

聚商

JuShang Zhoukan

周刊 中国商会·会所·会馆·俱乐部

Zhongguo Shanghui · Huisuo · Huiguan · Julebu

主编:冯光国 投稿·咨询邮箱:JSZKYG@163.com 新闻热线:028-68230696 68230680 总第 039 期

责编:袁红兵 版式:黄健 校对:梅健秋

温商瞄准 境外市场

□ 任博

温州的辉煌值得回顾,煤矿生意好做时,山西和云南70%的煤老板都是温州人;还有“温州投资人”投资出租车,两年挣了500万;到聊城投资三轮车,也挣了个钵满盆满;而现在,全国各地都有温州投资人炒房……

“没有投资亮点。”浙江愈丰酒店家具制造有限公司董事长金志峰对于当下的投资显得非常谨慎,“目前,除了在北京、上海等地买的房产以外,我几乎没有进行新的个人投资。”

“到国外自己熟悉的领域去投资是一个比较好的民间资本的出路。”温州中小企业发展促进会会长周德文认为,“现如今,有80多万温州人生活在国外,与温州有着千丝万缕的关系,温州人四海为家,适应环境的能力比较强,只要有钱赚,到哪里去都愿意。”

路港集团有限公司董事局主席朱国燕对周德文的观点非常赞同,“我们是搞基础设施建设的公司,在国内和央企根本没法比,所以在四年前我们就开始到国外考察寻找投资机会了。”朱国燕说,“我们是有外经证的,所以有条件在境外承包工程。”

四年前,朱国燕与公司副董事长田立新到中东、东欧一些国家考察,之后也有非洲的考察团来温州招商引资,而且给他们开出了很优惠的条件,“经过双向考虑,我们其实挺想走出去的,但是交流有障碍、文化语言不通、管理模式不同,最终使这次合作没能成功。”朱国燕告诉记者,“现在我们手上有两个工程在做,就暂时顾不上出国投资的事情了,不过如果以后真的有合适的机会,还是想试试。”

事实上,温州人早就通过各种办法让资本走了出去,最常见的三种办法,一是通过一家本土企业到国外投资;二是通过境外亲戚,以亲戚的名义来进行;三是先移民后投资。“在美国、俄罗斯等国家,温州人投资的工业园多达156个。有了这个政策,无非可以让温州人更加便捷地到外面投资,投资渠道更多而且多元化。”周德文说。

金志峰去年刚刚在济南和台州兴建了两处生产基地以扩大市场占有率,“我们现在有一些活动资金了,前两年就已经有到境外投资的打算,但现在政策还在试行阶段,不够明朗,我也还在观望,钱也是不能随便拿出去的。”

温州商人虽然有钱,但他们大多是白手起家,对于资金的有效利用很看重,“举一个最简单的例子,我们这里的老板,无论拥有多大的企业,也都喜欢自己开车上下班和出门办事。”金志峰告诉记者,“不是没有司机,只是业务繁忙时自己的司机也去跟着一起送货,但如果雇了太多司机,业务清闲时又有些浪费资源。”

“上网成瘾、性格孤僻、极度厌学……孩子一时迷失,我们帮助您”

咨询电话:028-81560755 微信:13651956369

视野 | Shi Ye

有坏经济学 无坏市场

□ 莫志宏

春运在中国是一件让有关部门头疼的事情。有责怪人们选择行为不理性的,还有责怪春运铁路票价不够高的。一般的人或者政府部门的人这样想倒也可以理解,但是,经济学家这样想就让人大惑不解了。在我看来,如果经济学家都不懂得市场的真谛,那么,也就难怪中国总是各种怪胎政策层出不穷了。

我想说的是,春运本身不应该是个问题,春运市场就像任何的其他市场一样,对于其中的服务提供者来说,都是绝对的好事。这一点,正如郭玉闪明确地表述的那样:

“春运是中国人习俗带来的一个特殊市场,这个市场规模之大,照理说可以形成一个巨大的发达的产业,众多商人身居其间,竞相提供春运服务以满足如此庞大的需求,恰如中国人因好吃所形成的餐饮业一样,在庞大需求刺激之下,市场迅速细化分工,出现各式各样的差异化产品,各方皆可满意而归。”

中国人过年回家的习俗,不但不该指责,反而应该大力提倡,让春运市场永远繁荣下去。多少做生意的人,都希望市场容量再大点,人气再旺点;从这个角度说,春运市场根本就是中国人的特有市场红利。”

可以认为,之所以有关部门,以及有些经济学家把春运当成问题,这恰恰是因为他们没有认识到,中国目前并没有一个开放竞争的春运市场。当一名经济学家试图在市场之外,或者在不考虑充分利用市场的前提下来谈论如何实现春运期间的供求平衡,无论他依据的是哪一派的经济学理论,我都认为,他是错的,错在缘木求鱼;而当他坚持认为,通过某种分配机制,如价格机制,可以解决这个问题时,他误解了经济学可以理性地发挥作用的范围——对于给定资源的分配问题,就其性质而言,是一个政治问题,而不是一个经济问题。

没有坏市场,只有坏经济学。对于经济学界而言,怕的是那种表面上打着市场的幌子却根本是在反市场的种种声音。在供给固定的前提下,倡导通过火车票涨价来解决供需不平衡问题的经济学,是坏经济学,是打着市场幌子却根本是在反市场的经济学。我在想,之所以民众恨经济学,连带着也恨市场,是否也与这种坏经济学的流行有关?

国内外公开发行
国内统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
第029期 总第6801期
2011年1月30日 星期日
庚寅年十二月二十七

|一个阶层的声音|

经济日报



忆往才能直前,2010年虽已成为过去,但总有一些人,总有一些事,还值得我们细细回味。新世纪的第一个十年已然翻过,翻不过的还有一种情怀……在新年度的开始,在此对过去的一年做简单回顾,略作盘点,推出以下十例商会纪事,十位商会精英,以飨读者。

图为中国房地产业协会副会长,河南省外商投资企业协会副会长,河南省工商联副会长胡葆森。

[详见 A4《商睿》版]

商海博弈 各领风骚 ——2010年度商会精英盘点



|版面导读 |
Banmian Daodu

个人境外直投“第一单”难产

□ 李伊琳

02 03
新世纪下浙商新挑战
会所食径通幽处

04 度假酒店 全球奢侈游

A1 A2
追逐中国商业成长的力量
200亿元资本回归 泉商凤还巢

A3 A3
传承津商文化 资源换资产
老挝商机显现 助疆激情腾跃



寻求突破的迫切,来自温州民间资本日益庞大的积聚,以及由此带来的资金出路压力。

传言,温州市外经贸局局长苏向青语气明确地告诉记者,此事没收到任何叫停的文件,试点将继续执行。

“到底有没有暂停”或许不是一个容易弄清楚的问题。更大的困惑在于引起“暂停”猜疑的源头之一——试点启动半月,“第一单”为何难产?

● “暂停”传言背后

据来自21世纪经济报道的消息称,这得从试点背后所涉及的部门协调说起。“只要条件允许的温州户籍市民,都可申请报名个人境外直接投资。”1月7日下发的《温州市个人境外直接投资试点方案》写道,单项境外投资额不超过等值300万美元,实施一项境外直接投资,多个投资者联合的总额不超过等值1000万美元。

这是温州的一项创新性政策,欲推送温州成为个人资本境外直投的区域试点。

《方案》附件显示,自2010年-2012年,试点工作分三个阶段。第一阶段为完成方案申报阶段,争取国家有关部委批准试点方案。2011年为第二阶段,即方案实施阶段。第三阶段2012年,为总结评估阶段,积极总结评估试点经验与成果,是否会进一步推广,则看成效而定。

根据温州市政府的计划,“争取国家有关部委批准”,应该在2010年已经完成。然而,当记者在1月7日《方案》公布之时致电温州外汇管理局官员求证此事时,对方却称,“不是很清楚,是金融办他们在负责。”

● “难产”的第一单

然而从根本上说,“暂停”传言的产生,也和试点启动后第一单申请的难产有关。

“新政出来后,很多人的态度是观望。”多位温州投资者向记者解释外界期



待的“第一单”难产的原因时表示,市场人士对新政“不大领情”。“这个方案一看就知道,一旦你去申报,就会受很多监管。”一位投资澳大利亚的温商认为,进入这个监管体系,虽然允许境外直投的额度增大了,但接踵而来的是投资领域、资金去向、税收等方面限制。

比如,方案规定,个人资金境外投资的领域,必须是非金融企业。“而我们最感兴趣的领域恰恰是金融。”温州民间资本服务中心的黄伟健说。

“目前我们这个圈子里,每人手头几千万自有资金都是有的,但非金融的实业领域并不是他们瞄准的方向。”一位目前正在希腊从事境内外投资的温州商人向记者表示。

因此,温商们对试点的解读,是“给民间资金形同套上笼头,让你不准乱跑”。何况,在新政出台之前,温州投资者们早已形成了一条资金出境的曲径。

记者对共有5名有境外投资的个人展开调查,资金除了根据身份证分批出境外,大额资金一般跟外贸公司资本对调。

● 8000亿的冲动与烦恼

尽管有“未经国家外管局批准”的质疑和“叫停”的传言,但在温州官员看来,试点并非没有任何法律依据。

寻求突破的迫切,来自温州民间资本日益庞大的积聚,以及由此带来的资金出路压力。

温州的民间资金含量有多少,至今没有权威机构做出专业测算。去年上半年,时任温州市委书记的邵占维在一个场合透露,温州民间资本存量已经达到8000亿元上下。

温州官方公布的数据显示,温州企业境外直接投资和个人外汇收支双向增长。截至2010年底,温州企业境外投资

项目635个,总投资额454亿美元,其中去年投资额144亿美元,比2009年增长了69.4%。

每年还有许多海外投资项目来温推介,这些项目面向的招商客户90%是中小企业或个人投资者。

正是基于这一现实,温州开放个人境外直投的方案,事实上早在2008年就开始在地方政府中酝酿。在温州政府启动民营经济创新发展综合配套改革试点,已经将“个人境外直接投资试点”作为温州市改革创新的一项重要内容予以推进。

“接下来,温州市内开放个人境外直接投资的试点条件只会不断趋于成熟。”上述温州发改委官员说。

四川首届全国地区商会成果宣传展

四川省招商引资局、四川省工商业联合会倾力支持
大商言道宣传活动办公室承办
四川天晟商业经营管理有限公司协办

地点:成都文殊坊(成果展)、成都会馆(论坛)
时间:2011年4月

活动垂询电话:028-68230680 68230698 13980577794 13688410718

办公地址:成都市二环路西二段121号 邮政编码:610072 文图传真:028-68230698 咨询邮箱:jsydxlhd@163.com