

购置税优惠终结 经济型 SUV 车 或将迎来旺销期

随着国内汽车消费刚性需求与潜力逐步提升,小排量车的税收优惠走向终结。过了元旦节,1.6L 及以下排量车 7.5%的购置税,重新涨回了 10%,10 万元车型平均要多缴 2000-3000 元的税款。而一直以来受消费者青睐的经济型 SUV 购车成本则没有改变。专家预测:元旦之前出现的 1.6 车型抢购潮将演变为元旦后经济型 SUV 抢购潮。

经济型 SUV 接过 小排量家轿“接力棒”

过去的 2010 年是 1.6L 及以下排量车的天下,受惠于购置税优惠政策和国家“节能惠民工程”补贴,1.6L 及以下排量车型市场呈现出销售旺势。业内人士表示,随着 2010 年购置税优惠政策到期,小排量车的销量增势将趋缓,8-15 万元的经济型 SUV 将成为消费者关注的热点。

张先生是一名普通的年轻白领,它在 20L 圣达菲和 1.6L 朗逸之间纠结了很久,对于前阵子购置税优惠取消的消息,他倒是显得很从容。究其原因,据他观察,元旦之前大家扎堆买 1.6L 及以下排量轿车,消费者购车最踊跃的时候,也是车价优惠最少的时候。因此他的经验是,别捡了芝麻丢了西瓜,别为少一点税钱,而盲目冲动地购买。特别是不要为了少一点税钱而放弃自己钟爱的车型,一定要看好再出手。

同样,吴先生前不久刚刚报名学了车,本打算趁元旦之前“购置税优惠政策”未被取消之时,购买 1.6L 排量的轿车,但是去 4S 店看车时发现人满为患,一些优惠项目都取消了,心有不甘的张先生将购车计划缓延至春节前夕。经朋友推荐,他发现华泰圣达菲 20L 汽油版 9.98 万元的售价具备了家轿、SUV、MPV “三车合一”的功能,大气时尚的外观也更加适合他这类“拉风”的年轻一族。

9.98 万元起 经济型 SUV 车型 增长势头明显

记者在华泰汽车 4S 店内看到,虽然不是周末,但是前来看车的消费者依然络绎不绝。4S 店工作人员表示,店内最热销的车型当属圣达菲品牌,尤其是刚上市不久的圣达菲 20L 汽油版,9.98 万元的售价也没有超出普通白领的购车预算。工作人员告诉记者,购置税优惠政策终止之后,不少原本计划购买轿车的消费者一致倾向于购买经济型 SUV,因为 SUV 具有家轿无法媲美的大而灵活的空间与更好的通过能力;而且 SUV 更高的离地间隙,更大的车身,不仅能给予驾驶者安全感,更有高人一等的味道。

在很多朋友的印象中,SUV 是比轿车更贵的玩意,因为看起来更有分量。华泰圣达菲 20L 汽油版首次将韩系 SUV 价格下探到了 9 万元区间,凭借超高的性价比,极大的满足了都市个性一族的全方位需求。现在的年轻人,他们理想中的座驾是既能体面地开着去上班,又能在休息日和亲朋好友一起去野外郊游。而华泰圣达菲 20L 满足了这种需求,多变可扩展的超大空间,智能化的丰富配置,灵便且稳定的操控性能、强劲而有力的越野表现,让华泰圣达菲 20L 汽油版建立了“轿车+SUV+MPV”三车一体的纯粹都市 SUV 时尚生活。可以肯定的是,在春节之前,经济型 SUV 将迎来一轮“小阳春”。

(于丹文)

□ 本报记者 张建忠 樊瑛
通讯员 索玉祥

2010 年 10 月 26 日,在太原举行的全省博士后科研工作站工作会议上,“亚宝药业博士后科研工作站”被国家人力资源和社会保障部正式批准成立。在授牌仪式上,亚宝药业集团董事长任武贤说:“博士后科研工作站的成立,标志着亚宝药业自主创新已经迈向一个新的高度。我们将在新产品研发上持续发力,引领山西医药实现产业优化升级,为实施晋药战略做出新的贡献。”

作为山西医药业的排头兵,亚宝药业在“十一五”期间,专注于产品研发,用自主创新打出了一片新天地。至目前,他们已取得 29 项发明专利和近百项实用专利,还有 30 多项已经申报了国家发明专利,有 80 多项已经进入基础研究或临床实验,其中不乏填补国际国内空白的新药。这些具有核心技术和自主知识产权的优秀产品极大地提升了亚宝的核心竞争力,助推企业经营业绩持续大幅攀升。

让人才成为 产品研发创新的引擎

任武贤说:“人才是企业的第一资源。谁拥有了优秀的合适的人才,谁就是真正的赢家。”人才能够生发无穷的创造力,能够斩获卓越的商业智慧。亚宝药业在人才的培养和吸附上采取了三项措施:一是每年投资数百万元专门用于对员工的培训教育,并与北京大学、北京中医药大学、山西医科大学等联合举办药学大专班和研究生课程班。同时,在招聘新员工

时也采用公开招聘的方式,录用优秀的大学毕业生和优秀的专业技术人才。极大地改善了企业人员结构,使员工整体素质得到了提升,许多优秀人才脱颖而出。二是招聘吸纳高层次专业研发人才,从美国、加拿大、印度等国和国内著名高校招聘博士、博士后 12 名,另有 60 多名药物研究专家和技术人员,共同组成了一个强大的研发团队。三是通过与科研院所建立紧密的产学研协作关系的方式获得人才支持,企业出资金、出课题,科研单位出人才、出技术,借智引才,共同研发,互利共赢。

为了栽下梧桐树,引得凤凰来,亚宝搭建起创新创业的平台,使这些人才能够施展抱负,实现价值。他们在北京成立了亚宝药物研究院,建立了国家级企业技术中心,成立了药物制剂国家工程研究中心亚宝药业分中心,并被批准为山西省首批海外高层次人才创新创业基地。亚宝倾注力量 and 情感,着力打造这些平台,给各路英才提供了广阔的发展空间。

去年,担任亚宝生物药研发总监的留美药理学博士焦进安已被列入“山西省引进海外高层次人才百人计划”;去年五六月份,亚宝药业分别同中国科学院、山西大学等科研单位签订了战略合作协议,重组蛋白酶抑制剂抗肿瘤药物研究,用于糖尿病、神经损伤等系列生长因子研究等诸多研发项目正在有序实施。

让自主创新之光 炫亮晋药产业

2009 年,亚宝药业治疗小儿腹痛、腹泻的名牌专利产品“丁桂儿脐

贴”再度被评为山西省标志性名牌产品;2010 年,该产品又被评为“全国百姓最放心药品品牌”。亚宝人精心培育的名优产品为企业带来了丰厚的利润,也为山西医药增添了光彩。为了研发出更好的新产品,亚宝药业一方面把合适的人才安排到合适的岗位,把科技研发人才用在研发创新的前沿阵地,绝无闲置和浪费,让人人都得到愿意去耕耘的土壤,去实现自己的价值;另一方面,亚宝每年投资 5000 万元以上资金专门用于产品研发,完善硬件建设,改善工作环境,确保研发费用。再一方面,亚宝出台了科研开发奖励办法,建立起利益驱动机制,给予人才优厚的待遇,比如理想的年薪、满意的住房和相应的福利奖励。

亚宝药业用心筑巢,舍得投入,使科技研发人才发挥了自己的聪明才智和巨大的创造力,不断获取优秀的研发成果。特别是在研发国家一、二类化学药,研发缓控释制剂、长效注射剂和巴布剂等新剂型,研发生物药、抗吸毒药、抗癌药和实现中药现代化等方面,近年来亚宝取得的成果非常显著,归元片等一批高新产品即将完成临床试验,投产后将成为市场的新宠。他们已经为正在兴建的生物制药、缓控释制剂、抗癌药等重点生产线储备了高端产品,而且形成了研发一批、生产一批、储备一批的产品梯队结构,一直走在市场的前列,不断抢占市场的制高点。

到目前,亚宝药业除已取得数十项发明专利外,还有诸多新产品正在研发之中。这些具有自主知识产权的新产品科技含量高,附加值高,能耗低,排放低,极具竞争优势,表现出优秀新产品的独特优势与个性魅力。

让产品结构 持续实现优化升级

近年来,亚宝药业的产品结构做出了重大调整:一是由传统剂型向缓控释制剂、透皮缓控释制剂、纳米制剂、长效注射剂和巴布剂等新剂型转变;二是由以生产仿制药为主向生产国家一、二类新药以及能填补国际国内空白的高端药品转变;三是由生产治疗广谱疾病的药品向生产治疗心脑血管病、妇儿科病、癌症等多发病和疑难病药品转变,使产品结构更趋合理,潜力更大,前景更好。

目前,国内企业、外资企业、合资企业纷纷在中国医药市场上大举抢滩,竞争达到了白热化。而此时。具有远见卓识的任武贤却把目光毅然投向了国际市场,欲在国际高端市场获得份额,拓展亚宝的发展空间。

从 2007 年开始,亚宝药业投资 2 亿多元在北京成立了“北京亚宝生物制药有限公司”,专门生产生物药;2008 年亚宝药业又投资 3 亿元在亚宝风陵渡工业园成立了一个分公司,建设了现代化生产线,专门生产各种缓控释制剂产品。这两大项目完全按照美国 FDA 和欧盟 cGMP 标准建设,将来生产的产品将销往欧美高端市场和其他发达国家。其产品主要有生物药品、缓控释制剂、纳米靶向制剂等高端科技产品,在全国乃至国际市场居于领先水平,前景看好。目前,这两大项目已经竣工,并通过国内认证,正在准备国际认证。届时,该两大项目年出口额将达到近 2 亿美元,成为亚宝新的重要的经济增长点,而且还将极大地提升产品的档次和企业

的效益,极大地助推企业经营管理水平

的提高。2010 年 12 月,亚宝药业晋升为“全国中药企业品牌十强”。对此,任武贤说:“山西具有发展医药经济的巨大潜力和比较优势,特别具地缘、资源优势和人才技术优势。富有社会责任感和使命感的亚宝人,将充分发挥这些优势,在实施晋药战略中,凭借自主创新带动山西医药产业升级,依靠企业品牌助推山西医药发展,坚定地走在转型与跨越发展的前列。”

白庄矿过好“两节” 把好“两关”

元旦、春节期间是夺取元月开门红的重要时期,山东肥矿集团白庄矿狠抓节假日期间的各项工作,特别是狠抓干部责任制落实和反腐倡廉建设,要求广大干部按照“群众过节、干部过关”的要求,过好“两节”把好“两关”,以实际行动促进企业安全生产等各项工作的顺利开展。

落实责任过好“安全关”。节日期间,职工思想比较活跃,精力容易分散,正是安全的薄弱时期。这个矿要求领导干部严格落实安全生产责任制,把百分之百的时间、精力都用在抓现场安全上。强化干部以身作则的意识,要求职工做到的,干部首先做好,以实际行动给职工做出表率。明确各级管理责任,加大领导干部责任追究力度,形成一级抓一级,一级向一级负责的管理机制。严格干部 24 小时值班制、下井带班、调度值班、请销假等制度,坚持定期对干部的下井情况、反“三违”情况进行通报,促进了干部作风转变,夯实了管理基础。

拒腐防变过好“廉洁关”。节日期间,职工迎来送往较多,也是不正之风易发的敏感时期。这个矿制定下发了“关于加强 2011 年元旦春节期间党风廉政建设的通知”,要求广大领导干部严格执行《中国共产党党员领导干部廉洁从业若干准则》、《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等有关规定,促使广大领导干部牢固树立法纪观念和廉洁从业意识。充分利用党内“三会一课”开展廉洁过节教育,组织开展了廉政谈话、发送廉政短信等活动,在全矿上下营造了浓厚的廉洁氛围。在此基础上,矿干部检查小分队加大监督检查力度,发现问题严肃处理,确保全矿广大干部职工过一个廉洁文明、和谐稳定的节日。

(张义省 周军)



联合铜业 岁末时节充电忙

岁末,生产经营计划全面完成,“冬闲”时节,张家港联合铜业公司全体管理人员,却依旧“忙碌”,他们正在挤时间进行今冬明春各方面的学习培训,为做好“十二五”开局之年提前“充电”、“加油”。本次学习培训地点在张家港市第三职业高中微机室进行,重点是围绕信息门户网站系统、推广应用办公自动化等内容。公司聘请了铜陵有色金属集团控股公司计算机专家,对办公自动化(OA)软件的功能、模块设置和运行维护知识进行了传授,并做到了现场演示和操作。通过培训,干部职工受益匪浅,大家基本掌握了办公自动化系统软件应用,收到了较好的效果。

图为学员在专家的指导下,现场演示操作信息门户网站系统的场面。
吴铜俭 摄影报道

熊维政:医药科技创新的践行者

30 年前,革命老区河南省新县一位不到 20 岁的中医学徒经常在床上辗转反侧,“今天给病人敷的药不知管不管用?要不管用,明天再采点什么药?”

30 年后的今天,当年的采药青年成了一家上市公司的董事长,可他仍然睡不安稳,盘桓在他脑海里的始终只有两个字:医药科技创新。

他就是全国人大代表、河南羚锐制药股份有限公司董事长、党委书记熊维政。

1988 年,国家科委扶持老区新县创办了河南省羚羊山制药厂,由国家科委四川重庆科技情报所负责承包经营。3 年承包期满,1991 年 2 月,四川重庆科技情报所全员撤离,新县县委、县政府里把厂子交给素有“小药王”称号、时年 36 岁的新县药检所所长熊维政“打理”。熊维政不负众望,他外求联合,内抓管理,1992 年与香港锐星企业公司合资,组建河南羚锐制药有限公司,建立健全现代企业制



熊维政代表在全国人大会上

度,使豫南大别山革命老区信阳市破天荒有了第一家现代化的合资企业。

但好事多磨。1993 年 6 月,国家明令禁止虎骨贸易,严禁生产销售虎骨产品,使得以“虎骨麝香止痛膏”为主要“生计”的羚锐制药面临灭顶之灾。彷徨苦闷中,熊维政苦苦思索,认

识到只有企业科技创新才能求得生存发展,才能走出一片新天地。

应该说,是创新让熊维政绝处逢生。几天几夜的冥思苦想,几个月的奔波忙碌,羚锐“骨质增生一贴灵”被开发研制出来,并迅速投放市场。紧接着,通络祛痛膏、壮骨麝香止痛膏、

伤湿止痛膏、辣椒风湿膏、冰樟桉氟轻松贴膏等贴膏剂药品相继诞生,“羚锐”商标被认定为“中国驰名商标”,并入选“全国重点保护品牌”名录。2000 年,“羚锐股份”(现已更名为“羚锐制药”)4000 万 A 股股票在上海证交所成功上市,鄂豫皖革命老区

和全国橡胶膏剂药业从此有了首家上市企业。科技创新,使羚锐制药起死回生,并在行业中奠定了自己的品牌地位。尝到了科技开发甜头的熊维政和羚锐人坚定了“科技兴企、质量创优”的信念。以此为契机,羚锐制药每年提取销售收入的 5%~8%设立科研和技改专项资金,先后在郑州创办省级药品研究所;与中国中医科学院中药研究所、北京化工大学等单位 and 科研机构合作,在北京组建北京市高新技术企业——北京羚锐伟业科技有限公司,建立了自己的科研基地;2003 年申办建成了企业博士后科研工作站;2008 年,公司科技创新工作再上

新台阶,公司企业技术中心晋升为国家认定的企业技术中心,公司还在北京总部基地组建了羚锐北京药物研究院。

研发机制的不断完善和研发机构的相继设立,大大增强了企业的研发创新能力,公司每年新产品研发和技术创新达 30 多项。2009 年,羚锐制药通过引进、消化国际先进的经皮给药成果技术,开工建设了用于治疗晚期癌症疼痛等剧痛症的芬太尼贴片(骨架型)项目,该产品投产后,年产值可达 10 亿元,等于再造一个新“羚锐”。

坚持科技创新,羚锐通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏、辣椒风湿膏已经打造成为河南省品牌产品,其中的羚锐通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏成为国内医药行业中为数不多的年产量超过亿元产品,并连年入选“中国健康·中国健康品牌榜”,羚锐制药已经发展壮大成为国内贴膏行业中的领跑者。

(汤兴 胡巨成)