

02 聚商·锋线 FENGXIAN



“医药企业目前去国外组织年会的情况不多了,这主要是两方面原因,一方面是人员扩张速度很快,规模太大不好组织;而另一方面,现在全球跨国公司的业绩都受到挑战。”

年会“凶猛”

□ 赵奕

澳门的威尼斯人酒店,现在成了医药企业包场搞年会的地方。在阿斯利康 4000 人的年会刚刚结束后,罗氏 1600 人的队伍就进驻了,而排在罗氏后面的是另一家跨国公司葛兰素史克。

据第一财经日报报道,“我们离开的时候,葛兰素史克已经摆出了签到台,正在签到呢,一茬接一茬。”一位罗氏的员工表示。

对于拥有 3000 个房间的威尼斯人酒店来说,庞大的房间数量让其成为医药公司的首选,实际上,在元旦前,另一家跨国药企雅培也在这里举行了年会。

“今年真的很巧,四家公司都集中在澳门办年会,我明显地感觉到,如果公司的规模进一步扩大,那么宾馆要不断扩建才能满足市场的需求。”一位跨国药企的高管表示。

事实上,得益于近年来国内市场医药代表数量的飞速增长,跨国公司的年会参加人数也随着几何级数在上升。随着人数的不断庞大,找到相应的宾馆来容纳这么多人成为各个公司头疼的话题。

去年,辉瑞 5000 多人的年会在东莞举行,包用了当地七座五星级酒店,被行业内称为“第一年会”。而今年,辉瑞转战北京九华山庄——这一北京地区最大的宾馆。“除了九华山庄,我们还包用了另外一个宾馆,单个九华山庄是装不下我们这么多人的。”一位辉瑞的销售代表表示。根据随后同样在此地搞年会的拜耳方面表示,九华山庄刚好装下 3600 人。

在辉瑞为期 3~4 天的会议后,销售代表们将分作七八组,按照不同的目的地进行旅游。“我们不可能像其他公司一样,聚在一起出去旅游,我们体量太大了,今年不是还把惠氏并进来了吗?”

“医药企业目前去国外组织年会的情况不多了,这主要是两方面原因,一方面是人员扩张速度很快,规模太大不好组织;而另一方面,现在全球跨国公司的业绩都受到挑战。”一位跨国药企的员工表示,回顾历史,该企业曾经在法国、澳大利亚、新西兰、马尔代夫、马来西亚等多处地点召开年会,而今年则选择在境内。

同时,一位跨国药企的员工表示,老板的风格也是决定跨国药企能否“走出去”开年会的关键。由于新上任的老板往往希望保持低调,同时注重业绩表现,因此在年会选择地点上趋向于国内,而随着在任时间的加长,则逐步开展“跨年年会”。

论商 | Lun Shang

徽商为何“贾而好儒”

□ 吴 铭

宋元以后特别是明清时期的徽州,既是一个徽民“以贾代耕”、“寄命于商”的商贸活跃之区,又是一个“十户之村,不废诵读”的文风昌盛之乡。在历史上,贾与儒密切联结,成为徽州商帮的一大特色。传统世代的儒化徽商,一方面促进了徽州故地的儒学繁荣,另一方面反过来又借助于儒学对徽商的商业经营活动产生了深刻的历史影响。

徽商之所以“贾而好儒”,一则因为商业自身发展的需要。由于在激烈竞争的市场上,商品与货币的运动错综交织,商品供求关系变化万端,作

传统产业在浙江已经根深蒂固,不可能即刻转向高科技的新产业,我们要做的是思考一下怎么使传统产业跟这些年发展的新经济、新技术、互联网经济做一个好的嫁接,这是我们浙商很大的一个出路。

新世纪下浙商新挑战

□ 吴晓波

编者按:

新世纪十年,中国经历了多次大考验,企业也在一次次历练中遭遇了“多重门”。十年沉浮中,有的企业度过了起伏的波折开创了新的局面,有的一直踏踏实实稳步走在前进的道路上,还有的则处境危险。近期,浙江省中科商学院研究院副院长吴晓波在刚刚结束的中科新年论坛暨十周年庆典上,从独特的视角为大家解读新世纪下浙商面对的新挑战。

浙商迎来了第四个成长周期

在 1995 年之前,中国的企业史上是没有浙商这个名字的,在民国时候有所谓十大商帮,浙江有两个帮,一个叫龙游帮,一个是宁波的凤帮,有晋商、徽商、海商,当年福建的商人叫海商,有粤商,但是没有浙商的概念,浙商这个概念在 1995 年以后在中国的媒体上出现,到今天为止已经成为最显赫的一个新兴的商帮。钱很多,市场观念很强,这是全中国其他省份对浙商的印象。

三十多年来浙商经历了三个阶段,第一个阶段是所谓的四千精神的一个时期,大家都很穷,从温台地区、宁波、绍兴这些地方光着脚丫子开始闯荡全中国,“千方百计、千辛万苦、千山万水、千言万语”,这四个千加在一起就是做生意。所以我们浙江是一个靠贸易起家的省份,四千里面表现得非常明显。

靠这么辛苦地干,到 1989 年发生了一个大的风波,1990 年中国经济陷入很大的低迷期,1991 年以后浙江

甚至在地处欧洲西南边缘的西班牙,善于做生意的中国移民和中国日益增强的影响力,也开始对这个国家的城市生活和国民经济带来明显的影响。

中国生意人在西班牙

□ 青参

去年,西班牙足球队在南非世界杯夺冠时,马德里街头万人欢庆。不过,为这个消息高兴的不仅仅是那些从室外大屏幕观看球赛的球迷。

就在 7 月那个炎热的夜晚,终场哨声吹响才几分钟,几十名中国人出现了。他们在热闹的街角摆好摊位,向狂欢的西班牙人卖冰镇啤酒。他们是没有营业执照的,但在那样的狂欢之夜,谁会去管这个呢?

甚至在地处欧洲西南边缘的西班牙,善于做生意的中国移民和中国日益增强的影响力,也开始对这个国家的城市生活和国民经济带来明显的影响。要知道,西班牙历史上



经济突然在全国变得非常有名,1992 年中国开始宣布要搞市场经济体制,浙江在那个时间点成为了市场经济的大省,当时义乌的小商品城,路桥小商品城,绍兴轻纺城,每年大家都在比,我们今年的交易额多少,这三个是全中国很长时间内排在全国专业市场前三位的。国家开始搞市场经济的时候,浙江省专业市场在全国非常有名。浙江商人真正地崛起是靠专业市场崛起的,所以整个 90 年代浙江省专业市场在全国赢得了很大的尊敬和财富。

到了 1998 年东亚金融风暴以后,内需市场出现了一个大的低迷,然后中国周边的这些国家从泰国到韩国,整个被索罗斯打垮掉了,浙江省整个制造业,全中国的制造业开始外泄,中国制造就开始出来了,浙江省外贸依赖度从 17% 左右增加到现在超过 80%,这个是过去十年发生的事情,所以 1998 年、1999 年以后浙江省制造业开始向外贸转型,走了将近十年。

这是我们过去走过来非常清晰的三个阶段,来看这三个阶段,各位

力抗议。此后,西班牙不得不承认华人的重要性,因为华人既是顾客,又是竞争者,而且日益成为雇主。

一位不愿透露姓名的某西班牙大公司华人高管说:“现在中国非常强大,外界更加了解我们,尊重我们,但他们也害怕经贸‘入侵’,觉得‘中国人抢走了我们的饭碗’。”

中国投资者也购房置产,如在巴塞罗那、金丝雀岛的拉斯帕尔马斯等地。但与西班牙人不同,华人习惯于在几周内,而不是几月或几年内开始一门新生意。西班牙华人企业联合会主席刘松林就是其中一位非常活跃的华人企业家,他是带领中国进入西班牙市场的领军人物。

中国移民起初从事传统行业,比如开中餐馆或杂货铺。城市里的西班牙人光顾华人便利店,就像英国有印度或巴基斯坦人经营的小卖部一样。而在近几年,华人开始在位于马德里南面郊区的富恩拉夫拉达建立贸易批发,他们在那里交易从中国进口的衣服、鞋子和玩具。

西班牙商人对中国生意人的出现既钦佩、又怨恨、害怕。6 年前,西班牙爆发了针对中国鞋子进口的暴



徽商大宅院

事、从商业贾奉守不渝的指南。

明代歙商郑孔曼,出门必携书籍,供做生意间隙时阅读。他每到一个地方,商务余暇当即拜会该地文人士,与其结伴游山玩水、唱和应对,留下了大量篇章。同乡人郑作,也嗜书成癖,他在四处经商时,人们时常见他“挟束书,而弄舟”。所以认识郑作的人,背后议论说:他虽然是个商人,但实在不像商人的样子。

还有同县西溪南的吴养春,是明



间内转型,我觉得很难。第三个人变了,第一代的企业家已经进入了职业晚年了,而第二代企业家里面却还没有出现一批领军性的人物,浙江省整个企业的接班人面临断层的危险。

困境下的出路在哪里

在这么多的挑战和压力下,浙商的出路在哪里?我认为,最重要的是注意现金的流通安全。第一个我觉得是要尽快地实现市场内向化转移,我们过去十年赚了外贸的钱,很辛苦。现在呢?中国制造业核心应该转向内需。

浙江省的企业家都是做传统产业出身的,从纽扣市场,编织袋市场起步的,然后做袜子、电器,这些都是传统产业。传统产业在浙江已经根深蒂固,不可能即刻转向高科技的新产

他说:“我们跟西班牙人一样交税。我们来自中国,在异国他乡工作,当然会更努力,努力的人就赚得多。我们既是投资者又是劳动者。”

现如今,西班牙处处可见华人的身影。富恩拉夫拉达的批发店仍是大量采购服装、雨伞、婴儿椅、廉价手表或睡衣裤的好地方。但中国带给西班牙的可不仅仅是玩具和鞋子。

记者于 1 月 24 日举办的“荣耀 2010 投资山东十大风云人物评选”活动新闻发布会上获悉,投资山东十大风云人物于即日起开评,2 月下旬结束。

据悉,该活动评选范围是山东省外在鲁投资创业、对山东发展作出突出贡献的异地工商界人士和企业家人。通过推荐报名、入围展示、网上投票、专家评审等程序最终揭晓。

近年来,山东以其经济总量大、投资环境好、市场潜力大等优势,吸引了越来越多的外地企业来鲁投资兴业,他们以商人群体独有的眼光,密切关注着各地凸现的商机。

张岩

投资山东十大风云人物开评

张岩

投资山东十大风云人物开评

投资山东十大风云人物开评

投资山东十大风云人物开评

投资山东十大风云人物开评

张岩

投资山东十大风云人物开评

投资山东十大风云人物开评

投资山东十大风云人物开评

投资山东十大风云人物开评

张岩

投资山东十大风云人物开评

投资山东十大风云人物开评

投资山东十大风云人物开评