

经理日报

2011年1月18日 星期二
庚寅年 十二月十五
第017期 总第6789期
今日12版

新闻热线:(028) 87369123
传真:(028)68230696
电子邮箱:sw6150@126.com
责编:邓梅 版式:黄健 校对:梅健秋

THE MANAGER'S DAILY

好资本运作 民企新一代接手老家当“不感冒”

[详见 A2 版《专题策划》]



“各大国际汽车品牌日益重视中国市场,对于比亚迪这样的民族企业而言,这既是机遇,也是挑战。各大品牌都把主战场转移到了中国,民族汽车品牌自然面临很大竞争压力,但同台竞技也能增加比亚迪与国际品牌交流合作的机会,”王传福说。

王传福:打造中国汽车梦



【相关链接】

北美国际汽车展

北美国际汽车展是世界上历史最长、规模最大的汽车展之一。它与法兰克福、日内瓦、巴黎和东京国际汽车展齐名,同属国际顶级汽车展,在全球汽车业界有着重要的影响力。

北美国际汽车展的前身是底特律汽车展。1907年,底特律汽车经销商协会主办了首届车展,当时有17家厂商和33辆汽车参展。在100余年的时间里,世界汽车工业突飞猛进,北美车展也从最初的地域性车展演变成展示世界汽车工业发展水平和潮流的重要窗口。美国汽车工业也见证了汽车工业的兴衰。2009年,通用和克莱斯勒两大汽车巨头甚至面临倒闭的困境。今年的这届展会是美国经历了新一轮金融危机、经济开始恢复增长后的首届北美国际汽车展,被认为是美国汽车业的一个新开端。

企业论坛 | Qiye Luntan

中国汽车 缓谈“世界第一”

郭丽君

2010年中国汽车产销双双超过1800万辆,稳居世界第一大汽车生产国和最大的新车销售市场。这是继2009年首破千万辆之后,中国车市又一次以超过30%的增长方式狂飙突进,在全球汽车工业一片萧条景象中呈现出欣欣向荣、一枝独秀,这的确是不小的成绩。

在世界经济普遍笼罩在金融危机阴影下,何以中国汽车工业出现连续两年的井喷?可以说,其中重要的因素是得益于政策很给力。当国际金融危机使车市受到重创时,中国接连出重拳拉动内需刺激汽车消费。在购置税减征、以旧换新、汽车下乡、节能汽车优惠补贴等刺激政策的激发下,国内汽车消费热情空前高涨,汽车业坐上了新车市场“世界第一”的宝座。

然而,冷静下来细想想,中国汽车工业真的就“世界第一”了?其实,在繁荣的“数量”之下,中国汽车产业的“质量”软肋并没有消除,产业结构调整任务依然艰巨。近些年,国外跨国汽车企业赚钱方式已经从传统汽车生产、销售转向了品牌、设计和新材料、新技术,而中国企业目前主要承担的是生产者的角色。纵观国内百余家整车生产企业,还大多是在汽车制造业产业链低端踱步徘徊,鲜有在自主创新上取得重大突破的企业。

如果我们陶醉在传统汽车市场“世界第一”的成绩上欣然,就会拿着低报酬替别人背着沉重的能源和土地包袱,在汽车产业转型中再次落后,再次落入产业链低端的夹缝。作为行业管理者和汽车业巨头们,未来10年还需要思考三个问题:首先,在车的核心技术链条中,是否整体上处于技术领先地位,至少是核心技术和某些环节是超前的;其次,各地都将汽车作为支柱产业,但是中国有没有跟丰田汽车、通用汽车相齐名的汽车企业;再次,在国际市场上是否占有一席之地,有多少自主品牌汽车出口到国外。只有这三个问题得到的答案是肯定的,才能确定中国的汽车强国地位,这样的“世界第一”才更有底气。

蒋旭峰

北美国际汽车展1月10日在美国底特律开幕。业内人士表示,尽管中国汽车在北美车展中还没有成为主角,但由于2009年中国的汽车产销量已经超过美国,成为全球第一大市场,“中国概念”成为本届北美车展上不可忽视的元素。比亚迪、李氏光明等中国车企现身主展厅的“电动大道”受到媒体关注。

比亚迪公司董事长兼总裁王传福接受记者专访时说,作为中国民族汽车品牌,比亚迪将致力于在世界舞台上打造中国企业的汽车梦。

比亚迪(BYD)品牌的英文是“Build Your Dreams”(打造你的梦想)。当谈及现在王传福自己的梦想时,这位中国企业家说,比亚迪致力于实现员工的梦想、顾客的梦想、汽车人的梦想和中国企业在世界舞台上大放异彩的梦想。“比亚迪人具备中国人拥有的勤奋、重视人才和培训的传统。公司充分运用中国高精尖人才众多和市场广阔的优势,以实现发展的突破。”王传福说。

在新能源汽车领域,中国汽车企业和国际知名生产商站在同一起跑线上。中国

政府将新能源汽车列为七大战略性新兴产业之一,这将给该行业的发展提供重要助力,在这一领域,中国民族企业有机会实现“弯道超车”。

“中国政府对新能源产业的发展有各种支持政策,对市场培育有很大帮助。此外,中国是全球电池生产大国,在资源禀赋和电机行业方面的优势也有利于新能源汽车的发展。”王传福说。

王传福认为电动汽车具有简单、节约、环保的优势,电动车时代即将到来。比亚迪将企业在电池和汽车技术方面的优势进行联动,早在2008年就在全球率先推出首款双模电动汽车,2010年又率先推出纯电动电动汽车作为城市出租车的理念,在中国深圳市推广运行。

王传福称,北美汽车市场是全球最大的汽车市场之一,比亚迪将以电动车为切入点,逐渐打入这一市场。

数据显示,比亚迪2010年中国国内汽车销量约为52万辆,与2009年相比增长超过15%。自从1995年创建以来,比亚迪走过了由小到大、逐渐国际化的历程,里程碑事件包括2008年巴菲特入股比亚迪,在汽车强国美国、日本等地设立分公司等。(新华)

调整·创新·发展

——兖矿集团“十一五”关键词解读(上)

本报记者 李国政 特约记者 吴玉华

五年期间,经济总量翻番,这是兖矿集团“十一五”取得的成就。回望兖矿“十一五”走过的历程,宛如灿烂星辰,令人目不暇接:原煤产量228亿吨,销售收入2540亿元,利税598.28亿元,总资产由44508亿元增加到1060亿元。

总结过去,展望未来。在“十一五”、“十二五”交接之际,解读兖矿“十一五”关键词,会给我们增添无穷的信心和力量……

调整:总投资247亿元,非煤产业逾半壁江山

2010年10月31日,兖矿鲁南化肥厂原料及动力结构调整项目竣工验收。该项目是利用国家化肥产业调整升级的扶持政策,向国家发改委申报的重大技改项目,被列为山东省重点工程。

这是兖矿近期完成的又一项产业结构调整项目。2009年以来,兖矿利用经济危机中稍纵即逝的机遇,对在建项目进行投资清理和优化调整,制定《关于建设项目投资清理和优化调整、设计优化和经济评价工作的实施意见》,对5个项目进行投资清理,最大限度降低投资;对7个项目优化产品结构、技术路线、建设方案和设备选型,为高效快速建设奠定基础;对13个项目进行经济评价和设计优化,避开耗煤源头,推动产品结构向精细化、深加工和高端方向延伸。停缓建5个以煤为源头的煤化工初加工项目,节约投资176亿元。这些调整、优化的工程项目,使兖矿集团产品结构逐步向“产业高端化、产品名牌化、技术自主化、企业责任化、品牌国际化”发展之路迈进。

据不完全统计,“十一五”期间,兖矿集团总投资247亿元,调整、加快了煤炭、煤化工、煤电铝及机电成套设备制造三大主导产业的发展。在煤炭主业方面,以“做强

传递价值 成就你我
芙蓉王 文化头条新闻
湖南芙蓉王文化传播有限公司

本期导读 | 企业家

REVIEW | ENTREPRENEURS

经营企业 | ENTERPRISE

A3 用工荒提前
珠三角中小企业遭受“叠加寒潮”

A4 滇企高管争相“取经”北大

理通商道 | COMMERCIAL

B1 开拓创新
“壹基金”落地深圳谋转型

B2 乔晓华:
把企业哲学融入赛车比赛

财智人生 | LIFE

B2 宗庆后:今年要做三件事

B3 在“男人地盘”成功闯出一片天

富在商战 | MARKET

B4 爱慕携手日本郡是
启动“男士内衣”攻略

B4 华润雪花
3亿巨资收购河南奥克啤酒

胜者企业管理年会在沪举行

年末留金,是总结和收获的日子,2010(第二届)胜者企业管理年会于2011年1月16日-17日在上海举行,1000多名来自全国各地的企业家齐聚一堂,共同探讨“新商业时代的领导力”这一主题。黄鸣、吴长江、侯斌和李农合等诸知名企业领袖和社会知名人士也应邀出席该年会。

年会以主题讲座《著名企业领袖与管理专家解读领导力》为引线,议题分为对话领导力、绩效管理、人才战略三个部分。其中主题讲座《解读领导力》及议题中的《对话领导力》这一部分,引起了在座各媒体的高度关注,商业时代领袖的领导力成为了当场热议的话题。

在发掘矛盾的过程中,领袖领导力的加强则呼之欲出。正如胜者集团董事长、著名领导力专家张斌在年会上说道:“这是一个呼唤领导力的时代,这是一个缺乏信仰的时代,一个企业领导人的高度决定着一个企业的高度!”企业领导人的风采形成企业的文化机制,与企业体制一起能够最大程度地发挥作用。这里的领袖风采不仅包括领袖的能力,还有精神层面。领袖需要有一种勇气、坚韧、担当、永远怀揣着年轻的梦想并为之不断追求的精神。这种精神能够深深地影响身边的员工,形成有效的文化机制,对企业带来的好处将是无法估量的。(吴鸣)