

追逐中国商业成长的力量

——新年致读者

时光流逝,光阴荏苒!

《中国商会》周刊秉承中国传统大局观的理念:大象无形,大商无算。

知变应变,与时俱进,笃诚务本,创新超越,是《中国商会》周刊自创刊以来的不懈追求。

她创造出一种商界的激情,挥洒着一种新闻人的朝气,以一种如火青春、豪情万丈的力量,缔造出具有无可复制的成长型的周刊,生机盎然地呈现给读者。

《中国商会》周刊折射出商界精英们的辉煌战果与奋斗足迹;带着经理日报人的深情厚谊穿越时空,给所有致力于凝聚中国千千万万企业家与助推市场繁荣、和谐、健康发展的商会,提供了一个全新的舞台。

处在经济变革的时代,不进则退,原地踏步则意味着落后。

如是时代背景下,这样一个商会与传媒大发展氛围营造的资本局,其实是一种经济与文化崛起的标志。

置身其中,我们深刻感受到中国商界成长的力量,发展的力量!

时代鼓舞着,历史感召着,这足以让经理日报人用睿智去进行理性的考量。站在一个新的商界高度来审视自身,以战略眼光和系统思维,以永无止境的创新精神,以敢为人先的开拓勇气,《中国商会》周刊致力于表达商界意志,彰显商业文化底蕴,以及引领新时代经济风潮的深刻理念。

放飞希冀的翅膀,超越追逐的梦想。新的发展形势,新的办报理念引导着我们。《中国商会》周刊整合财智资



源、夯实传播载体、融合报网特质,打造出了一份具有现代传媒特征的周刊,进一步提升了传播影响力、舆论引导力和市场竞争力。

面对新形势,《中国商会》周刊与时代同行。从媒体的发展来看,《中国商会》周刊填补了尚无专业服务于商会的报媒的历史空白,以商界主流媒体的名义在商海大潮中乘风破浪,成为报业市场一面与时俱进的旗帜。其成长的典型性,彰显于其作为新闻史

上一个里程碑式的事件,已然既定。

2010 年,《中国商会》周刊一纸风行,来自商界的评价鼓舞人心。携手商会,商界先进的经济力与文化力,从来没有拥有像今天这样炫丽的面孔,并升腾出强势的力量。

但我们深知,我们仅仅迈出了一小步。梳理思路,廓清线路,更理性也更逻辑地思考和操作,这样才能办出一份真正在全国领先的经济类报媒。

“聚焦中国商业高度,传承品质服

务高端。”出于这种渴望与理念,《中国商会》周刊在今年郑重改版,版数更多、分量更重、服务性更强,为读者提供了更有价值、更为丰富多元的阅读体验。同时,加强与读者之间的互动与交流,不仅让《中国商会》周刊成为广大商会的益友,也成为商人开拓市场、提升品牌含金量的重要平台。

红日喷薄,从冉冉升起到光芒万丈,无疑是事业开拓与发展的逻辑。此次改版,是经理日报人汗水之后的

探索,探索之后的提炼,提炼之后的升华。

这不仅是一次新闻产品生产模式的革新,也是经理日报人以不破不立的勇气,在现代传媒转型进程中的一次全新跨越式路径勾勒。

天道酬勤,蔚然于心,穿透了经理日报人拼搏的 20 余年岁月,穿透了《中国商会》周刊 2010 年征程,穿透了商界,穿透了我们期待已久的激情。让我们再次踏着和谐的旋律,去拼搏,去推动中国经济的新一轮崛起。

帆旗猎猎,千舟竞过,风云际会!

当 2011 年的钟声嘹亮敲响的时候,大势为我而来,未来向我招手。《中国商会》周刊又一次做好了冲锋陷阵的准备,朝着神圣的经济盛世,继往开来大展宏图。

帷幕徐启,灯火璀璨!我们感恩,我们感激在风雨浪涛中和我们休戚与共的商界精英们;我们奋发,虽然没有大张旗鼓地宣扬,但我们一直在努力,以铿锵的步履、卓越的风采,将商界大红大紫的时代荣光展演,因为这份事业让我们沉醉。

让财智照亮现实的天空,为建设和谐的商会和商人群体鼓与呼,辉煌的 2011 年将在捷报飞扬中向我们招手。

由经理日报人血汗和精神凝结成的经济奋歌,响彻浩渺云天,震古憾今,声声不息!

龙腾聚商时代,《中国商会》周刊逢其时,必然鹏程万里!

本刊编辑部

商会崛起正当其时

广东省政协委员建言
加强立法完善商会管理



广东省政协十届四次会议上,委员们发言踊跃。图为一位委员为争取发言机会不停挥舞鲜艳团巾。

“商会组织在发达国家和地区的经济社会事务管理中起着重要作用,承担除政府、企业之外的‘第三方部门’重要角色,改革开放三十多年到今天,广东加快商会组织发展正当其时。”这是 1 月 24 日上午,广东省政协十届四次会议大会发言上,来自广东省工商业联合会的陈成才委员所说的话。

发言中,陈成才大致介绍了当下广东商会的发展背景。他说,当前广东传统发展优势在逐渐弱化,外需增长将可能长期受限,实现扩大内需需要较长时期,所以在这个转变经济发展方式中,企业是关键,加快发展商会组织,充分发挥商会组织在经济社会事务中的积极作用,就是一条破解科学发展难题,增强广东发展软实力的重要道路。

陈成才提议,要加强相关立法工作,进一步完善商会组织管理体系,要切实落实政府职能转变,进一步拓宽商会组织发展空间,即发挥商会组织在提升对外开放水平中独特作用和强化商会组织自律引导功能,还有支持商会组织开展社区会员服务等措施,另外,还要加大财税和人才支持力度,进一步增强商会组织发展后劲。

(中 新)

会长访谈 | Huizhang Fangtan

作为湖北省广东商会会长,肖铠旋与全球 1200 多家家居企业建立了战略合作伙伴关系。他先后带领 1000 余家东部沿海企业登陆湖北,为湖北承接东部的产业转移,作出了巨大的贡献。

领舞粤商华中凯旋

□ 何 林

善于寻觅商机,又务实理性;有“敢为天下先”的胆略,又具独特的经商个性,这是人们为粤商所作的素描。在湖北,被誉为“名牌多、名企多、名人多”三多的湖北省广东商会,商会活动多,会员质量高,是在鄂最强实力商会之一,仅上市企业会员就有 10 家。

1 月 20 日晚,第九届 2010 湖北经济年度风云人物评选揭晓。湖北省广东商会会长、金马凯旋集团董事长肖铠旋光荣当选。

肖铠旋,这位湖北粤商的领军型人物,将在又一个起点踏上新的征程。

乘“金马”寻商机 打造中国家具 CBD

“曾做过一个统计,以武汉为中心画一个半径 500 公里的圆,圈内的人口竟然高达 36 亿。这样大的密度在全世界也难觅其二,其中的市场该有多大!”肖铠旋说,“正因为华中地区商机无限,我们才会选择湖北。”

近几年,粤商在鄂展开一系列大手笔:湖北省人民政府与中国广东核电集团开建我国内陆首座核电站——湖北咸宁大畈核电站;广东碧桂园集团在随州等地开始大规模房地产运作;肖铠旋拥有的金马凯旋家居,则落子黄陂,打造国际家具之都。

肖铠旋于 1997 年创立的金马凯旋集团,目前已经发展成为以家



居产业开发和城市运营为主导的大型集团公司,是目前中国家居产业链最大的服务商、运营商。

肖铠旋透露,金马凯旋集团已经挺进家居流通产业世界 500 强,目前,在沈阳、长沙、郑州等地都已经形成了完整的产业集群中国家具 CBD。

敢为人先 领粤商促中部崛起

2009 年,在鄂粤商在湖北新增投资项目 132 个,新增投资额达到 290.28 亿元。在鄂粤商在金融风暴下交出了漂亮成绩单。

肖铠旋介绍,为承接产业转移,粤商在广东省人民政府、广东省人民政府驻武汉办事处的正确领导下,在湖北省广东商会的协助下,在湖北投资建设家具、汽配、数码、建材、商超、酒店用品等 10 余个商贸城和大型卖场,注册资本达 26438 万元,从而一举打造了庞大的粤商

产业转移市场大平台。

此外,向来敢为人先的粤商,已经开始将投资视野从武汉扩展到武汉城市圈及湖北省欠发达地区。据介绍,已经有 4 个广东(深圳)工业园区分别落户湖北襄樊、咸宁、孝感、荆州四个地市。这些集中性的大笔投资,对拉动当地经济发展、提升百姓生活水平、安置就业等,都起到了很好的促进作用。

2009 年 9 月 9 日,湖北省广东商会近 50 位会员合资入股,成立湖北粤商经贸有限公司,该公司首个经营实体便是广东商会酒楼,其成立代表着荆楚粤商抱团作战吹响了集结号。

“武汉被权威机构评为最具活力的内销城市。随着中部崛起战略的实施,以及武广高速铁路的开通,湖北商机不可估量,广东和湖北两省经贸活动将更加紧密。”肖铠旋称,已有不少广东知名国企、民营企业,正通过湖北省广东商会进一步了解湖北,为进军湖北及武汉城市圈摩拳擦掌,跃跃欲试。

建功鄂粤发展 获政府双项嘉奖

随着经济进一步发展,东部产业转移的规模逐渐变大,速度日益加快。预计到年底,仅广东等沿海省市需要转出的产业,从产值上估计将达到 1.4 万亿元左右。在此次湖北省人大会上,针对内地在承接转移中存在“重引轻选、重量轻质、无序竞争、发展环境不尽如人意”等问题,代表肖铠旋呼吁:承接产业转移

不能盲目行事,要有所选择,不能“捡到篮子里的就是菜”,再去走沿海地区“先污染、后治理”的老路。

作为湖北省广东商会会长,肖铠旋与全球 1200 多家家居企业建立了战略合作伙伴关系。他先后带领 1000 余家东部沿海企业登陆湖北,为湖北承接东部的产业转移,作出了巨大的贡献。

2010 年 11 月 4 日,湖北省 2010 年鄂商代表大会在汉隆重举行。在会上,湖北省广东商会荣获“促进经济协作创业兴鄂先进商会”光荣称号,肖铠旋会长荣获“创业兴鄂突出贡献企业家”光荣称号。据悉,在鄂异地商会和企业家会员同时获奖,实属不易。

人物简介

肖铠旋,现任金马凯旋集团董事长,湖北省广东商会会长,中国家具协会流通专业委员会主席团主席,湖北省人大代表,武汉市政协常委,华中科技大学兼职教授、硕士生导师。被评为 2003 年度、2004 年度、2005 年度和 2007 年度“武汉创名牌十大杰出人物”、“中国家具装饰业 2004 年度精英人物”、“2005 年度武汉公益人物”、2006 年中国家居业“精英人物”、2009 年度、2010 年度中国家具行业年度总评榜“十大风云人物”、2010 湖北经济年度“风云人物”,荣获“深圳国际家具展览会终身荣誉奖”。湖北省人民政府 2007 年授予其“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号,2010 年授予其“创业兴鄂突出贡献企业家”称号。

倡爱国心 塑华商魂



柴松献在会议上致辞

□ 柴松献

经过 30 多年的发展,中国民营经济不再是小“角色”,而是成为迈向宏伟征程中的中国经济的栋梁。民企在华夏大地势如破竹的发展态势,这是生产力发展的必然所在,也是我们环球华商会自发产生、发展、壮大的必然所在。

但是目前各种华商协会也不少,怎么使我们环球华商会独树一帜、与众不同,怎么使我们环球华商会上升到一定精神境界,怎么使我们环球华商会树立自己的国际品牌,怎么为加入我们环球华商会的企业家进行更优质的服务,是我们一直思考的问题。

我有一位隐居香山的好朋友,名叫乐后圣,法名新德,又名智圣法师,是同仁堂后代,精通中医,其爷爷把百年老店“同仁堂”捐献国家。曾在中南海工作,后担任过北京资深亚洲地区安全战略学家、北京国财经济研究中心主任,主要致力儒释道医同现代文明的融合研究。中央首长曾专门拜见过他,询问治国方略,被誉为未来的“国师”。

一次他去我们商会约我见面,很坦诚地告诉我,你们这么大的商会光有大老板还不行,拥有多少财富也不算什么,主要缺少一种灵魂,一种吸引企业家的灵魂,一种提高全球华商凝聚力的灵魂。我疑惑地问,您所指的灵魂是什么?他说,现在华商有钱了仅仅做慈善也还是浅层次的,要大力倡导华商的爱国精神,把华商的爱国精神作为最高境界,放在第一位,积极树立华商的国家意识,树立华商崇高的社会责任感。并举了很多例子。

我当时听了心灵很震撼,大师说得太好了。而中国历史上恰恰有这样一个代表人物,他前半生从政,辅佐一个濒临灭亡的国家成为春秋五霸之一,在政治生涯走到顶峰时又适时隐退,改走从商之路,从商 19 年中三度富甲天下,财富过千金,在国家危难、百姓流离时又以慈悲情怀捐献家财,救济苍生,后被世人奉为“治国良臣,兵家奇才,商人始祖。”这个人就是被中华民族誉为“儒商鼻祖”、“商圣”的范蠡。范蠡最伟大之处就是有着牺牲自己的爱国思想,同时又是经商奇才,是当时靠自己艰苦奋斗而赢得的中国巨富,而且还大力做慈善,救济百姓。所以智圣法师说,你们商会要大力弘扬范蠡精神,以范蠡精神为灵魂,倡导华商的爱国思想,这样商会就会有灵魂了,也会引起国家的重视。

环球华商协会作为全球华商聚集和交流的华商组织,也一直有着这样的愿望,那就是准备倡议在全球商界设立像诺贝尔奖一样的对推动中国乃至世界经济有突出贡献的企业家的权威奖项,要反过来奖励企业家奖金和奖杯,而不是让获奖者本人拿钱中奖,拟打造成企业家的最高荣誉,“环球范蠡商圣奖”的设立正好满足了我们的这种愿望。我们敏锐地意识到了此类问题的迫切性和自身社会责任感的存在,将会设立奖励资金,并大力呼吁全球华商联合起来,加强沟通与交流,为在全球设立全球企业家的最高荣誉奖项“环球范蠡商圣奖”献计献策,作出自己的应有的贡献。

(本文作者系环球华商协会执行主席,本文摘自其在环球华商协会第一次主席团会议上的致辞)