

专访 | Zhuan Fang

谁导演了“疯狂的三七”

三七产业局: 价格暴涨属“纯市场行为”

□ 向星权 孟俊

一年的时间,三七在云南市场的价格涨幅高达 10 倍,是谁导演了这场“疯狂的三七”?带着种种疑问,记者专访了文山州生物资源开发和三七产业局副局长胡宗红。

记者:2009 年下半年至 2010 年上半年,三七价格暴涨,主要是是什么原因导致的?

胡宗红:从现在来看,三七价格暴涨主要是受市场供求、自然灾害两个因素影响。2008 年文山遭受霜冻灾害三七减产,2009 年下半年至 2010 年上半年整个云南都遭受了百年不遇的干旱。在这个时候,三七市场的需求量是在不断扩大的,因此在短时间内出现供不应求、价格暴涨的情况。另外,三七种植的生产资料成本急剧上涨,一定程度上推动了三七原料价格的上扬。

记者:很多人都说高位三七价格是企业囤货和社会游资炒作造成的。您对此怎么看?

胡宗红:对于是否有人恶意炒作,国家发改委也派专人入滇调查,并未发现三七价格是不合理上扬的。同时,经过省、州发改委的联合调查,高位三七价格是市场规律在起作用,未发现州内和州外企业倒买倒卖的现象,也没发现省外企业在州内有大宗交易,同时也不存在市场炒作和囤积居奇的现象。因此现在的三七价格属于纯市场行为。

记者:目前三七价格较去年有所下降,并趋于不断回落态势。政府在这方面都做了哪些工作?

胡宗红:价格大涨大跌对三七市场是不利的。自去年 7 月份以来,我们多次召集三七种植、经营户代表座谈,听取意见、传递信息,并于 7 月 18 日联合州发改委、文山县政府在三七原料交易市场召开三七产业发展情况通报会,帮助种植户和经销商研究市场,分析说明三七价格涨跌原因及其危害,引导他们用价格规律正确看待、把握市场供求关系,合理规避市场风险。现在,三七价格稳定。

记者:近两年,不断有省外知名企业进入文山种植三七。这是政府提高三七知名度的举措吗?

胡宗红:“十一五”期间,文山共吸引香港华润集团、广药白云山、广州康美集团等客户的关注,并促成了云南云科药业公司、天津天士力集团、云南白药集团等到文山投资开发三七产业,其中天士力主要搞种植,云南云科药业也将建年生产 80 吨的三七生产线。这些企业的进驻,对文山来说不仅带来了知名效益,对文山的种植户来说也提高了抗风险能力。

记者:这么多企业进入种植领域,会给文山三七农户带来影响吗?

胡宗红:对于这些企业,更多的是希望他们能在文山做三七深加工,这样不仅可以改变三七的初级生产模式,还可以解决当地的就业问题。对于是否会抢夺三七农户的市场,我认为这些企业要依赖农户种植。因为三七种植不是你有钱就能种出来的,而需要丰富的经验,这就体现现在了农户在种植三七的优势上。因此,企业和农户会共赢。



商人蜂拥抢滩三七“疯狂”几时休

□ 向星权 孟俊

自从楼市新政向炒房客宣战以来,流动性过剩的“炒作”现象似乎更加泛滥。不仅表现在黄金上,还向多个领域蔓延,如大蒜暴涨、绿豆疯狂、虫草上涨高达万倍。在“中国三七之乡”文山也正在上演一场“价格大战”——“无路可逃”的资金在这里让三七疯狂,价格一年间上涨了 10 倍之多。

三七价格一年涨了 10 倍

据都市时报报道,1 月 9 日,在云南省文山州三七国际交易中心后面的临时性三七交易市场内,还不到 8 点,市场内就已人声沸腾。三七流通商黄先生像往常一样穿梭在市场的每个角落,问问这家三七的价格,再看看那家的三七,但一直没出手。“三七如股票,价格还处在高位,还不宜买入。”黄先生说,现在几乎没有三七流通商敢存货,谁知道今后价格会上演哪出戏呢?



云南省文山州三七研究院院长崔秀明说,他们调查得知,三七流动商大约有 2000 多人,一半是云南本地的,一半是广东等外省的。

在市场门口不远处,记者与坐在一堆三七后面的杨女士说起三七话题:“现在的生意应该好吧?”“还不错!只是价格让我们看不懂,现在也只敢小打小闹了。”虽说是小打小闹,但是从她早上的一笔交易看,战绩还是颇丰:8 点多钟,三七刚刚上市,她以每斤 172 元收购了 1000 多斤三七。在 11 点多时,以 175-180 元的价格卖了出去。3 个小时就赚了数千元。

一位正在购买三七的老板说:“是三七价格把我带到云南来的啦。”听口音是一位来自广东的老板。他说,他是去年过完春节后来云南的,三七价格从他来的



时候开始一路狂涨,还没反应过来,价格就从最初的 50 多元一公斤噌噌地上升到 600 多元,也就是一年时间。“还好现在三七价格正慢慢回归理性,从最高价 600 元一公斤,下降到了现在的均价 320 元一公斤(60 至 80 头三七)。”

“炒三七”有多种操作手法

1 月 8 日,在文山临时性三七交易市场内,大约有三四百人在市场内交易,



但基本找不到种三七的农户来交易。要等到星期天,更多的三七种植户才来到市场,这样也就不是流通商的独角戏了。

相比 8 日,9 日(星期天)是文山人说的赶街天,也是三七的交易日。这天记者找到了一位三七“向导”——余育艳。

余育艳为我们推荐了几位有代表性的三七流动商进行采访。一位来自广东的黄先生说:“目前三七的价格让我们很看不懂,就像看不懂一些大片一样,让人永远不知道结果。”

通过对多位流动商的采访了解到,其实“炒三七”有多种操作手法。小炒家通常是购进三七后两三天内卖掉,这样能降低风险,还能加速资金周转。而对于一些资金以百万来计的中型炒家而言,

近来的操作手法通常是在存货量达到数吨以后再统一出手。

10 多位流通商都表示:“现在没有存货,因为三七价格太高,大家都耗不起。”但余育艳说,这些流动商或多或少都有一些存货,一些大的流通商存量都在数十吨以上。

云南省文山州三七研究院院长崔秀明说,他们调查得知,三七流动商大约有 2000 多人,一半是云南本地的,一半是广东等外省的。

“目前这些流动商驾驭着三七的价格,除了大型药企,他们就是三七的价格风向标。”文山三七药企一位负责人说。

高价三七造就多名千万富翁

或许由于珍贵的东西都来之不易吧,种植三七的七农要极为精心地照顾三七三年以上——第一年育苗,第二年移植,直到第三年以后才得以采摘。

文山州生物资源开发和三七产业局副局长胡宗红介绍,在三年时间里,要不断根据时间等因素为三七搭造、调整遮阴棚,才能使三七获得最适宜的透光、温度和水份。

种植三七到底有多少酸甜苦辣呢?1 月 7 日,我们从文山市出发,经过一个多小时的车程抵达砚山县东北部的干河乡法都克三七种苗基地。



资料图片

三七老板邱光旭说,2003 年他从宣威来到文山,在朋友的引导下,把自己带来的 10 多万元全部投到了种植三七上。刚开始种了 10 多亩,没有赚钱,还找朋友借了 10 多万元。度过困难期,2008 年时,邱光旭开始扩大种植规模。

此前,也许邱光旭从来没有想过三七会涨到最高 600 多元一公斤的高价。今年,他的三七种植基地将达到 280 亩,按照现在的行情算,每亩成本在 3 万元左右。那么邱老板的资产将达上千万元。在文山,像邱光旭这样的老板很多,他们因三七而成为千万富翁。文山州生物资源开发和三七产业局一位工作人员说,很多三七种植户都发了财,一些七农还买了宝马、奔驰等豪车。

Results of the first National Regional Chamber of Commerce in Sichuan propaganda show

四川首届全国地区商会成果宣传展

四川省招商引资局、四川省工商业联合会倾力支持
大商言道宣传活动办公室承办
四川天晟商业经营管理有限公司协办

地点:成都文殊坊(成果展)、成都会馆(论坛)
时间:2011 年 4 月

活动垂询电话:028-68230680 68230698 13980577794 13688410718

办公地址:成都市二环路西二段 121 号 邮政编码:610072 文图传真:028-68230698 咨询邮箱:dscydxlh@163.com

当“创富榜”被大学放大

□ 丁永勳

中国校友会网推出的 2011 年中国大学排行榜日前揭晓,在该榜的各类子榜单中,大学“创富榜”广受关注。结果显示,在 1999~2010 年各类富豪榜上榜的亿万富豪中,出自北大者最多,达 79 人,连续 3 年领先中国“造富摇篮”;此外,清华大学造就了 70 位亿万富豪,浙江大学造就了 66 位,跻身三甲。

据此,有人批评这个榜单沾染铜臭,让大学精神再度蒙尘,甚至以此作为大学堕落的又一标志。这显然有点过度解读。作为众多大学排行榜中的一个,这个榜单虽难免争议却也不乏可取之处。它的标准是否科学另说,但主要标准都是高校的学术水平、科学贡献力、人才培养情况。所谓“创富榜”,只是从一个侧面反映了高校的人才培养状况,与此相关的还有院士榜、政界杰出人才榜等,只是这个“创富榜”被过度关注放大了而已。

大学毕业生里富豪多,虽不能说全赖大学的培养之功,但对大学来说,显然不是什么坏事。只要是合法经营、文明创富,就应该被母校引以为傲。如果富豪校友愿意回馈母校,慷慨捐赠,那更是大学和后来学生之福。世界一流高校的经验证明,校友资源,对一所大学的良性运营也非常重要。

不过,从公众对“创富榜”的格外关注,也可以反映一个社会对成功的评价标准和追求何种价值,也反映出公众对大学的定位和期待。

以前,民间评价某大学,喜欢攀比地培养了多少政治人物和高官。可能出政治家的几率太低,离普通人也太远,现在的标准就变成了培养多少亿万富豪。事实上,在很多大学里,也常见各种富人招摇过市,大学向富豪频抛媚眼。政商一体的官员如王益之流,频频成为高校的座上宾,被大学引以为骄傲。这也是人们痛心大学精神沉沦的主要背景。

基础学科为主的大学,不以培养商人和工匠为目标,但学生走出校园,未必不会成为成功的商人,或者依靠技术创新成为大富豪,也不妨碍人们对创富者的尊敬。只是,在财大气粗的校友面前,在万人仰望“财富榜单”的时代,大学尤其需要保持淡定,不要忘了学术是大学的立身之本。至少对自己的校友要一视同仁,千万不能太势利。

国内外公开发行
国内统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
第 022 期 总第 6794 期
2011 年 1 月 23 日 星期日
庚寅年 十二月二十

「一」个「阶」层「的」声「音」

经理日报