

文化聚焦 | Wenhua Jujiao

2011 热门看点 年度最潮最特色最给力企业年会上演

□ 罗 伦

每年岁末各大企业年会相继举办之时,都会出现不少独具特色的年会,今年自然也不例外。据记者采访了解,2011年,各大企业的年会一般具备以下三大看点:一是老总的发言及各类表演节目;二是响彻舞台的各种自编版“神曲”;三是以苹果系列产品为主的奖品诱惑。而在最引人注目的企业老总的表演方面,SOHO中国董事长潘石屹、新浪CEO兼总裁曹国伟、百度董事长兼CEO李彦宏以颠覆一贯形象的表现,赢得了外界的诸多眼球。有专家向记者表示,员工会从精彩的年会上收获自豪与欢乐,一些企业也借助年会带来的眼球提升关注度,从而员工、企业皆大欢喜,实现双赢。

从自我娱乐到娱乐员工

“说起最有特色的年会人物,一定是前两年我们集团主席马云的雷人扮相独领风骚了:2009年年会的时候,他化身白雪公主,带着七个高管扮演小矮人爆笑亮相;一年后,马云又以一身朋克打扮再次惊艳全场,头戴鸡冠、白发披肩。”阿里巴巴集团某部门经理在接受记者采访时,对马云近两年的表演依然津津乐道。正如上述人士所言,当年马云以白雪公主造型亮相年会,一度使得全国乐于表演的公司老总都在其“金发白纱”的造型面前显得暗淡无光。故而,也有人称此彰显了公司年会老总、高管们“从自我娱乐,到主动娱乐员工转变的进步”。正因此,网络上,男人穿旗袍扮女人、女人穿西装扮男人、反串表演《Nobody》、富态老总扮白雪公主学HelloKitty等一系列雷人又爆笑的年



会老总恶搞段子此起彼伏,让人忍俊不禁。

公司越潮 年会越潮?

据记者了解,老总在年会上的搞怪演出,多发生在外企及IT企业当中。“外企是由于本来的企业文化所致,很多‘玩老板’的招数都是从外国或者我国香港地区传来的。而IT或者通讯设备等行业,由于从业者都较年轻,接受新事物能力强,能玩得开。”万博宣伟的Jimmy告诉记者,他们的香港老总David在PR圈是出了名的“恶搞天王”,每年都会以“雷人造型”出现,广受瞩目。今年,在刚举行完毕的万博宣伟年会上,David再度不负众望,全身仅以一条皮革质地的丁字裤遮羞,在闪光灯下,用一身古铜金色的皮肤上演劲爆热舞。不过,迎着这样的声音,也有如新浪首席执行官兼总裁曹国伟与众不同。在新浪微博事业部年会上,曹国伟不但深情献唱,还独自一人豪

万博宣伟年会上老总丁字裤劲舞、百度年会上李彦宏大跳SuperStar、新浪年会上曹国伟豪掷十万派奖这些热门看点使得他们的企业年会被评为2011年度最潮最特色最给力企业年会。

掷了1068万元,作为给员工的现金特等奖。

对于上述种种年会现象,浙江大学吕长教授向记者表示,“年会文化”渐渐风行,其实已经成为公司管理者强化公司文化建设、满足员工情感需求的必要手段。

“正经”老总: SOHO中国潘石屹低调陈词

这年头,哪个企业家最火?SOHO中国董事长潘石屹绝对是热门候选人之一。正当众人都在猜想,这样一个在舆论中似乎善于炒作也热衷炒作的地产界老总,会在年会上有何种出位演出之时,潘石屹2011年的公司年会发言稿,却让大家都“熄了火”。“在过去的一年中,公司取得了历史上从来没有过的好成绩,超额完成了年初预计的各项任务……我和大家一样为这些成绩感到自豪和骄傲。”1月20日,在SOHO中国2011年年会上,潘石屹就是这样,总结公司成绩、感谢员工工作、勉励并祝新年。

“给力”老总: 新浪曹国伟派发十万奖金

在1月25日下午的新浪年会现场,以沉稳和正统性格著称的曹国伟在全场数千名员工面前,第一次献出了他在公开场合的“处女唱”。当天,曹国伟一首翻唱张学友的粤语版《夕阳醉了》,让台下的每一个新浪员工动容。曹国伟在年会上的“给力”并没有结束。据不少新浪员工在微博上爆料,除了处女唱和精彩致辞,在同日举行的新浪微博事业部年会上,员工的最后奖励除了由高管现场集资的1068万元(新浪资深副总裁总编辑陈彤出了168万元,9名高管每人出1万元)作为特等奖外,曹国伟一人又独自出了1068万元。也就是说,当日

的两名幸运员工,每人都将获得1068万元的现金大奖。处女唱、典故型致辞、10万元大礼……一系列的“壮举”,让平日低调的曹国伟成为了今年各大企业年会“最给力”的老总。“曹国伟能这么豁出去,可能与2009年9月,新浪以约1.8亿美元的价格购入新浪约560万普通股,而以曹国伟为首的新浪管理层得以成为新浪第一大股东的事情有关。”有业内资深人士表示。

“惊喜”老总: 百度李彦宏大秀热舞感动员工

百度董事长兼首席执行官李彦宏今年也算是狠狠地“露了一把脸”。现如今,在各大视频类网站上,李彦宏一身银白色西装,伴着《SuperStar》劲爆乐曲大跳劲舞的视频广为流传,吸引了大量网友的围观。在新浪微博上,“2011百度年会李彦宏大跳SuperStar”也被转发了近万次。画面上,先是由一群穿着黄色、绿色的员工伴舞者上台预热,接着,在一阵阵欢呼中,身穿银色表演服的李彦宏从舞台中央“冉冉升起”。虽然李彦宏略显僵硬的舞姿受到了网友调侃,但作为企业老总,能在这种公开场合大秀自己不算擅长的技能,却也被很多人形容为“最可爱”的老总。“他的长相就很帅气,气质的话应该说是比较儒雅谦和,容易给人亲和感。不过,其实李总的性格是比较内向的,不擅长与人交往,无论在公共社交圈还是平时的运动中,他大多时间都是沉默不语,所以这样的他能站在舞台上秀出这样的舞蹈,大家都很感动!”在百度工作的Joe对记者感叹。

安踏 积极构建学习型企业平台

岁末年初,鞋业品牌安踏再获“2010年度中国最受职业经理人推崇的十佳企业”殊荣。作为最受职业经理人推崇的十佳企业,必须在行业内具有一定的影响力、品牌知名度和信誉度,必须连续2年销售额高、赢利高、竞争实力强,为行业的变革创新做出极大努力及贡献。在从业资格、职业要求、工作业绩、业内声誉和社会影响五个方面,安踏在行业内树立了自己的典范。在企业文化建设方面,安踏探索出了一条独具特色之路。

学习型企业平台

据了解,为加强企业文化建设,安踏于2008年启动了企业文化咨询

项目,并引入外部机构一同建设优质企业文化,由公司高层领导,成立企业文化咨询项目小组。在不断完善过程中,公司内刊《安踏青年》和宣传栏逐渐成为企业宣传、员工学习的主要载体。刊物设有“普法专栏”、“管理知识”等常规栏目;在典型树立方面,刊物通过“草根英雄”、优秀员工、先进人物等的先进事迹,来带动整个公司员工的道德水准和向先进工作个人学习的氛围,刊物成为了员工工作、生活交流的主要载体。而针对员工,安踏还形成了员工职业生涯规划系统,依据不同的团体需求,在征求意见的基础上,公司提供了各项培训。如提升个人形象与职业道德水准的礼仪培训,为每年新进公司的大学生提供的“助跑”训练营,为

公司中高层领导提供的“MTP-安踏中层管理者领导力”培训等,并积极探索与外部相关单位、机构的联系与合作,为员工提供专项培训。例如,邀请泉州公安局、晋江公安局到公司进行普法宣传,针对部分特殊岗位要求,邀请韦博英语老师进行英语培训。此外,以部门为单位,安踏内部还积极创新活动模式,让员工在活动中,体验学习乐趣。如头脑风暴学习活动、技能大赛、闽南语学习班等。

关爱与尊重

在安踏,每个月都举行集体生日餐活动,并将活动扩展为拓展学习、旅游开阔视野等形式,让员工真正体验集体的荣誉和温暖。公司每年一度



的“草根英雄”,由公司员工自己选出,在颁发荣誉的同时,公司还给予他们物质奖励。为激发员工的激情、反映职工诉求,发掘优秀人才,给予广大员工业余自由发展空间,安踏以企业员工为主体,成立了舞蹈队、篮球队、合唱团、鼓队等业余团体,并邀请专业老师担任指导。安踏举办的多种活动,如每年公司的尾巴演出、ABA篮球联赛、安踏乒乓球公开赛等都以业余团体为中坚力量。此外,业余团体还积极寻求队伍交流的机会,例如合唱

团参加了晋江市“党在我心中”表演,足球队参加了晋江足球联赛等。在个人提升方面,公司拥有完善的学习、休息及娱乐设施,力求将公司的人文关怀惠及每一位员工。在重大节日中,公司还举办丰富多彩的节目,与广大职工一同庆祝。如春节期间,举办春联征集大赛;在奥运会期间,设立专门服务厅,让员工享受奥运激情;在圣诞、新年节日期间,由公司出资,员工自己组织的“游园乐活动”,让员工都有平等参与游戏的机会。据安踏总裁办相关负责人介绍,“诚信感恩”是安踏的核心理念之一,在多年的发展中,形成了公司强大的凝聚力与向心力。公司将以企业文化为纽带,秉承“永不止步”的企业精神,积极探索企业与员工的共同发展,在企业文化建设道路上,不断实现自我的超越。(环球鞋网)

企业社会责任及羚锐制药的实践

企业履行社会责任,追求经济、环境、员工、社会的综合价值最大化,实现企业与社会和谐与可持续发展,正成为当今企业发展的目标。面对竞争日益激烈的国内外医药市场和持续恶化的生态环境,全面履行社会责任既是应对全球化挑战、参与全球竞争的客观需要,也是企业落实科学发展观、推进和谐社会建设的必然选择。20世纪初,美国学者提出了企业社会责任的概念。二战后重建所带来的经济繁荣以及由此导致的日益严重的环境问题,使企业社会责任开始进入人们的视野。自20世纪70年代始,“企业的社会责任就是追求利润最大化”的观点逐步失去了统治地位,其突出标志是1971年美国经济发展委员会发表了《工商企业的社会责任》报告,认为企业要为美国人民生活质量的提高作出更大贡献,由此也提出了“三个同心圆(中心圈)”的企业社会责任内容构架。随着全球化的不断深入,

劳工冲突和环境问题受到国际广泛的关注,也带来了企业社会责任运动。

“利益相关方”的核心观点

在企业社会责任认识和实践不断深化的同时,企业社会责任理论也得到了拓展。陆续有学者推出“同心圆”模型、“利益相关方”、“金字塔”、“三重底线”等比较有代表性的企业社会责任概念。对欧美企业社会责任运动的发展影响最大的是“利益相关方”理论。“利益相关方”理论的核心观点认为:企业是其利益相关方相互关系的联结,即企业不仅要要对股东负责,还要对其他利益相关方负责,如履行对股东的责任、对员工的责任、对社区的责任、对政府的责任、对供应商的责任、对顾客的责任等等。2002年,联合国正式推出《联合国全球契约》,呼吁企业履行社会责任,并对人权、劳工、环境和反腐败等

问题提出了具体要求。企业履行社会责任成为企业的道德追求。

责任与使命

羚锐制药作为国内规模最大、现代化程度最高、品种规格最齐全、工艺技术最先进的贴膏医药生产企业,在近20年的发展过程中,不仅将实现投资者利益最大化作为企业追求的目标,全力履行国有资产保值增值和股东利益最大化的经济责任,同时以企业长期价值最大化为发展使命,将社会责任纳入企业生产经营过程和公司发展战略,注意兼顾与利益相关方和谐关系的建立。羚锐制药将履行环境责任和回报社会视为公司的重要使命和成为世界一流企业的崇高境界,实现了企业经济效益、环境效益和社会效益的共赢,实现了经济增长与环境、社会的协调发展,树立了良好的企业社会形象,赢

得了社会的广泛尊重:1999年和2005年先后两次荣获“全国精神文明建设工作先进单位”;2006年,公司荣获“中国企业社会责任调查50家优秀企业”。

发展历程和价值取向

羚锐制药履行企业社会责任的发展历程,大致可以分为三个渐进的发展阶段,即保护环境阶段、循环经济阶段和全面履行社会责任阶段。保护环境阶段。作为江淮地区和大别山革命老区的一家企业,在建设初期,羚锐制药即积极响应国家环保部门保护淮河源头治理的号召,通过采用先进工艺技术,瞄准世界一流医药生产企业的环保目标,采取积极措施,大力推进节能减排、治理污染工作,努力把羚锐制药建成清洁工厂。循环经济阶段。2000年10月,公司上市后,循环经济的发展理念成为

羚锐制药各级管理者和员工的自觉行为,并在各项节能环保指标中得到了充分的体现。2001年6月,羚锐制药橡胶膏剂、胶囊剂、颗粒剂三个主导生产车间取得GMP认证,公司由此成为国内贴膏医药行业中第一家通过此项认证的企业。2006年,公司获得河南省“绿色企业”称号。全面履行社会责任阶段。在不断做大做强同时,羚锐制药进一步认识到作为一个立志于成为世界一流贴膏剂医药生产企业的公众化公司,必须全面主动履行道德层面的社会责任,提升羚锐制药的核心竞争力,树立企业良好的品牌形象,促进企业的可持续发展。2008年1月,公司在河南省企业首创并倡导组建了河南省羚锐老区扶贫帮困基金会,并通过建立员工互助基金,建立健全了扶贫济困助残机制;公司还通过组织员工捐款捐物支持南水北调工程、“天路·爱·无极”在四川地震灾区建设“1+1心联小屋”,积极参与“关爱空巢老人志愿服务行动”等社会公益活动,履行了企业的社会责任。公司近两年来因此



©十八局集团董事长、党委书记郝贻义(左一),工会主席赵心昭(左三),权益部部长陈玉平(右二)在二公司执行董事、总经理张文卷(右三),党委书记陈善富(左二)陪同下入户慰问

心系职工情 温暖进万家

中铁十八局集团深入开展冬季送温暖活动

“多亏了企业大家庭的温暖,否则我们的家早就垮了。”一位家庭长期困难的职工拿着慰问金饱含着热泪说,“我们家遇困七八年了,十八局没有间断过对我们的帮扶,领导每年都来看望,让我们深感企业的温暖。”这是中铁十八局集团“心系职工情,温暖进万家”主题送温暖活动中一个感人片段。

入冬以来,中铁十八局集团全集团范围内深入开展冬季送温暖及元旦、春节慰问活动。全集团共投入送温暖资金2594万元,其中集团本级投入资金1254万元,全集团共走访慰问困难职工家庭1016户,慰问其他人员935人。为关心困难职工群体,确保让企业的每一名员工都能温暖过冬,欢度双节,中铁十八局集团主管领导多次指示要把关心职工冷暖、维护队伍稳定、构建企业和谐作为各级领导的头等大事,专题部署,妥善安排,认真做好冬季送温暖工作。各级组织积极响应,站在维护大局、保持稳定、促进企业和谐发展的高度,本着为职工解难、为企业分忧的主旨,对此项活动给予了高度重视;各级工会认真调查摸底,准确把握困难职工状况和需求,确保不遗漏一人一户;各单位主动克服困难,积极筹措资金,精心安排走访慰问,充分体现了各级组织和领导对职工群众的关心与关爱。

从1月17日至20日,集团公司董事长、党委书记郝贻义,总经理彭仕国分别带队,在赵心昭主席和权益部陈玉平部长的陪同下,对高碑店、涿州、唐山及天津片单位的特困职工、单亲困难女职工、职工遗属、离退休人员、劳模先进等各类职工代表共36户家庭进行了入户慰问,亲自把组织的关怀、企业的温暖送到职工家庭,送进职工心里。在集团公司领导入户走访慰问中,出现了一组组感人的镜头:一位因身患重病待岗在家的职工满面愧疚地说:“企业给了我这么多,而我现在生病,却不能再为企业做什么了!”一个已是多年的老先进激动地说:“成绩是大家的,我只是做了我应该做的,组织上却给了我这么高的荣誉!我们一定会发挥余热,身体力行,带动大家为企业多作贡献!”一位早已退休的老领导满怀深情地说:“虽然身体已经离开了工作岗位,但这颗心时刻关注着十八局的发展!”……没有精心准备,没有提前预演,但一句句朴实自然的话语却承载着如此多的真情,发自肺腑,感人至深!(伍振 姚尚文 摄影报道)