



广丰卷烟厂领导 深入基层开展调研活动

时值岁末年初，为更好地总结 2010 年工作、谋划 2011 年工作，及时掌握员工思想动态，破解企业发展难题，江西中烟广丰卷烟厂全体领导班子成员深入基层广泛开展为期一个月的调研月活动，目前正在如火如荼地进行当中，受到了员工的好评。

此前，该厂制定了调研活动方案，明确了调研时间、主要内容和要求。从去年 12 月 16 日开始，厂领导成员同中层干部等分成四个调研小组分赴各车间及科室，围绕“卷烟上水平”总体要求，围绕中心工作和热点、焦点、难点问题，如梗线改造和用工分配制度改革等问题开展调研。调研活动采用座谈交流、问卷调查、面对面访谈等形式进行。每到一处，调研小组认真听取员工的意见和建议，做到问计于民、集思广益。

2011 年是“十二五”开局之年，该厂将用工分配制度改革列为工作重中之重，将着力开展企业富余人员分流，进一步优化企业人员结构，实现减员增效。调研过程中，员工们畅所欲言，纷纷表达了自己的真实想法，提出了许多宝贵的意见

重庆卷烟厂： 强化考核 全力做好节前生产工作

春节临近，工厂节前生产工作又进入确保节假日市场供应的紧要关头。为此，川渝中烟重庆分厂卷接包车间结合生产实际，及时制定了辅联设备组考核方案，旨在配合车间整体劳动竞赛评比活动，充分调动车间辅联设备组工作积极性，减小辅联设备故障停机率，以保障主机设备正常运行，确保车间节前生产达产达效。

该方案主要包含设备划分及人员对应、台时设置、考核方式三部分内容。其中，最大亮点为确定了“人机对应”关系，即辅联设备组根据设备运行特点及维修性质，分为辅联设备机械维修、电器维修和高架库维护运行三个小组，分别负责机械、电器及高架库的故障抢修

南宁卷烟厂全力保障 高端“真龙”春节市场供应

进入 2011 年 1 月以来，广西中烟卷烟销售持续“井喷”，高端真龙出现“一烟难求”之势。为保障市场供给，南宁卷烟分厂党委提出了“奋战 30 天，确保全面优质完成生产任务”口号，要求全厂上下从“讲大局、讲配合、讲质量、讲细节、讲安全、讲正气”的角度出发，各部门协同作战，积极配合，全力以赴地投入到一切为生产调拨服务中，全力保障节前市场供应。

30 天，4 条卷包线，205 万箱任务！对于公司高端产品的生产基地——真龙车间而言，设备能力已经突破了极限，这是真龙车间成立以来面临的最严峻的考验。分厂领导全盘部署，亲自督战，先后召开专题会议研究，从职工思想到现场管理，从生产协调到班次安排，层层抓落实，件件抓实施。一线员

和建议。例如，大部分员工认为，人员分流宜早不宜迟，应坚定不移、积极稳妥地推进，要争取行业和地方政府的支持，要做到“无情分流、有情操作”；有的提出竞争上岗的办法，同时要注重和谐，多拓宽渠道，让员工多向选择等。各调研组成员当场回答了员工们的各种问题，并对企业用工分配制度改革分“三步走”等思路作了详细说明；同时，调研组成员还就员工待遇、工作积极性、6S 管理、质量管理、成本管理等问题与员工们进行了坦诚的互动交流，从不同角度分析了问题的症结所在，引起了员工们的共鸣。

广大员工认为厂领导能与他们面对面进行交流，倾听一线员工的心声的形式很好，表示充分拥护厂党委和厂部的决策。大家进一步增添了企业改革发展的危机感、责任感和紧迫感，坚定了企业要加快改革和发展的信心，进一步消除了一些员工心中的顾虑等。员工们为企业决策层如此开诚布公的做法叫好，纷纷出谋献策，进一步推动了企业和谐发展。

(周坤强 徐荣旺)

和检修工作及设备运行保障工作。此外，车间依据月度设备运行情况分别对各辅联设备设置了具体停台时间，在此基础上按照辅联设备划分情况，分别汇总各辅联设备影响主机停台时间，以此作为辅联设备组进行考核的主要依据。

据了解，此方案自公布之日起即已开始执行。车间表示为进一步打好生产攻坚战，调动全员生产热情，提升员工业务技能，在今后的工作中，将继续大力做好设备点巡检、设备技术培训等针对性较强的配套基础管理工作，确保各项任务圆满完成，展现分厂优良的生产制造实力，为分厂“双创”工作有效有序开展提供强有力的硬件支撑。

(程基洪)

工们也已经做好充分备战的思想准备，据一位生产班长介绍，现在员工们是在抢时间，分秒必争，工间餐吃饭也是一路的小跑。车间内火热的生产场面更是催人奋进，1 月 20 日是大寒之日，窗外寒风凛冽，但员工们穿着短袖奋战在机台旁。尤其是手包包装的巾帽女将们一弯下腰就是近 10 个小时，但她们没有叫苦叫累，无言中写就了一种行动，一种精神，一种责任。

为营造浓厚的生产氛围，分厂党委充分造势宣传，通过倡议书、挂横幅、出板报、劳动竞赛等平台，鼓舞职工士气，在车间掀起“比安全、比质量、比干劲、比效率”的竞赛热潮。截至元月 19 日，真龙车间已完成产量 149398 箱，完成月计划(20570 箱)的 72.96%。

(潘应纯)

责编:袁志彬 编辑:周君
版式:张 彤 校对:梁英
2011 年 1 月 26 日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

年度观察：回眸 2010——中国烟草大事记

□本报记者 魏新梅

去复去兮如长河，东流赴海无回波。转眼间，我们来到了 2011 年。伫立回首，2010 年，中国烟草经历了太多太多：百年不遇的旱灾、中国香烟重金属超标、“卷烟要上水平”、“532”和“461”大品牌发展战略……这一段段熟悉而充满故事的点滴行程，连接成烟草行业这一年喜忧交加的发展之路。

就让我们循着时间的轨迹，沿着来路慢慢回味……

——题记

带着新目标，我们扬帆启航

2010 年 1 月 19 日，国家局召开了 2010 年全国烟草工作会议，这个堪称烟草行业一年中最重要的会议，除了总结 2009 年主要的工作以外，也对 2010 年的烟草任务做出了全面的安排部署。

国家烟草专卖局局长姜成康在会议上作了题为《全面推进“卷烟上水平”，努力保持行业持续健康发展》的工作报告。他提出，2010 年是实施“十一五”规划最后一年，做好今年各项工作，对于实现“卷烟上水平”，加快推进“三个转变”，保持行业持续健康发展极为关键。“卷烟上水平”是烟草业当前和今后一个时期的基本方针和战略任务，是行业加快转变发展方式的根本要求，是促进烟草产业结构调整的关键所在，其集中体现是“品牌发展上水平”，重要基础则是“原料保障上水平”。

由此，在 2010 年，中国烟草行业加大了烟叶资源配置方式改革的力度，加快了品牌导向型烟叶基地建设的步伐，工业企业积极主动地参与到烟叶生产的全过程，与烟叶基地的商业企业更加紧密地联系在了一起。全国重点骨干品牌纷纷在国内各大优质烟区建立属于自己的品牌导向型烟叶基地，如：“云烟”、“玉溪”、“芙蓉王”入住保山；“苏烟”、“芙蓉王”、“黄山”、“中华”入驻丽江……正所谓“八仙过海，各显神通”，各大卷烟品牌都力图在激烈的市场竞争中凭借优质原料脱颖而出，为消费者

基实定鼎千秋业 柱正撑起万年梁 昆明卷烟厂举行易地技改搬迁仪式



威风锣鼓震天响，喜气洋洋搬新厂，基实定鼎千秋业，柱正撑起万年梁。2011 年 1 月 18 日，红云红河集团昆明卷烟厂隆重举行“继往开来、再创辉煌”易地技改搬迁仪式。这一天是昆烟历经 88 年沧桑巨变的重要历史时刻，这一天是几代昆烟人“平地建厂”夙愿实现的重要标志，这一天是展示红云红河集团形象，提升云烟品牌竞争实力，推动企业迈向“国内一流、国际先进”现代卷烟工厂的起点。

云南中烟工业公司副总经理李天飞、副巡视员李斌及相关部门负责人，红云红河集团董事长姚庆艳、总裁武怡、党委书记许力为、副总裁毕凤林、党委副书记朱俊英、纪委书记魏志刚，副总裁李恒、冯斌、王家寿，总裁助理代伟、王绍坤、马宗泽、刘根桂，调研员田福、袁建华，红塔集团副总裁葛孚明，昆烟厂长田东明、党委书记杨校平及领导班子成员，红云红河集团各部室中心及省内生产厂领导，曾在昆烟工作过的老领导，昆烟离退休干部职工代表，昆烟

打造更加优质的卷烟。

两大战略目标，我们努力向前

针对中国烟草行业发展的新形势，国家烟草专卖局提出了“532”、“461”两大品牌发展战略，即争取用五年或更长一段时间的时间，着力培育 2 个年产量 500 万箱、3 个 300 万箱、5 个 200 万箱重点骨干品牌，努力形成 10 多个销售收入超过 400 亿元的品牌，其中 6 个 400 亿元以上，4 个 600 亿元、1 个 1000 亿元以上。“532”和“461”的品牌发展目标既为中国烟草大品牌的今后发展指明了方向，更让人们看到了中国烟草大品牌崛起的希望。中国烟草行业的重点骨干品牌又将迎来新的发展契机，将继续做大做强，或以“规模领先”，或以“效益制胜”。

全国最大的产烟区云南省也紧紧抓住了这次机遇，如丽江公司制定了“打造金沙江区域特色优质烟叶区域”的目标，提出了“打造精品，服务高端”的目标定位，全力以赴，奋力争先，努力推动“两烟”发展上水平，并不负众望，取得了骄人的成绩。围绕“卷烟上水平”目标，其他各地烟区也八仙过海，各显神通，因地制宜创出自己的特色。

从“36 个名优烟”到“百牌号目录”，再到“两个十多个”以及“20+10 目录”，直至 2010 年初提出的“532”和“461”，我们看到，中国烟草的发展在改革中逐渐变得“更大和更强”。

面对罕见旱灾，我们携手并进

2010 年，注定是一个不平凡之年，我国西南大部地区遭遇历史罕见干旱，旱情持续蔓延，万物饥渴，考验着每一个人的意志。抗旱成为了 2010 年烟草工作的重中之重。云南再次牵动了全国人民和全行业的心。

以国家局局长姜成康为首的各级领导，一次又一次地来到云南视察旱情。温家宝总理也在关键时期来到云南曲靖和贵州黔东南旱灾区指导抗灾，鼓舞大家的抗旱斗志。各大工业企业也纷纷

纷慷慨解囊，以各种各样的方式支持着云南、贵州等重灾区。

这些饱含深情的关爱无疑是一场及时雨，给云南等灾区烟农带来了希望。在云南等灾区，上至烟草公司各级领导下至普通老百姓没有放弃，他们众志成城，竭尽全力打好了这场抗旱的战役：

人挑马驮车拉，将有限的水，在保证百姓人畜饮水的情况下，都要保证抗旱育苗促移用在烟苗上；非常时期，烟草人开启思路，改革创新，发明出“湿润育苗”等一系列新技术保住烟苗……

“人定胜天，讲的是一种精神，一种状态，一种斗志，在大旱的情况下我们不敢放弃，积极地和旱魔作斗争，想办法通过标准化生产、规范化生产解决可能会对烤烟生产有影响的一些问题，力争烟农的收入不减少，烟叶的产量不减少、质量不降低。”这是记者在西南一个重灾区采访时某位分管烟叶的领导发出的由衷感慨。

在国家局和行业内外同仁的关怀援助下，烟草人克难攻坚，不懈奋进，2010 年我国的烟叶没有因为旱灾而减量减质，相反，像云南曲靖罗平等烟区还保质保量超额完成了烟叶收购任务（按上级统一协调调剂个别因特殊情况未完成任务的产区），烟叶收购、专卖管理等工作创了历史新高，创造了烟草史上的奇迹。这也是“国家利益至上、消费者利益至上”和云南烟草“利国惠民、至爱大成”烟草精神在非常时期的真实写照。

重金属超标，我们时刻警惕

2010 年 10 月，“中国香烟重金属超标”事件犹如一块巨石投入水中，引起了轩然大波。国家烟草专卖局有关负责人在接受媒体采访时表示，目前国家还没有对整支烟出台重金属市场准入标准，世界范围内也没有，因没有相应的卫生标准，“超标”之说就缺乏了最基本的技术依据。

因此，中国品牌的香烟究竟有无重金属超标，谁说了都不算，应有科学的标准，由中立的检测机构说了算。目前

国际上通行的做法是由行业以外独立的检测部门进行质量检测，这样的做法应该值得国内借鉴。

尽管如此，但香烟重金属超标这件事还是发人深省，烟草行业对烟草生产安全问题应引起足够的重视。除了关注防病虫害，应对复杂气候天气，今后更要关注烟叶基地的选址，烟叶基地应尽量远离金属污染严重的地区。从源头上保证行业“原料生产”质量安全，保障“卷烟上水平”能够顺利实现。另外，还需加大对烟草产品质量的监测。对烟草品牌物质含量的监测不能只看烟气烟碱、焦油以及一氧化碳含量数据，也应该监测其重金属含量，不能让“中式低害”卷烟成为一句空话。

【结束语】

回眸 2010 年，我们感慨颇多。

伴随当代中国转变经济发展方式的进程，当科学发展观成为举国上下共识与持续行动时，烟草工商业近年来所做的一系列开创性的工作，正是以这两大“舵手”为基础和标准，并取得了不错的成绩。

2010 年，中国烟草行业整体发展态势良好，但在一些方面仍存在很大的进步空间。

在实现“卷烟上水平”大计的道路上，联合重组和品牌合作生产的资源整合工作，以及进一步探讨如何避免特色优质烟叶同质化的工作还将继续深入开展下去；怎样利用已有的资源，发挥应有甚至更大的功效，是需要思考的问题；虽然各地区烟草工商情况有异，品牌发展模式不同，但制度化、科学化将随着这项工作越加成熟变为最基本的前提。

烟草工业企业卷烟品牌上水平、烟草商业卷烟营销上水平、烟叶产区着力抓好特色优质烟叶的研究与开发实现原料保障上水平……他们提供给大家的，将不仅仅是烟草品牌本身，更是透过现象看本质后的更深一层的考量。

我们应该用发展的眼光来看待中国烟草行业，我们也坚信中国烟草行业将稳中求进、持续健康发展！



工程，希望昆烟干部职工继续发扬唯旗是夺的拼搏精神，齐心协力的团队精神，雷厉风行的执行精神，与时俱进的创新精神，周密安排，扎实工作，“三线攻坚”齐头并进，确保 3 月份完成搬迁，5 月份全面恢复生产，树立集团新形象，展示昆烟新实力。

88 年昆烟，就像一颗拥有顽强生命力的种子，以坚强的毅力破土而出，在长虫山下生根发芽。历经风雨，饱尝风霜，不断成长壮大，成为屹立于中国烟草的参天大树。这次易地技改搬迁是红云红河集团的重大战略决策，也是昆明卷烟厂走向辉煌的一个重要活动。此次搬迁纪念活动，将有效地提振职工士气，鼓舞职工斗志，营造良好氛围，展示昆烟形象。攻关莫畏艰，攻书莫畏难，科学有险阻，苦战能攻关，昆烟广大干部职工正以等不起的紧迫感，慢不得的危机感，坐不住的责任感，发扬“五种精神”，为全力打造优秀卷烟工厂、实现云烟百年品牌再创新的辉煌。

(昆明卷烟厂党群工作部)