

找准切入点 大力推进国有煤炭企业企业文化建设

□ 仇 涛

经过 20 多年对企业文化建设的探索与实践,我国许多企业的企业文化建设步入良性发展的阶段,煤炭企业在经济持续高速增长和企业改革不断深化的大背景下,其企业文化建设也进入了一个黄金时期,但也存在着诸如内涵理解概念化、员工参与冷热化、横向比较雷同化等问题和不足。要确保煤炭企业企业文化建设行之有效,就必须找准切入点,选准突破口,在完善企业文化建设创建体系上狠下功夫,探索形成安全文化、管理文化、制度文化、廉洁文化、和谐文化互为依托、环环相扣、滚动发展的创建体系,并按照持续深化、整体推进、稳步提高的工作原则加强企业文化机制建设,就一定能形成具有鲜明行业特点、企业特色的优秀企业文化,发挥其在煤炭企业管理中的独特作用。

一、突出安全文化建设,实现煤炭企业安全生产

煤矿是高危行业,缺少了安全,任何文化在员工心中都将是空谈。作为企业文化的一部分,安全文化建设的重要任务就是宣传科学的安全生产知识,提高员工的安全技术水平和安全防范能力,形成“关爱生命、关注安全”的舆论氛围,最终目标是防止事故、抵御灾害、维护健康。

从安全生产工作的实际情况来看,煤炭企业发生的各类事故基本上都属于违章操作、违章指挥和违反劳动纪律造成的,人们在分析违章的原因时,常会发现“违章者缺乏遵守安全规章的自觉性”、“自主保安意识不够”等是事故发生的关键因素。因此,加强煤炭企业安全文化建设,提高全体员工的安全素质是企业事故预防的重要基础工程,是当前煤炭企业发展面临的一项重要课题,是企业文化建设的重要组成部分,是加强企业文化建设的首要任务。加强煤炭企业安全文化建设,要坚持正面教育引导与反面警示教育相结合。正面教育引导会开启员工固有的安全需求思维,改善员工安全心智模式,引导员工将其本能性的安全要求固化在生产实际操作之中,使“自己的安全自己管”成为每个员工的迫切愿望和需求。反面

警示教育通过经常重温违章指挥、违章作业导致人身事故,给企业、家庭和社会造成的严重危害的案例,以鲜血换来的事故教训警示员工在生产现场时刻绷紧安全弦,严格遵守操作规程,形成自我防范、自我保护的安全意识。要把安全文化建设作为一项长期任务,确立企业安全文化建设的方针、目标、任务和内容以及相应的措施,使安全文化建设能够紧紧围绕企业安全生产的发展目标,切实把安全理念培育、安全行为养成、安全形象识别等文化实践活动与安全工作目标及规划、安全岗位责任制制定、安全生产过程控制及监督反馈等安全生产实践紧密结合起来,真正使安全文化融入到企业安全生产管理的全过程。

二、突出经营管理文化建设,促进管理水平提升

企业文化作为一种管理文化,必须融入到生产经营管理的全过程,结合企业管理实际推进企业文化建设。企业文化只有融入企业生产经营管理的全过程,才能表现出它的生命力。企业文化建设不能与企业管理相融合,是相当多的煤炭企业抓企业文化建设得不到明显效果的症结所在。因为一个企业的理念力,离开了管理力和行动力的支撑,是不可能转化为精神动力的,也难以发挥企业文化力的整体效应。

为此,煤炭企业要从战略高度认识调整产业结构,转变经济增长方式和强化经营管理的重要性,努力改变在计划经济体制下形成的旧的思维模式和经营方式,提炼和培育具有现代气息、各具特色的经营战略、经营宗旨、经营理念,形成“发展是企业的第一要务”、“文化管理是企业第一管理”、“创新是企业第一动力”的核心理念,以及“高水平、高效益、可持续发展”的发展理念,“质量是政治、质量是生命、质量是效益”的质量理念,“客户至上、诚信服务”的营销理念等等,进一步丰富企业文化的内涵,并使之成为推动企业改革发展的思想先导和驱动力。要从强化员工岗位行为养成做起,从经营管理流程的源头抓起,使企业文化的内容融入企业财务预算管理、成本控制管理、物资库存管理、市场营销管理之中,充分调

动管理过程中人的能动性和创造性,达到管理者与被管理者的双向互动。煤炭企业尤其要牢固树立“以用户为关注焦点”的经营理念,把追求用户满意作为企业经营理念,将其融入企业的发展战略,资产经营、产品开发生产、市场营销的全过程,使之在全体员工中达成共识,成为全员共同的价值观和行为准则。

三、突出人本管理建设,充分调动和保护员工的工作积极性

煤矿的高危险性与劳动密集型的作业特点,决定了煤矿要想创建出优秀的企业文化必须走以人为本、不断创新之路。煤炭企业应该选择适合自身发展的人本管理模式,将人本管理思想有机地融入安全生产、经营管理和改革发展中。推行人本管理,就要牢固树立“人力资源是第一资源”的思想,用联系和辩证的眼光看待人才,不重学历重能力,不重文凭重水平,不重过去重发展,让员工切实感受到只要努力,人人都可以成为人才。要着力培育团队精神,在企业内部营造一种文明、温馨、友善、和谐的人文环境,为每个员工提供上升空间和展现才华的机会,满足职工求新、思进、积极向上的愿望,调动和保护员工的工作积极性。

世界管理大会提出,未来管理变革的十大趋势之一是没有管理的管理,并认为这是管理的“最高境界”。实现自我管理,需要建立在员工具有较高主体精神境界的基础之上。要加强企业民主政治建设,坚持和完善以职工代表大会为基本形式的员工民主管理制度,进一步落实员工民主参与、民主管理、民主监督的权利,使全体员工不仅贡献劳动,而且贡献智慧,直接为企业发展出谋划策。要建立全员参与的企业管理运行机制,实现人人都是管理者、人人都是被管理者,做到事事有人管、人人都管事。特别是要在员工中建立一种平等、互动的伙伴关系,充分发挥他们的主观能动性和创造性,愉快地接受任务,愉快地承担责任,人人自我控制、自我约束、自我完善、自我发展,从而达到无为而治的管理效果。

四、突出制度文化建设,保证企业运转的制度化有序化

“没有规矩,不成方圆”。企业的

各项制度都规范着某方面工作或某些岗位的工作,这些制度交织起来使得企业里每名员工各司其职、每项工作有条不紊地进行,以促成企业目标的实现。没有了制度,企业文化只能是空中楼阁,难以创建。企业规章制度和企业经营制度影响和制约着企业文化发展的总趋势,同时也促使不同企业的企业文化朝着个性化的方向发展。

企业制度是企业文化的集中体现。员工做什么、怎么做,在企业的制度中都有规定。可以说,企业文化建设的过程,也是企业制度健全、规范、落实的过程;企业制度落实的过程,也就是企业文化建设的过程。所以,煤炭企业在建设企业文化时,必须按照企业文化的精神,建立、健全、完善的规章制度,使员工既有价值观的导向,又有制度化的规范。煤炭企业要在建立现代企业制度的过程中,着力从体制、机制上解决长期制约企业发展的瓶颈问题,注重企业文化建设与企业管理创新、制度创新相结合,制度刚性与管理人性化相结合,即以制度为准绳,通过人文管理来落实制度,反过来让制度管理保障人文管理顺利进行,实现制度与文化理念的对接,从而把企业精神、经营理念与核心价值观转化为广大员工的精神动力和自觉行动,渗透到管理的全过程之中,逐步建立起现代管理的体系和平台,进一步规范管理行为,提高企业管理的科学化水平。

五、突出廉政文化建设,营造风清气正的文化氛围

廉政文化建设是培育企业精神、建设企业文化的重要内容之一,把廉政文化融入到企业文化建设中去,能够为企业发展凝聚力量,增添后劲。一方面,加强廉政文化建设,可以增强反腐倡廉教育的渗透力和影响力,提高广大干部执行反腐倡廉各项制度的自觉性,进一步加大预防力度,从而使党员干部做到自重、自省、自警、自励,不犯或少犯错误。另一方面,廉政文化建设搞好了,群众的道德素质才能进一步提高,法制观念才能进一步增强,良好的风气才能逐渐形成,党风廉政建设和反腐败才能有深厚的群众基础和良好的社会氛围,才能不断取得新的

成效。同时,企业的风气展示着一个企业的形象,一定程度上决定着一个企业的发展潜力和发展前景。企业风气是企业及其员工在生产经营活动中逐步形成的一种带有普遍性的、重复出现且相对稳定的行为心理状态,是影响整个企业生产生活的重要因素。企业风气是企业文化的直观表现,在企业风气的培育上,廉政文化大有可为。煤炭企业加强廉政文化建设,认真抓好企业的反腐倡廉教育,重点抓好企业各级领导人员和重要部门、关键岗位的廉洁从业教育,构筑拒腐防变的思想道德防线,提高廉政文化素养,在员工中培育崇尚尚廉、遵纪守法、廉洁从业的企业风气,不仅可以为企业的改革发展提供重要的保障作用,而且有助于企业文化和企业形象的塑造。

六、突出和谐文化建设,创造稳定和谐的发展环境

煤炭企业深化内部改革,应当兴利除弊,努力消除影响制约企业发展的不和谐因素,建立能使企业和谐运行的管理机制。在深化改革时,必须高度重视维护大多数员工的切身利益,充分考虑员工的心理承受能力,把握速度和节奏,积极稳妥地推进,防止步幅过大引起的剧烈震荡,确保企业的和谐稳定。在员工反映问题的处置上,要加强与员工的思想沟通,对涉及群众利益的大事、急事、难事,坚持思想上高度重视,工作上狠抓落实,能解决的立即解决,不能解决的认真解释清楚,妥善处理员工最关心、最迫切、最需要解决的问题;在选人用人、薪资分配等员工关注的热点、焦点问题处理上,坚持公开公平公正原则,让广大员工认可、满意;在员工生产生活环境的改善上,因地制宜地搞好绿化、美化、净化、亮化,用美好的环境陶冶员工情操,愉悦员工心情,营造健康、祥和、温馨的文化氛围,增强企业的向心力和凝聚力。使全体员工在企业共同目标追求下,超越具体利益关系而各尽所能、各得其所、和谐相处,使企业不同利益群体团结一致,无私奉献、迸发出无尽的创造活力。

(作者系山东肥矿集团平阴铝业有限公司党委副书记、纪委书记)

提升认识水平 抓好党风责任制 在本部门的落实

□ 张修东

在 1998 年中共中央、国务院颁布实施《关于实行党风廉政建设责任制的规定》的基础上,中央根据形势的新变化,结合学习贯彻科学发展观的新要求,做了修订补充,形成了新的“规定”。这是深入推进反腐败体系建设,构建和谐社会的重要方略,是从从严治党的重要措施。认真学习“规定”,不断提升认识水平,抓好党风廉政建设责任制在本单位(部门)的落实,各级干部责无旁贷。

抓好党风建设责任制在本部门的落实,既是职责,也是任务。责任制,其本质含义就是职责、任务。“规定”的出台,既说明了党中央对各级干部的爱护、关心、呵护,也说明了它的强制性、紧迫性和重要性。不管是从事什么管理职业、工种,不管是从事党务、行政、技术管理,加强党风廉政建设、坚持廉洁自律,都是提高管理人员素质的应有之义。想干事必先干净,业务上的出类拔萃必须有政治上的稳重、可靠、成熟、果敢来奠基;想干成事,也必须要有政治上的清醒做引导,以此把握前进的方向。要紧密结合物资供应部门的工作实际,制定完善落实的措施、办法,将落实责任制作为加强自身修养的重要步骤,列入重要日程,把任务和责任落到实处。

抓好党风建设责任制在本部门的落实,既是责任,也有义务。各级管理人员千方百计保证本部门人员不犯错误、不走错路,是本职责任的具体体现,管理干部不但要保一方富裕,还要保证人员安定、队伍安宁。同时,管理干部的“一岗双责”,更加说明了加强内部管理、坚持两手抓,不让相关人员掉队,是一项义不容辞的义务。新“规定”为加强党风建设,进一步明确了领导班子、领导干部在党风廉政建设中的八项责任,明确了违规将要受到的七项责任追究,为各级干部作了善意的提醒,深刻领会,大有益处。

抓好党风建设责任制在本部门的落实,既关乎眼前,更涉及长远。从建党的那天起,我们党就存在党风问题。老一辈革命家曾谆谆教诲,党风问题关系党的生死存亡。胡锦涛同志在党的十七大报告中告诫全党:“中国共产党的性质和宗旨,决定了党同各种消极腐败现象是水火不相容的。”“全党同志一定要充分认识反腐败斗争的长期性、复杂性、艰巨性……”实际上,党风廉政建设责任制,就是领导、部门责任制的深化,落实好,能凝聚人心,使管理人员集中精力,投入具体工作。同时也为长久开展工作夯实了根基。

抓好党风建设责任制在本部门的落实,既是保障,又是基础。廉洁自律是管理人员的政治生命,是搞好生产、经营、安全的重要保障,同时思想的纯洁又是干好本职、履职尽责的基础。

(作者为山东新陶阳矿业公司物资供应部党支部书记)

企业管理者向王熙凤学什么?

近日有暇随便翻阅《红楼梦》,当看完第十三回《秦可卿死封龙禁尉王熙凤协理宁国府》之后,既感动于曹雪芹的细节描写,更感动于主人公王熙凤她那比作者还要精细的管理。于是我便想到了一个题目:企业管理者为什么要学王熙凤?学什么?

那么,凤姐儿是怎样管理的呢?请看:

1、抓关键,先掌控。书中写道:“凤姐即命彩明打造簿册,即时传来升媳妇,兼要家口花名册来查看,又

限于明日一早传齐家人媳妇进来听差等语,大概点了一点数目单册,问了来升媳妇几句话,便坐车回家。”

2、身先到,权威重。凤姐儿“卯正二刻便过来了。”相当于早晨 5 点钟。来这么早有作用吗?有,请看“那宁国府中婆娘媳妇闻得到齐。”没有一个人迟到。

3、先君子,后小人。且听凤姐如何说:“既托了我,我就说不得要讨你们嫌了。我可比不得你们奶奶好性儿,由着你们去。……如今可要依着

我行,错我半点儿,管不得谁是有脸的,谁是没脸的,一例现清白处理。”

4、分工明,责任清。这一段不仅写得精彩,而且很适合中小企业的管理。请看:凤姐儿说着便吩咐彩明念花名册,按名一个一个的唤进来看视。一时看完,便又吩咐道:“这二十个分作两班,一班十个,每日在里头单管人客来往倒茶,别的事不用他们管。这二十个也分作两班,每日单管本家亲戚茶饭,别的事也不用他们管。……这下剩的按着房屋分开,某

人守某处,某处所有桌椅古董起,至于痰盒掸帚,一草一苗,或丢或坏,就和守这处的人算账描赔。”

5、有授权,有监督。凤姐儿开始授权给来升媳妇:“来升家的每日揽总查看,或有偷懒的,赌钱吃酒的,打架拌嘴的,立刻来回报我。”

6、有要求,有惩罚。凤姐儿对来升媳妇说:“你有徇情,经我查出,三四辈子的老脸就顾不成了。如今都有定规,以后那一行乱了,只和那一行说话。”

7、有时间,有节点。凤姐儿强调

说:“素日跟我的人,随身自有钟表,不论大小事,我是皆有一定的时辰,横竖你们上房里也有时辰钟,卯正二刻我来点卯,已正吃早饭,凡有领牌回事的,只在午初刻。戌初烧过黄昏纸。”

8、有巡视,有督导。凤姐儿明示:“我亲到各处查一遍,回来上夜的交明钥匙,第二日仍是卯正二刻过来。”

9、有安慰,有激励。凤姐儿安慰并激励道:“说不得咱们大家辛苦这几日罢,事完了,你们家大爷自然赏你们。”

(盖烈夫)

大手笔发展绿色食品产业——陕西省商州市君威农贸综合有限公司为什么能做强做优

□ 本报记者 曲 强

地处陕西省东南部的商洛,西邻古都西安,东瞰南阳台地,北接八百里秦川,南带江汉平原,地跨长江、黄河两大流域。这里,矿产资源丰富,铁矿储量亚洲第一,铁、钼、铜、锑、银、钾长石、白云母等 20 种矿藏量居陕西之首,钾长石储量居全国第一位;这里,生长着 1000 多种名贵中药材,被誉为“天然药库”;这里,出产的核桃占陕西省年出口量的 80%;这里,色香味美的商洛板栗,年产量占全省的一半以上;这里,人杰地灵,山川秀美,打造西安

“后花园”已初见雏形。

近日,记者赴商州市农业产业化龙头企业商洛君威农贸综合有限公司进行了为期一周的采访,所见所闻感人至深。勤劳、朴实、智慧、热情好客的商洛人民响应党中央部署,积极实施西部大开发战略,坚持生态立市、工业强市,以开放带动、城镇带动、项目带动战略,面向全国,依托关中融入西安,突破发展!商洛已成为陕西省新的经济增长热点地区。

投资兴建“万吨农副产品深加工”基地

在商州市委、市政府的关心和支持下,商洛君威农贸综合有限责任公司大手笔发展绿色食品产业;着力打造“万吨农副产品深加工”项目品牌,为提高商洛地域农副产品的附加值,以“发展商洛、建设商洛、报效商洛”为宗旨,集“开发、收购、加工、储藏、物流、营销”为一体,依托本地资源优势,挖潜积淀雄厚的商洛地域文化,认真落实商州市政府制定的“加大工业结构调整力度,促进现代建材、现代中药材、绿色食品三大支柱产业优势升华”与挖掘汉颜、商鞅、四皓、闾王等历史文化与发展结合起来的经济发展战略规划。

公司总经理胡勇说:“‘万吨农副产品深加工’项目一期工程总建筑面积 3 万余平方米,计划投入资金 1.2 亿,建设板栗加工工艺与综合楼及配套设施,该项目建成后,可创造 300 多个就业岗位,带动 2 万多家农产品种植户,可实现产值 2.5 亿元,实现利税 3000 余万元,极大地提高商洛地域农副产品的附加值,扩大商洛农副产品的市场知名度,使全市农副产品走向良性循环可持续发展道路,促使传统的单一农业生产向多元化的现代农业发展转变。”

在商洛生态工业园区,“万吨农副产品深加工”项目一期工程正在紧张

施工,建设工地一派繁忙景象。商洛不仅盛产板栗还盛产核桃、木耳、香菇等,经考察论证,“万吨农副产品深加工”二期发展工程为万吨核桃深加工及木耳、香菇、果汁、乳制品等 5000 吨的农副产品加工产业。

板栗与核桃是极富营养价值的绿色食品,深受广大消费者的喜爱。商洛是闻名国内外的板栗与核桃产地。在商洛兴建规模化的深加工基地无疑是最佳选择。随着国人生活质量的不断提高,原生态的绿色食品供不应求,君威农贸综合有限责任公司急市场所需,投资兴建“万吨农副产品深加工”基地的战略举措,利国利民,必将产生良好的社会 and 经济效益。

绿色食品产业前景广阔

为实施品牌战略,商洛君威农贸

综合有限责任公司已注册了“四皓”和“秦时栗品”,并与金丝峡管委会签订了“金丝峡”品牌长期战略协议,组建板栗基地两处,木耳、香菇基地各一处。目前,公司已在陕西省内外发展、联络了 5000 多个营销网点。

公司总经理胡勇说:为回报各级领导与社会各界的关心、支持和厚爱,我们将加大项目建设的力度,加快项目建设的进度,力争早日建成投产,全面发展商洛农副产品深加工,为促进商洛绿色食品支柱产业的发展而努力。

胡勇总经理接着说:新春佳节即将到来,我代表公司全体员工向省内、外客商客户致以节日的问候。我们君威农贸综合有限公司愿全力以赴,力争早日向广大消费者奉献出美味绿色食品“四皓”和“秦时栗品”。