

新疆天津商会在新疆有着“赶大营”的历史传承和百年商会的文化积淀

传承津商文化 助疆激情腾跃

□ 刘 枫

1月23日,记者从新疆维吾尔自治区招商引资工作会议上了解到,2010年全疆(不含石油)引进到位资金1247.61亿元,较上年增长28.46%,“投资开发新疆”已成为全国经济热点之一。

掷地有“金”

新年伊始,尽管沙漠边缘的民丰县已是滴水成冰,但天津商会120万吨特种水泥项目正加紧推进,力争年内建成投产。“去年,我们紧随天津对口援疆的步伐,与和田东三县签订了25亿元的打包合同,已有4个项目落地,到位资金12亿元。”1月19日,新疆天津商会会长蔺青告诉记者。

新疆天津商会在新疆有着“赶大营”的历史传承和百年商会的文化积淀,又时逢中央新疆工作座谈会召开和全国十九省市援疆的重大机遇。因此,我们要发扬“赶大营”精神,助力新疆实现跨越式发展和长治久安,蔺青进一步补充说。

深度对接

中央新疆工作座谈会后,天津市对口援助和田地区的策勒、于田



和民丰县,天津市援疆指挥部提出了“早启动、早见效、早受益”的要求,只争朝夕抓各项工作的开展与落实。

2010年8月,新疆天津商会响应自治区、天津市援疆工作号召,组织在疆数十家天津企业与会员单位,多次赴和田地区东三县考察;并组成援疆配套项目协作企业援建策勒、于田和民丰县;围绕民生工程、农业滴灌、农副产品深加工、养殖基地、市场物流、建材水泥等惠及三县

农民增产增收项目与当地举行签约仪式。计划3年内,注入资金25亿元,带动地方经济加快发展。

新疆天津商会通过对民丰实地考察,抓住石油大开发和新藏公路及铁路即将上马的机遇,针对民丰交通要道的实际情况,投资36亿元建设年产120万吨的特种水泥厂项目。2010年10月破土动工,将于今年建成投产。

借船出海

去年年底,天津援疆项目——占地200亩的于田天津中心农贸市场建成,成为南疆地区最大的农副产品交易市场,辐射于田、策勒、民丰三县,促进人员商贸流动6万人,为当地农民搭建了农副产品交易平台。商会“借船出海”,引进山西粟海集团有限公司进疆,该企

业总资产达157亿元,是全球排名前三、国内最大规模肉鸡产销一体化龙头企业。双方以合作形式将在疆建肉鸡饲养基地,促进新疆养殖业全面提升,带动养殖基地农牧民快速增收。

继承津商百年传统,天津商会与华联商厦集团签订战略联盟合作协议,将全国知名品牌——华联超市引入新疆,计划2年—3年内,在新疆各地、市、州逐步建立“华联超市”;同时,也将新疆的农副产品推向华联在全国的300家商场和超市。

记者了解到,商会还将实施新疆“富民战略”,分别在天津西青区、杨柳青和武清区,设立新疆特色产品展销中心、农副产品与水果市场以及新疆物流中心,并以此为起点,逐步将新疆的农副产品推向全国,让“瓜果之乡”再放异彩。

【新闻链接】

新疆各地商会成招商主力

1月24日,记者从新疆维吾尔自治区招商发展局了解到,新疆“十二五”期间将着力打造50家有较强实力的企业联合会(商会)民营企业集团,引进一批内地有实力的民营企业或企业集团落户新疆,培育形成一批实力雄厚、销售收入超10亿、达百亿的标志性商会企业,促进民营经济和社会投资快速增长。在“十二五”期间,新疆的民间投资比例要达到50%以上,企业联合会(商会)及民营企业经济总量占更大比重。

目前,新疆已有17家异地在疆的企业联合会(商会)。近年来这些商会的会员企业在投入新疆经济建设的同时,还通过以商招商的形式吸引了更多的内地企业投资新疆。尤其是2010年中央新疆工作座谈会和19省市援疆后,新疆成为投资热地。各商会也抓住这一历史机遇,积极投资、招商。据统计,2010年,新疆异地商会招商引资超过百亿,其中上海商会引资5.2亿,湖南商会引资3.2亿,福建商会引资4.5亿,陕西商会引资3亿元,安徽商会引资11亿,投资涉及石油化工、农产品深加工、房地产开发、矿产开发等各个领域。

“十二五”期间,新疆招商引资工作将加快对中小企业的引进步伐,努力发展民营经济,为重点项目的发展提供支撑,异地商会所起到的桥梁和纽带作用更加明显。

(李俊梅)

商情 | Shang Qing

云南省广西商会推出3个大型投资项目

1月23日,云南省广西商会成立两周年庆典暨云南省广西商会投资集团成立仪式在昆明举行。庆典活动中,举行了云南省广西商会3个在滇投资项目签约仪式,项目投资总额达59亿元人民币。

近年来,滇桂两地经贸往来频繁。大量广西企业进入云南投资发展,为推动该省经济社会发展做出了贡献。今年,云南省广西商会在滇推出3个大型投资项目。其中,商会与云南联昌投资公司就投资建设东盟钢铁城签订合作协议,签约金额达40亿元;商会与腾冲翡翠皇皇冠假日酒店签订投资合作协议,签约金额达10亿元;商会投资集团控股的云南盛世龙源翡翠珠宝投资有限公司与广州市玉兴翡翠珠宝有限公司签订投资合作协议,签约金额达9亿元。

(饶勇)

川西南最大家居城签约落户丹棱

润业工业港建设工地,一派繁忙景象。昨日的规划蓝图,今天在工人们火热的劳动中正变成厂房、变成气势宏大的生态工业园区。

1月14日,总投资3亿元的润业家居商贸城项目正式签约落户润业工业港。这是润业工业港2010年10月落户丹棱后引进入驻的第7个亿元项目。该项目将建设超大家居商贸基地,内设家居展销中心、精品展示中心、家居材料市场等,同时配套建设名牌家具总部园、货运物流中心、酒店、家居研发中心、会所、写字楼、休闲娱乐场所等。润业家居商贸城建成后,将成为川西南规模最大、档次最高、配套最完善的顶级家居商贸基地和现代化家居交易平台。

(眉山)

行情 | Hang Qing

2011年钢材行情看涨 或迎发展契机

由江苏省工商联钢铁贸易业商会、中国物资采购网等举办的“2011钢贸发展之路”高峰论坛日前在南京召开。专家们普遍认为,2011年是“十二五”开局之年,在宏观经济增长预期下,钢铁行业面临新一轮的发展契机,预计2011年钢材价格有

望上涨,但钢材期货投资存在风险。

江苏省钢铁贸易商会执行会长徐建农表示,目前钢材需求量不大,但是钢价仍在缓慢上升。2010年供求因素对钢材价格的涨跌影响增加,两者相互作用,形成了2010年钢材价格波幅收窄、逐步上升的态

势,预计2011年供求因素对钢材价格的涨跌影响力还将逐步增强。南京钢铁联合有限公司副总经理黄一新则从产能、成本、出口、资金面、金融属性等微观角度对钢材行情的走势进行了全面分析,认为2011年钢材价格将继续上扬。但需要注意的

(扬子)

商会成立四年来,已经“牵线搭桥”让武汉中百、武汉常宏置业等一批企业相继在孝感落户。

微软“相中”孝感 总部投资达19亿元

今年下半年,一批大型国际级企业拟落户孝感。1月20日,记者从武汉孝感商会了解到,继武汉美佳集团、湖北开特等知名汉企赴孝感投资后,今年孝感还吸引微软华中区总部及新加坡产业园等企业落户,其中仅微软华中区总部投资额

就达19亿元,工程预计年内开工。

据武汉孝感商会会长黄辉介绍,该商会成立四年来,已经“牵线搭桥”让武汉中百、武汉常宏置业等一批企业相继在孝感落户。

黄辉透露,今年,微软华中区总部投资19亿元的“华中(孝感)微创

科技园暨武汉(孝感)微软中心”有望落户孝感。该项目占地800亩,预计3年后建成投产,其年产值可达21亿元,吸纳就业2000余人。此外,新加坡物流产业园今年也有望落户孝感临空经济区。

据介绍,随着武汉城市圈交通

区位优势凸显,武汉至孝感城际铁路的开通,及当地水陆空铁立体交通网络更加方便快捷,在孝感投资,花二三线城市的商务成本,可取得一二线城市的投资收益。

(袁阳平)

目前,在中国驻老挝大使馆备案的中国企业有230多家,还设有湖南商会。

资源换资产 老挝商机显现

人物: 中国驻老挝大使馆参赞 张玉成

“中国与老挝的合作交流最近几年保持‘高温度’,中国在老挝的投资项目逐年增多,双方合作前景广阔。”张玉成介绍,最近两国领导人互访后,双方签署18个合作项目,涉及基础设施建设、电力、农业产业化以及规划咨询等方面。

中国与老挝文化相近,人民友好,去年双边交易增长势头强劲,全年贸易额突破10亿美元。目前,在中国驻老挝大使馆备案的中国企业有230多家,还设有湖南商会。

老挝以农业为主,工业基础薄弱。同样欠发达、欠开发,企业应如何对接老挝市场?

张玉成建议,首先要做好调查研究,认清自己的优势,做到知己知彼;其次要尊重当地风俗习惯,按章

办事;最后要讲质量,讲信誉,讲诚信,从长远看,共同发展,实现双赢。

据介绍,老挝有25%以上的人口目前还没有摆脱贫困,资金、技术、人才缺乏。为改变这一面貌,老挝实行多种所有制形式并存的经济政策,积极改善投资环境,扩大对外经济关系,以争取引进更多的资金、先进技术和先进管理方式。

“特别是老挝正在推行的‘资源换资产’发展模式,会给全国的企业带来难得的发展机遇。”张玉成说,老挝矿产资源丰富,迄今得到少量开采的只有锡、石膏、钾、盐、煤等,而且盛产柚木、紫檀等名贵木材。

张玉成提到,老挝各级官员和广大老百姓都有改变贫困现状的强烈愿望,明白通过引进外资是改变落后的重要途径。因此,中资企业在自己发展的同时,一定要注意回报



社会,多办惠及当地民众的好事,多献爱心,才能得到政府和社会的认可,才能在自己周围营造一个和谐的环境,使自身得到长久的发展。

张玉成说,有实力的企业,可以通过中国驻老挝大使馆了解相关信息,也可以到老挝实地考察,找准适合自己发展的项目,与中国其他企业一样开拓老挝市场,共谋发展。他建议,中资企业在与老挝进行贸易往来和投资时,要考虑老挝目前政

策变化和行政干预时有发生、汇率限制和金融风险、政府机构办事效率不高、基础设施落后、劳动力技能单一等因素。

采访中记者得知,总投资达70亿美元的中老铁路建设项目(云南至老挝万象段),原定于1月15日在万象举行的开工仪式,后又调整为4月25日,旨在与中老建交60周年纪念日同庆。

(袁天志 王小梅 白荧)

展会信息 | Zhanhui Xinxi

2011 东莞国际酒店设备及用品展览会

时间:2011-7-21 日至 23 日
地点:广东东莞国际会展中心

“东莞国际酒店设备及用品展”将于2011年7月21至23日在广东东莞国际会展中心举行,秉承“为行业从业者提供一个完整的解决方案”的办展理念,本届展会将为业内人士搭建一个专业的交流平台,为活跃酒店业及用品市场注入新的力量。

2011年将会是东莞市酒店行业及附属行业发展黄金的一年。对酒店款待业、饮食的需求将会再创新高,绝对是业界在东莞地区开发市场的良机。“东莞国际酒店设备及用品展”的举办,在时间方面承上启下,利于参展单位抢占市场商机,把握市场主动权。

此次展览范围包括:厨房餐饮设备区;酒店纺织区;食品饮料区;烈酒、葡萄酒区;清洁洗涤设备区;桌面用品区;酒店智能区;客房及大堂用品区;酒店会所大型设备区。

联系人:罗小姐

地址:东莞东城区旗峰路162

号中桥大厦B座1003室

电话:0769-8383 5898E

mail:wintickfair@163.com

2011 年南非国际食品展

时间:2011年7月17-19日
地点:南非约翰内斯堡

中国主团单位:北京领汇国际展览有限公司

Africa's Big Seven 食品展

是整个非洲大陆最大的食品类展会,该展会分为七个主题,分别为:泛非洲食品零售贸易、农产品加工及生产、食品技术及配料、烘焙设备配料及加工设备、肉类食品行业、零售解决方案、食品行业服务和设备。

随着非洲资源经济的蓬勃发展,人均可支配收入的提高,随之对于食品有了更加多元化的需求。相比之下非洲食品大多靠进口,中国的食品质量好,而且还具有价格优势。非洲市场大、竞争对手少,中国许多有前瞻性的企业已经踏足非洲市场开拓,甚至有些企业已经在当地投资建厂。

地址:北京市朝阳区农展馆南路13号瑞展国际中心719

邮编:100125

电话:010-51295359

传真:010-51295379

邮箱:expo@worldfairs.cn

2011 第十六届上海国际零售业博览会

时间:2011年5月5日至23日

地点:上海光大会展中心

作为上海国际零售业博览会的重头戏,目前已经发展成为中国最大的零售商店设备设计和店内行销类博览会,商业设备展每年都是广大参展商和买家关注的焦点。一系列全球著名的零售业设备如货架、推车、收银台等商用展示设备将带给买家全新的理念,便捷的贸易渠道。

2011上海商业设施设备展,将与第十六届上海国际零售业博览会于2011年5月在上海光大会展中心同期举行。在经历了低水平的竞争和简单的重复之后,在吸收和借鉴了国际零售业主流企业的经营思路之后,展会构成了五大主题版块,分为商业设施设备展;商业美陈设计及展示用品展;商业智能设备及零售信息技术展;销售推广技术及促销用品展。

联系人:沪鑫展展览(上海)有限公司 陈智

地址:上海市江桦路600-18-302

邮编:201114

电话:021-33887671

传真:021-26817211

E-mail:huxinbao_chen@163.com