

策划词 | CEHUACI

家乐福等国际零售巨头在中国正陷入一场信任危机。

收取高额进店费、虚构产品原价、员工工资 12 年不涨……最近各种负面消息缠身的家乐福又受到迎面一击。国家发改委 1 月 26 日宣布,家乐福在部分城市的连锁店涉嫌价格欺诈,发改委已责成地方价格主管部门对其进行处罚。除家乐福之外,沃尔玛也卷入此事。专家表示,比起经济处罚,这两大国际零售巨头面对的更重要问题是如何挽回中国消费者的信任。



两大外资超市因价格欺诈挨罚

家乐福致歉称会赔偿 沃尔玛说会严查漏洞

□ 本组稿件采写 胡笑红 周宇



连续多日来,不少地方的消费者举报“家乐福超市价签标低价、结账收高价,恶意坑害消费者”。消费者反映的问题 26 日得到了国家发改委的回应。

发改委方面表示,国家发改委部署各地价格主管部门结合正在开展的春节期间市场价格监管工作,对部分省会城市超市价格行为

事件 | SHIJIAN

两大外资超市挨罚

进行了重点检查。经查实,家乐福、沃尔玛等超市在部分城市的连锁店存在虚构原价、低价招徕顾客高价结算、不履行价格承诺、误导性价格标示等欺诈行为。发改委已责

成相关地方价格主管部门依法责令这些超市改正,没收违法所得,并处违法所得 5 倍罚款;没有违法所得的或无法计算违法所得的,最高处以 50 万元的罚款。

监管 | JIANGUAN

发改委:零售企业要全面自查

“全国所有超市、百货等商品零售经营者,要吸取上述违法经营者的教训,立即组织开展一次自查”,发改委方面 26 日表示,企业要认真核对所售商品是否存在价签标价和结算价格不一致、促销标示的原价不真实、明码标价不规范等问题。发现问题的要及时予以纠正,多收消费者价款

的要全额予以清退。发改委还表示,全国各级价格主管部门将继续加强春节期间的市场价格检查,严肃查处价格欺诈、不按规定明码标价等违法行为,净化市场消费环境。对有屡

查屡犯等情形的,要依法从重处罚;对性质严重、影响恶劣的,除给予必要的经济处罚外,还要依照相关法律规定,责令停业整顿,提请有关部门吊销营业执照。发改委同时提醒消费者,春节期间是购物集中时段,到超市、商场购物要仔细观察价签标价和促销宣传品,结账后留好小票,留心比较广告促销价格、价签标示价格和结账价格,发现虚构原价、低标高结等价格违法行为的,及时拨打 12358 价格举报电话,向价格主管部门反映情况,提供线索。

点评 | DIANPING

丧失诚信 失去市场

“这两家国际零售巨头在中国市场采取欺诈的销售方式,影响非常恶劣。”中国人民大学商学院教授黄国雄表示,外资企业利用过去的声誉和消费者的信任胡作非为,结果会“搬起石头砸自己的脚”。

“家乐福、沃尔玛在中国市场采取欺诈手段销售,也从一个侧面说明中国本土零售巨头开始走向成熟”,一位业内人士表示,家乐福等巨头进入中国以来,中国同行经历了从惧怕到学习、再到走出具有自己特色的经



营之路,一些本土企业还发起了“阻击战”。在这种情形下,一些外资企业不在提供更优的价格、更好的服务上下功夫,却采取欺诈的手段,这种错误做法的结果必将是那些坚守诚信、遵守游戏规则的企业最终赢得市场。

26 日下午 5 时左右,家乐福中国区方面给记者发来声明,称对价签问题给消费者造成的不便与损失表示诚挚的歉意。不过,声明将发改委公布的问题归结为“因我公司价签系统不完善而造成的”,并称公司正着手进行升级改造。声明中还表示,将成立特别检查小组进一步加强内部监督检查工作及检查频率,并积极与各地物价等监管部门沟通,邀请物价部门的专业人员对公司相关负责人及员工加强培训。

26 日晚 9 时左右,家乐福再次给记者发来一份更改后的声明。新声明删除了此前有关价签系统不完善的文字,并表示:为了保障消费者利益,家乐福将严格执行“5 倍退差”政策,即商品收银价格如高于商品的标示价格,家乐福将给

反应 | FANYING

A.家乐福连发两次声明



予顾客 5 倍于差价的赔偿。

“目前北京门店尚未发现类似问题”,北京家乐福有关负责人 26 日表示,北京工商等部门刚刚对家

乐福超市进行了检查,并随机抽查了牛奶、熟肉制品等商品的价签标注情况,未发现“价签标低价、结账收高价”现象。

B.沃尔玛自查

格欺诈问题没有做出任何正面回应,仅表示“公司对价格问题高度重视,并一直坚持定期的内部自查,提升商品价格系统和标签管理,积极开展培训,以确保公司价格管理制度的有效实施和执行”。

沃尔玛方面还表示,目前沃尔玛的春节促销活动涉及几万种商品,公司的专项小组在此期间将进一步加强商品价格监管,“严查漏洞并将对相关问题严肃处理,也欢迎广大消费者监督”。



26 日晚 8 时许,沃尔玛中国总部给记者发来文字说明,在简单的两段说明中,对发改委公布的价格

连载 | Lian Zai 10



2009-2010:引入贝恩,融资始末

国美控制权之争爆发,当所有人都将指责矛头对准贝恩投资时,我们不妨将目光投向贝恩资本背后的力量。以摩根为代表的国际资本或许才是这场游戏的核心策划者,贝恩资本只是推向前台的演员,一如当年联手永乐图谋国美。

2009 年初的国美,陷入前所未有的财务危机,融资成为拯救国美的出路。身陷牢狱的黄光裕也无奈

国美之战——公司股东博弈的中国启示

□ 韦桂华 著

表示:公司缺钱可以融资,大股东可以降低股权,但不能失去控股地位。更有媒体报道,黄光裕当时曾书面做出允诺:只要能救活公司,自己甚至甘愿做“二股东”。

国美电器中国市场的龙头地位显而易见。对国美而言,不是找谁融资,而是选谁融资,这一点陈晓也是非常清楚的。陈晓在接受《中国企业家》采访时明确表示:“选择权在公司,并不是合作者。”此时,国美已清楚算出未来 3 年所需要的现金流缺口,仅仅 30 亿元。这笔钱对国美电器并不是什么大的数目,抛出橄榄枝的投资者并不少。

融谁的钱? 融资的代价是什么? 这才是融资的核心。现实的情景是:第一,大股东只要不失去控股权,愿意进行融资;第二,大股东置身牢狱,

不可能参与融资;第三,董事会有权选择融资者,以及确定融资代价。大股东的精力在官司上,不在思考融资代价上,只要不失去控股权就行。陈晓说,“有了额度的估算之后,我就知道该如何去融资,或者是花什么样的代价去融资”,“从那个时点上我们了解到的情况是大股东,只要能救活公司,什么样的方案都可以用。”

国美董事会为选择融资者确定了三条底线:第一,不能控股国美;第二,融资规模 30 亿元;第三,合作者得是“食草的”,而不能是“食肉一族”。陈晓认为,财务投资者是食草性的,战略投资者是肉食性的。这三项标准符合黄氏家族的心思,也与黄光裕旧部的思维相合。

另外,还有一个强大的外力起

着作用:中国政府明确反对境外产业投资者进入国美。这表明,百思买等零售寡头绝对无缘,但并不代表不可以曲线渗透。

国美此前的投资者有摩根大通、摩根士丹利、华平基金等,分别拥有国美 10.24%、8.47%、9.22%的股份。按常理,为国美提供融资,它们有着较大的优势,但它们最终都没能做成这笔生意。对此,国美给出的理由是“不要老吊在一棵树上”,比如“华平是一个很不错的投资者,到目前为止还是国美的股东,孙(强)总还是我们董事会的成员。但从我们管理层的角度去考虑问题,我们也希望做新的尝试,也看看别的人会带来什么样的价值。今天华平的价值已经体现了,假如新的人再体现新的价值的话,对公司应该是最”

好的。”而所谓新的尝试,主要是两点:新的投资者和新的商业价值。新的投资者需要从国美电器不熟悉或不曾投资国美的机构中寻找,新的商业价值则需要投资者熟悉国际零售业的管理与发展。

面对国美选择融资者的五大底线,贝恩资本无疑处于最有利的位置。《高盛阴谋》、《黄光裕真相》作者李德林先生曾说过:“在跟《中国经营报》的朋友们交流的时候,我说无论是郭广昌还是李嘉诚,都拿不到国美的股权,当时朋友们还是奇怪,我说按照下棋人的布局,国美的控制权会分步落入国外私人资本手上。”

笔者无意揣测这是一个量身定制的标准,但还是隐隐感到,这背后应该有国际金融巨头以及美国实业资本的计算与谋划。正是幕后力量的竭力推荐,贝恩资本走到了台前,成为国美融资最重要的谈判对象。

陈晓对选择贝恩投资的解释是:“财务投资者是草食性动物,它不可能肉食性动物,不可能说要控股这个公司,那是战略投资者的事情。我们锁定的目标是食草性的财务投资者,同样的基金,有没有更多的零售背景? 对零售行业有没有丰富的经验? 这样算下来贝恩对零售行业的关注度相当不错。”可是,又有谁能说,食草的就一定不食肉呢? (待续)

▶▶▶▶▶ [上接 A1 版]

达沃斯激辩未来十年增长之路

此外,他认为,信息技术进步将为全球增长再建一功。在计算机领域,云计算、超宽带、机器人、遥感等一系列技术正在发生质的突破。除了信息技术产业自身增长外,更重要的是它的产业应用将带动机械化工、公共服务、交通物流、消费品乃至教育等一系列行业全方位的增长,这将成为推动世界经济增长的强大引擎。埃森哲的理论无疑会给世人许多启发,但这三大动力源能否立即产生驱动力,使全球经济列车提速运行,目前还不得而知。

“新兴市场论”

除了专家们提出的宏观经济理论之外,在微观经济领域,从企业未来十年发展的现实选择中,也许可以发现经济增长新思路。

在起身前往达沃斯之前,联合利华首席执行官保罗·波尔曼向外界讲述了他对企业未来十年的发展策略谋划。联合利华作为全球消费品产业巨擘,目前已进入 170 多个国家和地区,目前每天服务的消费者多达 1.5 亿。这是否已接近增长极限? 在未来十年波尔曼将带领这艘航母驶向何方?

波尔曼给出的答案是,发展中国家将是联合利华未来十年的增长动力之源。在发达国家市场接近饱和的状态下,单是弥补发展中国家与发达国家之间的发展鸿沟,就足以成为全球经济增长创造空前动力。联合利华已经尝到的甜头是,2010 年其全球销售额的增长中,有 80%来自发展中国家。

然而从总量看,当前发展中国家在联合利华总销量中的比重并不高。波尔曼从中看到了机遇。他说:“在未来十年内,联合利华的目标是实现全部销量的 70%来自发展中国家。”

新兴市场和发展中国家正在成为全球价值创造的源泉。波尔曼还建议,不仅是全球的生产厂商需要认识到这一点,市场投资者和分析师更需要认识到这一点,需要用新的眼光去评估当前股票的未来价值。

对于未来十年全球经济增长,虽然各方都看到了希望,但也许并非“条条大道通罗马”。如果全球政商各界精英不能就发展之策达成共识,如果失去了发展主轴,未来十年增长可能还仅是雾中花、水中月。

▶▶▶▶▶ [上接 A1 版]

新“国八条”释放三大新信号

信号三:多重手段“限购”抑制投机

笔者以为,所谓“限购”不单纯指禁止购买,提高购买门槛,也算是一种“限购”方式。

“国八条”在提出二套房贷首付比例不低于 60%,贷款利率不低于基准利率的 1.1 倍的同时,还首次提出人民银行各分支机构可根据当地人民政府新建住房价格控制目标和政策要求,提高第二套住房贷款的首付款比例和利率,以往银行可以根据风险自判,调节贷款优惠利率的大门被完全关闭。

除通过提高二套房首付比例打击投机投资外,之前在房地产热点地区执行的“限购令”,如今也被明确写进了调控措施。对已拥有 2 套及以上住房的当地户籍居民家庭、拥有 1 套及以上住房的非当地户籍居民家庭、无法提供一定年限当地纳税证明或社会保险缴纳证明的非当地户籍居民家庭,暂停在本行政区域内向其售房。(李木子)