

# C2 JINYEZHICHUANG | 金叶之窗

## 沈阳烟草加快提高培育行业重点骨干品牌的能力

为深入贯彻落实国家局、辽宁省烟草专卖局(公司)关于“各级卷烟商业企业要把‘七匹狼’上水平作为品牌培育的重要任务”的要求,全力推进“七匹狼”品牌在沈阳市场实现新的突破和飞跃,近日,沈阳市烟草专卖局(公司)组织营销、物流、专卖、信息等部门人员赴福建中烟工业公司进行学习交流。

2010年是“十一五”的收尾之年,市局(公司)在党组织的正确领导下全面完成了国家局、省局(公司)部署的各项工作任务,卷烟经营完成了年初既定的“销量增长、结构提升、税利增加、费用率降低”即“三增一降”的经济运行目标,为“十二五”期间的跨越式发展奠定了良好的基础。

为全面贯彻落实全国卷烟销售工作会议精神,实现“532”、“461”品牌发展规划在沈阳市场“开花结果”和“卷烟上水平”的新跨越,市局(公司)以研究探索“七匹狼”(通仙、通泰)系列品牌营销策略为契机,加快提高培育行业重点骨干品牌的能力和水平。结合前期的市场调研,针对“七匹狼”(通仙、通泰)品牌,市局(公司)制定了详细的品牌培育方案和上市推广措施。

本次赴福建中烟学习交流,市局(公司)学习人员实地感受了“七匹狼”品牌的企业文化,参观了精品“七匹狼”卷烟专用5A生产线,亲自体验了“生态绵柔香”高端卷烟的特殊魅力,实地走访了南平、永定烟叶生产基地,与福建中烟工业公司有关领导进行了交流座谈。

2011年是“十二五”规划的开局之年,市局(公司)将按照“新思维、大手笔、超常规”的要求,以与福建中烟的工商协同营销工作为切入点,以坚定的信念、饱满的热情、创新的思维,精心培育和呵护“七匹狼”品牌在沈阳的发展,为市局(公司)“十二五”规划的顺利实现打下坚实的基础。(辽文)

## 梧州烟草以品牌和市场为核心 多措并举提升市场营销水平

广西壮族自治区烟草公司梧州市公司在新的一年里,为全力推进卷烟上水平,着重抓好以下几项工作。

一是突出抓好品牌培育。按照国家局“532”、“461”品牌发展思路,继续健全品牌培育体系,深化工商协同品牌培育工作,整合工商双方优势资源,明确分工与协作关系,细化双方工作任务、内容和要求,形成品牌培育合力。

二是开展“新品牌·重点品牌培育示范店”和“全区卷烟零售示范店”建设工作,在外观标示、运营形式、品牌陈列和推介等方面对重点零售客户进行指导帮扶,提高其经营能力,促进零售客户和企业的双赢发展。

三是加强市场信息采集工作,以价格为第一信号,将社会库存、零售动态、客户盈利等作为调控的依据,区分农村和城镇的不同特点制定有针对性的营销策略,增强对卷烟市场的把握和调控。

四是立足服务,加快营销机构和人员工作模式转型。进一步完善市场经理和品牌经理岗位工作机制,疏通卷烟营销协调关系,积极推广和应用营销人员“135工作法”,加强对客户经理工作的指导、跟踪、考核和激励,推动营销人员工作重点转移到培育品牌、服务客户等基础工作上。

(邱家政)

# 转方式调结构 莱芜烟草注重“七个抓手”

在深入推进国家局“卷烟上水平”战略和省局(公司)“1422”目标进程中,山东莱芜市局(公司)紧紧围绕“转方式、调结构”这个中心,通过“七个抓手”力促各项工作上水平。

**抓思想解放。**以第四轮思想解放大讨论为契机,深化“责任建设工程”,通过负责人队伍执行能力建设,让全体员工解决好“是什么、做什么、怎么做、做得怎么样”的问题。

**抓人才队伍。**通过引进高层次人才等途径,推进干部职工队伍的结构优化和素质提升。计划“十二五”末队伍文化结构达到“1522”的

比例,即研究生从3%上升到10%,本科从26%上升到50%,专科及以下各占20%;科级干部文化结构达到“181”的比例,即研究生、本科、专科的比重为10%、80%、10%。

**抓市场治理。**继续坚持和深化卷烟打假联合工作机制,突出抓好破网打假和专项治理,进一步加强卷烟市场监管,打造具有控制力、吸引力、公信力和成长性的卷烟市场。

**抓培育品牌。**认真研究专卖体制下特殊的市场规律,深化市场细分,狠抓精准营销,找准引导市场的支点,撬动市场上水平的杠杆,在满

足显性市场需求的同时,不断发现、激活潜在需求,培育品牌,引导消费水平;积极推进零售终端标准化工程和零售户致富工程,提升网建水平。

**抓烟叶生产。**以基地单元建设为契机,继续坚持以规模经营为核心,实施烟叶生产生态村分级管理,推进种植区域、种植地块、品种结构和烟农队伍“四个优化”;大力推广先进科学技术,打造精品名牌烟叶,确保让烟叶成为重要经济增长点和提升行业形象的重要平台。

**抓严格规范。**继续建立健全各

项制度,切实发挥财务管理的核心作用、贯标的规范作用、对标的引领作用、审计的监督作用,完善健全以程序为核心的流程化管理工程,将日常工作规范化、程序化、痕迹化,变规范为程序,变监督为控制。

**抓和谐建设。**积极开展活动,营造干事创业的氛围;通过感情、组织、待遇、服务、设施、活动等六个落实,深化“文化养老”机制;推进“e路行”服务品牌建设,加强安保和信访稳定工作,确保无重大安全责任事故和上访事件发生,保持企业和谐稳定。(莱芜市局)

## 百色烟草 稳步推进烟水配套工程项目建设

广西百色市烟草专卖局(公司)按照国家局、区局的工作部署和要求,因地制宜,科学规划,稳步推进2010年度烟水配套工程项目建设,本年度呈现“早部署早规划早建设”的亮点,即2010年3月份开始进行规划、勘测、设计工作,9月份进行项目

月份进行招标工作,11月份开工建设,如今项目建设已完成过半任务,力争2010年度所有项目的建设在2011年2月份竣工并投入使用。图为施工队放弃节假日休息时间,在靖西县亮表村机耕路正在赶进度保质进行现场施工。黄庆群 摄影报道



## 贵州纳雍投入 6200 多万对烟农进行“科技武装”

贵州纳雍县烟草部门“十一五”期间投入6200多万元提升烤烟生产科技含量,为该县常年种植烤烟的1200余户群众实现增收1亿多元。

“十一五”期间,纳雍县常年种烟3万亩以上,涉及60多个村200多个组。为帮助广大烟农从繁重的体

力劳动中解放出来,从技术层面告别倒汗烟、糊片烟等,该县烟草部门从耕种、烘烤两个重要环节入手,通过兴建智能化大型密集型烤房和推广烤烟农具,逐步对烟农进行了“科技武装”。5年来,全县共投资6200多万元,在百兴、曙场、乐治、老凹坝等10多个乡镇新建大型密集型烤房

1945栋,全县集约化密集式烘烤面积达到389万亩;共补贴烟农8163万元,协助烟农购置农具188台(套),全县机耕烟地达到1万亩,耕地、起垄等环节更加省时省力。

姑开乡安坪村村民杨德祥从2008年开始种烟,每年收入均达3万元以上,很快实现了脱贫致富。他

高兴地告诉记者,修建了大型密集型烤房以后,由于安装有一套温度自动控制系统,烟叶上炕后整个烘烤过程中的温度调节几乎很少人工干预,烟农无需再像以前那样终日围着烤房转了,既省时省心,又保障了烟农收入增加。

(周春荣 陈旭宇)

## 景德镇烟草元旦期间顶风冒雪坚持送货

元旦期间,景德镇地区气温剧降,突降大雪。突发性灾害天气对一线员工工作造成较大困难。景德镇市局(公司)立即启动紧急预案,采取多项措施,确保人员、车辆、货款

安全,卷烟及时、准确送到经营户手中。节日期间市局(公司)主要领导每天亲临一线,现场指挥、协调工作,及时解决灾害性天气出现的各种问题,确保各项工作正常运转。及

时从各县(市)局抽调20余人帮助送货,要求各相关部门负责人加强安全监督管理,保持与一线员工的联系与沟通,掌握各送货车辆在途中情况,对有可能出现路面结冰、道

路封堵的地方及时通知一线员工,确保车辆和人员安全。

(杨明)

## 滨海烟草:打好“四大战役” 推动专卖管理上水平

日前,江苏省滨海县局在总结回顾2010年专卖管理工作的基础上,要求全体专卖人员在新的一年里牢固树立“两个至上”行业共同价值观,深化落实“忠于使命、法理并重”的专卖管理理念,以更高的境界、更新的姿态、更大的雄心、更足的干劲,全力打好“四大战役”,为推动专卖管理工作上水平而合力奋斗。

**一是用更大的气魄打好创优工作“攻坚战”,加快向优秀县级局迈进。**以“走在全市前面,展现一流水平”为目标,全力做好迎接全市优秀县级局创建活动总结观摩会的前期准备工作;以“增强发展后

劲,提升竞争力”为抓手,做好2011年专卖管理创新项目的课题研究和立项申报工作;积极开展依法行政示范单位、放心消费创建示范单位、青年文明号等各项创优创建活动,力争在全市烟草系统有位次,在全县各兄弟部门有名气。

**二是用更大的力度打好市场整治“大会战”,加大打破破网工作力度。**认真组织开展一系列有规模、有声势的卷烟市场专项整治行动,集中力量对“假、私、非”烟进行综合整治,确保全年卷烟市场检查率达100%、净化率达97%以上、规范率达98%以上;充分发扬“拼实力、拼耐力、拼智力”的三拼精神,全力侦

破大案、要案,加大对涉烟违法犯罪分子的处罚与追刑力度,确保超额完成全年卷烟打假破网工作的业绩指标任务。

**三是用更大的手笔打好内部监管“持久战”,保持企业持续稳定发展。**加强对行业内部专卖管理监督工作的组织领导,进一步明确内部监管工作职能和程序;完善内部监管各项工作制度,突出以制度管人、管事、管物,使监管工作日常化、制度化;健全内部监管工作机制,落实工作责任,使各项监管工作分工清楚、职责明晰、追查有据;严格检查考核,将考核的内容进行量化、细化,做到统一标准、有章可循,从而把内部监管工作

推向新的更高的水平。

**四是用更大的阵势打好队伍建设“升级战”,加快专卖队伍转型步伐。**深化思想建设,开展各类主题教育活动,进一步激发争先、争位、争一流的干事激情;强化能力建设,开展各类业务技能培训活动,进一步打造创新、创优、创业绩的优秀团队;硬化作风建设,强化廉洁自律、依法行政、文明执法意识,进一步锤炼抓早、抓实、抓到位的工作作风;强化形象建设,加强专卖管理文化的宣贯执行,进一步塑造重品、重行、重操守的政治品德,树立好滨海烟草专卖管理队伍的良好形象。(程鹏)

## 萍乡烟草表彰优秀科技创新项目与“五小”活动成果

近期,萍乡市烟草专卖局(公司)依据有关科技创新管理办法和奖励制度,对2010年全市系统科技创新项目、“五小”活动成果进行了评选与表彰,对项目组成员、项目提出人进行了奖励。该局精准营销信息系统项目获得特等奖、一直两单管理模式等5个项目获得一等奖、员工之星加油系统等7个项目获得二等奖、防护网式装烟法等7个“五小”活动项获得三等奖。此举进一步激发了全市系统广大干部职工参与科技创新工作的积极性和主动性,增强了企业的创新意识和创新能力,为促进萍乡烟草的可持续发展奠定了基础。

(肖容)

## 广昌烟草:健全六项制度,推进依法行政

江西省广昌县烟草专卖局(分公司)在争先创优活动中以抓制度建设为着力点,健全六项制度,扎实推进依法行政,进一步提高执法水平。

一是建立健全依法行政有关规章制度,让执法人员的每一项工作都有章可循;二是健全了依法行政责任制度,按照责权一致的原则,明确了依法行政的具体职责、依据、内容、权限和标准,完善了责任机制;三是健全了行政执法考核制度,相继出台了《岗位目标考核制度》、《专卖巡查考核制度》等,并成立了考核小组,定期进行检查考核;四是完善了行政执法错案责任追究制度,明确界定了行政执法错案的种类、认定标准、责任划分、追究程序以及处理办法等,做到有错必纠、妥善处理,严把办案质量;五是推行了政务公开制度,公开管理权限、岗位职责、办事程序、服务承诺、收费标准、工作纪律、工作结果和举报电话,明确工作时限和责任人,同时,建立了重要政务信息实时和定期公告制度;六是健全了听证制度,按照有关规定,明确规定了听证人员、听证程序、听证送达方式、听证送达对象等事项,维护了广大零售户的知情权与参与权。(荣强)

## 江西中烟开展“慈善一日捐”活动

为响应江西省民政厅、江西省直机关工委、江西省慈善总会关于在全省开展慈善一日捐活动的号召,近日,江西中烟工业有限责任公司机关认真组织开展了“慈善一日捐”的捐赠活动,共募集善款达23250元。

据了解,此次捐赠活动的主题是“用爱延续生命”,捐款将用于儿童大病救助。活动中,党员干部充分发挥了模范带头作用,切实把“慈善一日捐”作为贯彻落实党的十七届五中全会精神、深入开展创先争优活动的重要内容和弘扬中华民族美德、关心困难群众生活的具体行动来实施。(万科)

## 蓝山烟草三项措施 防寒保烟苗

近段,雨雪天气严重威胁着湘南烟区,蓝山县委政府相当重视烤烟育苗工作,副县长唐小明抽时间连夜召集县烟草局领导召开防寒保苗工作会议,布置防寒保苗工作措施:

一是取消全部烟草员工请休假,全部人员下到各种烟村实行分片包干制,责任到每个育苗大棚、每个农户,全力投入到防寒保苗工作当中去。二是积极做好育苗技术指导,确保大棚内温度达到要求,育苗池内营养液达到标准。三是确保每一个大棚完好无损、棚上没有积雪,人员在分片包干的情况下必须每天对大棚进行一至二次的积雪清扫,保证大棚和棚内烟苗安全越冬。

为确保三项措施的顺利实施,县分公司专门从纪检/综合室和其他各部门抽调人员组成督查组,对措施落实情况不定期巡查,发现问题及时行整改,以确保完成2011年烤烟种植任务的育苗供应。(廖忠良)

# 罗平烟草明确 2011 年烤烟工作重点

近日,罗平烟草在“罗平县2011年烤烟工作暨抗大灾增收表彰会”明确提出:罗平县2011年的烤烟工作,要严格执行“控制总量、适度从紧”的工作方针,着力推进“三化”建设,转变发展方式,完成指令性计划56万担,实现产值45亿元以上,烟叶税1亿元以上,烟叶收购等级综合合格率达80%以上,上等烟合格率达75%以上,工商交接等级合格率国家局检查65%以上,省局检查67%以上,上等烟比例55%左右,中等烟比例40%左右,下低等烟比例5%以内,保持烤烟生产平稳发展。重点要抓好“六化”:

**一是抓择优布局科学化。**按“生态优先、合理轮作、规模连片”的原则,搞好科学规划,择

地方,山区连片面积不得少于200亩,坝区连片面积不得少于500亩,“三化”建设园区连片面积不得少于1500亩,坚决杜绝零星种植。

**二是抓合同管理规范化。**全面推行电子合同和电子结算,按照“全面推广、一次到位、明确权责、完善提高”的原则,明确签订主体,规范合同管理,把合同制贯穿于烟叶生产收购全过程,确保合同真实、准确。

**三是抓原料供应基地化。**按照“坚持市场导向,突出风格特色,实现基地生产,满足工业需求”的总体思路,围绕品牌发展需求导向,以圭山到金湾的主机耕路为轴进行规划,形成“一轴十片五基”的格局,即以主机耕路为轴,把圭山、大明、幸多禄、法金甸、青草塘、坡衣、金鸡品德、腊庄阿耶、鸡厂、小鸡灯等“十大

片区”建设成为广东“双喜”、广西“真龙”、川渝“娇子”、中烟实业“好日子”、山东“泰山”五个知名品牌原料供应基地。

**四是抓烟叶品质特色化。**继续大力实施“天香工程”和“沃土工程”,更加注重突出罗平烟叶“生态天香”品牌的巩固和提升。利用每年70余万亩油菜作为烤烟前作的优势,进行合理的区域布局,通过油菜秸秆还田、农家肥堆沤、机械化深耕、土壤有机化改造等措施,改良土壤,确保养分均衡,烟株营养协调,彰显烟叶特色。

**五是抓生产方式现代化。**围绕烟叶生产减工、降本、提质、增效的总体目标,做到缺什么补什么。在优化烟叶生产组织管理方式上,健全完善扶优扶强的措施,切实提高规模化种植和集约化经营水平;在推进专业化服务上,加

快烘烤工场的建设,拓宽机械化作业的覆盖面,加深专业化服务的深度,组建起完全市场化的“专业化服务合作社”,覆盖育苗、植保、机械作业、烘烤、分级和运输六个环节的专业化服务,真正把烟农从复杂繁琐的劳动中解放出来,力争在减工降本、提质增效方面取得明显成效。

**六是抓服务保障机制化。**进一步落实“党委政府主要领导亲自抓、负总责、分管领导具体抓”的烤烟工作领导机制。制定切实可行的烤烟生产目标责任考核制,加大工作督促检查力度,切实做到领导到位、责任到位、措施到位、工作到位,确保抓烟叶生产工作的精力不转移、劲头不减弱、工作不松懈。(王稼良)