

人财市场 | RencaiShichang

用工荒提前 珠三角中小企业遭受“叠加寒潮”

邱明 黄玫

“2011年春节将至,热烈欢迎你们借配偶、乡亲挚友春节前后来公司就业!”1月中旬,广东佛山一家上市企业打出了如此“温情脉脉”的招聘广告,称要“大量招聘30—45岁(夫妻)生产工、单身农民工(女性为主)”。

温情广告的背后,是企业招人的急切。临近年底,珠三角一些地方出现招工难现象,加上原材料价格上涨、企业效益下降等重重压力,不少中小企业在寒冽的冷风中经受着叠加的“寒潮”。

“用工荒”提前 劳动密集型行业“受伤”

新年伊始,接连而来的寒潮让珠三角地区经历着少见的低温寒冷,也让一些人担心春运难买票而提前回家。

在深圳火车站,车票的紧张提前到来1月15日前的长途票在1月10日即已基本售罄。广州火车站广场在元旦过后连续多日一直排着候车的长龙。

“上次发生冰灾,买不到票没有回家,这次还是提前走算了。”正在广州火车站排队买票的湖北籍女士刘彩告诉记者。

元旦期间,记者在广州市永和开发区走访,发现这里比平时冷清不少。

从广州中心城区去永和开发区的路上,记者见到有8处建筑工地,其中只有一处在施工。

“一些人担心寒潮加剧买不到票,加上春节又比往年相对提前一些,今年的‘用工荒’提前出现了。”飞鹰职介所的罗老板告诉记者。“亚运停工时回去的工人大多没回来,节前一个月用工形势更为紧张,我们现在是拿着单子找不到人。”

建筑业在“用工荒”中很“受伤”,同属劳动密集型的餐饮业、服装业等行业也是“难兄难弟”。在东莞市虎门镇服装企业集中的镇口工业大道,几乎所有服



装企业门口都贴着招工启事。记者看到,一家企业的车间,七八十个工位只有二十名工人。在广州市白云区西槎路,九成小餐馆门口张贴着招聘广告。

众多企业在闹“用工荒”,找工作的人则不“慌”不忙,产业的转移让他们有了更多的选择。“不急,先找找看吧。”在广州市白云区南粤人才市场,在企业展位前挑选岗位的湖南小伙黄彪说,“现在老家附近开了很多新厂,找工作比以前容易多了,我只是想来广州看看有没有更好的发展机会。”

“抢人战”花样百出 企业担心开年后“用工荒”加剧

1月10日,春运售票才开始,东莞市长安镇和弦服装厂行政部负责人王建平就开始忙着为员工订票,“离家远的300多人已经走了,现在留下的100多人都是家比较近的,要确定有票他们才愿意干到月底。”王建平说。

帮助员工买春运车票,已成为珠三角不少企业留人的“手段”。据广铁集团统计,截至1月9日,已有3540家企业预订了65万张春运团体车票,其中节前

59万张,节后湖南地区返程票6万张。

在严峻的用工形势下,企业招揽人的方法已不仅限于涨工资、帮助买票。一些公司招聘广告“福利待遇”一栏里,企业着重强调“免费提供空调夫妻房或集体宿舍以及网吧、卡拉OK厅、台球室等娱乐设施”。

辛苦而钱不多,餐饮业等劳动密集型行业,对于年轻人的吸引力正在下降。在广州市白云区一些餐馆,记者发现员工中中老年面孔越来越多。

在棠溪村一家浏阳蒸菜馆,两个服务员分别是老板陈峰的岳母和姨妈。“以前招的服务员都走了,现在只能让两位老人家应急,如果在这里招不到,只能过年时回老家找了。”陈峰指着门口的招聘启事说。

对企业来说,更可怕的或许是春节后员工不愿意来。“我们最受欢迎的是三四十岁的夫妻工。”深圳市海普五金制品厂的生产负责人付勇说,“这样的员工比较稳定,留得住。”

“现在很多企业都给介绍费,奖励员工介绍亲人和老乡来工作。也有企业委托我过年时回去拉一个‘老乡团’过来,不过我信心不足。”飞鹰职介所罗老板说。

在三四年前,管得严的企业是不愿意招“老乡团”“亲人团”的,怕聚在一起不服管、容易闹事,现在“用工荒”情况越来越严重,员工来得越多越好,哪管他们是不是老乡。罗老板解释说。

招工难现象已成常态 企业需长期应对

“我们厂走了十多个人,都说是怕买不到春运票,要提前回去过年,扩大规模的计划只能放在春节后了。”付勇说,“相比其他企业我们还算好的,因为年中时我们把保底工资提了200元/月,涨到1800元/月。”

招工难现象已成为常态,而且还在向年初、年中等各个时段“蔓延”,这对劳动密集型企业来说是一种长期的挑战。长期研究珠三角区域经济的广东商学院教授武一说:“今年的寒潮只是偶然因素,没有寒潮,‘用工荒’同样会出现。原材料上涨,企业订单利润下降,导致企业经济收益不高、吸引力不足才是务工人员提前返乡的根本原因。”

中小企业的经营压力越来越大。“工资涨了,我们的成本压力就大多了,保底工资加上计件工资,现在一般工人都有3000多元一个月了。”付勇说。

不少苦撑的企业萌生退意。“先撑住这个月,实在不行就把工厂搬回四川老家做了,成本要低得多。”广州腾飞制衣厂老板陈波无奈地说。

不进则退。武一认为,不只是招工难,中小企业产品附加值低、议价能力弱,竞争中明显处于下风。对企业来说,要么转型升级,增加机器代替人工,提高品牌附加值,要么往中西部转移,但是转移的难度也挺大。

“从积极的方面来说,这也是倒逼产业升级的历史机遇,有关部门既要关注劳动力流失和断档问题,也要出台措施引导好企业转型升级。”武一说。



中华人民共和国六十年发展的亲历者、见证者、贡献者汪海

共和国骄子——汪海和他的中国双星 178

剑指高端(下)

赵晏彪

2005年以来,双星朝着策动高端攻略,进军高端市场这一目标,提高技术水平,推行创新理念,实施管理革命,升级市场网络,每一步都走得脚踏实地,每一步都走出了与以往全然不同的气象。尤其值得圈点的是,双星进入轮胎行业不到5年,就在2006年报月一举拿下中国名牌,这是双星剑指高端斩获的最为丰硕的成果。

有人问,剑指高端以后,双星新一轮的管理革命又开始了。

在国内市场上,双星投资建立高端市场建设,率先在国内大规模建立物流平台,实施现代物流组织管理。双星鞋业把高端市场的突破口选在北京、武汉、长沙、南京等大城市,在这些地方,双星大举挺进一流百货商场,建立大型形象连锁店,凭借自身在国内市场已经确立的品牌地位,抢占市场制高点。在国际市场上,双星与200多家国外客户建立了长期贸易关系,由于双星在技术和管理上的绝对优势,美国最大的鞋业经销商PSS公司将双星确定为中国大陆唯一的“核心工厂”。

“过去,国内鞋业高端市场几乎是洋品牌一统天下,现在,由于技术水平和创新能力的大幅提高,使双星敢于与洋品牌同台竞技。”汪海在北大大学生演讲时说道,“双星采用高新技术研制的超轻量化专业跑鞋,综合性能达到了国际同类产品先进水平;双星与华东理工大学合作开发的纳米抗菌动力鞋达到国际领先水平。目前,双星研制开发的专业鞋大批量出口美国、日本等十几个国家和地区,让不品牌感受到了压力。”

在轮胎方面,双星由原来的小规格农用胎单一品种,发展到高科技含量的子午胎,进入了高档市场。双星技术人员通过大胆探索,仅用了两年就把握住了国际轮胎发展的脉搏,相继推出全钢丝无内胎、白胎侧特色轮胎、新概念轮胎、集装箱货车从动轮专用轮胎等技术附

属。双星由原来的小规格农用胎单一品种,发展到高科技含量的子午胎,进入了高档市场。双星技术人员通过大胆探索,仅用了两年就把握住了国际轮胎发展的脉搏,相继推出全钢丝无内胎、白胎侧特色轮胎、新概念轮胎、集装箱货车从动轮专用轮胎等技术附

(下期刊登“驻外大使”)

国产液化天然气船首获国外船东订单

中国船舶工业集团公司1月15日在北京举行美国埃克森美孚/日本商船三井中国LNG(液化天然气)造船项目签约仪式。中船集团公司旗下的沪东中华将为商船三井建造4艘LNG船。这是中国制造的LNG船首次获得国外船东订单,实现了出口零的突破。

庆祝仪式上,埃克森美孚和商船三井宣布沪东中华造船集团有限公司为中国LNG运输项目4艘LNG船的中标船

厂。这些船舶将承担中国从巴布亚新几内亚和澳大利亚进口液化天然气的运输任务,船东为日本商船三井,新船预计于2015-2016年间交付。

中船集团总经理谭作钧表示,中船集团高度重视和珍惜与埃克森美孚以及商船三井的合作机会。相信借此机会,一定能够开启与各方长期友好合作的共赢之路。中船集团一定精心设计、建造,按时优质完工,提供四艘高质量的LNG

船。2009年,埃克森美孚关联公司等与中国石化签署了长期LNG购销协议,每年向中国供应大约200万吨LNG。同年,另一埃克森美孚关联公司与中国石油签署了长期LNG购销协议,每年从埃克森美孚在澳大利亚LNG项目中的权益气向中国石油供应大约225万吨LNG。

LNG船是在常温常压下运输零下

163摄氏度液化天然气的特殊船舶,是液化天然气供应链中的关键一环和重大装备,是国际上公认的高技术、高难度、高附加值的“三高”产品,被喻为造船“皇冠上的明珠”。

沪东中华从1997年起开始启动LNG船的研发,是目前国内唯一成功建造出LNG船的船厂,已成功交付5艘,在建1艘,用户均为国内运输企业。

(张毅)

“中国民营经济转变发展方式讲座”(二十一)

转变经济发展方式如何正确处理“做大蛋糕”与“分好蛋糕”的关系?



国务院总理温家宝2010年2月4日在中央党校举行的“省部级主要领导干部深入贯彻落实科学发展观加快经济发展方式转变”专题研讨班上,谈及社会财富、就业等问题时提出,不仅要做大社会财富这个“蛋糕”,也要通过合理的收入分配制度,把“蛋糕”分好,这就要求着力改革分配制度,逐步扭转收入差距扩大趋势。改革开放以来,人民群众的总体收入不断增加,收入分配制度也发生了深刻变

革,形成了以按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度。但是,与经济体制和经济领域改革相比,收入分配制度改革相对滞后,主要是劳动报酬在初次分配中所占比重偏低,城乡之间、行业之间、不同人群之间收入差距逐渐拉大。我国的基尼系数已经从1988年的0.34,2000年的0.42上升到2009年0.47,超过了国际公认的收入分配失衡警戒线;城乡居民收入比达到33倍;行业之间职工工资差距,最高与最低相差约15倍;最高收入10%的人群与最低收入10%的人群的收入差距达到23倍;另外,垄断行业工资问题严重,其员工占全国就业人数只有8%,但2008年其工资总额占到全国工资总额的50%。合理的收入分配制度是社会公平正义的重要体现,势必越来越引起人民群众的强烈关注。

改革初期,打破“大锅饭”和平均主义有助于激发人民群众的劳动热情和创业热情,收入差距扩大对经济增长具有一定刺激作用。时至今日,这种激励效应正在减弱,持续扩大的收入差距制约了中等收入阶层的培养,并带来一系列负面问题。目前的情况是,广大中低收入群体不敢过多消费,为应对教育、医疗、养老、住房等各种现实问题而不断进

行低水平储蓄;高收入群体的消费在达到一定水平之后,又出现消费支出滞后于收入的进一步增加。

较之国家财政转移支付、社会收入转移支付等财富再分配,初次分配无疑是收入分配公平的关键,如果这一环节出了问题,即使有再分配的调节,也很难矫正到位。实效分配结构的调整主要集中于劳动所得、资本所得、政府所得三大块国民收入分配格局的调整。这就要求加快转变经济发展方式。如果经济增长继续依赖于投资驱动,政府对市场的干预缺乏有效约束,企业发展和规模的扩张不跟就业挂钩,收入分配问题就难以从根本上得以调整。具体而言,当前和今后一段时期,应重点采取以下措施:

- 第一,提高劳动报酬在初次分配中的比重。
- 第二,深化要素市场体制改革。
- 第三,加大税收对收入分配的调节作用。税负格局要逐渐从以间接税为主转变为以直接税为主。重点完善个人所得税制度,建立综合与分类相结合的个人所得税制,降低中低收入者的税收负担,加强对高收入者的征缴力度。加强税源监控和税收征管,减少税收流失。
- 第四,深化垄断行业收入分配制度

改革。要进一步打破行业垄断,放开市场准入。通过市场竞争来改善供给和提高效率,有效缩小垄断行业与其他行业就业人员不合理的收入差距。完善垄断性企业资本收益的收缴和使用办法,合理分配国有和国有控股企业利润。

第五,提高广大居民的财产性收入。推进和深化土地制度改革,特别是通过规范土地流转增加农民财产性收入。深化金融体制改革,拓展居民金融投资渠道,提高居民的股息、利息、红利等财产性收入,让普通公众手中的余钱能够有足够的保值增值空间。

第六,进一步规范收入分配秩序。要坚决打击和取缔非法收入,规范灰色收入,逐步形成公开透明、公正合理的收入分配秩序。堵住国企改制、土地出让、矿产开发等领域的漏洞,深入治理商业贿赂。推进事业单位工资制度改革,清理和规范工资外的各种津贴补贴、非货币性福利等。

总之,我们不仅要通过发展经济,把社会财富这个“蛋糕”做大,也要通过合理的收入分配制度把“蛋糕”分好,让全体人民都能够共享改革发展成果。这是贯彻落实科学发展观的要求,也是促进社会公平正义、构建社会主义和谐社会的要求。

浙江丰利铸造 超微粉碎设备名牌产品

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司生产的超微粉碎设备连续三届被评为“浙江名牌产品”,这在我国粉碎设备界独此一家。

丰利公司以科技为先导,立足粉体技术前沿,引领高档粉体设备研发方向。率先组建省级重点粉体工程高新技术研发中心,创新力量强,拥有完善的制造设备及测试设施,具有承接粉体项目设计、开发、制造及成套设备的安装、调试一条龙“交钥匙”工程的能力。与浙江大学等多家科研院所“联姻”,形成产学研一体化的有机链条,确保开发的新产品科技含量高。与国家特种超细粉体工程技术研究中心联合开展军民两用特殊材料的超细粉体技术研究开发及工程产业化;与中国航空工业总公司第609研究所合作开发的超低温微粉制备成套设备已列入浙江省科技计划重点科研项目。

斥巨资引进国际顶尖粉碎设备技术(德国HOBBER技术),运用HOBBER技术,成功攻克了超微粉碎同时进行干燥操作、表面改性的难题,研制出高效节能HWV旋风磨。HTC高效涡轮超微分级机解决了超微粉体材料的分级难题,是粉体工程技术的一项重大突破。集成国内粉体设备研发人才优势,创造出多项独有知识产权和国内领先并达到国际先进水平的技术和产品,已形成“丰利”品牌特色的技术产品链。

咨询热线:(0575) 83105888 83100888 83185888 83183618 网址:www.zjfgli.net 邮箱:fengli@zjfgli.cn