

勇担责任 是与生俱来的“传统情怀”

——记一汽集团的责任观

□ 李凤双 褚晓亮 宗巍

在刚刚过去的2010年,一汽集团不仅攻克多项技术难关,经营业绩也再创新高,销售各类汽车2558万辆,同比增长31.6%,实现销售收入3706亿元。其中,自主品牌汽车销量达103万辆,同比增长37.7%。

这是一汽集团担当责任的一个缩影。一汽集团公司董事长、党委书记徐建说,作为“共和国长子”,一汽50多年来既致力于国有资产保值增值,攻克行业技术瓶颈,同时积极回报社会,捐款捐助助学扶贫,始终坚守着央企的政治责任、经济责任和社会责任。

中国汽车工业深刻变革的参与者和见证者

中国汽车工业协会发布的统计数字显示,2010年我国汽车产业继续保持强劲的发展势头,国产汽车产销双双突破1800万辆,稳居世界第一。

从新中国成立初期的“一张白纸”到如今今年产销1800万辆以及保有量激增至9000万辆,我国汽车工业已成为拉动国民经济发展的支柱产业。

一汽是这场深刻变革的参与者和见证者。作为新中国第一家汽车生产企业,一汽从诞生之初就担负起神圣的使命与责任。在一汽采访时,记者总能听到一汽人自豪地说:“一汽的建设,首先耸立的不是厂房和烟囱,而是‘汽车长子’的责任、拼搏进取的精神和抗争自强的意识。”

从1953年7月15日破土动工,一汽便与中国汽车工业共同成长。以第一辆“解放牌”汽车为起点,第一辆小轿车、第一辆越野车、第一台国产大马力发动机……一个个中国汽车工业史上的“第”从这里诞生。



据统计,从1993年到2010年,一汽上缴国家税金1900多亿元。如今,一汽每年创造的产值占到长春市的1/2、吉林省的1/3,成为拉动地方经济发展的巨大引擎。

徐建一表示,当前我国经济正处在转变发展方式的关键时期,一汽要发挥好央企在国民经济中的“顶梁柱”作用和示范效应,争做转变经济发展方式的排头兵,并力争早日成为具有国际竞争力的重要汽车制造商。

赢得未来仍然要靠自主

长期以来,缺乏自主核心技术,已经让我国汽车工业吃尽了苦头。中国汽车人正在为我国何时从“汽车大国”成为“汽车强国”而担忧。

一汽的决策者们认为,一汽是中国汽车工业的发源地,诞生于自主,成长于自主,赢得未来仍然要靠自主。在过去的5年中,一汽累计投入研发费用129.1亿元,开发出400余种车型,拥有了1000余项科研成果,荣获部级以上奖励300多项,发明专利1028项。

据记者了解,一汽在乘用车上开发的自适应巡航、自动刹车、车道偏离预警、倒车辅助、侧面盲区探测、行人识别等主动安全模块,其技术水平领先于国

际同行;自主开发的奔腾轿车于2007年获得国内自主品牌轿车的第一个CNCAP四星评价。在商用车领域,一汽自主研发的“高品质解放J6及重型柴油机等”项目获得2010年度国家科技进步奖一等奖。

在环保节能已经成为全球汽车工业发展趋势的大背景下,一汽积极进行节能环保技术和产品的研发,先后开发出汽油机蒸压技术、整车轻量化技术、动力总成匹配技术等,并将这些技术应用到自主开发的CADL奥威柴油机、J8、V12等产品上。

一汽还相继开发成功了多款代用燃料发动机,自主开发了达到欧Ⅲ标准的电控柴油机。这些新技术和新产品在不断为自己的整车产品提供节能、清洁、强劲动力的同时,也推动了全国汽车工业节能环保技术在发动机领域的应用。

一汽集团技术中心发动机部产品总监戈非说,在成功研制出发动机燃油喷射系统的电控技术后,一汽没有搞技术封锁,而是把这一技术向整个行业推广。直到现在,大多数发动机厂还在使用这一技术。

对于一汽人来说,2010年12月22日是一个特别值得纪念的日子。在这一天,一汽自主品牌汽车年度产销突破了100万辆,使一汽再次成为引领民族汽车工业自主发展的排头兵。

扛起人车和谐的社会责任

这些天,位于四川的一汽-大众成都分公司迎来了一批“特殊技工”,他们均来自汶川地震中的受灾家庭,在“一汽爱心助学班”学满3年技能后,顺利地上

岗作业了。

“爱心助学班”是一汽承担社会责任、在四川灾区开展“333爱心助学”工程的主要内容之一。它以“培养一名技工,支撑一个家庭”为宗旨,由一汽3年捐助300万元,帮助300名学生就读中等专业学校,毕业后到一汽成都基地工作。

一汽集团副总经理孙国武说:“国企属性决定了一汽必须承担更重、更大、更多的社会责任。弘扬中华民族团结互助的传统美德,是一汽承担社会责任的一个重要方面。汶川地震、西南旱灾、玉树地震、吉林洪灾……在一次次自然灾害中都少不了一汽人的身影。”

背景延伸

“担责任”是一汽的优良传统

“5·12”汶川特大地震发生后,13万名一汽人向灾区捐款1400多万元,其中3万名共产党员踊跃交纳“特殊党费”658万元。一汽还在四川都江堰市捐建了一汽红旗博爱小学和一汽解放博爱中学,在四川黑水县援建了滨河路改造。

据记者了解,汶川地震后,一汽累计捐赠财物近7000万元,在国内汽车企业中位居前列。

在节能减排等方面,一汽也不甘落后。“十一五”期间,一汽投入5亿元用于开展节能新技术应用、处置和新建(改造)危险废物环保工程等领域。据统计,2009年一汽的化学耗氧量排放量比2005年下降9.1%,二氧化硫排放量比2005年下降9.7%,万元增加值综合能耗比2005年下降48.2%,超额完成了“十一五”节能减排目标。

“‘担责任’是一汽人与生俱来的‘长子情怀’。”徐建一说。



中华人民共和国六十年发展的亲历者、见证者、贡献者汪海

共和国骄子——汪海和他的中国双星 182

轮胎专卖店

□ 赵晏彪

轮胎生产企业一般都以批发为主要销售方式,由于要给经销商留有一定的利润空间,企业所获利润相对来说要少得多。随着双星轮胎生产规模的不断扩大,经营上的压力也随之增大,汪海在总结双星鞋、服装专卖店的成功经验后,一个大胆的想法在心里萌生了:“轮胎销售也同样可以搞专卖店,直接面对终端用户。批发与直销并举,企业的效益一定会增加。”

汪海将自己的想法与双星西南战区的主要领导一谈,他们当时就表态说:“这是唯一一个能全面铺开销售网络的办法。”马上着手在西南战区建立直销处,搞试点。走马上任直销处经理的是原四川广元地区一个连锁店经理,他经过一段时间的考察,决定在成都市武侯大道上建立一家100平方米的双星轮胎专卖店,销售方式主要以零售为主。这个店建成后运营两个月,效果不太理想,他们借鉴双星鞋、服专卖店卖断的经验,出台优惠政策,让公司内部员工当代理。具体方案是员工出资买断轮胎专卖店,公司再铺垫一部分货,在投入少量资金的情况下把一个能迅速盈利的轮胎专卖店快速运转起来了。

出资买断这个轮胎专卖店的是直销处一位员工的家属,她从青岛带10万元钱过来,想在西南战区开一家鞋服连锁店,看到公司的轮胎专卖店搞试点,觉得政策比较好,同时有公司的大力支持,效益也一定差不了,于是这位没接触过轮胎的女子,风风火火地干起了轮胎专卖。

买下这个店以后,她在店里配备了技术指导员,推出了24小时配送服务,还实施了一系列相关的营销手段,当月销售额达8万元,两个月后销售额就超过了10万元,首家双星轮胎专卖店运营模式的成功,使她的信心大增,很快在成都川藏路又开了一家店,两个店的月销售额超过20万元。

开轮胎专卖店赚钱的消息不胫而走,双星西南战区的员工开轮胎专卖店的热情一下子被调动起来了。从2005年3月到年底,双星轮胎成都直销处新建专卖店22家,每家店的营业面积都在80平方米以上,最大的达到了300平方米,当年完成销售额1200万元。成都双星专卖店成功后,汪海召集集团公司的各分公司领导开会,做出了在全国迅速建立轮胎专卖店的指示,2006年双星轮胎专卖店在山东、安徽、江苏、浙江等省遍地开花。双星轮胎专卖店,融入了汪海“高档次、高管理、高服务、高品质”的四高要求,一露脸便是全新的面孔,充分展示了双星轮胎的高端品牌形象。

(下期刊登“‘路演车’立体营销”)

为扩大通用航空探路 海南大规模“试水”低空飞行

海南低空空域管理改革试飞活动1月28日在海口市启动,这是迄今中国最大规模的一次低空空域管理改革试飞活动。



28日11点35分,海口美源国际游艇码头广场上的S-76C+、EC135以及两架S300C共4架直升机同时开启旋翼,相继起飞。海南低空空域管理改革试飞活动从28日起,以海口为起点,飞行范围涉及三亚、文昌、琼海、五指山、儋州等多个市县,历时近2个月。

此次试飞活动的承办方,上海正阳投资集团董事长邹建明表示,这次试飞主要是通过低空航线飞行、演示飞行、巡查飞行等多个科目的试飞,对不同区域的低空空域进行数据收集,测试空管协调在低空开放进程中的应变方式,为加快低空空域管理改革提供理论依据和实验参考。

在中国,低空空域通常指离地面1000米以下的飞行区域。去年11月,国务院、中央军委印发《关于深化我国低空空域管理改革的意见》,对深化低空空域管理改革作出部署。

海南省副省长姜斯宪说,海南建设中国旅游业改革创新

新试验区和世界一流的海岛休闲旅游目的地,对低空飞行有迫切要求。海南将鼓励国内外航空企业来海南发展通用航空产业,形成海陆空一体的旅游营运模式,创新游客观光体验方式,构建岛内空中短途旅游观光运输网络。

他说,海南低空空域管理改革不仅能为海南旅游业发展积累经验,也将为中国低空空域管理改革发挥示范效应。

(周慧敏)

新版投资目录上报国务院 行业准入条件将密集出台

□ 王颖春

消息人士向中国证券报记者透露,由国家发改委有关部门修订的最新版《政府核准的投资项目目录》已于2009年4月上报国务院,至今仍处于待批阶段。业内人士认为,在“十二五”开局之年,相关行业准入条件将密集出台。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》指出,经济结构战略性调整仍是“十二五”期间的主攻方向,业内人士认为,该目录从上报至今已近两年迟迟未能出台,但产业结构调整的压力未减,相关部委出于适时调整产业结构目的,在“十二五”开局之年将加快相关行业准入条件的制定工

作。

上述消息人士称,该目录修订调整的范围会比较大,部分下放给地方的“两高一资”项目将被“收紧”,纳入到核准目录范围内接受发改委审批。而总体说来,仍将秉持“放松”原则,即进一步压缩行政核准投资项目的种类、范围,向地方下放审核权限。目前,我国对企业投资项目进行核准制和备案制两种制度,核准的范围即由核准目录规定,现行核准目录涵盖企业投资项目的范围不到20%。

1月24日,工信部公布的《多晶硅行业准入条件》中指出:“在政府投资项目核准新目录出台前,新建多晶硅项目原则上不再批准。”2010年,工信部已修订发布印染、粘胶纤维、纯碱、水泥、日用

玻璃等多行业准入条件,工信部原材料司司长陈燕海日前表示,2011年还将制订并出台合成氨、尿素、磷肥、含氯氟烃、木材等行业准入条件,并适时公告符合准入条件的钢铁、有色金属、石化、建材生产企业名单,引导行业技术进步和社会投资投向。因此,作为准入条件指导性文件的《核准目录》何时出台、具体调整有多大,一直广受市场关注。

2004年7月,国务院公布《关于投资体制改革的决定》,《政府核准的投资项目目录(2004年本)》作为附件也同时公布。目录包括农林水利、能源、交通运输、信息产业、原材料、机械制造、轻工烟草、高新技术、城建、社会事业、金融、外商投资和境外投资十三个子项,几乎涵

盖了所有投资领域。时至今日,该目录已有6年未作调整。

此外,与即将出台的《产业结构调整指导目录》会有具体体现产业振兴规划、培育战略性新兴产业以及抑制部分行业产能过剩等内容不同,《核准目录》的修订时间(2009年)早于《国务院关于抑制部分行业产能过剩和重复建设引导产业健康发展若干意见》(38号文)、十大产业振兴规划和《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》的出台,所以该目录修订之时尚无具体参照上述文件,至于是否还要就此对该目录进行更新和修改,上述消息人士表示还要由国务院决定。

“中国民营经济转变发展方式讲座”(二十八)

民营企业“走出去”开拓国际市场为何要讲“两句话”?



范风险,全面分析国际市场情况,注意规避市场风险,确保对外投资安全。”简言之,民营企业“走出去”既要抓住机遇,积极作为,又要趋利避害,防范风险。

为什么要讲“两句话”呢?从正面说,第一,随着全球实体经济产能要素重组进程加快,新产业变革和传统产业升级改造创造了巨大的机会,广大民营企业应积极参与;第二,要努力推动服务业跨国转移和要素重组;第三,要大力加强技术领域的跨国合作。面对日益严峻的全球能源、资源、气候、环保等问题,各国逐渐加大对低碳经济和新能源产业投资,广大民营企业要抓住绿色经济这一新的增长点,抢占先机,特别是国际领域合作,以弥补自身的资金技术等之不足。

这次源于美国华尔街次贷危机的国际金融危机号称百年一遇,由此带来的机遇也是百年一遇的。就国内环境和企业自身条件而言,中国国力和经济实力不断增长,外汇储备数量庞大、企业的竞争力不断增强;就外部环境而言,国际金融危机造成了美欧等国大量企业经营难以为继,资产价格大幅缩水,股价严重下跌,国际市场资源类商品价格下降。危机还促使海外许多国家的投资政策进行了

调整,因为要扩大就业,原来对外资进行控制的政策出现松动,减少了中国投资资金进入的阻力,客观上为中国企业进入提供了更多机会。在这种情况下,民营企业确实看到了真危机之时“走出去”的大好机会。不少民营企业果断出手,收购价值被低估的而且是早已瞄准好的国外企业,最漂亮的一场收购恐怕就数吉利公司收购瑞典沃尔沃汽车公司了。这是迄今为止中国汽车业最大的一宗海外并购案。

2009年5月1日起,商务部出台的《关于境外投资开办企业核准事项的规定》正式实施,按照该办法,商务部仅保留对少数重大境外投资的核准权限,普通项目的审批时间缩减一半以上。紧接着,5月19日国家外汇管理局发布《境内机构境外直接投资外汇管理规定》,取消了境外投资外汇风险审查,简化了境外投资外汇资金来源审核手续,将此前境外投资外汇资金来源的审核方式由事前审查改为事后登记。这些手续的简化以及相关外汇、金融、财政政策的支撑,为民营企业“走出去”进一步提供了有利条件,“走出去”的步伐明显提速,2008年我国对外直接投资总额达到

205亿美元,2009年比2008年翻了一番,达到420亿美元。

但是,与此同时,也必须充分估计“走出去”的各种风险。民营企业喜欢把收购那些在危机中价值低估的企业叫“抄底”,“抄底”固然非常痛快和惬意,但海外并购的风险不容小视,这主要表现在以下几个方面:首先,从一般性统计数据来看,海外并购成功率并不高,企业对此不可抱过于乐观的态度。麦肯锡调查数据显示,过去20年里,全球大型企业兼并案中,真正取得预期效果的比例不到50%,一般状态下全球跨国并购成功率也仅在20%-30%。危机之下如果企业预期过于乐观,准备过于简单,超出自己能力所及,经营风险就会加大。其次,很多企业对自己从事跨国经营的目的并不明确,只是一时冲动或头脑发热。别的民营企业能做到的,不一定每家企业都能做到。再次,“走出去”的方式选择不当。民营企业初涉“走出去”不一定要进行全资并购,也可以通过设立合资企业或采取建立战略联盟等形式达成交易,这一方面可减少外国公众和监管者的不安,另一方面也有利于降低海外经营风险。

国药准字H46020636

快克®

复方氨酚烷胺胶囊

一天一粒防流感 一天两粒治感冒

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药生产 海南快克药业总经销