格极高，用一纸抵千金来说也不为过。普通烟标价值也不菲。

现代标 1976年以后的种类最

多，数量最大，故现代标市价很低，但也有上佳的烟标，如国营长春卷烟厂出品的握手牌、国营营口卷烟厂生产的花鼓牌烟标，就都很受收藏者的喜爱。

按题材可分为纪念标、语录标、套标、系列标

纪念标是纪念某一事件的烟标，如南京厂国庆牌是纪念国庆35周年的，石家庄厂的三鹿牌是纪念石家庄解放40周年的。

语录标指“文革”期间加印毛主席等人语录的烟标，如太原厂的支农牌，语录是“抓革命促生产”，青岛

厂的红光牌上有林彪手书：“大海航行靠舵手……”

套标由多枚烟标集成，如蚌埠厂的八仙牌由8枚烟标构成，南京厂的金陵十二钗由12枚组成，西昌厂的梅兰竹菊4枚合成一套。

系列标由不同年代、不同规格的全部烟标组成，如哈尔滨生产的太阳岛牌就由不同材料不同规格的多枚烟标组合成系列标。

此外，烟标还可按名称分为花草树木、山川湖泊、名胜古迹等多个专题收藏，也可分各种专题收藏，广大收藏者可以边总结、边分类、边收藏。