

郝金朝 以人格魅力打造精品企业

□ 本报记者 罗红耀

数九寒冬,冰天雪地,本报记者受报社委派,在洛钼集团党委办公室主任符伟伟的陪同下,慕名前来全国闻名的选矿企业洛钼集团选矿二公司(即万吨选厂)参观采访。虽然室外气温零下6、7度,但走进选矿二公司,记者始终没有感到天气的寒冷,所到之处处处都充满着暖意,这种暖意不仅是来自厂区散发着幽香的暖气,更是选矿二公司全体员工精诚团结、意气风发的火热气氛。一种责任感、使命感促使记者要把选矿二公司的经验写深写透。在采访期间,厂区的建设、厂区的环境、厂区的规模、厂区的设施都使记者耳目一新,颇受震动。公司员工的精神风貌、敬业精神、待人接物、勤劳朴实都深深地感染和激励着记者。

随着采访的不断深入,慢慢地,一个具有大胸怀、大思路、大手笔、清正廉洁、办事果断、思路清晰、情系员工的优秀企业领导人形象进入了记者的视野。“我们需要这样的领导,我们公司离不开他,怎样赞美他都不为过。”这不仅是记者采访到的班子成员、中层干部、职工代表的心声,更是选矿二公司千余名干部职工的共同心声。

他就是洛钼集团选矿二公司经理郝金朝。

2000年10月,在企业发展处于低谷、经营举步维艰的情况下,集团公司领导独具慧眼,把亏损严重、濒临倒闭的选矿三公司交给了郝金朝。在三公司8年间,他带领企业一班人精诚团结,大胆创新,配合集团公司进行技术改造,生产规模从3000吨/日扩大到了6850吨/日,2007年年产值突破10亿元大关,职工收入提高了6倍,成为洛钼集团的一面旗帜,他也因此被同行业称为“扭亏能手”、“把关大王”。

2008年10月,在全球金融危机、钼市场形势极其严峻的情况下,集团公司领导审时度势,再次选将,把集团骨干企业万吨选厂的重任放在了他的肩上。两年多来,他以人为本、情系员工,以抓安全生产和职工生活为重点,兴利除弊,大力开展科技创新,实施精品战略,使企业面貌发生了翻天覆地的变化,带出了一流队伍,建起了一流家园,打造了一流企业,创造了一流业绩,企业年产值超过13亿元,赢得了业界的交口称赞,用行动叙写了洛钼集团万吨选厂的光辉篇章。郝金朝辉煌的业绩和高尚的人格,不仅在行业内赢得了高度赞誉,在社会上也获得了不凡声誉,他先后被授予洛阳市“十大优秀青年”、洛阳市“五一劳动奖章”、“中国创新企业优秀人物奖”、“全国有色金属行业劳动模范”等光荣称号。

他的事迹不仅在激励着洛钼人奋发图强,励精图治,同时也必将对各行各业 的进步起到积极的促进作用。

——采访札记

以人为本 细微之处见真情

以人为本、坚持走职工路线是企业稳定发展之根本,只有把人的工作做好了,才能把企业的工作做好。作为从基层一步一个脚印干出来的郝金朝深深懂得这一点,这也是他树立精品理念、打造一流企业的法宝和具有一颗善良的爱民之心的根本体现。

关心职工生活,让职工“以厂为家”。长期以来,选矿二公司生活条件较差,郝金朝到任后,在前边几任班子打下的良好基础上,开始了新征程。他提出了“两手抓”的工作思路,即一手抓生产经营、一手抓职工生活。他从提高饭菜质量、改善职工住宿条件和提高福利待遇入手,定期接受职工的评议和职能部门的考核,使食堂之间形成了比学赶超的局面,每顿饭不仅味道可口,而且增加到了5、6个菜。公司为职工办理了饭卡,职工用餐基本不用自己花钱。

针对职工住房简陋的情况,在集团公司的鼎力支持下,两任班子先后努力,盖起了两栋11层带电梯的一流办公大楼和住宿楼,职工住房配备了床、沙发、柜子和被褥,开通了有线电视、互联网,房间有阳台、有卫生间,全部接通了暖气,住宿由过去的7、8人一间变为现在的2、3人一间,并全部实行宾馆化管理,同时建起了高档澡堂,使职工生活条件发生了突飞猛进的变化。

倾听群众呼声,“只要有反映就立即解决”。郝金朝对职工无微不至、关心体贴的感人事迹不胜枚举。“凡是能为职工谋利益的事,郝经理都会毫不犹豫地去做。”在采访中记者多次听到职工这样的话。正是他这种办事果断、敢作敢为的风格得到了广大员工的尊敬和爱戴。

一次,他到尾矿库检查工作,当他得知两个工人在坝上守坝寂寞时,当即批示给他们配备了电视,使他们能够安心工作。

多年来吃水问题一直是尾矿库职工难以解决的问题,五六十个人一直靠塑料桶拉水,尤其是炎热的盛夏,饮用水变质后易导致拉肚子。郝金朝知道后,立即安排人员投资1万多元购置了水泵,架设了供水管道,解决了尾矿库职工多年得不到解决的吃水问题。

该公司系万吨选厂,选矿车间工作人员多,车间外仅有一个厕所,远远满足不了需要,郝金朝立即安排公司又修建了两个标准化厕所,解决了职工多年来入厕难问题。

碎矿车间由于粉尘较大,对职工健康造成了影响。为给职工创造一个良好的工作环境,郝金朝在车间内新增加了6台除尘器,把污染降到了最

低限度。该车间劳动强度大,他立即安排购置了一辆小型装载机,以前几个人干的工作现在只要一个人就可以完成,既提高了工作效率,又降低了劳动强度。

曾少波是选矿一车间的浮选工、洛钼集团招聘的湖南籍大学生,2008年,他的父亲发生车祸,时值他正被公司选送到西安交通大学培训,郝金朝知道后,立即安排办公室人员和曾少波取得联系,在第一时间内把救急款打到他的账上,解决了他的燃眉之急。

考虑到一线工人工作服换洗不过来,郝金朝把工人的工作服由一年一套增加为一年3套,把一线工人由煤炉取暖变为电暖气取暖,避免了煤气中毒等不安全因素。

2010年8月,公司一位班子成员因心脏病住进了医院,许多医院都不能医治,生命受到严重威胁。郝金朝知道后,立即派人到北京找到了技术最先进的北京阜外心脑血管医院安排治疗,使这位班子成员转危为安。

郝金朝关爱职工,每年他都会带领班子成员去看望困难职工,仅2010年他看望困难职工就达190多人次,发放求助金17万余元,慰问金20万余元,送温暖送出了公司的和谐发展。

……

总之,郝金朝把职工的事、把公司所有人的事都看成是自己的事,他对员工无微不至的关心,转化成了一种全体员工干事创业的动力。将心比心,员工还有什么理由不干好自己的工作?企业还有什么理由不兴旺发达?

精细管理 人尽其才结硕果

管理出效益,实施精细化管理是郝金朝一直奉行的管理原则,也是他打造精品企业实现跨越的第二大法宝。

任人唯贤,关爱人才。“在选矿二公司,谁有能力,谁德才兼备,就会得到重用。”排尾车间党支部书记陈德良告诉记者,“郝经理用人不看关系,看中的是人品和能力。”

对待招聘的大学生,他更是求贤若渴,在生活上关心他们,在福利上照顾他们,在荣誉上想着他们。一般职工3人一间住房,招聘的大学生则2人一间,同时让他们同中层干部一样享受电话补助,使身在异地的大学生员工感受到了大家庭的温暖,坚定了他们扎根山区为洛钼做贡献的信心。毕业于湖南长沙中南大学的选矿一车间浮选工曾少波,工作踏实肯干,刻苦钻研技术,在集团科技比武中,经层层选拔脱颖而出,荣获洛阳市职工职业技能大赛浮选行业第一名,郝金朝破格推荐,使他成为洛阳

市五一劳动奖章获得者。

领导的关心变成了催人奋进的动力,选矿车间在“中矿再磨系统改造”技改中,农历腊月二十六改造完毕,春节期间他们不休息就试车生产,干劲热火朝天。2010年仅该车间就上报技改专利5项,投入生产后经济效益明显提升。

精细管理,创造一流环境。该公司是全国最大的选矿企业,也是集团的窗口单位,搞好现场管理对改善工作环境、提升企业形象有着举足轻重的作用。

在选矿二公司干净整洁的选矿车间,记者看到,偌大一个车间一尘不染,用胶垫铺设而成的绿色通道从进口经楼梯上下直通出口,备品备件摆放有序,生产秩序井然。

“与我们以前的老车间相比简直就是天壤之别。”从事选矿工作近40年的该车间党支部书记、市劳动模范王春如说,“以前车间跑、冒、滴、漏严重,回收率不高,郝经理到公司后,在4次扫选的基础上又增加了一次,回收率大大提高,现在钼精粉慢跑也跑不出去了。同时,我们实行6S管理,所以到处都是干干净净的。”据主管生产的副经理娄改新介绍,他们在郝经理的安排下,投资几十万元对车间进行装修改造,使车间面貌焕然一新,同时还把车间的环境卫生纳入经济考核指标中,从而增加了车间搞好现场管理的责任心,现场管理赢得了中外客人的好评。

科技创新铸精品 “出库就是高标准”

科技就是生产力,只有鼓励员工不间断地进行技术改造和创新,才能促进企业节约成本、提高效益、快速发展。这是郝金朝打造精品企业的第三个法宝。

郝金朝非常重视科技创新,每周一定期召开由技术组、化验室、选矿车间等部门及主管经理参加的技术分析会,研究分析如何降低成本、提高回收率和开展科技创新。该公司每年申报专利近10项,选矿比由原来的500/1降到460/1,每年节约成本600万元以上。

万吨选厂是集团公司重点建设的大型项目,设备上马后有很多地方需要边生产、边研究、边完善。因此,他不断鼓励科技人员在不同的岗位上开展科技创新。按照国标要求,钼金属含量达到47%就是合格产品,但他却提出了“出库就是52%”的质量指标,在别人看来达到51%的含量都不可思议,他却用原来的设备硬是选出了52%的产品。

“关键是他有一套完整的思路,有能力、有魄力”。毕业于昆明理工大学主管科技的副经理宋念平说。

据宋念平介绍,他们公司具有科技人员多、规模大、设备全和试验设施先进等优势,作为集团博士后流动工作站的试验场地,他们为来到这里搞技术研究的大学生和科技人员提供着优厚的生活待遇。他告诉记者,待集团公司申请高新技术产业成功后,将会进一步加大科技创新力度,每年将有3亿多元资金用于科技创新。

提供精神食粮 “要做便做最好”

该公司到处都洋溢着浓厚的文化气息,到处都充满着阳光和朝气,蓬勃向上、催人奋进的标语随处可见,室外塑胶做成的标准化篮球场、羽毛球场及健身区,给职工陶冶情操、强身健体提供了方便。信步来到办公大楼的企业文化展馆,一座一流的现代化展馆展现在面前,“奔腾的骏马,跨越的洛钼”巨幅雕塑有力地镶嵌在展馆墙壁上,标志着洛钼集团冲向世界的豪迈气概。“打造一流世界矿业集团”、“珍爱每一片蓝天,呵护每一缕白云”向人们展示了该公司的宏伟目标和社会责任。“遵因洁而尊,人因洁而正,党因洁而强”则充分显示了以郝金朝为首的选二人清正、廉洁、无私、无畏的精神,“以人为本”的价值观再次在郝金朝带领的选二公司得到了充分体现。宽敞的电子阅览室、整齐划一的网吧和藏书近两万册的大型图书室,使职工下班后有了学习休闲的好去处,“郝经理对我们员工的学习和生活考虑得无微不至”。公司党委副书记李从显由衷地说。

在车间墙面重要位置上,“重科技,以科技促发展;强管理,向管理要效益”及“投入多一点,方法好一点,绩效高一点”在时刻提醒着员工开动脑筋、科技创新、多出成绩。“效率和品质决定企业的明天”则表明郝金朝把质量看成是企业的生命,“团结共进众志成城”则成为激励全体员工勇往直前的精神支柱。

记者采访时,正值该公司举行年终表彰大会暨文艺晚会。在会上,记者观察到郝金朝的讲话不时被台下热烈的掌声打断,短短二十几分钟的讲话,高潮迭起,这是广大员工对郝金朝拥戴最好的表达方法,也是对郝金朝人格魅力充分肯定的最好见证。

“不做便罢,要做便做最好。”党委副书记李从显告诉记者,“不管是搞生产、搞科研还是搞文化建设,郝经理都是这样要求的。”

安全第一, 环保第二 职工教育第三, 生产第四

在安全生产上,郝金朝始终把安全放在第一位,处处事事都体现到了

对职工的关爱和“以人为本”的管理理念。碎矿一车间主任张天成告诉记者,“当生产与安全发生矛盾时,把生产停下来也要确保职工安全,郝经理就是这样要求我们的。”

对安全生产,郝金朝舍得投资,在各个车间各个部位及尾矿库都安装了摄像头,建成了一流的室内安全监控管理平台,足不出户就可以对生产的全过程进行全面监控,把安全事故防患于未然。2010年7月,栾川县出现特大洪涝灾害,该公司职工白天黑夜坚守在尾矿坝,战胜了随时出现的险情。

“清风拂洛钼和谐促跨越” 清正无私得民心

走进办公楼大厅,集团董事长段玉贤遒劲有力的大字“清风拂洛钼,和谐促跨越”的巨幅横匾尽收眼中。郝金朝正是按照集团公司精心规划的宏伟蓝图来实现企业新的跨越。副经理娄改新告诉记者,郝经理在每次的班子会、办公会上都强调廉洁,“集团给我们发的工资不低,我们一定要廉洁奉公,做事光明”。郝金朝不仅严格要求班子成员和中层干部,而且以身作则。自郝金朝到该公司后,每次的大宗物资采购全部进行比价采购、阳光操作,每年节约成本都在600万元以上。

由于郝金朝办事果断、雷厉风行、关爱职工,该公司形成了精诚团结、政令畅通的良好氛围,各项工作日新月异,突飞猛进,月产量由原来的七、八百吨达到现在的1200吨,还创造了月产1350吨的历史最高水平。2009年,公司全面超额完成了各项工作任务,他所领导的企业荣获了洛阳市“五一劳动奖状”。2010年在节能减排、特大洪灾、尾矿坝升级、溢洪洞改造停产等因素影响下,仍圆满完成了集团公司下达的各项任务指标,选矿品位由47%提升到了52%,实现了从低品位原矿中选出高品位钼精矿的精品战略目标,年销售收入超过13亿元,利润突破1.3亿元,树起了洛钼集团在全国钼选企业中的一面旗帜,在洛钼集团的史册上写下了光辉的一页。郝金朝以他的人格魅力带出了一流的队伍,打造出了精品企业。

面对这样的成绩,郝金朝没有满足,他决心按照集团公司的要求,在3—4年内,带领公司一班人,向标准化管理和精细化管理要效益,实施精品战略,提高职工生活,把二公司打造成规模最大、成本最低、效益最好、职工生活和谐、厂区环境优美、硬件设施完备的世界一流选矿企业,把选矿二公司打造成工作、娱乐、生活为一体的现代化企业,不辜负集团领导和单位千余名职工对他的厚望,为洛钼集团实现新的跨越再立新功。

绵竹市酒类行业商会成立

1月18日绵竹市酒类行业商会成立大会隆重举行。会议主要内容一是成立绵竹市酒类行业商会;二是选举产生商会第一届理事会领导班子。酒类行业商会的成立在绵竹酒类发展史上具有划时代的重大意义。

商会成立后,全体会员企业倡议所有绵竹酒类企业积极参与打造白酒金三角,创建国家级酒类产业园区;以剑南春为龙头,打造川西第一酒城。

绵竹市酒类行业商会一届一次理事会选举剑南春集团公司副总经理杨冬云为绵竹市酒类行业商会会长,钟坤明、金加明、胡阳森、王兴兰、邱碧、曾启建、江平贵、罗成为酒类行业商会副会长。绵竹市民政局局长唐礼波宣布了成立绵竹市酒类行业商会的批复,市政协副主席、工商联会长廖大平宣布了绵竹酒类行业商会领导班子名单。

德阳市委常委、绵竹市委书记兰

开驰,绵竹市委副书记、市长任钊为绵竹酒类行业商会授牌、授印。市酒类行业商会一届一次理事会聘请省工商联副会长、剑南春集团公司董事长、总经理乔天明为绵竹酒类行业商会名誉顾问。

德阳市委常委、绵竹市委书记兰开驰,绵竹市委副书记、市长任钊分别代表绵竹市委市政府向绵竹酒类行业商会成立表示热烈祝贺。兰开驰在讲话中指出,绵竹市把酒业作为经济发展的重要产业来发展,是符合四川省委提出的打造白酒金三角战略思路,符合绵竹经济发展实际。绵竹发展酒业在全国、四川具有得天独厚的优势,酒业是绵竹的主业、是绵竹经济的根基,是绵竹财力的支柱,并且绵竹酒的历史文化久远,是绵竹历史文化的延续。发展白酒产业具有广阔的前途,做酒业就是做文化产业。绵竹市委、市政府提出打造白酒金三角,建川西第一



酒城的决定作出后,极大地调动了绵竹酒类企业的积极性,绵竹酒业迎来了第二个发展的春天。希望绵竹酒类企业要有充分的信心,绵竹酒业能够做大做强。

兰开驰还提到绵竹市委市政府通过抓基地建平台,规划了8.5平方公里的绵竹酒城,建设绵竹酒类产业园区,市上拿出自己资金和好的地块来打造绵竹酒城,希望绵竹酒类企业抓

住这一大好契机,在剑南春集团的龙头带领下,能涌现出更多的百年品牌和百年老店。

绵竹市委副书记、市长任钊在讲话中指出绵竹酒类行业商会的成立,标志着绵竹酒业进入良好的发展阶段,必将为绵竹酒业又好又快发展奠定良好的基础。绵竹市委、市政府提出打造白酒金三角,建设绵竹酒城,得到社会各界的广泛认可,这是绵竹经济发展最大、最具潜力的载体。他希望绵竹酒类行业商会,抓住机遇,带领所有会员勇于创业;加强服务与沟通;抓质量、讲诚信、视质量为生命。杨冬云强调,建立商会是我们酒类行业人士多年的愿望和共同心声,特别是在目前经济快速发展,

市场如火如荼,白酒行业竞争百热化的情况下,大家更应该联合起来,捆绑经营,充分发挥商会组织功能,为党和政府排忧解难,做政府和企业的桥梁和纽带。以剑南春为龙头带动同行业共同快速发展,把产业做大做强,为把绵竹打造成“川西第一酒城”,建“国家级酒类特色产业园”发挥重要作用。

剑南春集团公司董事长、总经理乔天明表示,剑南春集团公司将在技术支持、人员培训和销售帮助等方面给予绵竹酒类行业商会会员企业更多更大的支持,共同为绵竹打造白酒金三角,建设绵竹酒城及十二五目标的实现作出自己和龙头企业应有的贡献。

绵竹市相关领导和部门负责人、四川省内酒类经销商、绵竹机械商会、绵竹建材商会、绵竹房地商会、绵竹餐饮饭店旅游业商会负责人、绵竹各金融机构负责人等100多人到会祝贺。

(王平)

