

中国商会

ZHONGGUO SHANGHUI

乡音·乡情·乡亲·商友·商讯·商机

Xiangyin·Xiangqing·Xiangqin Shangyou·Shangxun·Shangji

主编:冯光国 投稿·咨询邮箱:JSZKYG@163.com 新闻热线:028-68230696 68230680 2011年1月16日 星期日

责编:袁红兵 编辑:高凡 版式:刘红斌 校对:梁英 A7

会长商道 | Huizhang Shangdao

在研究商道的学者看来,他身上兼具“湘商”、“晋商”、“徽商”的特质:“诚信”,“儒雅”,和“心忧天下,敢为人先”。

有舍才有得 商界怪才人生哲学

他是媒体人眼中具有传奇色彩的隐形富翁,他是朋友眼中从不拈花惹草的亿万富翁,他是员工眼中只会工作不懂享受的“傻老板”,他是经济学家眼中社会责任和商业利益完美结合的典范,他是竞争对手眼中那个敢于与规则叫板的“怪才”。而在研究商道的学者看来,他身上兼具“湘商”、“晋商”、“徽商”的特质:“诚信”,“儒雅”,和“心忧天下,敢为人先”。

他就是傅胜龙,大汉集团董事长,湖南省工商联副会长、长沙市邵阳商会执行会长。因敢于挑战自己而超越他人,也因心怀天下而成就自己。

态度决定高度

“商机未现,则静若处子;商机一现,则动若脱兔。”傅胜龙并不是天生的商人,但他决胜商场的气质在从商之前便已显现。

傅胜龙在某军工厂任团委书记时,一次,上面委派带人带队组织青年突击队去包炸药,这是一个风险极大的工作,一不小心就可能被炸伤甚至丧命,大家都找各种借口推诿,此时,常人眼中文质彬彬的傅胜龙挺身而出,接下了这个任务,并亲自上一线带头包炸药。

风起于青萍之末。傅胜龙年轻时的敢于担当,成为后来大汉文化的一块基石。也正是这种责任在身的人生态度,将他的事业不断推向常人难以企及的高度。

了解傅胜龙的人都知道,他很重视企业文化的建设,他曾多次跟员工提出,企业的核心价值观是:“资本=责任”。“大汉人视资本的积累为企业责任的积累,资本越大,主动承担的社会责任就越大。”他甚至把回报社会定调为企业的“孝道”,也是终极目标。

他收购的潇湘职业学院,开业的第一件大事,便是启动“孝道文化工程”。公司目前共有1500多名员工,其中就有25名从大中型国有企业和政府机关里出来的团委书记,占到企业高层的70%以上,现在有15名还分别当上了集团子公司的总经理。他对这种“团委书记现象”的解释是:“这些人社会责任心强。”

在他的生命里,无论是贫穷时的独善其身,还是发达后的兼济天下,都因这“责任”二字,而无需再做更多注解。

思路决定出路

“静极思动,逸久生变”。傅胜龙的字典里,没有“安逸”这个词,倒是一个“变”字贯穿始终。

1993年,傅胜龙“下海”,涉足钢材贸易市场。当时,家庭与社会压力很大,大家都笑话他,一个堂堂大学生竟然好好的铁饭碗不要,来跑市场。且当时连钢周围至少已有上千家钢材贸易公司,傅胜龙是一个毫无社会背景与优势的后来者。

如果说从铁饭碗变到泥饭碗已经苦其心志,而要变劣势为优势,则免不了劳其筋骨。在那个商品稀缺的年代,大家都是坐在家等客户找上门,傅胜龙是第一个自己出去找客户的,终于后发制人,在利润很低的条件下,赚得盆满钵满。傅胜龙曾笑着跟人说,自己也是多年以后才从有关营销的书籍上知道,他当时的变革,是变“坐销”为“行销”。

为什么敢于求变?为什么善于应变?“变则通,通则久嘛”,傅胜龙很清楚,要想公司基业长青,管理者的思

想就应做到“流水不腐,户枢不蠹”。

他的成功,在别人看来是“天赋奇才”,但他自己却认为是“天道酬勤”。正如易经所云,“人一能之己百之,人十能之己千之”。但上天总是公平的,在这种主动求变的过程中付出得越多,得到的自然也越多。先天下之变而变的结果,是先天下之乐而乐。到2010年的时候,傅胜龙已经坐拥数十亿资产,曾经渴望的辉煌,已经从理想变为现实。

眼界决定境界

从20世纪30年代,费孝通提出新农村建设运动,不久便铩羽而退。“熙熙攘攘,利来利往”,在投资人看来,无利而起早,便是逆流而动,费老焉得不败?

时光转到2007年,斥资12亿元的高崇山太美广场动工。傅胜龙决心以此为起点,建设生态新农村。“让家乡人过上和城里人一样的幸福生活”。

正是这种反哺之情与感恩之心,才让傅胜龙勇于逆流而上。

虽然,逆流就意味着阻力,但傅胜龙拍案而起,“什么叫中流砥柱?就是敢于顶住阻力,不随大流。”傅胜龙的这种思想不但体现在对外进取中,也体现在对内的管理上。傅胜龙在公司设了三条“高压线”,员工必须遵守“三不”:不贪污、不赌博、不嫖娼,否则将严惩。

在傅胜龙眼中,“一个人一旦染上了这些坏毛病,就从精神上开始走



向堕落,这是一个思想观念的问题。”他常跟属下灌输的思想:与人有利,取己之利。共赢,生意方能长久。

眼睛只是一扇窗口,眼里有佛是因为心中有佛,是因为内心深处早已修成大自在。所以,在傅胜龙看来,无论这世界如何沧海桑田,总有一些底线,值得我们坚守;总有一些美好,需要共同创造。

布局决定格局

起源上古的围棋,体现着中国人的传统智慧。“金角银边草肚皮”,先远远地落子,等站稳脚跟了,最后才有实力逐鹿中原。湖南人毛泽东的战略曾经因此而胜利,湖南人王填的商业曾也因此而大行其道,同为湖南人的傅胜龙,在这点上从小就不遑多让,可谓英雄所见略同。

小时候,傅胜龙与很多小孩一样,喜欢摸鱼。但大多数人都是在鱼塘里捞鱼,结果大家总是抢成一团,真正抓到鱼的不多,他却反其道行之,跑到别人都不去的小溪小河区去下网,结果,他的收获总是比别人丰富,而且捞得悠然自得。

有舍才有得。避锋芒,取实利。从大处着眼布局,棋盘上才会形成自己的大格局。

2009年,正是全国上下房地产市

场火热朝天之际,大家都争先抢占城市这个“大池塘”,傅胜龙却把开发中心放在偏僻的小城镇,充分发挥了大汉在小城镇开发的优势,别人打得头破血流之时,他却不急不慢地占据了广大城镇市场。

傅胜龙敢于打破常规,在不具备任何优势的情况下,打造自己的优势,当别人意识到他的赶超时,已远远地走在前头。他赚钱的特点就是独辟蹊径,做别人不做事,但这蹊径却不是临时拍脑袋所得,而是早早谋篇布局。

“不谋万世者,不足以谋一时;不谋全局者,不足以谋一域。”从不断超越到保持卓越,傅胜龙在落子之前已成竹在胸。

人物简介

傅胜龙,1962年10月出生,汉族,湖南邵阳市人。毕业于湖南人文科技学院,研究生学历,1981年7月参加工作。1993年创立大汉,涉足钢材贸易,1998年进军房地产业。现任大汉控股集团有限公司董事长、总裁、党委书记,湖南省第九届党代表、湖南省工商联副会长、湖南省工商界“三会”副会长、长沙市邵阳商会执行会长、湖南省企业文化促进会副会长、湖南现代物流置业教育集团第一届理事副理事长。

挖掘豫商“成长的力量”

第二届豫商年度峰会盛大举行

□ 本报记者 李代广

1月13日下午,第二届豫商年度峰会在河南省郑州市郑东新区会展中心轩辕堂举行,本届峰会以“创智天下,责任中原”为理念,寻找在2010年最能代表豫商力量的面孔,一同挖掘“成长的力量”!

河南省豫商联合会主席、省九届政协副主席陈义初,河南省工商联副主席赵太安等领导和300余位豫商参与了本次峰会。河南省有关行业协会会长作为此次峰会的专家评审团成员出席峰会。

北京大学副校长、北京大学汇丰商学院院长、著名经济学家海闻先生针对《豫商的机遇与挑战》作了精彩演讲,《浙商》杂志总编辑、浙商全国理事会理事长、全国商人媒体联盟主席朱仁华等的演讲也吸引了大家的关注。

在会上,2010年度“创智榜十大年度人物”、“创智榜公益人物”、“创智榜创新人物”、“创智榜十大最具成长性企业”、“创智榜十大最具影响力品牌”一一揭晓。

最后,国际体验境界修炼大师卢致新的《企业家活法》主题演讲将本次峰会推向了高潮。

三方联动 构建银企商合作新平台

全国工商联与工行联手推进中小企业和民营经济发展

为积极探索建立适合我国民营经济特征特征的金融服务机制,加强和提升为中小型企业 and 民营经济人士提供金融服务的水平,近日,中华全国工商业联合会与中国工商银行在北京人民大会堂正式签署了战略合作协议。根据协议,全国工商联和工商银行将在全国范围内建立全面稳定的合作关系,发挥各自优势,共同支持中小企业和民营经济的发展。

构建银企商合作新型平台

全国政协副主席、全国工商联主席黄孟复在讲话中强调,中小企业发展是世界性问题,也是关系中国经济发展的重大问题。没有中小企业健康的发展,就不能顺利实现我国经济发展方式的根本转变,

也不能实现共同富裕的发展目标。全国工商联与中国工商银行签订战略合作协议,不仅是中国工商银行业务拓展、优化结构的重要举措,也是全国工商联不断丰富服务会员企业手段的具体体现。

双方战略合作协议的签订,将构建起一个银企商合作的新型平台,在这个平台上,充分发挥各自优势,沟通信息、整合资源,努力创新服务品种和服务方式,探索新的模式,必将对我国促进民营经济和中小企业成长起到积极和深远的影响,为引导和支持民营企业、中小企业转变经济发展方式作出新的贡献。全国工商联也将积极推动各地工商联与工商银行分支机构开展合作。

携手共创和谐新局面



中国工商银行董事长姜建清在讲话中说,数量众多、活力无限的中小企业一向是民营经济的生力军。多年来,中国工商银行始终坚持把支持民营经济发展,特别是将改善

和加强中小企业金融服务作为一项长期发展战略。

“及时有效地满足广大中小企业和民营经济人士的金融服务需求,既是工商银行应尽的社会责任,也是我们加快转变发展方式、推进经营结构调整、实现可持续发展的内在要求。”姜建清说,全国工商联与工商银行战略合作协议的签订,是双方面向未来、开拓进取的良好开端,对携手开创优势互补、互利共赢的和谐发展新局面具有里程碑意义。

三方联动优势凸显

业内人士指出,通过签订战略合作协议,全国工商联和工商银行将积极推动建立起一个银行、企业和商会组织三方联动的金融服务平

台。通过这个平台,工商联可以发挥组织优势和渠道优势,向工商银行及其全国的分支机构推介优质民营企业或个人客户。工商银行则将积极满足工商联推荐客户的金融服务需求,并依托资金、网络和科技优势,为民营企业客户提供包括融资、现金管理、电子银行、年金、投资银行、私人银行以及信用卡等在内的全方位金融服务。

双方还将重点加强在融资领域的合作,共同推进民营企业的融资制度和机制创新。工商银行将按照国家产业政策和商业银行信贷原则,加大对民营企业融资支持力度,增加融资额度,创新融资品种,丰富服务内容,提高服务品质。在继续加强对大型民营企业融资支持的同时,重点为中小企业提供创新融资服务。

(钟锦)

商会建设 多策并举

□ 胡广坤

前不久,中央颁发了《中共中央、国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》,对加强和改进工商联工作作出战略部署,标志着工商联事业进入了新的发展阶段。

工商联是中国共产党领导下的具有统战性、经济性、民间性的人民团体和民间商会。改革开放以来,随着非公有制经济的迅猛发展,工商联在经济舞台上发挥了举足轻重的作用。在新的形势下,作为以非公有制经济为主要工作和服务对象的工商联,地位和作用更加重要。

从统战性的角度看,随着非公有制经济的不断发展壮大,工商联在更好地团结、教育广大非公有制经济人士,进一步培训拥护中国共产党的领导、走中国特色社会主义道路的非公有制经济人士队伍方面责任将更加重大。

从经济性的角度看,非公有制经济涉及的领域不断扩大、行业类别不断细化,市场竞争日益激烈,工商联在引导、服务、促进非公有制经济健康发展方面任务更重。

从民间性的角度看,随着政府职能转变和行政管理体制改革的逐步深化,工商联在更好地发挥中介作用、强化服务职能方面,将有更广阔的舞台,将会发挥更加重要的作用。

工商联要切实坚持统战性,不断增强经济性,充分体现民间性,并将三者有机地统一于各项工作中,才能更好地保持正确发展方向,才能更好地履行职能、发挥作用。

发挥民间商会的作用是工商联开展工作的重要基础。商会对非公有制企业的吸引力以及对经济社会发展影响力的大小,取决于服务能力与水平。基层工商联要多策并举,搞好民间商会建设。

要组织力量认真研究发达国家行业组织发展的理论、实践和组织形式,认真研究社会主义市场经济条件下商会协会发展的特点和演变趋势,特别要认真研究随着政府职能转变、行政管理体制改革的推进,对商会协会发展提出的新课题新要求,研究行业协会与其他行业经济组织之间相互竞争、相互促进、共同发展的趋势。

要大力发展各类行业商会组织,凡是市场和非公企业有需要的,凡是符合国家政策法律要求的,凡是有利于规范行业市场秩序、推动行业繁荣发展的,都要引导和组织企业建立发展行业商会。

要按照章程积极开展活动,注重活动效果,不断增强民间商会影响力,吸引更多非公有制企业加入商会,不断壮大队伍。要健全商会组织机构,规范商会管理制度。

要健全民间商会服务功能,拓展商会服务空间,提高商会服务水平。

(作者系洛阳市委常委、市委统战部副部长)