

共和国骄子——廖能成和他领导的中国广西柳化

转变经济发展方式的典型、推进柳州产业发展的载体、国有控股企业的模范、资本运作的示范企业——

柳化成功突围 挺进纵深谋转型

□ 本报记者 王建蓉 通讯员 甘耀炼



全国劳动模范、柳化集团董事长、党委书记 廖能成

“柳化不仅是柳州转变经济发展方式的典型，更是推进柳州产业发展的载体，是国有控股企业的模范，是资本运作的示范企业。”广西柳州市委书记陈刚和市长郑俊康等一行最近到柳州化学工业集团有限公司调研时，对柳化集团作出高度评价。

作为广西最大的氮肥生产基地和华南地区最大的化肥化工一体化生产资深国企，2009年12月，柳化以6亿元成功收购了总资产达40亿元的广东中成化工有限公司及其控股子公司湖南智成化工公司，使柳化从一个地方化工企业一跃成为华南地区乃至长江以南具有垄断地位的行业领跑者。

柳化这几年的发展历史足以证明，转变经济发展方式对柳州的未来至关重要。柳化近年来从粗放式增长和金融危机中成功突围后的新发展新经验，诚如市委书记陈刚所言，柳化的经验值得大力弘扬、总结、发扬。

■ 绿色化工 彰显大型国企责任意识

近几年，柳化的产能在翻番，但是污染物、废弃物的排放却在逐年降低，为柳州市的“碧水蓝天”和循环经济做出了重要贡献，彰显了一家国有大型企业的社会责任意识。

识和科学发展、和谐发展、又好又快发展的企业文化和发展理念，为柳化创建为国内一流的创新型大型综合化工企业集团，奠定了坚实的基础。

为了实施“绿色化工”战略，柳化先后投入几个亿治污减排，综合利用，让原来的污染物变废为宝。在壳牌粉煤加压机气态化清洁生产技改工程中，柳化经过自主创新，把废气特别是把其中的二氧化硫回收利用的技术成果，在国内处于领先水平。并对原来的合成氨生产系统进行技改，利用废气中的成分制成硫磺。而富氧造气技改工程，能够提高煤的使用效率，极大地减少二氧化硫的产生。

据悉，与40多年前建厂初期相比，柳化合成氨产量增长了近15倍，而用水量却由当初的每小时近12万吨降至目前的2500吨，减少了80%。

■ 煤气化技术 每年增加效益超亿元

早在几年前，集团董事长、党委书记廖能成等柳化领导即认识到能源替代产业已成为煤化工发展趋势，煤气化技术已成为煤化工产业发展的核心，将极大提高生产效率和降低成本。

基于“不进则退，加快发展”的危机感和未雨绸缪的远虑，柳化人果断决策投资10多亿元，从荷兰引进壳牌公司当前最先进的粉煤加

压机技术开展清洁生产技改工程，经过几年的攻关改造一次投产成功。

这意味着柳化人已掌握并发展了当今世界最先进的煤气化核心技术，向新型工业化和清洁生产方向迈出了新的步伐。此项目可以使用低价劣质的原料煤，碳的转化率高达99%，使煤的利用率得到大幅度提高，极大增强了柳化产品的市场竞争力，每年增加效益超亿元。

■ 新型工业化 用高新技术改造传统产业

据知，近两年金融危机肆虐，诸多企业苦苦寻求应对之策时，柳化上下达成了“通过加快工程项目建设，推动柳化科学发展”的共识。现已成功运行两三年的具有国际先进水平的壳牌粉煤加压机气态化清洁生产技改工程，以用高新技术改造传统产业、探索走新型工业化道路的一系列新项目，为企业成功应对金融危机提供了重要保障，为经济发展转型奠定了坚实的基础。

廖能成董事长介绍，2009年以来柳化启动或至今已建成的技改项目，包括总投资约13亿元的年产20万吨烧碱、20万吨聚氯乙烯项目；总投资约14亿元的年产8万吨低压机醇项目；总投资9000多万元的日产450吨硝酸装置；以及间歇固定层造气炉富氧连续气态化节能减排改造等项目……

如今，通过新上项目和战略扩张的完成，使柳化一举成为亚洲最大的

保险粉(年产30万吨)、国内最大的双氧水(年产80万吨)生产企业，同时扩大了公司合成氨、尿素、纯碱、氯化铵等产能，最终确立了在整个南方地区化工行业的龙头地位和市场话语权。

■ 与蔚蓝色相伴 构建宏伟发展蓝图

目前，柳化集团已确立了包括柳州本部、广东东莞、湖南株洲、鹿寨基地、贵州煤矿、青海基地等六大发展基地，形成了煤化工、盐化工、天然气化工产业集群，成为中国华南地区最大的化肥化工生产基地，总资产达80亿元，就业员工10000多人，具备了从科研、开发、设计、施工到生产经营管理一条龙配套能力。

正如廖能成所言，柳化的发展是蔚蓝色的，“经过近几年的不懈努力和锐意创新，柳化已搭建起柳化控股、柳化集团、柳化股份三大融资平台，构建了煤化工、盐化工和天然气化工的发展蓝图，拥有煤炭资源、天然气资源等资源控制机构。”

目前，柳化集团已确立了“十二五”期间五大战略任务，即：实现发展方式转变、向创新型企业转变、实现综合性化工集团的跨越、实现国内一流化工企业的跨越、实现企业规模的跨越。柳化计划用5年时间，建成国内一流的创新型大型综合化工企业集团，力争到“十二五”期末，年销售收入增加至200亿元，进入中国企业500强和化工企业前30强。

东阿阿胶通过日本最严格检测机构检测

日前，东阿阿胶出口阿胶粉经日本厚生劳动省指定检测机构检测，243项农残、兽药残留、重金属、二氧化硫、环拉酸等项目均为零检出。检测结果一出，震惊日方客户。

日本的保健品市场巨大，对食品安全要求之苛刻也是人尽皆知，想要在庞大的日本市场站稳脚跟，赢得挑剔的日本人的认可，最重要的就是要拥有过硬的质量以及安全可靠的滋补养颜效果。

日方客户对此次东阿阿胶原粉质检结果十分感慨：“在质量要求最严格的日本工厂里也是很难达到的标准，东阿阿胶做到了。”

对此次阿胶原粉的检测结果，东阿阿胶并不感到意外。追求高品质、满足消费人群的需要是东阿阿胶孜孜不倦的前进目标。

就在出口阿胶原粉通过日本质量检测前一个月时，在上海世博会联合国国际信息发展馆，东阿阿胶等国内老字号品牌企业喜获由数家国内外组织联合评选的“千年金奖”。

日前揭晓的第三届“健康中国-2010中国药品品牌榜”中，东阿阿胶也是不负众望，继前两届之后，第三次被评为补益类药品品牌榜首。

究其原因，绝不仅仅是因为东阿阿胶是有着2500多年历史的国药瑰宝，承载着千年中华养生智慧；更因为它对其原料、炼制工艺的不懈追求，在传承千年传统阿胶的基础上，不断地创新和发扬光大，成就了东阿阿胶无可挑剔的千年上品品质。

中国最早的药理学专著《神农本草经》中阿胶列为上品药，3200个历代经典名方中含有阿胶。阿胶在补益气血，调理脏器功能，改善体质，增强抗病能力，防病抗衰老等方面具有奇特的功效，《本草纲目》称阿胶为“圣药”。现代科学实验证实，东阿阿胶补血、滋补和美容方面有独特的疗效，是寓治疗、保健为一体的国药瑰宝。

从古至今，多少仁人志士在感叹东阿阿胶的神奇，现代研究的结果再一次证明了，一方水土养一方人。东阿县地下水与岩石千回百转的相互溶合形成了天赐岩溶水，成为孕育东阿阿胶得天独厚的水资源。但如果今天现代化的科技设备，阿胶炼制依然沿用传统纯手工艺，再加上驴皮资源的日益紧缺和对炼水资源的独特性要求，大概东阿阿胶如今依然只能出现在“旧时王谢堂”中，而不能走进“寻常百姓家”。

最近几年中国出口至日本的食物屡屡出现问题，让日本消费者对进口食品望而却步。而东阿阿胶的桃花姬、阿胶粉却在日本销售火爆，被越来越多的消费者认可，恰恰证明5000年中华医药强大的生命力，质量永远是东阿阿胶立于市场的唯一保证。

(任儒倬 杨朝晖 吴延华)

三次创业完美收官铸丰碑 四次创业目标宏伟展蓝图

锡柴隆重召开 2010 年度“锡柴杯”立功竞赛暨“313”总结表彰大会

1月9日，虽是寒冬腊月，但无锡市人民大会堂却暖意浓浓，歌声、笑声、掌声络绎不绝。这里正在隆重举行2010年度“锡柴杯”立功竞赛暨“313”总结表彰大会。

2010年，锡柴以柴油机销售突破40万台，同比增长19%；改装汽车销售突破12万辆，同比增长49%；主营收入超100亿元，同比增长31%的业绩向社会、向员工交了一份优异的成绩单，也使锡柴的三次创业完美收官，为了给自己鼓劲、加油，锡柴厂长钱恒荣、党委书记蔡真法等领导与千余名锡柴职工共同参加了表彰大会。

表彰大会通过职工自编自演的歌舞、演讲、对话等形式再现了锡柴人在实施“313”战略目标和过去

的2010年中，在平凡的岗位上做出不平凡贡献的动人事迹。

为进一步激发全体锡柴人“争第一、创新业、担责任”的创业激情，会上，锡柴对在“锡柴杯”立功竞赛及“313”战略目标实现中取得显著成绩的部门及个人进行表彰。在2010年度“锡柴杯”立功竞赛表彰中，生产部获得金杯；装配车间和CA6DL机加工车间获五星车间称号；管理部企业管理室、质保部质量控制室等15个室获管理杯等单项奖；张建裕等343人获得先进个人称号等。在“313”总结表彰中，销售公司、研发部、计财部、CA6DL机加工车间、装配车间等5个部门获得了“313”劳动奖状；丁浩等18名员工获得了“313”劳动



奖章。尤志庆等12名领导干部获得了五个一干部奖、CA6DL机加工车间等五个部门获得了四好班子奖。

与会人员不仅感受了获奖人员的动人事迹，欣赏了优美的歌舞表演，还参加了幸运抽奖，共有70名

员工分别获得了“313”丹心奖、雄心奖、同心奖。

许武英/文 毛伟俊/图

国酒茅台历史系列文章之四

艰难砥砺 国酒起航

□ 范同寿 罗仕湘

20世纪初参加巴拿马博览会的茅台酒，是由成义、荣和两家酒厂选送的，当时的“茅台造酒公司”，还是一个并不存在的“影子公司”。

而时隔十五年后，茅台才有了真正意义上的归属。

1951年，人民政府通过赎买、接管、没收等途径，将几家烧房的生产合并，成立“国营茅台酒厂”，从此，贵州茅台走向工业化的曙光也从这里开始升起。

国营茅台酒厂的诞生，经历了一个艰难的创业过程。

1951年秋，时任仁怀县税务局兼专卖局负责人的王善斋奉命处理几家烧房的赎买、接管事宜，筹备成立“贵州省专卖事业公司仁怀县茅台酒厂”。同年12月13日，仁怀县人民政府委任县盐业分销处干部张兴忠

任酒厂经理，下设秘书、会计、生产3个小组，分别由刘明儒、邹定谦等负责。于是，除办完移交手续即已离任的王善斋外，张兴忠、刘明儒、邹定谦等，加上原成义烧房留用人员及新聘职工在内的40余人，便成了新中国成立后的“第一代国酒人”。

摆在“第一代国酒人”面前的困难不言而喻。建国初期，整个国家和民族都面临着收拾残破山河，重振旗鼓，迈步从头戴的艰巨任务。

创建伊始的茅台酒厂，不得不在极其简陋的条件下，着手恢复生产。

今天的人们很难想象茅台酒厂初创时期的那种困难。由中国轻工业年鉴社2003年出版的《国酒茅台五十年》一书，在“茅台新生”一节中这样描述“第一代国酒人”创业的情景：“当时，生产、生活条件十分艰苦。工人多数是半工半农，工厂被居

民四处分割，农民养的牛、羊、鸡、犬在厂区自由乱窜。工人的住房和厂办公楼基本是“干打垒”和木结构，部分房顶盖的是杉树皮茅草，吃的是粗粮，穿的是草鞋，烤酒生产用水要下河去挑。全厂没有一间像样厕所，洗澡用取酒后的天锅水冲洗，夫妻轮流站岗。每到收小麦、高粱的季节，工人们要到15公里外的三合、鲁班、五马、合马、大坝等地去肩挑背驮，更远的还要到习水、金沙等县去运。正是靠这种艰苦创业的精神，1952年就生产出茅台酒75吨，产值6万元，赢利0.8万元。

茅台人面前永远没有克服不了的困难，永远没有创造不出来的奇迹，这句话在“第一代国酒人”的身上，得到了充分的展现。”

第一任厂长张兴忠接手之时，包括新招职工在内，全厂有干部12人、工人31人。固定资产只是一间不足

4000平米的木结构厂房，全部生产设备为灶5眼、酒窖41个、蒸甑5套、石磨11具、骡马35头，再就是一些用旧了的盆碗杂物之类。当年，依靠国家下拨的43万元(旧币)投资，酒厂得以恢复生产，但全年产酒量仅6800斤。

1952年，酒厂先后接收、接管了原私营的“荣和烧房”与“恒兴烧房”，生产规模有所扩大。同年，为解决茅台酒生产原料的困难，仁怀县人民政府责令县辖各区将库存的21.14万斤小麦，统筹调运至茅台，借给茅台酒厂作生产之用。酒厂方面则利用国家提供的资金修复扩建厂房，购置必需的生产设备及燃料，同时千方百计请回经验丰富的老酒师，确保技术队伍。

当年，工厂在淘汰部分不称职员工的同时，由上级向厂里调配干部6名，从遵义酒精厂调进职工14人，又

在当地补充招进工人数名，有效提升了技术与生产力量。据统计，至1953年2月，新创建的茅台酒厂共生产茅台酒17.7970万斤，销售8.0772万斤，库存9.3580万斤。

时光荏苒，三年国民经济恢复时期一晃而过。“第一代国酒人”凭着民主革命时期的斗志与执著精神，竭尽所能在废墟上艰苦创业，终于将原先分散经营、相互排挤、彼此封锁的落后烧房，建成了一座新型的国营工厂。

而正是“第一代国酒人”的这种艰苦创业精神深深地鼓舞了后来的国酒人，时隔六十年后，一艘由茅台人自己打造的海洋航空母舰横空出世，在时代的海洋中劈波斩浪，勇往直前。(引自贵州人民出版社出版的《独步酒林 茅台酒历史正义》一书，下期请看“国酒茅台历史系列文章之五：博弈市场 铸就辉煌”)