

昂首展新姿 国酒开新篇

[详见 A4 版]



坐拥百亿以上现金流的中国首富宗庆后,自称现金流每年还要以 20%的速度增加,确实到了“钱多砸手”的地步。“浙江红土”是宗庆后主业之外,正式宣布投资的第一个多元化项目。除了进入创投行业,娃哈哈正在多方面悄悄谋变。

拜年投资揽才 宗庆后新年新三变

□ 张妍婷 张鑫华

1月24日,嘉兴市浙江清华长三角研究院二楼,浙江红土创业投资公司(以下简称“浙江红土”)召开了2011年第一次股东会,娃哈哈集团董事长宗庆后刚从北京出差回来,就出现在了嘉兴,参加股东大会,足见对这个项目的重视。这个项目中,娃哈哈投入1亿元。

一·变 公交站广告上拜年

杭州体育场路的某公交车站,穿黑大衣,戴火红围巾的宗庆后大幅拜年广告吸引了不少眼球。中国首富给大家拜年,确实让消费者在隆冬腊月产生一种过年的温暖喜庆感。

对于普通杭州市民而言,每天这样近距离接触自己的创富偶像,更会有好奇心——他还用这样亲自做广告嘛?找个形象代言人都不解决啦。王石、丁磊、张朝阳上这类大众

广告,不稀奇;那么,向来低调的宗庆后为何要“献身”登上公交站台广告?

“这是第一次,哈哈。当时市场部建议,用我的形象做拜年广告,说效果一定很好。我也没表态,结果他们就用上去了。”宗庆后笑着答记者。

快速消费品的广告投入量非常巨大。之前娃哈哈的主要广告渠道是电视台,集中在央视和各个上星卫视。今年开始,娃哈哈的广告不仅出现在电视台,还爬下电视,跑进了新媒体,公交站台广告、网络广告、广播……“现在有一些年轻人都不看电视,消费群体在悄悄变化,就说明市场在变化,娃哈哈作为快速消费品当然要变。”宗庆后说。

二·变 首次入股做创投,萌动转型

宗庆后资金实力雄厚一直是远近闻名的,从100多个亿的资金存银行,到800亿身家荣升中国首富,在PE泛滥的年代,找上门融资的,招商的,可以把门槛踩烂。可

老宗从来没动心过,用他的话说,很多企业不关注实业而专注暴利的PE,这个现象很危险,必须扭转,因为实业才是基础。这么多年,在重重诱惑下,宗庆后一直坚持利润相对微薄的饮料行业。为何,这次宗庆后也掺和进去了?

“我入股浙江红土主要目的不为赚钱。”宗庆后的回答让人意外。原来,宗庆后更看重清华长三角研究院这个平台。

一个月前,娃哈哈入选全球竞争力品牌中国前10强,宗庆后受邀到斯坦福大学演讲,这期间,浙江清华长三角研究院在美国硅谷的一个分支机构

(紧转 A2 版)



神龙汽车高层换血 中方话语权提升

□ 唐柳杨

神龙汽车已开始启动自2003年以来最大规模人事变动。据《第一财经日报》消息,包括公司总经理、副总经理以及东风雪铁龙、东风标致在内的神龙汽车高层将迎来集体换届。原公司总经理刘卫东将调回东风汽车任副总经理,来自法国的毕高诚则接任神龙汽车总经理职务。

值得一提的是,尽管公司总经理由中方更换为法方员工,但东风雪铁龙、东风标致两个商务部的总经理却改由中方担任。与此同时,市场、传播等部门的“一把手”也在本次换届中改为中方员工执掌话语权。

高层换血酝酿已久

根据神龙汽车董事会会议决议,神龙汽车有史以来最大规模的人事调整于1月23日起生效。公司原总经理刘卫东调回东



风汽车总部担任副总经理,但仍分管神龙汽车业务。神龙汽车原财务部部长邱现东将担任神龙汽车中方最高领导人、公司副总经理。而原公司副总经理毕高诚则将接替刘卫东成为新一任总经理。

接近神龙汽车的人士透露,“2003年成立新的神龙汽车的时候,董事会就规定中法双方轮流担任公司总经理,第一次是8年一轮换,接下来是4年一轮换。从2003年到现在正好是8年。”

