



谢霆锋



张学友



贝克汉姆

“让保单为自己打工” 明星保险面面观

随着近几年来人们风险意识的提高，各种各样的保险产品层出不穷。除了普通大众外，各路名人也有一股投保热。只要是有知名度的演艺圈明星、社会名流、职业运动明星等，都可以为自己的“重点部位”投保，而投保的部位也是五花八门，真正到了“只有想不到，没有保不了”的地步。

体育明星 天价保险 TOP 10

1、**伍兹**。全球高尔夫第一人“老虎”伍兹，他给自己的手臂定价 1500 万美元。

2、**舒马赫**。2004 年，舒马赫为自己买下了意外伤害保险，其中，他的双臂单独列为一个保险项目，每只手臂受伤后所获的赔付额达到了 1500 万美元。

3、**布鲁斯泰勒**。布鲁斯泰勒是澳大利亚的冲浪明星，“拥有全澳最佳性感臀部的男士”，可他在一次训练中拉伤了臀部肌肉，不得不休息一到两个月，为此损失了 50 万美元的广告。为了避免类似损失，他决定为自己的臀部买下 800 万美元的保险。

4、**罗西**。世界摩托车锦标赛霸主、意大利车手瓦伦蒂诺·罗西用来控制爱车的手腕被估价 1200 万到 1300 万欧元。

5、**卡西利亚斯**。作为不可或缺的皇马门神，2007 年 9 月，卡西利亚斯为自己的一双手投保 750 万欧元。他说：“每个人都会为自己投意外险。就我而言，一旦我的双手出了问题，那就意味着我的职业生涯的完结，因此我要为自己的未来着想。”

6、**莱库宁**。眼睛是莱库宁的标志，也是广告商的最爱。在 2008 年的第一站比赛中，离开赛还有 40 分钟时，车队人员吃惊地发现莱库宁还在“睡觉”，其实，他没睡着。“我没睡着，只是眼睛有点酸。”原来，莱库宁的眼肌容易疲劳，为了保险，就为双眼买下了总值为 1800 万美元的保单。

7、**詹姆斯**。著名的美国男子篮球队员勒布朗·詹姆斯。他给双手的拇指和食指投保，每根手指保额为 1000 万美元。

8、**贝克汉姆**。贝克汉姆的这张天价保单包含了一系列周全的保险，包括他的地位、商业合同、甚至严重的病患，但是贝克汉姆如果参加像攀岩这类危险性极高的运动时，保险公司是不承担风险的。贝克汉姆的保单在英国历史上是空前的，以至于一家保险公司已经无法承担，必须由多家保险公司共同操作。

9、**阿德里亚诺**。阿德里亚诺效力于国际米兰期间，膝盖里的半月板曾被几家大保险公司的 110 名经纪人估价每只 1400 万欧元。于是，阿德里亚诺为自己的膝盖投保，每只价值 1400 万欧元。

10、**珍妮弗·洛佩兹**。通常大明星都会选择健身房练瑜伽之类的，但好莱坞明星珍妮弗·洛佩兹却和铁人三项较上了劲，产后不到半年就开始铁人三项的训练，实在是配得上“铁人”的称号。同时她的翘臀保险金达到了令人恐怖的 2 亿美元。（摘自《北青网》）

A 名人保险为何畅销

1、规避风险。相比其他行业，演艺圈也是个高危且特殊的行业，艺人拍戏连连，难免受伤。明星为自己的身体或具体部位进行投保，一旦投保部位受创，可以通过巨额保险理赔，起到保护自身的作用。更为重要的是，相比他人，明星身体的某个部位极有可能成为明星成名、演艺实力大增的特殊标志，一旦错失，很

有可能影响星途。

2、标榜个性。很多艺人为了漂亮，通过手术把单眼皮变成双眼皮，秦海璐却坚持做单眼皮女生，更不惜花大钱为她的单眼皮投保；还有阿牛的丑牙也极具个性，给大家留下深刻印象。个性被当今社会看成一种时尚，对于明星来说就更为重要了。像单眼皮、丑牙，这些看似是

缺点的部位，通过高调保险而不是刻意回避，反而塑造了独特的个性和人格魅力。这也是提高明星知名度的一种方式，也许有炒作之嫌，但确实是一种另辟蹊径、一举两得的好办法。

除此之外，名人保险也成了财富地位的象征。保额的高低往往显示了一个人的价值和知名度。从理

财角度看，保险还可以抵御通胀。根据金融学里的 72 法则（即资产贬值到一半所需的年数=72/通货膨胀率÷100%），若以温和通胀率 3% 来计算，1000 万元资产只需要 24 年就贬值了一半。也就是说，24 年后，它只相当于目前 500 万元的实际购买力。



章子怡

B 名人保险有市场

名人保险的保障内容没有任何限制，只要被保险人认为是自己“最值钱的身体部位”，都可以在特定时间内投保。由于保额巨大，“名人保险”必须找再保险公司承保，保费也不便宜。海外的名人保险一般不限

于“演艺圈名人”购买，包括运动明星、社会名流、名嘴等都是销售对象，不会卖给普通人（非公众人物）。目前各大寿险公司没有标准化这种“身体部位险”，即使有些明星可以为自己投保“身体部位险”，也是保

险公司为明星量身定做的，具有临时性。

而普通消费者如果想投保身体的某一部分，目前只能选择意外伤害险，但意外伤害险是综合的，并非专门针对投保人的某条胳膊或某条

腿。由于内地保险公司没有相关经验，不知道如何厘定费率，“身体部位保险”这一领域尚未开发。随着保险市场的日益细化，保险公司也应积极研发相关保险产品并且尽快规范化相关条约。

C 无孔不入的明星保险

活跃在演艺界多年的秦海璐不惜花费重金为她的单眼皮投保，尽管无从获悉秦海璐单眼皮的具体保额，但据秦海璐本人透露，她为自己全身上下投保的保额高达 2600 万元；洗发水广告商为莫文蔚的头发购买近千万港元保险；阿牛给自己

的丑牙投保高额保险；钢琴演奏家郎朗也为自己金贵的十指投保意外险，高达 500 万元人民币。

在国外，明星或名人为自己身体部位高额投保已不是什么新鲜事。美国歌星约翰·丹华与保险公司签订了保额 1000 万美元的为防止

秀发脱落的保险合同，每年缴纳保险费 19 万美元，直到 45 岁为止；美国影星玛丽莲·梦露曾为自己的一双美腿投保 200 万美元；“踢踏舞王”麦克·佛莱利为自己的双腿投保 4000 万美元，被收入吉尼斯世界纪录；好莱坞明星伊丽莎白·泰勒曾为

自己那双紫色眼睛购买了 100 万美元的保险；朱莉娅·罗伯茨为自己的微笑投保 3000 万美元；而美国流行女歌星詹妮弗·洛佩兹更是为自己的身体投保 10 亿美元，其中包括足 4 亿美元、胸 2 亿美元、臀 2 亿美元、头发 5000 万美元。

D 大明星们的保险

1、**内衣名模海蒂·200 万美元保玉腿**

玉腿能勾魂，内衣名模海蒂的腿不仅让她声名斐然，而且赢得钵满盆满。

据《世界商业评论》披露，名模海蒂所属公司为了保护她那双美丽、修

长的玉腿，特地请来专业拍卖行的估价师进行评定。经评估价值为 200 万美元。为此，海蒂所属公司为她支付了高额的保费，以保护这一美丽的奇迹。

2、**体育名模海蒂·克卢姆双腿保险差异大**

在德国莱比锡举行的 2006 年德国世界杯抽签仪式



玛利亚·凯莉

上，体育名模海蒂·克卢姆风采照人，充分展现了世界超级名模的地位和气质。此后，克卢姆的名气越来越大，她的两条修长的大腿显得格外诱人。

可在保险公司看来，克卢姆的两条大腿价格却相去甚远。克卢姆右腿的保险金额达到了 120 万美元。这样的价格对于普通人来说是个天价，即便对于体育名模克卢姆来说，也算是价格可观。不过，克卢姆的左腿与右腿的价格却相差不少。克卢姆透露，儿童时代，她曾跌倒在玻璃上，左腿不幸留下了一个小小的疤痕，因此她的左腿只好降低价格，保险金额比右腿少了 20 万美元。

3、**谢霆锋：6000 万保险保平安**

谢霆锋在拍摄《男儿本色》时，由于在片中有大量高难度的危险动作，以致本地保险公司都不敢承保，剧组不得不远赴美国为他投下了 6000 万的巨额意外保险。

《男儿本色》可以说是谢霆锋从影以来最玩命的一次演出。据他透露，由于他拍戏很少用替身，拍动作戏时经常受伤，以致香港本地保险公司早已把他列入黑名单。“我和成龙，在香港是没有保险公司敢承保的，这一次剧组特意在美国为我买了 6000 万的高额保险。很多人说我们是在玩

命，只有这样，影片拍出来的效果才会震撼。现在老外也拍动作片，但香港的动作电影永远是最好的，因为我们能做他们做不到的事情！”身为父的谢霆锋坦言，现在多了一份责任感，拍戏的时候也考虑很多，所以才会为自己买下这么大一笔钱的保险。

4、“歌神”张学友：5000 万元护驾《雪狼湖》

为了防止意外，张学友演出《雪狼湖》，每到一地都会有巨额保险“护身”，保险金额也屡创新高。他在沈阳的保额为 2157.78 万元人民币，而在西安更是签下了 5000 万的保险！据说保单的有效时间将从“歌神”2005 年 7 月 15 日中午踏上西安的土地，到 17 日登上飞机离开西安为止，承保时间 72 小时左右。当然，保险公司自要度过心惊肉跳的 72 个小时，必须力保《雪狼湖》西安演出的安全，由于最大保险份额属于张学友，所以他们会想尽办法保证“歌神”毫发无损。组委会的工作人员打趣说，这么高的保额，保险公司届时绝对会鞍前马后地服侍，说不定还会派出类似皇帝用膳时的“试吃人员”，来保证其饮食安全。

5、**乐坛天后玛丽亚·凯莉：10 亿美元保美腿**



海蒂

有花蝴蝶美称的乐坛天后玛丽亚·凯莉，一向最引以为傲的双腿终于获得厂商的赏识。2006 年 6 月初，凯莉不仅成为某公司的代言人，而且还在纽约市以拥有女神之腿的名人身份受到表扬。

据悉，玛丽亚允诺为该厂家的一款刮胡刀代言，合约中规定，她在代言期间必须呵护好双腿，不能有任何损伤。为了保护这双生财工具，玛丽亚不惜砸重金，自己先为玉腿投保了 10 亿美元的意外保险。

（摘自《人民网》）