

茅台啤酒自主创新漫谈之一

中国啤酒的健康标杆

□ 萧 缪

近日，由中国食品工业协会和中食协啤酒专业委员会共同主持，为茅台低醇高浓(双歧因子)啤酒荣膺中国食品工业技术创新重大专项成果奖暨国家知识产权技术专利，召开了一次高规格的新闻发布会。

其间，业界专家一致高度评价茅台低醇高浓(双歧因子)啤酒的创新推出，认为这是一件事关人民群众食品安全健康的十分有意义的大事情，代表着中国啤酒工业发展的方向，对于推动中国啤酒的自主创新具有重要的示范作用。由主管行业协会出面为企业产品创新举行如此高规格的新闻发布会，这在中国啤酒业界来说，尚属鲜见。

纵观当今中国啤酒，虽已形成了一个生产企业众多、生产规模庞大、年总产量连续7年居于世界首位的产业集群，但缺乏名牌、多而不优、大而不强，却是一个不争的事实。至于说到由“制造”向“创造”的转变，并获得国家知识产权技术专利的品牌，恐怕也少有茅台啤酒这样的典型范例。

从表面上看，啤酒只是一种非常简单的天然饮品，但实际上则是一种不稳定的胶体物质。从原料分析，它只有麦芽、大米、啤酒花、酵母、水这五种成分；可是，酿酒大师们凭藉对这些物质成分彼此之间相互影响的深刻认识与把握，却能以道法自然、巧夺天工的技艺，配制出千变万化的组合，酿造出品质风味风格迥然不同的佳酿。

由是而言，相信人们一旦对茅台低醇高浓(双歧因子)啤酒所禀赋的优秀品质有了一个比较理性的认知，自然而然，会从消费过程获得一种健康生活的享受和高品位价值的体验。

一般说来，所谓的“低醇啤酒”，是指其酒精含量比传统啤酒低的产品。世界各国对“低醇啤酒”产品属性的定义并不完全一致，也从未形成过统一的规定。但在中国啤酒行业执行的“GB4927-2008”国标中，就明确地规定：酒精含量为0.6-2.5%(V/V)的啤酒属于“低醇啤酒”的范畴。

中国啤酒行业着手研制“低醇啤酒”，是近几年才起步的事情。迄今，惟有茅台啤酒公司成功地创新推出了酒精含量≤2.5%(V/V)、原麦汁浓度≥9°P、低聚异麦芽糖(双歧因子)≥11克/升的茅台低醇高浓(双歧因子)啤酒。

曾有业界专家说，长期且适度饮用茅台低醇高浓(双歧因子)啤酒有益于健康。我们理解，这个说法主要是依据产品物质成分构成作出的科学判断。据中国发酵工业协会淀粉糖分会技术委员会主任张安国介绍：“双歧因子”这种物质成分，是一种由3-9个单糖经糖苷链连接而成的“低聚异多糖”(也可称之为“功能性低聚糖”)，它能促进人体肠道内固有的有益菌——“双歧杆菌”的增殖，从而抑制肠道内腐败菌的生长，并减少有毒发酵产物的形成。

张安国说：人每天摄入2-10克低聚糖，持续数周后，肠道内的双歧杆菌数平均增加7.5倍，而有害细菌(“产气荚膜梭状芽孢杆菌”)总数即能减少81%。可见，低醇高浓(双歧因子)啤酒是一种有益于人体健康的上乘饮品。

茅台啤酒公司副总经理、国家级评酒委员郑义刚也谈到：茅台低醇高浓(双歧因子)啤酒的内在品质，以富含有益于人体健康的“低聚异麦芽糖(双歧因子)”成分为主要特征；其风味风格特点，表现为“泡沫洁白细腻，挂杯持久，麦香浓郁，酒花香突出，口感纯正柔和”。从整体上讲，既克服了行业现有“低醇啤酒”口感淡薄、风味不突出的缺陷，又保持了茅台啤酒优秀的品质和个性化鲜明的特有口感风味。

(下期请看茅台啤酒自主创新漫谈之二：《用科学精神拥抱创新》)

企业传真 Qiye Chuanzhen

雪花全资收购河南第二大啤企奥克

1月11日，华润雪花宣布全资收购河南奥克啤酒实业有限公司。业内人士透露，此次收购的价格在3亿元以上。由此，全国啤酒巨头在中原“跑马圈地”进入白热化状态，从此河南本土四大品牌啤酒只有“金星”硕果仅存。

“雪花”空降中原

对于此次收购，华润雪花表示，包括奥克啤酒在郑州、漯河、安阳的3间工厂以及与啤酒业务的相关资产，其中3间工厂年产能达29万千升。收购完成后，华润雪花将对新购工厂追加投入4亿元，用于大规模技术改造，以及异地搬迁扩建。其中，一期扩建产能将达到40万千升。加上此前奠基的驻马店工厂，此项收购将使华润雪花在河南省的生产基地增加至4个，产能达到60万千升。负责管理河南市场的华润雪花啤酒(安徽)有限公司总经理徐辉表示，华润雪花在未来3-5年中，在河南市场的目标是将市场占有率提高到50%以上。对并购后的企业，徐辉表示华润雪花对其品牌将予以保留，并采取差异化的产品策略满足市场需求。

徐辉介绍，尽管河南省的啤酒企业众多，但多为中小型企业，年产10万吨以下的小型厂所占比重较大。奥克啤酒为河南知名品牌，在品牌美誉度、产品质量以及销售队伍等方面，明显领先于河南众多啤酒企业。奥克的核心力量郑州工厂位于河南经济中心的中原城市群，战略意义显著。

行业数据显示，华润雪花自前期进入河南市场以来，经过近3年低调稳健的市场运作，雪花啤酒在豫东销量达到20万千升，已稳居当地市场主导地位，远高于其他国内一线品牌在河南的销量，并积累了丰富的河南市场运作经验。



巨头河南“暗战”正酣

业内人士认为，中国啤酒领军者华润雪花的此次收购，在近期热闹的河南市场中颇为惹眼，因为这是全国性啤酒品牌首次大规模正式进入河南啤酒中心地带——郑州地区，这也标志着华润雪花入主中原的大幕已经拉开。

业内人士透露，青岛啤酒当前在河南省的销量在12万吨左右。在河南的啤酒市场，华润雪花、青岛啤酒、百威英博和燕京啤酒4家巨头，逐渐形成四分之势。更多本土的中小企业在巨头们扩张与并购中，生存空间逐渐被压缩。河南的第一品牌金星啤酒则是在巨头夹缝中求生存的代表企业之一，虽然金星市场占有率可观，受到的挤压却最大。

谈到四分之势，一名分析人士认为，虽然百威英博在河南省具有强大的产能基础，但相当部分产品是向其他省份输出，而公司的市场销量也不突出。此外，燕京收购了月山啤酒，从

现在的市场表现来讲，尚未形成一定的市场规模。

正是依据对河南市场的精准洞察，华润雪花连续并购扩建工厂，快速在河南进行布局。华润雪花强势进驻中原后，将依托其高效的品牌整合能力、技术质量优势及一流的企业管、市场运作经验推动豫啤走出困局。华润雪花啤酒(中国)有限公司董事总经理王群表示：“近期在河南市场的连续布局，只是雪花啤酒进军中原的第一步！”

本土四大品牌“金星”硕果仅存

据了解，河南省共有啤酒企业42家，前4大啤酒品牌分别是金星啤酒、维雪啤酒、奥克啤酒、月山啤酒。上述4个品牌中，月山啤酒已被燕京啤酒收购；华润雪花以2700万元收购河南悦泉啤酒后又拿下奥克啤酒。几日前，爆出维雪啤酒与百威

英博签订6亿元收购的框架协议。此外，青岛啤酒虽然未成功收购维雪啤酒，但其目前在河南省的销量不容小觑。业内人士透露，青岛啤酒当前在河南省的销量在12万吨左右。

一名业内人士表示，华润雪花掀起了河南啤酒企业的并购高潮，但并购的节奏将逐步趋缓。几个啤酒巨头将优质资源揽入怀中后，也将慢慢整



喜顺酒业 以“文化”酿酒

内蒙古赤峰市喜顺酒业有限公司位于美丽的内蒙古大草原东部，被誉为中华龙的故乡，红山文化的发祥地——赤峰市。该公司经过多年的发展、积累，在企业文化建设、品牌推广等方面有了一定的积累和建树。该公司曾被当地政府部门评为重合同守信用单位，是赤峰地区唯一获得马奶酒生产资质的企业。

该公司为适应市场的需求、整合资源、推行品牌战略，实现产品名、商标名、厂名，三合一的主导品牌定位，成立赤峰市喜顺酒业有限公司。喜顺酒业历史渊源颇深，据历史记载，早在元朝初期，漠北处于大动乱、大变革时期，当时的蒙古各部落七零八落，部落之间较量实力，各选君主刚满17岁的铁木真继承了父亲的遗

志，骑上战马，挥旗重建家园。铁木真的妻子在家里，一面思念远征的丈夫，一面制作奶食品。有一天，她在烧酸奶时，锅盖上水珠流到了旁边碗里，她嗅到特殊的奶香味。一尝味美、香甜，还有一种飘飘欲仙的感觉，她渐渐地在生产生活中掌握了制酒的工艺，并简单地制作了酒具，亲手酿造。在铁木真做大

汗的庆典仪式上，她把自己酿造的酒献给丈夫成吉思汗和将士们，大汗和众将士喝了以后，连声叫好。从此，成吉思汗把它封为御膳酒。奶酒便成为蒙古族接待上宾的必备佳酿。

赤峰喜顺酒业继承了蒙古历史文化，公司总经理说，蒙古文化的宽广、包容、真诚、质朴是喜顺酒业人

要继承发扬的，是我们做事业的基础，我们还怀着一颗真诚的心，立足草原，广纳天下来客，共谋发展，合作共赢，一起发展，新的历史时期，喜顺酒业要有新的历史内涵，喜顺酒业要参与市场竞争，走出大草原，把草原的祝福、文化带给大江南北的千家万户。

(庆 明)

胜景山河技术之鹰——刘屏亚

□ 王剑兰

胜景山河是一家生产黄酒的民营企业，对企业来说，研发出独一无二的产品，就是企业在激烈的市场竞争中得以生存的命脉，说刘屏亚是胜景山河之宝一点也不夸张，他身上的每一个荣誉都沉甸甸的：胜景山河股份有限公司总工程师、高级评酒师、高级酿酒师、高级工程师、黄酒酿造高级技师、中国酿酒工业协会黄酒技术委员会委员、国家级黄酒评酒委员、湖南省酒业协会专家……

在胜景山河公司，他主持研发的“四酶二曲一酵母”黄酒生物酶酿造技术获得国家发明专利，《AADY和纯种根霉混合酿制多菌种小曲酒的应用研究》论文荣获湖南省自然科学优秀学术论文一等奖，“多菌种强化培养大曲试验及添加抑菌剂提高酒精产量”两项科研成果分别获岳阳市科技进步一、二等奖……

学着闻酒喝酒品酒

刘工快奔六了，看上去却比他的实际年龄显得年轻得多，我问他，是

不是喝多了黄酒美容啊！他爽朗地笑了，开始和我讲他的故事。

1970年，还不到17岁的刘屏亚招工进了国营岳阳市酿造总厂酒精车间，在蒸馏岗位当操作工。那时候他不喝酒，而且对酒精车间里的气味很不适应，闻到车间里的酒精气、杂醇油气(酒精里的高级醇物质)就要吐，吃不进饭，睡不着觉，几个月下来，人被“折磨”得日渐消瘦，痛苦不堪。

酒厂的师傅对他说：“你要适应这一行工作，必须学会喝酒环境，才是务正业。”那时吃住都在厂里，于是他就准备了2个小瓶，一个小瓶装稀释了的酒精，一个小瓶装杂醇油，时时刻刻都带在身边，没事就拿出来尝尝酒精味，闻闻杂醇油气，就是睡觉也放在枕头旁。用他的话说，就是在那段艰难的时期连在睡梦中也能感受到车间的气味。经过一年的艰苦“训练”，刘屏亚终于适应了酒厂车间的味道，也能喝它几两酒了。

由于刘屏亚的勤奋好学、博采众长，很快便在酒厂里面崭露头角，1974年他被选送到湖南省轻工业职业学校酿酒班学习两年，1976年刘

屏亚学成归来，回到岳阳酒厂担任起了酒厂技术员。

除了技术员的日常工作，刘屏亚还学会了品酒，他做事认真严谨，品酒也不例外，每次他都要品尝新酿出来的酒中微小的差异，久而久之，刘屏亚对评酒也渐渐内行起来，再加上大学期间所学的丰富的理论知识，有着扎实的工艺基础与敏锐的嗅觉、味觉，成为从生产到尝评勾兑的酿酒全才。1979年，仅26岁的刘屏亚，成为当时湖南省最年轻的评酒师。

嗅觉比狗鼻子还灵

要当一名合格的评酒师，就必须训练自己的嗅觉、味觉，要将自己训练成“鼻子要比狗鼻子灵，味觉要敢和检测运动员兴奋剂的仪器比”。

当评酒师是个苦差事，为了保持舌头的灵敏度，他不能贪酒、不能抽烟、不能熬夜、不能喝生水、不能吃滚烫的食物、更不能吃辣椒、吃槟榔，以免刺激、损坏舌头的味觉。在长达1年的时间内，刘屏亚几乎每天都要品尝一次各种不同香

型(酱香、浓香、清香等5类)的酒，还要品尝当时的各种名酒如茅台、五粮液、吕仙醉等等，并将各种酒的味道铭记于心。

如今的刘屏亚早已练就了可以与猎狗鼻子不相上下的高敏感度嗅觉，一种酒摆在面前，刘屏亚只需闻一闻、尝一尝，10秒钟之内就能准确报出该酒的名称、香型、度数。不仅如此，各种香精、香料只要有百万分之一的含量，他就能准确地分辨出来。

1985年，刘屏亚陪同当时的岳阳市的一位领导去合肥考察项目，在上海转车时，这位领导的同学(部队管后勤的师级领导)设宴招待他们。喝的是茅台和董酒，刘屏亚一闻都是假的，又不好意思明说，只能硬着头皮陪着领导们慢慢喝，六个人喝掉了四瓶假酒。在去合肥的火车上这位领导问他刚才喝的酒如何，他只好如实告知。这位领导随后打电话给同学，并说明了刘屏亚评酒员的身份。领导的同学大怒，指令彻查此事，最后端掉了专为部队制送假酒的团伙组织。

再创新辉煌

1999年，为了突破传统酿造技术的局限，胜景山河董事长姚胜整合公司技术力量，组织研发新技术，在以刘屏亚为首的技术人员的共同努力下，经过几年的艰苦探索与反复尝试，终于攻破难关，研发出了“四酶二曲一酵母”的生物酿制黄酒技术，并于2003年8月13日成功申请了国家专利。此专利技术的运用，使黄酒的质量和货架保质期大大提高，并获得了2004年度、2005年度国家发明专利技术一等奖和国家科技进步成果奖及2008年度中国食品科学技术学会科技创新三等奖。

现在刘屏亚的全部精力都放在了胜景山河的新品开发上，由他和江南大学黄酒新技术研发中心研究开发的系列功能多肽保健型生物花雕黄酒将成为胜景山河公司的主打拳头产品之一，是对中国黄酒业界的一种全新创新，对广大消费者最强势的健康奉献。带着新产品、新理念、新营养，胜景山河将以全新的卖点提升湘派花雕黄酒在全国黄酒市场的影响力和品牌竞争力，在中国黄酒界再创新辉煌。