

在“男人地盘”成功闯出一片天

——访天津港集团总工程师张丽丽

□ 孙洪磊

5年前,这里是一片烂泥滩涂,“潮涨一片海、潮落一摊泥”;5年后,这里是中国最大的保税港区——天津东疆保税港区,道路宽阔、企业林立。张丽丽,在普遍被认为是“男人地盘”的港口行业,一位女性成功地闯出了一片天地。

与港口结下不解之缘

身材高挑、笑意盈盈,柔美中藏着干练,这是记者见到天津港集团副总裁、总工程师张丽丽的第一印象。从1986年进入天津港工作至今,张丽丽主持大项目100余项,总投资逾300亿元,尤其是“十一五”期间,她担任天津东疆保税港区的总指挥,仅用20个月就完成了原计划3年的工程,2007年东疆保税港区顺利实现首期4平方公里封关运作,创造了我国港口建设的一大奇迹。

“我出生在四面环山的河北省张家口,第一次听到海的声音是在老师的半导体里,波涛汹涌的回响让我对大海有了强烈的向往。”张丽丽说,1982年,她被大连理工大学港口及航运工程专业录取,当时这个专业的女生凤毛麟角,但她一下子就爱上了港口,并与之结下了不解之缘。

与天津港共同成长

1986年,张丽丽毕业分配到天津港工作,改革开放初期的天津港条件还很艰苦,陆续有同事调离,但她选择坚守,因为她喜欢这里壮阔的大海、天南地北的同事和民主的工作氛围。

在天津港工作的20多年里,张丽丽曾到挪威进修港口和海岸工程,学成归来后担当起天津港建港工程重任,先后参与并主持了25万吨级深水航道、30万吨级油码头、全国最大的散货物流中心等100多项重点

工程项目。2006年,天津滨海新区开发开放纳入国家总体发展战略,天津港承担起建设北方国际航运中心和国际物流中心的重任,规划中的中国最大的保税港区落户天津东疆港区。当时的港区还是一片滩涂,需要艰苦而浩大的填海造陆。重任落在了张丽丽肩上,她被任命为东疆港区建设指挥部总指挥。

“我参加过许多工程,但东疆保税港区首期封关工程的压力和挑战是最大的。”谈起那段填海造陆的日子,张丽丽百感交集。这是一个极其复杂而庞大的工程任务,而她和她的团队仅用20个月就完成了原计划3年的工程。2007年12月6日,天津东疆保税港区顺利通过海关总署会同国家发改委、财政部、商务部等9部门组成的国务院联合验收小组验收。验收小组的评价是:“东疆保税港区是建设条件最为艰苦、建设速度最快、建设标准最高的,能用这么短的时间建

设如此高标准的设施,不能不说是一个奇迹”。从那天起,“东疆速度”“东疆精神”在滨海新区、在天津叫响。

“天津港在指挥部开保税港区总结会的时候,许多大小伙子都哽咽着说不上话,男人们最后都泣不成声。”张丽丽说,“我事先告诫自己,作汇报一定不能没出息掉泪,但还是忍不住哽咽。庆功宴上,我破天荒喝多了酒,醉在了幸福里。”

心有多大港口就有多大

过去的5年里,张丽丽先后获得全国三八红旗手标兵、全国敬业奉献模范、天津市十大女杰等荣誉称号。2009年,张丽丽被任命为天津港(集团)有限公司总工程师,天津港30万吨原油码头及航道拓宽等更多重大工程建设的重担又将落在她的肩上。

“我们已经在2010年底实现了吞吐量突破4亿吨,‘十二五’将是天津港发展的关键期。”张丽丽信心



新思维 新举措 余杭首批大企业“个性化”扶持政策即将出台

□ 王丽娟

“个性化的扶持方案很完善,比我预期的还要好。有了政府的支持,我们企业的发展才更加有动力。”余杭经济开发区春风动力总经理朱向阳言谈间充满着喜悦。1月13日,余杭区召开大企业(大集团)、行业龙头(标杆企业)培育工作座谈会,就个性化扶持政策方案与该区51家企业代表展开交流探讨。

工业经济转型升级必须高度重视大企业培育,只有在大企业的带动下,众多配套的中小企业才能迸发无穷活力。近年来,余杭在培育大企业上取得了一定的成绩,特别是通过金融危机的洗礼,一批大企业大集团得到进一步锻炼,经营素质大幅提升。余杭的南方泵业2010年成功登陆创业板,正在致力于做国内“最棒”的泵;诺贝尔瓷砖已连续8年占据行业龙头老大的位置;华立集团完成“帅印”交接后,正在向医药业为主、智能电网和新能源两翼互动的道路前行。

为进一步推动生产要素向大企业集聚,并依靠其辐射带动和示范效应,加快中小企业的转型升级,以此逐步实现块状经济向现代产业集群转变,余杭经过周密部署,为首批43家大企业、行业龙头企业度身定制了配套培育方案。配合各企业的五年发展规划,这43件度身特制的“衣裳”各有不同。重点发展总部经济的企业,余杭予以资金、土地等全方位的扶持;就主攻技术创新的企业,该区予以2倍配套资金的奖励;转型升级进展较快,未来5年计划投资项目较多的企业,该区在其项目建设、研发投入、信息化建设以及市场营销方面予以不同百分比的资助。值得一提的是,此次企业培育扶持力度之大为余杭近年来之最,其中,单个项目财政资助金额首次突破了此前该区政策设定的1000万元上限。

余杭区相关部门领导表示,第二批8家企业的相关扶持政策目前正在深化完善中。此次交流座谈后,在听取企业家意见的基础上,首批配套扶持政策最快将于今年2月左右正式出台。

我国“地理标志产品”产值超8300亿

□ 钟实

1月15日发布的《第二次全国地理标志调研报告》显示,全国地理标志数量已达到1949个,产值超过8300亿元,已成为国民经济的重要组成部分。

该报告是由北京中郡世纪地理标志研究所地理标志综合评价课题组在第一次(2005年)全国地理标志调研的基础上做出的。

“地理标志不仅是一种新型知识产权,是产品品质特征和信誉的标

志,也是现阶段具有中国三农权益的载体,是区域经济的重要组成部分,是区域文化和区域形象的代表符号,是国际经贸中国别权益的体现。”中郡世纪地理标志研究所所长刘福刚在发布报告时说。

报告显示,地理标志产品数量94%以上是涉农产品,地理标志是一个三农权益显著的知识产权。我国已经注册批准地理标志数量在100个以上的省份有4个,分别是山东省、浙江省、四川省和福建省,其中最多的是山东省,有178个,占

调研总数的91.3%。地理标志产值达1230.87亿元,占总量的14.69%。

刘福刚说,地理标志价值具有综合性,与地理标志的区域性、长久性和群体性相关联。其综合价值包含经济价值、社会价值和人文价值等。经济价值只是地理标志综合价值中非常容易比较的显现部分。

依据地理标志综合评价评价结果,该报告还揭晓了全国300个最具综合价值地理标志(全国300大地理标志)名单,其中全国十大地理标志依次是陕西苹果、醴陵瓷器、

贵州茅台酒、五粮液酒、浏阳花炮、景德镇瓷器、烟台苹果、淄博陶瓷、龙井茶、安溪铁观音。同时贵州茅台酒等18个地理标志被评价为全国第一批地理标志综合价值指数五星级地理标志(最中国地理标志)。

报告还指出,虽然我国地理标志的保护体系正逐步完善,但是地理标志的综合价值还没有得到发挥,仍然存在“注而不用、用而不管、管而不畅”、“大而不强、小而不精”和“公地悲剧”等现象,并存

在“诚信危机”。地理标志在农业部、质检总局和商标局不同部门申请注册时,名称不够规范,申请主体不统一,难免发生利益冲突,不利于地理标志保护与发展。

“最近出现的昌黎葡萄酒造假问题影响到了整个昌黎葡萄酒产业的健康发展。保护与发展地理标志刻不容缓。”刘福刚对记者说。

地理标志保护与发展涉及到诸多利益方,为此该报告建议,应“建立法律保护、政府推动和市场发展等三大机制,并处理好十大关系”。

围绕“旅游立市”战略,打造旅游新品牌

2011中国洛阳伏牛山滑雪旅游节开幕

□ 本报记者 李代广

1月8日,2011年中国洛阳伏牛山滑雪旅游节于洛阳栾川伏牛山滑雪度假乐园盛装开幕。

近年来,洛阳市委、市政府围绕“旅游立市”战略,大力发展旅游业,推动旅游业快速发展,为了拓展洛阳冬季旅游市场,塑造河南冬季旅游品

牌,洛阳市政府决定自今年起正式将洛阳伏牛山滑雪旅游节提升为全市四大旅游节庆活动之一,通过高规格地举办伏牛山滑雪旅游节,拉动洛阳冬季旅游市场,提升和丰富洛阳旅游的内涵,打造洛阳旅游新品牌。

据了解,本届滑雪旅游节持续3个月,到2011年3月底结束。

栾川县地处豫西伏牛山腹地,

近年来依托丰富旅游资源,形成了山水游、溶洞游、滑雪游、农家游、森林游、温泉游等6大旅游品牌,拥有6家4A级景区,是全国拥有4A级景区最多的县份之一,在洛阳旅游业发展中占据重要地位,栾川发展旅游业的成功经验得到国内旅游业界的广泛关注和充分肯定,“栾川模式”享誉全国。



洛阳市市长郭洪昌在开幕式上致辞。



□ 王启成

马云经常说这样一句话:网络诞生的种种购买奇迹,大大超出了我们想像。

他最常举的例子是:奔驰Smart,整个亚太地区一年只卖几百辆,去年在淘宝网上进行团购,3小时24分钟卖了205辆;世博英国馆的“种子”,两分钟卖出去8000份。从淘宝现在的交易额和交易笔数

马云:阿里巴巴永不做“帝国”

来看,马云很骄傲地宣布:他们已经超越了亚马逊、eBay,已经成为全世界最大的商圈。但他说这是受益于整个中国经济的发展、转型,受益于全球经济由工业文明走向信息文明的大趋势。维基经济、云计算、物联网、公共平台、SNS、SaaS、Web3.0……各种各样的新要素已经形成了中国进入信息时代的基础。

不把自己当电子商务公司

中国人错过了数次工业革命,但在互联网经济面前,特别是电子商务面前,马云认为中国跟发达国家相差不多。是否能抓住这个可能赶超的机会?

阿里巴巴今天的发展,是马云在十年前做的决定,而他现在在做的,就是想明年要干什么,十年以后要干什么。

马云说,在美国,电子商务只是社会经济的补充,因为美国的商贸、金融、信用体系原本十分发达。但在中国,电子商务可能成为社会经济发展中的主要基础建设。

2010年中国网上零售额对社会商品零售总额的占比大约为2.86%。2009年,中国、美国、韩国的这一数据,分别是1.9%、6%、1.3%。马云的判断是未来中国网络零售份额的占比一定能达到15%至20%。

互联网经济在今天有巨大的战略意义,所以阿里巴巴从不把自己当作

一家电子商务公司,马云觉得要为中国建立一个未来商业的基础。

马云跟沃尔玛董事长山姆先生探讨过。山姆说,五十年前他们在美国二三线城市建立了大量商场,建立仓储体系,推进城镇化,刺激了美国内需发展。他认为,中国则应该迅速让二三线、三四线城市市民拥有一台电脑。中国三四线城市的需求非常大,要让那里的老百姓享受和一线城市一样的购物快乐,而不需要去扎堆挤到一线城市。

马云希望十年以后,在中国任何一个地方,人们只要在网上下单,最多八个小时货物就能送到家,形成真正的农村都市化。这就需要建立一个真正属于二十一世纪的现代物流体

系。

做平台,不做帝国

互联网经济对任何人来说,都是全新的模式。阿里巴巴在不断创新,想各种办法解决问题,包括网上诚信体系、贷款等等。没有人比我们更希望把这一套体系做好。这是阿里人已经为之奋斗11年的东西。

2009年阿里巴巴集团十周年时,马云为其定下了未来十年的目标——要为一千万家小企业提供一个生存、成长、发展的平台;为全世界创造一亿个就业机会;为十亿人提供一个消费平台。

在这个目标下,阿里巴巴早已放

弃了所谓商业帝国的思想。马云认为帝国思想就是你要么加入我,要么我灭了你。马云说阿里巴巴永远不做帝国,而是坚定的市场生态系统信仰者,提倡“开放、分享、协同”。

马云坚信,如果互联网就剩下腾讯、百度、阿里巴巴,中国互联网就没有希望,中国互联网经济就是一句空话。如何把丰富、多层次的经济生态系统建立起来,这是阿里集团最关注的。

上一个十年,电子商务的三座大山是信用、支付和物流;未来的十年,企业将会在制度、物流、数据上面做文章,向社会分享他们的资源,鼓励大家建立共荣的生态圈。

传统酿造为基石 “科技元素”为老陈醋“添香”

□ 刘翔霄

近来发布的“新规”将老陈醋总酸度由原来的4.5度调至6度,业内人士称,新标准的出台对规范行业生产、保留传统工艺、保持老陈醋品质都将产生促进作用。

“新调整的总酸度指标主要控制老陈醋外加醋酸的不规范现象。如果不按照传统工艺去酿醋,产品的总酸

度将不能进入老陈醋之列。”山西省醋产业协会会长曹文杰说。

“近年来一些醋厂开始用新法酿醋,原本传统工艺酿造需要至少一年,现在一个月就出来了。但新法酿醋的风味口感以及营养成分都远远不及传统工艺。”一位知情人士说,如果度数达不到6度,就不能叫做老陈醋。新法酿造的老陈醋酸度大多无法达到6度,到了冬天还会结冰,更

不用说久放不坏了。

“新标准出台后,为达到总酸度要求,企业必须严格按照历史传统工艺制作,这样生产出的老陈醋可以久放不坏。”山西一家老陈醋老字号企业负责人说,此前老陈醋有保质期,一般是两年,按照保质期要求两年必须下架,这对企业是个损失。

据介绍,老陈醋以优质高粱、大麦、豌豆作原料,采用大曲发酵、延

长酒精发酵、醋化高温接种引火、熏淋醋醅,结合夏伏晒、冬捞冰、贮藏老熟等四大特殊工艺,经过蒸、酵、熏、淋、晒五个步骤,每道工序都严格把关,才得以形成“绵酸香醇”的风味特质。

在保持和发扬传统制作工艺的同时,近年来,也有一些企业不断采用新技术、新尝试,使老陈醋的口味和种类日趋丰富。

记者从山西一家老陈醋老字号企业了解到,保健醋已经成为这家企业的主要研究和开发领域。科研人员以老陈醋为基质,配以蜂蜜、山楂、甘草、红枣、薏米等十多种营养滋补品提取液,在保留老陈醋原有功效的基础上,有针对性地开发出了一系列营养价值高、功能广的高级保健产品,产品远销海内外。

“运用微生物发酵技术改进菌

种、使用现代科技仪器进行温湿以及水分的控制,可以使老陈醋的制作比以前人工控制更加科学化。”山西省醋产业协会会长曹文杰说。

他认为,虽然从事老陈醋生产的一些企业越来越重视对生产工艺及产品的创新,但其实老陈醋的很多营养成分还是未知的,老陈醋的神秘面纱仍未被完全揭开。