

四项电控共轨国家标准将于今年3月实施

从2011年3月开始,我国将实施四项电控共轨系统国家标准。四项标准分别获得国家标准化管理委员会的立项批准,通过了专家审查,于2010年11月获得批准发布。这四项国家标准属于由全国燃料喷射系统标准化技术委员会(SAC/TC396)归口管理的“柴油机电控共轨喷油系统”国家标准,由无锡油泵油嘴研究所提出并负责起草制定。

众所周知,汽车的核心是发动机;而燃料喷射系统,是发动机及其他动力设备的“心脏”和中枢调节系统,它精密度高,技术含量密集。由于燃料喷射系统直接影响发动机的废气排放和燃油消耗,影响环境保护和节能降耗,因此燃料喷射系统产品性能的提高,对发动机和汽车的发展及其技术水平提高起着至关重要的作用。对于现代车用柴油机而言,燃油喷射系统还是各种先进燃烧控制技术的核心。各种新型燃烧技术的研究开发,车辆和发动机实现降低排放、降低燃油消耗,提高动力性和安全可靠性,减小振动和噪音,提高舒适性等等,在很大程度上都取决于燃油系统的改进和提高。随着日益严格的排放法规、节能法规和噪声法规的实施,对发动机及燃料喷射系统提出了越来越高的要求,这就使得燃料喷射系统行业技术水平的提高显得尤为重要。

电控共轨柴油喷射技术代表当前柴油机燃油喷射系统的最高水平和发展方向,是汽车实现节能减排目标,达到国四及其更高排放法规的关键技术。然而,电控共轨系统的相关标准却严重缺失,既没有相应的国家标准或行业标准,也没有相应的国际标准。这不但使电控共轨系统的研发、生产、销售和市场应用没有可依的技术法规,而且燃料喷射系统行业也很难得到规范有序地发展。在这种背景下,无锡油泵油嘴研究所从2006年开始便着手进行柴油机电控共轨喷油系统产品、技术标准的研究和制定,提出了四项电控共轨系统国家标准。2010年11月10日,国家质检总局、国家标准化管理委员会以《中华人民共和国国家标准批准发布公告》(2010年第8号)形式批准发布了这四项国家标准,从2011年3月开始实施。标志着我国已经掌握当今汽车核心技术领域的标准话语权,不再受跨国公司的制约,为我国电控共轨技术自主创新、为今后制定相应的国际标准奠定了基础。

(潘志军)

砥砺前行十年 华泰汽车开创产业新格局

□ 于丹 张博

2010年12月28日,华泰汽车迎来其成立十周年的辉煌时刻。作为中国柴油乘用车的领军品牌,华泰汽车经过十年的创新与发展,凭借低碳柴油发动机和自动变速箱的优势与成果,树立起了焕然一新的品牌形象。在成立十周年之际,华泰汽车隆重推出中国首辆自主中高级柴油轿车B11,继续引领中高级柴油乘用车市场,并由此开创了全新的产业格局。

华泰汽车历经的十年不仅是中国自主品牌汽车十年发展的缩影,更是中国自主品牌汽车自强不息、奋而崛起的例证。十年来,自主品牌因受困于技术缺失等掣肘,一度只能处于市场竞争的初级阶段。自主品牌长期依赖着外来技术,在与国外汽车企业几十年的发展距离中,以跟随形式缓慢前行,亦步亦趋,缺少自主、缺乏创新。发动机、变速箱等核心技术几乎是空白,自主研发难度极大。核心技术受制导致产品乏力,品牌力更无从谈起。华泰汽车敏锐地看到了阻碍自主品牌发展壮大的根源,集各方资源



和精力以“先发展核心技术 with 核心零部件再发展整车”的模式,谋求自主品牌破局突围。

按照这一模式,华泰汽车与世界著名的乘用车柴油发动机生产商意大

利VM公司、世界顶级自动变速器制造商德国ZF公司合作,通过技术引进、吸收与自主研发,逐步掌握了国际领先的核心零部件技术,并拥有完

全知识产权与自主生产能力。车集团总裁刘志刚曾表示,作为轿车领域的后来者,华泰必须走出一条差异化的道路。可见,华泰汽车的中级车起步,并非是心血来潮,而是有备而来的战略举措。

如今,华泰汽车已经建立了从动力系统总成研发生产,到整车制造,再到销售、服务的完整汽车产业链条,建立了SUV、客车、轿车、汽车动力总成四大产业并行发展的产业布局。具备了年产35万辆整车、30万台清洁柴油发动机和45万台自动变速器的综合生产能力,形成了自身的核心竞争力。华泰汽车不仅拥有完全知识产权与自主生产能力的乘用车清洁柴油发动机与自动变速器,更成功推出了国内首辆自主中高级柴油轿车B11,并达到了欧洲同类产品的技术标准与质量水平。这不仅填补了国内市场的空白,更成为低碳华泰的“绿色名片”。

十年的探索与发展,华泰汽车与众不同的发展模式受到业内专家的一致肯定。有专家指出:“华泰汽车对于自身发展模式的探索不仅值得肯定,更获得了成功,为我国自主品牌的发展提供了全新的借鉴模式,勇气可嘉,前景可期。”而首款轿车华泰B11的上市,则标志着其从单一SUV产品向汽车全产业链布局的蜕变,更标志着华泰汽车的发展模式取得了阶段性成功。

东胡集:大干一季度 实现开门红

同时强调要抓好安全生产力保群众过一个平安祥和的春节

本报讯 新年伊始,江苏涟水县东胡集镇按照县委九届十三次全会的要求,各项工作抓早求实,紧张快干,确保实现首季开门红。

财政增收上水平。围绕全年目标800万元,首季300万元的总要求,采取网税、护税,向上、向外争取资金,培育新的经济增长点等方法,千方百计拓宽增收渠道,努

力开创财税工作新局面。

工业经济登台阶。要抓住春节前后粮食、木材、服装、手套等加工行业产销旺季,开足马力组织好生产经营。龙腾手套、大明服饰、东湖酒业、雄达米业、龙圣米业以及31家板厂,要满负荷运转,取得较好的经济效益和社会效益。

招商引资求突破。县委、县政

府把2011年确定为招商引资突破年,东胡集镇将按照“四个面向”的要求,大力推行驻点招商、网络招商、以商招商、产业链招商等方法,重点在大项目上求突破。力争引进一批辐射性强、产业链长、关联度大、科技含量高的项目。要抓住春节契机,书亲托友,电函沟通。一季度就要见真见效,新上项目。

全民创业展宏图。春节期间,要召开在外创业成功人士座谈会、联谊会,请他们联系项目或返乡创业,涌动创业春潮。一季度要上马创业项目6个,新增注册资金1200万元。

又讯 春节临近,东胡集镇积极抓好安全生产。一是与各行村、个私业主签订2011年安全生产责任

状;二是组织一次安全生产过堂检查,发现问题及时整改到位;三是做好18家烟花爆竹经营户换证培训,明确防火要求;四是加强对人员密集场所的监管,落实防范措施,确保人民群众过一个平安祥和的春节。

(刘从九 席成志 陈裕)

哈弗 SUV 豪取销量八连冠

2010年,哈弗SUV以累计150104辆,同比增长110%的出色战绩完美收官,再次夺得SUV销量年度冠军,一举创造了销量“八连冠”的传奇,市场影响和品牌号召再次彰显。年终岁尾,哈弗SUV以涵盖哈弗H3、H5等主力车型,以最高8000元的巨额优惠回馈用户,与用户共同分享喜获8年冠军的巨大荣耀。

哈弗H3优惠车型涵盖旗下全系车型,最高优惠额度达8000元,直接叫板普通家用轿车。哈弗H3自上市以来便以超高性价比叫响国内市场,成为市场上最热销的SUV车型。它有着大气时尚的外观,同时有温馨、炫酷、激情三种不同的内饰风格,设计和材料均符合欧盟标准,内在品质获得新的提升。哈弗H3拥有2700mm的轴距,媲美中高级轿车,可以带来

宽敞舒适的驾乘空间;后排座椅放倒之后储物空间可达2074L,可轻易装下冰箱、洗衣机等大件物品。丰富的配置是哈弗H3的又一突出特点,多样智能化的配置可令旅途意趣横生。

哈弗H5欧风版优惠涵盖旗下主要车型,最高优惠额度达到8000元。哈弗H5欧风版是哈弗SUV的主力产品,领先品质成为同类型车型的标杆,在安全、环保、性能、质量及车内气味、驾乘人员安全等方面,历经欧洲48项严格苛刻的检验测试,成功通过了国际最高标准的欧盟整车型式认证。此外,哈弗H5欧风版在外观上结合空气动力学造型设计,整车更具都市风格,全新夺目内饰造型,对称式布置的中控台,线条柔和饱满,采用亮银色彩搭配,彰显豪华高档的品味;它可匹配达到欧IV标准的4G69

汽油机和25TCI电控高压共轨柴油发动机,以及有SUV车型“黄金排量”20L汽油动力,搭载机型为技术先进的20L 4G63S4M发动机。

2010年是SUV的元年,大量新品入市加剧了竞争,客观上推动了整体SUV市场向更高层次方向发展,原有的竞争态势发生巨大变化,品质成为市场角逐胜出的最关键因素。哈弗SUV以通过欧盟认证的性能实力与国际最高水平接轨,而其代表中国汽车率先参加达喀尔,不仅检验了它国际水准的科技品质,而且树立在国际上高品质形象。哈弗H5搭载的绿静20VGT柴油发动机,以类比奔驰、大众等国际品牌的品质,直接推动

国内柴油车型迈入新的发展阶段,并成为“中国十佳发动机”中唯一一款柴油机型。哈弗H5 5AT车型不仅是国内首款柴油自动挡SUV,更以兼顾舒适和节油的双重优势,震动国内SUV市场;哈弗H5智尊版是国内最豪华的SUV车型,同时也是哈弗SUV冲击中高档SUV市场的主力车型,这款车智能时尚、科技安全的配置,直接冲击了合资品牌的阵营,而其在SUV车型中率先匹配专业的伊顿机械锁式

差速器,推动国内SUV车型向专业看齐,体现了其SUV专家实力,彰显其推动普及专业SUV的品牌任务。

2010年,哈弗SUV实现销量“八连冠”,离不开其对“品质”的坚持和努力,优异品质是消费者信赖和认可的基础,更是得到消费者支持,并最终取得成功的关键。哈弗SUV最高8000元的巨额优惠不仅是对消费者的回馈,更是与消费者共同分享荣耀的见证。

(乔宇)

图表说明:哈弗H3、H5优惠一览表(单位:元)

哈弗H5欧风版	车型	2.0L汽油车			2.4L汽油车			2.5L柴油车		
		配置	豪华型	精英型	天窗版	舒适型	豪华版	超豪华	豪华版	超豪华
	额度	5000	6000	8000	5000	6000	8000	6000	8000	
哈弗H3	车型	锐意版 汽油2.0L			领先版 汽油2.4L			领先版 柴油2.5L		
		配置	豪华型	精英型	天窗版	豪华型	超豪华	舒适型	豪华型	超豪华
	额度	5000	6000	8000	6000	8000	5000	6000	8000	

青春在奋斗中闪光

——记山西潞安王庄矿十大杰出青年、机修厂副厂长李卫涛

□ 董培

他线条明朗的脸庞,总带着一份让人看起来似乎与年龄不太相符的严肃,他走起路来虎虎生风,说起话来掷地有声;他努力学习,有一股不达目的誓不罢休的“钻”劲;他积极工作,有一份“拼命三郎”的干劲;他爱好广泛,有着80后年轻人所共有的年轻和活力!这就是他,王庄煤矿十大杰出青年、机修厂副厂长、一名80后的科级干部——李卫涛。

立足岗位,突出一个“钻”字。刚参加工作的他,对技术知识充满了渴望,主动要求从基础做起,先后在工房从事生产材料准备、日常设备检修工作;在生产班组参与井下掘进生产;在检修班组进行井下掘进设备日常维护,

钻研和学习每一个工种的业务知识。在工作中他认真观察、揣摩体会,弄不懂的就虚心向师傅请教,每天总是早早来到单位,琢磨工作中应注意的事项,具体环节如何操作,下班后,又担

当义务检查员,对当天工作进行逐项检查,总结工作经验。于是,他慢慢地养成了“上班提前到现场,工作稳扎心不慌,下班逐项细检查,万无一失离现场”的工作习惯。与此同时,他还充分利用业余时间“啃书本”,重温专业基础课程、研读专业技术报刊和杂志,由于工作中有时还需和外国厂商打交道,他还自发地进行英语口语的学习,并学以致用,专业的技术再加上一口流利的英文,使得他不仅在与外国厂商的交谈中游刃有余,如鱼得水,在对外展示王庄形象上,也显示出新一代王庄人的风采和魅力。就是凭着一股钻劲和不服输的劲头,工作面上的活他样样都拿得起放得下,很快就成为了业务骨干。

急难险重,体现一个“先”字。“领导放心吧,我一定尽全力,排除万难,确保设备准时到矿!”——这是2008年春节来临之际,作为共产党员的李卫涛对领导的一次庄严承诺。当时恰逢我国南方遭遇百年不遇的特大雪



灾,该矿为支援灾区要在春节期间加大原煤外运速度,急需一套SGZ730刮板输送机,时间紧、任务重,生产厂家无法保证设备准时到货,而春节前夕若安装不起来,直接就影响到该矿

赈灾煤的外运。春节临近,又天降大雪,任务艰巨、责任重大,很多“有经验”的老同志考虑再三,仍不敢轻易接手。大局当前,李卫涛站了出来,他顶住一切压力和责任,冒着风雪和严寒,

只身一人,赶赴西北厂家。到达厂家后,他一方面协调关系,找领导、找主管,一方面紧盯现场、催进度、抓质量,克服重重困难,最终使设备提前到矿安装,有力的保障了该矿2008年赈灾煤的顺利外运。

提升素质,瞄准一个“干”字。“80后的年轻人,就应该具备招之即来、来之能战、战之能胜的综合素质和能力,工作是干出来的!”李卫涛是这么说的,也是这么做的。几年来,他凭借扎实的现场工作经验和优异的专业知识水平,参与了该矿多项重点工程的建设与维护。如:矿6203全国首个大采高自动化综放工作面的建设、矿EBZ-150掘锚一体机工业性实验、矿6207全国首个自动化掘进工作面的建设、煤巷自动化快速掘进工

动纠偏和煤矸识别技术的研究与应用。工作之余,他喜欢打篮球,看看外文电影,读读名家名作。勤奋的努力加良好的心态,使李卫涛青春的年华在奋斗的征程之上熠熠生辉,先后被评为“岗位锻炼优秀大学生”、“安全生产先进个人”、“矿劳动模范”、“矿山青年标兵”、“先进生产者”、“安全标兵”、“优秀共产党员”等多项荣誉称号,2010年还被评选为“矿山十大杰出青年”。