

# 经理日报

2011年1月17日 星期一  
庚寅年 十二月十四  
第016期 总第6788期  
今日12版

新闻热线:(028) 87369123  
传真:(028)87346406  
电子邮箱:dmdcj@sina.com  
责编:王萍 版式:黄健 校对:梅健秋

THE MANAGER'S DAILY

## 饮料提价 “刮风”还是“下雨”?

[详见 A2 版《专题策划》]

本期导读 | 大财经  
REVIEW | FINANCE

经 营企业 | ENTERPRISE

A3  
软件龙头有望借势崛起

A4  
煤电改革需要调整思路

理 通商道 | COMMERCIAL

B1  
杨汉琳:志在成为  
具有全球竞争力的柴油机企业

B2  
李建怀:商海创业写人生

财 智人生 | LIFE

B3  
产销天然绿色健康食品  
的企业范例

B4  
柳化成功突围  
挺进纵深谋转型

富 在市场 | MARKET

C3  
保健酒为酒业开辟“新蓝海”

C4  
福田  
引领中国新能源汽车渐入佳境

百事可乐  
否认在华故意亏损

刘俊  
由于旗下合资公司在北京产权交易所挂牌,美国饮料巨头百事不得不为它在中国的营运策略作出辩护。由于这已不是百事第一次在华亮出不大好的成绩单,舆论猜测它可能在合资时“故意亏损”以达到顺利控股的目标。为此,百事1月13日对记者否认了这个说法。

北京产权交易所公告显示,作为和国企“北京一轻”对半合资的北京百事可乐饮料有限公司业绩差强人意。2009年度,合资公司实现营业收入 90886.8 万元,营业利润 -3785.17 万元,净利润 878.27 万元;而去年的前 10 个月,合资公司的营业收入 79981.35 万元,营业利润 -7428.6 万元,净利润仅为 121.41 万元。

资料显示,百事近年纷纷如愿回收在福建、四川、深圳等多处合资股权。百事可乐在一份声明里说:“此次股权转让是中方股东正常的商业行为。鉴于正在公开竞标中,我们不便作出评论。”这意味着间接否认了“故意亏损”的说法。

百事去年 5 月才宣布计划未来三年在中国增加投资 25 亿美元。分析人士认为,百事在华业绩真实情况仍有待该公司澄清。



“大明铝业”导入精益一年,夺取“中国民企精益先锋奖”

## “精益狂人”擎起中国精益标杆

记者观察 | JizheGuancha

### 精益的,不只是制造

方令航

正值辞旧迎新之际,浙江省金华市副市长金中梁、市政协副主席王建平、张解放一行,先后来到国家级经济开发区金华大明铝制品厂视察调研,对该厂的“精益之旅”大为震惊。该市领导层认为“大明”正在推行实施的精益生产管理方式,符合金华民企转型升级的整体方向,走出了一条适合民营制造企业的发展之路,值得进一步调研推广,成为金华民企转型升级的样板。

在记者过往的采访中,整齐堆放的产品、笔直工整的流水线就是现代生产的固有模式,然而如果用“精益”的目光去审视,这类场景的背后其实蕴藏着巨大的浪费:工人重复劳动、产品无效运输、局部快速整体缓慢的生产步骤……在当前中国制造业面临价格下跌、成本上涨的双重挤压下,发展低碳经济和转变管理方式,已成为中国经济实现可持续发展的必然要求。低碳经济引发了中国企业发展模式的转变,从过去粗放规模向提高自主创新能力、提高精益管理和可持续发展的方向转变。目前,国内的民营经济正处于重要的发展机遇期和战略转型期,如何实现区域经济的可持续发展,需要政府、企业和社会各界的高度重视及持续的协同行动。正如金华市政协副主席王建平所说:“大明铝业能够通过精益变革走出发展之路非常难能可贵,政府将在服务、用地等政策方面为企业开绿灯。希望大明铝业做好模范带头作用,给金华制造的精益生产开创出美好的未来。”

高金华在提起中国民营企业推行精益管理的变化时也是深有感触。精益就是低成本、高效率、高质量和环保低碳的高度概括与集成,精益既是一种理念,更是一种文化,它是支撑个人与企业生命的一种精神力量,也是在永无止境的学习过程中获得自我满足的一种境界。从某个角度来说,推广精益生产等先进的管理模式,实现从精益制造到精益创造的转变,不仅提高了企业的管理水平,也将全面变革一个人的思维方式,所以,我们更应该认识到:“精益,是一种生活的理念”。

特约记者 方令航 文/图

获得“卓越制造长城奖大使”殊荣。

长城奖评审团在 2010 年 11 月份对大明铝业的车间和办公室进行了详细考察,肯定了这家民营企业在短时间内快速实现精益转换所取得的成绩,同时也从跨国公司专家的角度中肯地给出了改善建议,以此来帮助大明铝业树立标杆,规划未来的精益征程。

2010 年,经过经济危机的洗礼,全球制造业开始复苏。在转变经济增长方式的大背景下,企业面临着如何实现转型升级的课题,越来越多的企业开始抓紧管理创新,向管理要效益,向管理要利润。(下转 A2 版)

### 引领“中国民企精益生产”

金华市大明铝制品厂成立于 2000 年 11 月,从最初的压铸制造,到后来的专业做扒胎机产品开发,到今天的全员精益生产,大明铝业靠自己滚雪球式的发展积攒实力,引进专业管理人才挑战传统生产模式,齐心协力创造金华制造的“精益传奇”。2009 年底,大明铝业从某世界 500 强企业,聘请了一位从事精益生产管理的高金华,成立“利安得咨询公司”,为大明铝业导入精益生产系统,并坚持贯彻精益思想,在 QDCI(质量、交货、成本、创新)上不断取得突破。通过一年多推行标准化作业、战略部署、5S、快速转换、拉动系统等精益工具和思想,推行精益生产中独特的薪酬制度,大明铝业成功实现了自身的精益变革,使业务指标翻番、库存减半,员工工资提升了 19%。

卓越制造长城奖年度论坛见证了 2010 中国精益标杆的诞生,丰田生产方式创始人、新乡重夫之子、前丰田中国区总裁新乡律雄先生亲临现场颁奖。本届长城奖获奖企业多是跨国公司在华的投资企业,金华市开发区大明铝制品厂以其特殊的民企背景,被授予“中国民企精益先锋奖”,“利安得(Leander)企管咨询公司”董事长高金华

## 恒安、安踏、七匹狼带头,其他企业紧紧跟上 晋江鞋企跑步走上“精益”之路

“企业的精益化管理需要比较高的成本,但这是企业的必由之路。”晋江远通鞋业有限公司副总经理丁华锋说道。2010 年,在经历了原材料价格波动、出口紧张、用工荒等波折之后,越来越多晋江鞋企更加看重修炼企业内功,聚集软件建设,其中精益化管理成为共识。据丁华锋先生介绍,目前晋江远通鞋业有限公司正在与一些外部的咨询机构接洽,希望在生产精益化管理上能进一步。同时,对于像恒安、安踏、七匹狼这样在精益管理走在前头的企业,也为其他企业提供了借鉴经验。

“去年晋江市经济发展局就组织我们就精益化生产进行学习、考察,像恒安两次管理变革的做法在业内就受到很高评价,我们也学习到很多管理上的经验。”普斯特服饰有限公司董事长助理卢玲丽说道。采访中,企业对于精益化管理纷纷表示将根

据自身实际情况来进行相应的管理变革,达到管理成本不断降低、业绩不断提高的最佳效果。

“去年年底我们厂刚进一些新机器,设备,规划要扩充产能,可能要加几条生产线,人手问题更难办了。”晋江南方织造有限公司生产部部长王孝卓说道,今年在招工上也实施了一系列的措施,但是招工形势依旧严峻。调查中,包括纺织、鞋材、食品、机械等多个行业的企业主们都对招工问题颇为关注,除了涨工资之外,给员工报销车费、对按时返厂的员工进行奖励,增加留厂员工的福利,为一线员工发放年终奖,实行发放 13 个月工资的方案等,也成为多数企业将采用的招工政策。

“很多政策性的东西我们并不完全了解”,“希望政府有更多利于民营企业发展的优惠政策”,“从政府获得更多信息服务是我们很需要的”……在调查中,企业对于政府在优惠政策及信息服务上的需求分别达到了 73%、53%,六成企业表示关注政府的软环境建设。(环球鞋网)

