

# 福田 引领中国新能源汽车渐入佳境

截至目前,福田汽车已经累计销售新能源汽车3000多辆,涵盖混合动力客车、纯电动客车、纯电动环卫车、纯电动出租车等,当之无愧地成为我国新能源汽车市场的销量冠军。业内专家指出,在新能源汽车领域,如果有更多像福田汽车这样注重应用的企业,新能源汽车这一战略性新兴产业必将得到更快的培育和发展。



□ 钟雯

新能源汽车是汽车产业未来的发展方向,2010年更被国家确立为重点培育和发展的战略性新兴产业。福田汽车作为我国乃至世界最大的商用车生产企业,一直积极响应国家节能减排的号召,将绿色环保视为重要的企业责任,对新能源汽车的研发、生产尤其是市场化推广不遗余力。截至目前,福田汽车已经累计销售新能源汽车3000多辆,涵盖混合动力客车、纯电动客车、纯电动环卫车、纯电动出租车等,当之无愧地成为我国新能源汽车市场的销量冠军,成为我国新能源汽车推广应用的领导者。

## 混合动力、纯电动车 争先恐后齐发力

近年来,新能源汽车产业发展如火如荼,尤其是2009年科技部等部委开始实施“十城千辆”新能源汽车大规模示范行动以来,我国新能源汽车推广应用的步伐逐渐加快。

在新能源汽车推广应用方面,福田汽车是先行者。早在2007年,福田欧V混合动力客车便开始试运行。2008年1月11日,广州第一巴士公司选购30辆福田混合动力客车,陆续投放在244A、245、862B三条公交线路上进行商业运营,拉开了中国混合动力客车产业化的帷幕。

这30辆福田欧V混合动力客车在广州运营情况良好,出勤率达98%,节油率达到25%以上,迅速赢得了公交公司的青睐。广州第一巴士股份有限公司董事长张伟雄算过这样一笔经济账,“使用一辆欧V混合动力客车一年就节省了近9万元的运营成本,8年的标准使用年限就可节约成本70万元。经过10年的使用周期,也可比传统车型少排二氧化碳27吨以

上。”此后,广州第一巴士又陆续向福田汽车采购了60辆欧V混合动力客车。

2008年12月28日,北京市公交集团一次性与福田汽车签订了800辆混合动力城市客车采购协议,这是目前为止中国最大的新能源汽车采购订单。

欧V混合动力客车在广州和北京的高质量运行,正式打开了福田新能源汽车产业化和商品化运营的大门,拓宽了福田新能源汽车走向全国乃至世界各地的道路,各地纷纷向欧V新能源汽车投送橄榄枝。2009年台湾成运公司采购了75辆福田欧V混合动力客车,2011年台湾地区将继续采购110辆福田新能源汽车。

除混合动力客车外,福田在纯电动汽车市场推广方面也成果丰硕,是我国率先进行纯电动汽车大规模运营的企业之一。

2009年,福田汽车向北京市西城区环卫服务中心交付了24台欧马可纯电动环卫车。据反映,目前车辆状况良好,性能稳定。福田纯电动客车、纯电动出租车也已经获得了批量订单。

据统计,截至目前,福田欧V混合动力客车已累计销售1401辆,欧V纯电动客车累计销售150辆,纯电动环卫车24辆;而近日,福田汽车又接到了1060辆纯电动环卫车和50辆纯电动出租车订单。福田汽车已经成为中国新能源汽车应用范围最广、数量最多的企业。

## 研发、制造链合创新 夯实新能源汽车应用基础

福田汽车成为我国新能源汽车市场推广的领跑者,绝非偶然。这源自福田对新能源汽车的高度重视,源自福田对新能源汽车研发、生产的孜孜追求,从而为福田新能源汽车的规模推广、顺

利运营提供了保障。

福田汽车党委副书记、新闻发言人赵景光曾表示:“未来,节能、减排将成为汽车行业的新标准、新门槛,任何一家想真正具有国际影响力的企业,必须具备深入血液的节能环保意识。”因此,福田汽车很早就将“新能源汽车的研发与应用”作为企业发展的核心战略,为研发新能源汽车投入巨大的人力和物力。

早在2003年,福田欧V新能源客车公司成立伊始,便致力于新能源汽车科技领域的探索与应用。

2007年,福田汽车成立了新能源汽车技术中心,用以开展纯电动、混合动力等整车项目及相关零部件的开发研制工作。该技术中心现有专业技术人员500余人,其中欧日美等专业领域的海外专家8人,研究生以上学历46人(其中博士以上18人)。新能源汽车技术中心还搭建了完善的开发试验室,形成了从设备到技术的较完整的开发测试体系。2009年申报专利50余项,其中发明专利近20项。

福田汽车一贯坚持“集成知识,链合创新”的创新模式。在发展新能源汽车方面,福田汽车同样祭出链合创新这一“杀手锏”。

2009年3月13日,北京新能源汽车产业联盟在福田汽车宣告成立,这是我国首个新能源汽车产业联盟,此后,全国多个省市纷纷成立类似联盟。该联盟整合了国内新能源汽车领域的优势资源,包括整车企业、零部件企业、科研院所以及终端用户等。近两年,福田新能源汽车的研发项目多与该联盟成员合作。

2010年8月,“可持续新能源国际联盟”在福田汽车揭牌,成员企业包括IBM公司、AECOM公司、伊顿公司和福田汽车、中信国安盟固利公司以及大洋电机有限公司。这一联盟可以帮助福田汽车集聚中外各方资源,

为世界范围内的用户提供可持续的新交通系统解决方案。

福田汽车在新能源汽车研发和应用方面的努力和成绩,受到了北京市以及国家相关部委的高度肯定和赞扬。

## 以应用促发展 誓做新能源汽车领跑者

据福田汽车相关负责人介绍,福田汽车自决定涉足新能源汽车那天起,就将产业化作为奋斗目标,确定了市场先导,以应用促发展的理念。福田汽车的决策者深知,新能源汽车再火、再热,如果消费者不买账,得不到应用,那一切都是空谈。

目前,福田汽车已经形成了较完善的新能源汽车产品线,有三大类共七种型式的新能源汽车,分别为:迷迪插电式混合动力多功能车、迷迪纯电动多功能车;混合动力大客车、燃料电池客车及纯电动大客车;纯电动轻型环卫车及混合动力轻卡。

据悉,在混合动力城市客车、纯电动城市客车、纯电动环卫车和纯电动出租车等已经实现产业化的基础上,福田汽车未来将致力于将电动汽车技术广泛运用于商用车、乘用车系列产品。福田新能源汽车预计将开发至五大类十四种车型。

## 链接

### 远期目标

在新能源汽车推广应用方面,福田汽车已经制定了清晰的规划。按照福田汽车规划,到2015年,福田汽车产销量将达到180万辆,营业收入超过2000亿元,其中新能源汽车占福田汽车整体产销量的比例将增至15%。而近期,福田汽车提出,要用25年时间打造一个世界级的企业。

## 中汽协:2011年将是新能源车实际操作年

中国汽车工业协会1月10日公布最新数据显示,去年中国汽车产销双超1800万辆,蝉联世界第一汽车市场桂冠。谈及2011年汽车行业的产销预期,中汽协认为增幅在10%-15%之间。据分析,调整结构,鼓励和发展小排量、节能环保汽车应成为我国汽车工业发展的主基调。

继上海通用之后,上海大众成为中国历史上第二家年销量突破100万辆的乘用车制造商,2010年中国汽车消费市场的持续增长,也成就了这两家汽车制造商的百万年销量梦想。上海通用整车销售1039万辆,同比增长42.8%,居全国乘用车市场销量冠军;上海大众销售100万辆,同比增长37.5%,位居全国乘用车市场销量第二。

统计显示,去年上汽销售整车超过358万辆,同比增长31.5%;乘用车销售2279万辆,同比增长41.9%;商用车销售1304万辆,同比增长166%。上汽自主品牌实现销售16万辆,同比增长超过77%。其中,荣威350上市半年累计销售近5万辆,已顺利进入A级车这一细分市场。另外,新能源汽车在世博会上的成功应用,为上汽新能源汽车产业化工作夯实了基础。一方面,通过大规模研发生产制造新能源汽车,上汽新能源车供应链体系初步成形,相关工程技术能力获得大幅度提升;另一方面,在长时间、大负荷的新能源汽车示范运行中,上汽积累了大量宝贵的运行数据和运营经验。到去年底,上汽自主品牌混合动力轿车已经实现批量投产,产品节油率可达20%。

中汽协常务副会长董阳预测,2011年节能与新能源车将进入实际操作阶段。他认为,中国新能源汽车的发展,2009年属于造舆论的阶段,2010年5月-9月属于扎实政策阶段,出台了多个鼓励新能源产业发展的政策。以此为基础,2011年将是新能源车的实际操作年。(徐志妍)

## 北汽与大洋电机合作 开发新能源汽车电机

大洋电机元月13日公布公告,为加强与新能源汽车电驱系统产品的市场拓展力度,公司拟与北京汽车新能源汽车有限公司成立北京汽车大洋电机科技有限公司,合作开发、生产新能源汽车专用电机及控制系统,公司拟出资3060万元,占新成立公司51%股份。

大洋电机认为,与北汽新能源设立合资公司有利于促进公司在新能源汽车电驱系统技术研发、产业化进程,提升公司在新能源汽车方面的核心竞争力和市场开拓力。

光大证券分析师袁瑶认为,

大洋电机与北汽新能源汽车公司合作意义有二:目前国内整车着重研发整车电控系统,而电池和电机由专业的电机、电池厂生产。但从日本较为成熟的新能源汽车发展模式看,未来整车与电机、电池厂成立合资公司为自身新能源汽车提供配套是必然趋势;大洋与北汽的合作正式采用这种模式;另外,这一合作将使大洋电机进一步巩固北汽供应商的地位。预计北京有望开始新能源汽车私人购车试点,将成为国内新能源汽车推广量最大的城市。(搜狐汽车)

## 吉利与富士康洽谈 探讨合作开发新能源汽车



吉利汽车正与富士康集团洽谈,准备共同开发新能源车。

元月12日,吉利汽车母公司浙江吉利控股集团有限公司总裁杨健在台北出席“2011天下经济论坛”时透露,已分别与富士康集团、联想集团接触,将发展新能源车与智能汽车。杨健还表示,年内沃尔沃在中国至少有一个新工厂有机会动工,但相关计划仍需沃尔沃董事会及中国政府的批准。

杨健称,富士康的强项在电机方面,而电机是电动车的三大核心技术之一。他表示,已与富士康集团有过多次接触。杨健说,新能源车在未来五年内量都不会有很大的提升,但这是未来的发展趋势,而与富士康合作,是为提前布局。

据记者了解,吉利目前有

## “十二五”我国专用汽车呈现三大发展趋势

□ 金参

对于刚刚到来的“十二五”,许多专家表示,未来五年在政策和市场的双重作用下,我国专用汽车行业将呈现三大发展趋势。

### 地域化势头强劲

在素有汽车城之称的吉林省长春市,汽车早已成为第一支柱产业,然而专用汽车却始终是一个“短板”。目前,长春市专用汽车企业共有18户,年产能5万辆,仅占全国总产量的3%左右。为了改变这一现状,长春市未来五年规划新增专用汽车产能10万辆,将长春打造成国内专用汽车制造基地,力争占到全国总产量的10%。

长春打造专用汽车制造基地,是当前我国专用汽车行业呈现地域化趋势的一个缩影。在山东省梁山县、湖北省随州市,这一趋势同样明显。梁山县着力打造“中国挂车(专用车)生产基地”,已经汇聚了各类专用汽车生产企业100多家,形成了从零部件配套到整车集成的产业链条。随州市则定位“中国专用汽车之都”,依托几十年来的发展基础,形成了独具特色的区域发展优势。2010年前10个月,随州市产销专用汽车超过5万辆,居全国各地首位。

此外,辽宁、宁夏、福建、郑州、天津等地也正在打造自己的专用汽车生产基地。很多专家表示,“十二五”期间随



着一个个专用汽车生产基地的建成,我国专用汽车地域化发展趋势将更加明显,产业集群效应会显著增加。但需要各地政府警惕的是,在专用汽车行业整体发展水平不高的情况下,市场秩序容易被一些无资质的小企业搅乱,难以形成有效的集群优势。

### 集团化趋势明显

与地域化发展相同步,专用汽车行业集团化趋势将会更加明显。经过几十年的发展,国内专用汽车行业已经出现了中集集团这样的“航母级”企业。特别是随着中集收购或控股考格尔、华骏、圣达因等企业,陆续建立新的专用汽车和挂车生产基地,目前中集集团已经在东北、华北、华东、华中、西北等地拥有20多个生产基地,成为全球最大的专

用汽车(挂车)制造集团。

除了中集这样的后起之秀外,国内汽车行业的传统老牌劲旅——一汽解放、东风、重汽、陕汽等主机厂,也都在专用汽车领域不断拓展业务。去年重汽集团牵手“中国专用汽车之都”的华威专用汽车公司,组建重汽华威,发展罐式车;一汽集团经过多年研发,成功研制出我国首台具有自主知识产权的城市消防主战车。

汉阳专用汽车研究所所长、中国汽车工业协会专用车分会秘书长王焕民表示,经过“十五”、“十一五”的发展,我国专用汽车行业已经形成了一批特色企业,以中集为代表的专用汽车集团正在逐渐壮大发展,中航、兵器等央企也在加大对专用汽车集团的发展力度。“十二五”期间,专用汽车行业将继续支持和鼓励企业集团化发展。

### 高科技化将成行业热点

在“中国专用汽车之都”湖北随州,企业与高校及科研院所联姻正在成为一种潮流。目前该市已经有90多家专用汽车生产制造企业与全国100多所大专院校、科研院所开展产学研合作。随州市市长刘晓鸣表示,专用汽车健康发展必须要有科技的支撑,不断推动专用汽车的高科技化,才是专用汽车之都强盛的动力之源。“合金高性能重型汽车制动器”是当地的全力铸造公司与武汉理工大学共同研发的一款产品,它不仅填补了行业空白,解决了重型汽车制动失效的技术难题,还批量出口到英、美、意、澳等十几个国家。此外,像楚胜公司与武汉理工大学共同研发的具有国内领先水平的“三轴空气悬架半挂运油车”、合力公司与武汉大学研发的“道路监测车”等,都大大提高了国内专用汽车行业相关领域的科技水平。

发生在随州专用汽车基地的一幕,反映了当前我国专用汽车行业的科技水平不断提升的现状。在梁山,一些专用汽车企业还请来名牌院校的教授成立“院士工作站”,开发生产技术含量高、附加值高的专用汽车及关键零部件。在长春,一汽自主研发的城市主战消防车,在2010年的国际消防车展上大放异彩,不仅受到国内同领域企业的关注,还吸引了众多世界顶级消防车生产企业的关注。