

如何提高政工干部素质与形象

朱守华

“内功”树形象

一是有较高的党性修养。就是政工干部要时刻牢记党的宗旨,忠诚坚定,树立正确的世界观、人生观、价值观,努力成为执行上级决议的“带头人”。二是有较高的政策理论水平。就是政工干部要不断学习党和国家不同时期的大政方针、学习企业管理工作标准,率先转变观念,努力成为熟悉新时期工作要求的“政策通”。三是有较高的管理业务知识能力。就是要熟悉企业管理工作的方方面面,能发现问题,解决问题,努力成为管理工作的“多面手”。四是有较高的组织协调能力。就是要不断学习新知识,改进工作方法,围绕企业中心工作的开展,增强做好思想政治工作的能力,成为熟悉政治工作的“活字典”。

二、做“四正”政工干部,改善作风树形象

一、做“四有”政工干部,练好

一是心要正。就是要实事求是,客观公正,做到“无因喜以谗赏,无以怒而滥罚”。在管理人员日常考核、干部考察和问题处理中,不掺杂个人情感,使每名员工在党委的统一领导下享受公正的待遇。二是身要正。就是要一身正气,讲党性、讲原则、守纪律、慎言行,做到“人可言而我不可言,人可行而我不可行”。三是眼要正。就是要学会全面、科学地看人、选人和分析处理问题,不戴“有色眼镜”和片面强调个人观点。四是胆要正。就是要敢于坚持原则,在困难面前不退后,不怕得罪人,敢抓敢管,坚持正义,富于斗争性。

三、做“四新”政工干部,业绩突出树形象

一是思想要有新观念。政工干部要不断学习企业管理工作的新理念,不断强化正规化管理、精细化管理、制度化管理等工作理念。要不断学习政工服务企业工作的新理念,强化政工干部的角色意识、大局意识、表率意识和执行意识。二是工作要有新方法。要适应市场经济下的形势变化,企业员工的思想变化,深入调查研究,在员工教育培训、干部管理考核和绩效管理等方面不断推陈出新,工作措施和力度始终跟上形势发展要求,不断增强政治工作的针对性和时代感,使政治工作服务企业中心工作更紧密,服务员工工作的质量更优良,服务效率更高效。三是执行要有新力度。要紧紧围绕上级和党委的决策决议和工作部署,充分履行政工部门职能,抓好工作落实,促进企业整体工作部署有序、有力、有效的开展。四是工作要有新业绩。无论是服务企业中心工作,还是基础业务和自身建设,政工部门和政工干部都要有出色的业绩

展示,真正把政工部门建设成为党性最强、作风最正、工作最好的部门,让党委满意、让民众满意。

四、做“四讲”政工干部,接受监督树形象

政工干部在八小时内外都要做到严格要求。一是讲奉献。就是在工作面前不讲条件,无论任何时候,做到随叫随到;在利益面前顾全大局,始终以大局为重。二是讲原则。政工干部掌握的信息较多较广,这些信息往往是群众关注的问题,政工干部就要严守组织人事纪律和保密制度,做到不该讲的坚决不讲。三是讲自律。带头践行《公民道德建设实施纲要》,培养自制能力,树立高尚的道德情操。四是讲修养。政工干部要有良好的心态和宽阔的胸怀。要和同志之间,相互谦让,相互体谅,真正做到容人、容言、容事,不断提高政治工作的凝聚力和感召力。

落实企业思想政治工作也需要“望闻问切”

汤兴

社会进入转型期,当今的企业员工大多有着思维多元化、个性独立等特点,这给新时期的企业思想政治工作带来了新的挑战。要落实好企业思想政治工作,更好地团结员工、凝聚员工实现企业可持续发展,或许我们可以从中医学的“望、闻、问、切”中得到些启示。

“望”是指多去观察员工的精神状态、工作状态以及日常生活,通过观察初步掌握员工的思想波动状况。要做好“望”的工作,你必须是一个善于观察的人,不仅要细心观察生活,还要不断提高自己的社会阅历,只有这样才能“望”得准。

“闻”指的是在团结员工中多听。茶余饭后小坐、班组话题讨论、好友小聚都可以成为我们获取信息的渠道。对于“闻”出有思想波动的员工,我们要通过他周围的人去打听一下,看看他是哪方面出了问题。做好“闻”的工作,你必须做一个有心人,多结交朋友,多听多记。

“问”在思想政治工作中指的是沟通。“问”分为有计划地“问”和有专题地“问”。有计划地“问”是指为员工制订一个沟通计划,按照计划每年至少和重点员工有两次谈话,谈话的内容可以包括工作、学习以及家庭生活中遇到的困难和需求,对企业生产经营工作乃至公司管理等方面的意见和建议;专题地“问”指根据“望”和“闻”获取的信息,有针对性地找员工进行沟通。做好“问”的工作,必须善于沟通,善于把握青年心理,通过简短的沟通尽可能获取更多地信息。

“切”指的是要以员工的切身利益为出发点,去关心员工工作中的困难、倾听员工的呼声,换位思考,为员工提出解决问题的方法。企业党群部门或思想政治工作者要想做好“切”的工作必须牢记三点:其一,党群组织是人民群众的主心骨,是服务人民大众的组织;其二,党群干部或企业思想政治工作者不是干部,而是服务人民群众的公仆;其三,服务员工是党群组织工作的一项重要任务。

中医里开方只是开出药方,而在我们联系并服务员工的工作中,“开方”包含更多的内容,可以是为企业员工开辟展示才华的舞台,或是为员工寻求更加广泛的资源;也可以是给出指导性的意见和建议,或是将我们获取的信息告诉员工;还可以是通过短信或网络等途径送上祝福,深入员工家中去慰问和走访。

“望、闻、问、切”以及开方是联系员工的手段,如何通过这些手段达到团结凝聚员工、促进企业持续、健康发展的目的呢?我认为,企业党群部门的干部或企业思想政治工作者要强化学习、与时俱进,不断增强并提高个人综合素质,不断提升自身能力,以“切”为根本,行员工所行、想员工所想、急员工所急、解员工之难,这样,必然能够实现团结和引导员工推进加快企业发展的目的。

着力构建诚信体系

吴希振 汤兴

在全面构建和谐社会的进程中,三鹿集团毒奶粉致婴幼儿患肾结石案震动海内外,使国内乳制品生产企业整体蒙羞。商业诚信在拷问当事者灵魂的同时,也再次给致力于中国医药经济发展的有志之士一次自律和警醒的机会。

市场经济是信用经济、契约经济,也是法制经济。现代社会是诚信需求日益增长的社会,全面建设小康社会,改革将更加深入,开放将更加扩大,经济将更加发展,文化将更加繁荣,这些都迫切要求全社会共同营造诚信环境,要求企业将诚信作为立身之本、立业之源。

结合羚锐企业品牌的建设,我们认为:企业品牌的提升和核心竞争力的不断增强,重在诚信体系的构建。具体地说应从以下诸方面加大力度:

企业要把打造诚信企业作为企业精神文明、企业文化建设的一项重要内容来落实,树立理念,常抓不懈。市场经济是产权独立的市场主体在经济利益驱动下展开充分竞争的经济,诚信生产、诚信经营、诚信纳税,重合同、守信用,最终会提升企业商德、商誉,增强企业核心竞争力。同时,诚信活动是企业精神文明建设成果的展现,也是企业核心竞争力的重要内涵。企业要把《公民道德建设实施纲要》的宣传教育与实施,纳入到精神文明建设和企业文化建设中去,同规划、同部署、同落实、同考核。通过具体可行的举措,指导企业和员工树立诚信为本的理念。要让企业的干部和广大员工懂得,诚信为本是企业兴盛的必由之道,是企业应该恪守的原则。要把诚信立企、诚信立业的理念灌输到企业员工的头脑里,做到入耳、入脑、入心,并贯彻落实到工作实践中去,进而贯穿落实到企业的全部生产活动和经营行为之中去。惟此,企业才

能长盛不衰。

羚锐制药创立之初就确立了“诚信立业、造福人类”的企业理念,并把企业理念融入到生产经营活动的各个层面,融入到员工的行为规范中。公司通过落实与深化企业精神文明创建活动,学习贯彻“三个代表”重要思想、《公民道德建设实施纲要》和胡锦涛总书记提出的“八荣八耻”荣辱观教育,在员工中广泛开展了“敬业爱岗、诚实守信、办事公道、服务客户、奉献社会”的理念教育;公司创办了内部资料《羚锐人》和《羚锐》,建立了管理人员学习日制度,每周定期开办“羚锐论坛——网上在线”活动,制定《羚锐员工手册》、《羚锐人八荣八耻》等,要求员工诚信待人,诚信做人,知荣辱,讲廉耻,争做诚实守信的好员工,并在此基础上牢固树立为客户和消费者服务的观念,诚信经营,诚信立业,真正做到不坑害、不欺骗客户和消费者,为客户和消费者提供优质产品与服务。公司以《羚锐人》、《羚锐》、羚锐网站和板报为载体,大力宣传“敬业爱岗、诚实守信”的先进典型,积极引导员工努力践行企业理念。通过经常性地教育和不断灌输、典型引导、环境熏陶,辅之以完善的企业管理制度,强化了员工与市场需要相适应的诚信观念。在羚锐制药,从领导到员工,大家都能将企业理念和“团结、进取、创新、奉献”的企业精神贯彻落实到企业的生产经营活动中,从而实现企业价值,提升了企业品牌形象。

企业领导要在诚信建设中起示范带动作用。文明社会没有特殊公民,企业领导者作为社会的一员,更应遵纪守法,明礼诚信。要做到这一点,企业领导就必须自觉加强道德修养,以平常心处世,以诚信做事、诚信为人自律,不断提升道德水平。企业领导有理想、有道德,情操高尚,重视信誉,重视企业的社会责任,为企业员工树立典范,企业的风

气就正,事业必定兴旺;相反,必然是歪风盛行,诚信缺失,人心涣散,导致企业衰败。这方面的事例,古中外屡见不鲜。俄罗斯政府逮捕了俄首富、前任尤科斯石油公司总裁霍多尔科夫斯基,原因是霍犯有诈骗、逃税、欺骗、伪造公文等罪证,在商业活动中缺失信用;国家有关部委严厉查处的“齐二”假药致死人案,归根结底也是由于企业管理者诚信意识沦丧造成的,这些都是典型事例。

“产品质量关系企业的生命,产品质量关系人的生命”、“产品质量是羚锐企业的金字招牌”、“搞企业和做人一样要践行诺言、讲信用”,这是全国人大代表、羚锐制药董事长熊维政和总经理程剑军经常教育员工的口头禅。公司高管领导也以此自律,积极参与诚信企业建设活动。因为领导率先垂范和带动作用,我们公司的员工在生活、工作中都能够以诚信自律,以诚信经营为荣,努力为客户和患者提供优质的服务,羚锐产品也因此叫响了国内外市场。

医药企业最大的诚信就是要确保医药产品的质量,只有靠质量取胜,以货真价实的产品占领市场,才能树立和提升企业品牌。一个企业只有靠优质产品才能占领市场,提高市场占有率。假冒伪劣产品、质量不好的产品,只能蒙骗一时,盈利一时,最终失去消费者,失去市场,企业最终也会被社会淘汰。正因为如此,许多企业才视产品质量如企业生命,将“质量是企业的生命”、“质量是企业走向市场的通行证”奉为珍宝,在质量管理工作中,才有ISO9000系列、GMP、GSP、GAP等质量规范的贯彻与落实。

以高科技、高附加值、高质量的产品赢得客户和消费者的信任是羚锐人诚信经营的一个重要举措。利用内病外用原理和透皮吸收技术,羚锐人成功地开发了治疗骨质增生

的专用膏药——通络祛痛膏(骨质增生一贴灵),随后,又相继推出了壮骨麝香止痛膏、伤湿止痛膏、冰樟桉氟轻松贴膏、辣椒风湿膏、小羚羊退热贴、暖洋洋取暖贴等系列膏剂产品,为公司培育了主导产品,奠定了羚锐在行业中的品牌地位。每年还拿出销售收入的5%—8%作为科研专项资金,在引进国外先进生产设备和生产技术的同时,组建药品研究院、国家认定的技术中心、企业博士后科研工作站和国内首家经皮给药制剂工程技术研究中心,加大药品研发力度,使公司产品由橡胶膏剂逐步发展到拥有橡胶膏剂、胶囊剂、片剂、颗粒剂等十余种剂型百余种,其中包括通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、培元通脑胶囊、参芪降糖胶囊、胃疼宁片等独家生产的河南省名牌产品和国家医保药品。在质量管理过程中,公司严格按照GMP规范进行生产,在生产车间开展“产品质量日力行”活动,让每道工序的质量指标都处于受控状态;公司还在建立健全质量考核、质量举报、质量曝光、质量赔偿制度的同时,从原料购进到产品出厂,严格履行“班组、车间、公司”三级质量检验手续,从源头上以确保产品质量,杜绝了不合格产品的生产。公司所有生产车间和产品剂型均通过GMP认证,其中的橡胶膏剂、胶囊剂、颗粒剂主导产品车间为全国橡胶膏剂药业中首家通过GMP认证的车间。羚锐良好的产品质量和确切的药品疗效,赢得了广大客户和消费者的信赖,从而奠定了企业在市场上的品牌地位。

医药企业更要承担起维护社会整体利益的责任。企业作为社会成员之一,应当自觉承担起维护社会整体利益的责任。一个对社会负责任的企业应该诚信纳税,重合同、守信用、规范经营。

自1992年6月创立至今,羚锐制药依靠诚信经营走出了一条超常

规发展的道路。2000年公司上市后,严格按照《公司法》和《证券法》规范运作,发扬光大了诚信经营的优良传统,无论是生产经营的每一项重大工作,还是重大投资的每一项决策,公司都本着对社会负责,对股东负责的精神,严格遵循法律法规的要求,进行信息披露,力求做到科学、客观、真实;全国人大代表、羚锐制药董事长熊维政在每年的全国“两会”上,都要就加大扶持老区经济社会发展和农村药品市场“两网”建设力度及解决“三农”等问题积极建言献策,还在充分肯定各级食品药品监督管理部门在加大市场监管力度、确保人民群众用药和食品安全方面取得成绩的同时,对民族医药事业的发展提出了中肯的建议;公司通过经常性组织员工参与地方扶贫助残济困、希望工程与捐资助学、修桥筑路等社会公益活动,不断强化员工和企业对社会的责任。

几年来,羚锐制药通过坚持打造“诚信企业、诚信羚锐”活动,使羚锐通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)等贴膏剂产品市场占有率得以不断提高,羚锐品牌形象不断提升,经济效益不断提高。公司先后被评为“河南省消费者信得过单位”、“河南省诚信单位”、“全国中药系统先进集体”、“全国医药优秀企业”、“全国重合同守信用单位”;1999年和2005年,还两次被中央文明委表彰为“全国精神文明建设工作先进单位”;2005年9月,公司因股东财富增长、董事的独立及诚信、信息披露、诚信经营、运作风险等方面的治理状况良好而在全国1352家上市企业中荣登“董事会治理十强排行榜”的第八位;公司党委被中组部表彰为“全国先进基层党组织”;“羚锐”商标也被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”,成为国内橡胶膏剂药业中首件中国驰名商标。

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界新的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、职称评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科研究院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事局主席、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州品华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理 ……

具有3年及以上中高层管理履历和相应业绩者可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686、86679136

传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有2000多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。