

中国十大文化名酒 中国惟一调香传统酿酒工艺(黄金发酵)



**道光廿五**

北京道光廿五集团酒业有限公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

# 中国糖酒周刊

**经理日报**  
THE MANAGER'S DAILY  
责编:王萍 编辑:唐勃  
版式:张彤 校对:梁英  
2011年1月17日 星期一

协办: 辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

## 佛山获“中国鼓香型白酒产业基地”称号

元月12日,“中国鼓香型白酒产业基地”称号正式授予佛山,佛山白酒产业振兴工程10大项目正式启动。据悉,佛山将争取在“十二五”期内实现中高档白酒产品产量由现在的不足1%增加到15%以上,产值从156亿元实现5年翻3倍。

据介绍,佛山白酒具有500年的悠久历史。2010年,全市拥有白酒生产企业28家,产量17万吨,销售16亿元,纳税5.6亿元,同比分别增长10%、15.6%和10.8%;鼓香型白酒总产量占全国九成以上。但是,佛山酒业集中在低端领域,在高端酒领域缺乏竞争力。

佛山市副市长李子甫说,佛山在鼓香型白酒产量是足够的,总产量占全国九成以上。“现在产量17万吨,销售16亿元,纳税5.6亿元,2015年,力争白酒年产量20万吨、销售48亿元、税收32亿元。在成为‘中国鼓香型白酒产业基地’之后,将加大向中高端市场进军的力度,实现质量上的大提升。” (南方)

## 稻花香创先争优经验在全省交流

近日,湖北省组织工作会议在武汉洪山礼堂召开,稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱作了题为《扎实开展创先争优活动 为“三百”战略提供坚强政治保障》的典型发言,得到与会代表高度评价。

作为宜昌市唯一代表和湖北省企业界唯一代表,蔡宏柱向与会代表介绍了稻花香集团开展创先争优活动的经验做法以及取得的成效。近年来,稻花香集团党委紧紧围绕“打造百亿企业、创立百年品牌、带动百万农民致富”的“三百”战略

目标,通过设置“党员示范岗”、“党员责任区”,激励党组织创先、党员争优;集团党委先后组织开展了“思源添动力、思近添活力”的“双思”教育、“知恩感恩”大讨论、“双增、双节”、“稻花香精神文化”学习等一系列活动,企业文化建设成效显著,有效激发了广大员工的积极性和创造性,为集团超常发展注入了强大动力;同时,稻花香以创先争优活动为动力,积极投身公益事业,践行社会责任,累计捐款捐物逾亿元。

(黄炎朋 袁林)

**中国首家芝麻香型原酒供应商**  
**荣登上海世博会“名产名片”特刊**

傅潭、傅潭春、傅潭秋月、玖道坊系列酒全国招商  
公司总经理赵章热忱欢迎全国各地客商光临选购。

**河南省傅潭酒业有限公司**  
公司地址:河南省南乐县城北环路北  
财富热线:0393-5318999 13707676148

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员  
产品通过美国FDA认证 澳大利亚AQIS认证



**DEYI GREEN**  
米饭 肉食品 下饭菜

**做食品就是做良心——杜诚斌**

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com

**高炉家 和谐年份酒**  
**好酒的年份酒**

品质十年



**高炉家**

## ► 行业关注 | Hangye Guanzhu

### 酒 + 保健养生

# 保健酒为酒业开辟“新蓝海”

2011年1月7日,由中国保健协会主办、中国食品发酵工业研究院支持、中国保健协会保健咨询服务工作委员会承办的“中国养生保健酒高峰论坛”在北京召开。这是中国首个针对保健酒产业的专业论坛。本次高峰论坛以“酒与保健养生”为主题,通过倡导人们合理健康饮酒,发扬酒与保健养生相融合的科学理念,探讨保健业和酒业的跨界融合,力图寻找两个行业的新增长点。

### 保健酒有着严格的审评法规

国家食品药品监督管理局保健食品审评中心处长董诗源介绍,中华人民共和国食品安全法第五十一条规定:国家对声称具有特定保健功能的食品实行严格监管。有关监督管理部门应当依法履职,承担责任。作为保健食品,保健酒遵循着和其他保健食品一样的审评法规和严格的审评技术规范与标准。保健酒也按照保健食品相关的监管办法执行。目前我国具有酒类保健食品424个,保健酒已批准的品种涉及到免疫调节、耐缺氧、抗氧化、调节肠道菌群功能、抗疲劳、改善睡眠、祛斑、对胃粘膜损伤有辅助保护功能等功能。

中国保健协会副秘书长贾亚光向记者表示,保健酒并不是一种简单的中药加酒泡制的产物,它是一种保健食品,具有严格的配方要求和审评标准。其安全性是不容置疑的。而市场上一些没有批号的所谓“药酒”根本就不是保健食品。所以,保健酒在酒类产品中有着高等级的安全保障。

中国保健酒的数量已经占保健食品的5%,产值已达130多亿元。可以说,保健酒已经不仅是保健食品当中的生力军,而且是酒产业当中具有巨大成长优势的品类。在近日召开的“中国养生保健酒高峰论坛”上,业内人士指出,随着经济的发展和保健产业的兴盛,中国的养生保健酒产业将为中国酒业打造一片新的“蓝海”。



2011年1月7日,由中国保健协会主办的“中国养生保健酒高峰论坛”在北京召开。

### 保健酒期待开辟“新蓝海”

来自茅台集团、完美(中国)日用品有限公司、劲牌集团、宋河酒业等企业界人士出席了此次论坛。企业家们认为,目前保健产业有着丰富的营销经验和技能,一些先进的营销模式已经应用在保健酒的市场拓展当中,这样的举措将会为中国酒业打造出一片新的“蓝海”。

北京白金至尊酒业有限公司总经理陈宁在论坛上介绍了茅台白金酒借助品牌优势成功营销的经验,他表示,茅台白金酒将会为中国保健酒树立一个像百年茅台一样的优秀品牌。作为保健产业的龙头企业,完美(中国)日用品有限公司在论坛上推出了新年刚上市的保健葡萄酒。显然,保健酒成为了酒产业和保健产

### 科技手段将会助推保健酒

中国食品发酵工业研究院潘兴昌博士对于玉米低聚肽作为酒伴侣的应用的介绍引起了论坛的关注。近两年的科学研究认为,人体吸收蛋白质的主要形式不是氨基酸,而是这些小肽物质,这是人体吸收蛋白质机制研究的重大突破。科学试验证明,肽相对于蛋白质、氨基酸具有其独特的优势。将肽类物质的最新研究成果应用到保健酒当中,将会推进这个产业的发展。

贾亚光向记者表示,中国保健酒的数量已经占保健食品的5%,产值已达130多亿元。可以说,保健酒已经不仅是保健食品当中的生力军,而且是酒产业

当中具有巨大成长优势的品类。虽然它的产值和消费还不能与普通酒产品相比,但是,在酒类竞争激烈的市场当中和健康饮酒的需求环境下,保健酒必将会绽放出独特而富有魅力的光彩。(李松)

### ■ 专家论道

### 保健酒是中国保健食品之源

中国中医科学院张保献教授介绍,与普通酒饮和药酒相比,从风味上来说,保健酒讲究色、香、味,注重药香、酒香的协调;从原料组成来说,保健酒中的原料首选传统食物、食药两用之药材,且中药材、饮片有毒性者则不可用;从饮用对象来说,保健酒适于健康人群、有特殊需要之健康人群、中间状态人群(介于健康与疾病之间)饮用。

中国保健协会王中副秘书长则指出,中国的保健食品源于保健酒。在1996年保健食品的概念出台以前,人们对于保健食品的认知就是从具有滋补作用的保健酒开始的。可以说,是保健酒帮助国人树立了保健食品最初概念。随着保健产业的不断发展,保健酒应该具有更加广阔的市场前景。

## ► 企业访谈 | Qiye FangTan

### 名企相继进入

## 劲酒 依靠新技术全力“保位”

劲牌公司董事长吴少勋表示:“我们一直欢迎五粮液等企业进入保健酒行业,一方面他们的进入可以扩大保健酒行业的影响力,另一方面通过宣传也加大了保健酒的认知度,有利于整个行业的共同发展。”

行业太小就容易边缘化,劲牌不止一次表露出这方面的忧虑,希望有实力的企业来共同做大行业蛋糕。作为行业领头羊的劲牌,虽然对竞争抱着开放的心态,却不代表坐等不动。面对越来越激烈的竞争,劲牌选择提升自身实力,打造更强的核心竞争力,历经10年建成保健酒中酒现代化制造平台,在行业内树立了更高的标杆。

### 新技术打造核心竞争力

保健酒作为新兴的酒类“新势力”,要持续提升保健酒的市场份额,有赖于



劲牌公司董事长吴少勋:“劲酒通过提升自身实力,打造更强的核心竞争力”。自身消费市场的扩大,要得到消费者对保健酒的认可,根本在于保健酒品质的提升。中药现代化数字制造平台的应用,极大地提升了劲酒的竞争力。

中药现代化数字制造平台是劲牌公司在采用中药现代化一系列先进技术的基础上,研发设计的一整套保健酒中药制造流程。利用此制造平台中的指纹图谱技术,在原料环节对药材进行科学筛选,有效避免因药材的产地不同、收获季节不同、储藏条件不同而造成的有效成

分差异,为产品品质的稳定性打下坚实基础。

作为中药现代化数字制造平台核心技术的数字提取技术,能够对保健酒的每一味原料的功效成分进行量化提取,并实现保健酒调配过程中的智能控制。此举最终实现了对每味中药材功效成分的单独、量化、优选提取,生产过程中1548道质量控制措施,也使酒的品质更加稳定。由于过滤了药材的无效成分和杂质,有效降解了药材苦味,使劲酒的口感变得更醇和。科技的发展,让劲酒能够不受年份、天气、生产条件的影响,这显然是科技之花与中华传统文明共同交融衍生出的完美结果,真正体现了产品的健康内涵。

### 做行业标准的制定者

保健酒市场规模的增长越快,行业

五粮液等名酒企业挺进保健酒业,汾酒集团加大对竹叶青的营销力度,保健酒行业硝烟渐起,行业老大劲酒却在“致欢迎辞”,它的信心何来?

的标准化需求越迫切。保健酒的规范缺失已经成为制约行业发展的首要问题。但保健酒没有统一定义却并非相关部门工作缺失,而是保健酒本身从生产加工到都极难按照统一的标准和方式运转。保健酒的基酒选取、药材选择、用药配方和功效上都各不相同,这就造成了监管的困难。

有没有能够统一这种差异性的办法呢?自然是有的。国际植物药领域研发出植物标准化提取技术,通过这种技术从植物中提取的植物标准化提取物,是国际天然医药保健品市场上的一种新的产品形态。为了改变中药历史上“黑、大、粗”的形态,在中国中医药领域也逐渐应用此先进技术。劲牌公司创造性地将一系列中药现代化先进技术应用于保健酒制造过程中,按照制药的标准制造保健酒,成为保健酒行业发展的标准制定者。(孙理)

## ► 走马市场 | ZHouMa SHIChang

## 天津多数保健酒没“蓝帽子”

春节临近,礼品市场持续火爆,不少消费者纷纷购买保健酒馈赠亲朋。近日,笔者在天津市调查发现,市场上一些添加了冬虫夏草、人参、鹿茸等药材的白酒宣传具有保健功能,却没有保健品应有的蓝色标志。据业内人士介绍,普通白酒不能随意添加药材,购买保健品应认准“蓝帽子”,没有此标志的产品属于普通白酒,添加药材存在安全隐患。

在天津市南开区某大型综合超市保健品专柜,笔者看到一款内蒙古产的“冬虫夏草酒”,标价688元/瓶,宣传具备“抗疲劳、补元气、健脾胃、平喘去痰”等

11种保健或治疗疾病功效。在外包装上可以看到当地卫生部门颁发的食品许可证批号,但没有保健品标志。

笔者在该超市保健品专柜还看到一些“鹿茸酒”、“高丽参酒”等宣称具有保健功能的酒,价格均在500元/瓶左右。笔者仔细阅读了这些“保健品”的说明书后发现,只有劲酒等极少数产品带有“蓝帽子”标志。随后笔者来到天津市白堤路一家白酒代理销售公司,该公司负责人表示,近两年保健酒市场发展迅速,很多普通白酒企业看到商机,纷纷涉足这一领域。

在国家食品药品监督管理局网站保健品数据库,笔者查询后发现,目前国家批准的保健酒已有424种,虫草类保健酒有7种,“参酒”16种,“鹿茸酒”3种,之前在超市见到的内蒙古“冬虫夏草酒”及吉林“高丽参酒”等均不在数据库中。业内人士指出,卫生部2002年公布的《进一步规范保健食品原料管理的通知》规定,冬虫夏草只列入保健食品的名单中,不仅如此,人参、蜂胶、鹿茸、西洋参等中药材也被限制使用,属于“可用于保健食品中的中草药”,不得作为普通食品原料使用。(华夏久)



### ■ 名词释义

蓝帽子产品是由国家食品药品监督管理局批准的保健食品标志。我国保健食品专用标志为天蓝色,呈帽形,业界俗称“蓝帽子”,也叫“小蓝帽”。