

B4 | QIYELIANMENG | 企业联盟

高铁“航母” “组装”时间还待定

□ 本报记者 喻永国

2011年新年伊始,一则消息不胫而走:国内两大轨道交通装备制造企业——中国南车集团(下称南车)和中国北车集团(下称北车)将进行合并,正成为一个央企重组的新课题,而这样的课题则遭遇了决定他们命运运的两大主管部门不同的意见:国资委支持,发改委反对。记者经过多方求证后得知,南车集团已发布公告澄清,北车集团相关人士也说合并的结果几乎不可能。

高铁时代: 两大巨头成焦点

根据资料显示,南车、北车原本隶属于铁道部,2000年,原中国铁路机车车辆工业总公司被分拆为中国南方机车车辆有限公司(南车前身)和中国北方机车车辆有限公司(北车前身),并划归国资委管理,南车、北车两大集团因此成为独立的竞争对手,业务按地域划分,南方的企业划归南车,北方的企业划归北车。北车



2008年7月成立北车股份,并在2009年12月在A股上市,南车则在2008年8月实现“A+H”模式的整体上市,南车、北车合并计划被市场看空。

近几年,随着中国高铁市场的迅猛发展,南车、北车两大相关企业受到了前所未有的关注。据了解,由于南车、北车实力势均力敌,从而形成了我国轨道交通装备制造业的“双寡头”,两者在轨道交通装备

制造业的竞争也格外激烈,南车、北车资产实力相差不多。据了解,南车提出在2015年实现营业收入1500亿元的目标,而北车2015年的营业收入目标则是1400亿元。按照传说的说法,正因如此,国资委一直在推动南车、北车合并,只是随着两家公司均在发展壮大,国资委苦于没有整合机会,南车、北车合并计划也就“被搁置,但没有被弃”。

关于整合: 南北车均否认

据报道,合并南北车的目的之一是避免恶性竞争,两公司曾竞争土耳其某机车招标项目,但由于北车刻意压低投标价格,导致该项目花落一家韩国公司。对此,中国南车党委宣传部部长曹钢材在接受本报记者采访时表示:“作为市场主体,没有一点竞争是不可能的。应该看到南北车这几年在中国铁路发展、高端装备制造业发展中双方相互的激励和促进。如果没有外在的压力和动力的话,南车不可能在短短6年时间里赶上几个大台阶。”中国北车方面则对有关媒体表示,关于恶性竞争的说法“并不属实,对中国北车的整体形象是一个蓄意损害”。

那么,未来南北车是否可能进行整合,南车对此事持何种态度呢?曹部长直言:“我个人感觉根本不可能。”他给出三大理由:“一是这种计划我没听说;第二这种计划绝对不是简单的事;第三,这是属于国家战略层面上来考虑布局的,就目前来

说,它在市场格局、有关法律、资本市场运作要求各个方面都不具现实性。”

南北车宣言: 走出去和高位增长

目前,中国南车是国内最大铁路用车制造企业,在机车、客车、货车、动车组、城轨地铁车辆等所有业务领域市场占有率超过或接近50%。中国北车近期也喜讯连连,中标27亿元大单,目前公司手握1400多亿元订单,可满足未来两年以上的生产。

目前,中国南车“走出去”步伐在提速。2010年,中国南车的海外拓展步伐悄悄提速,截至2010年7月底,中国南车今年海外签约额已经超过76亿美元,与去年同期相比有了显著增长,主要出口区域涉及中东、中亚、南亚、东南亚、非洲、大洋洲等地区。北车未来三年将迎来主营业务快速增长,产品结构明显改善的黄金发展期,公司的行业龙头地位、高度确定的高成长性以及铁路持续大投资推动的行业景气度至少维持到2015年。

“中国网络游戏版权保护联盟”在京成立

□ 璩静

“中国网络游戏版权保护联盟”8日在京宣布成立。

记者从中国版权保护中心获悉,在国家新闻出版总署科技与数字出版司和中国版权保护中心指导下,16家网游企业联合倡议成立“中国网络游戏版权保护联盟”,以应对网络游戏版权保护中出现的问题。

国家新闻出版总署副署长孙寿山、中国版权保护中心主任段桂鉴、国家新闻出版总署科技与数字出版司副司长寇晓伟等领导出席成立仪式,并为搜狐畅游公司、上海巨人网络科技有限公司、网之易信息技术有限公司(北京)有限公司、北京聚宝科技有限公司、盛大游戏有限公司等18家联盟发起单位授牌。

首批发起的单位包括中华版权代理中心、搜狐畅游公司、完美世界(北京)网络技术有限公司、盛大游戏有限公司、北京空中信使信息技术有限公司、福建网龙计算机网络信息技术有限公司、网之易信息技术有限公司(北京)有限公司、上海巨人网络科技有限公司、北京金山软件有限公司、上海盛聚网络科技有限公司、上海第九城市信息技术有限公司、广州优游网络科技有限公司、上海暴雨信息科技有限公司、北京聚宝网络科技有限公司、上海数字娱乐中心、厦门游家网络有限公司等。

仪式上,国家新闻出版总署科技与数字出版司副司长寇晓伟为中国网络游戏版权保护联盟成立致辞,中华版权代理中心副主任魏红代表发起单位宣读联盟成立倡议书,倡议书提出,为了加大网络游戏版权保护力度,更好地更快地解决“私服”、“外挂”这一制约网游行业发展的瓶颈问题,改变网游企业在维权中各自为战、投入巨大、收效甚微的局面,经国家新闻出版总署批准,在国家新闻出版总署科技与数字出版司和中国版权保护中心的指导下,网游企业自愿联合倡议成立“中国网络游戏版权保护联盟”,以共同应对网络游戏的版权保护中出现的各种问题,为各联盟成员的企业发展,为整个网络游戏产业健康发展作贡献。中国网络游戏版权保护联盟秘书长刘子茗介绍了联盟成立的背景、联盟的性质、宗旨、工作范围等,并发布网络游戏版权维权机制。

中国网络游戏版权保护联盟负责人表示联盟成立后将紧密围绕新闻出版总署在互联网出版管理工作的重点和决策部署开展各项工作,以保护网络游戏作品版权为基点,以打击“私服、外挂”为抓手,切实为网游企业提供有效的版权保护服务。力争有效拓展联盟的各项业务,提高维权效率,降低维权成本,得到网络游戏企业的认可,打造互联网出版行业权威的维权平台和服务机构,从而促进我国网络游戏产业健康发展,为整个文化产业的大发展尽一份力。

两岸商界携手 启动上海“台北商贸中心项目”

在《海峡两岸经济合作框架协议》(ECFA)正式实施的大背景下,总建筑面积达30万平方米的上海“台北商贸中心项目”9日在此间启动。

该项目位于上海市郊嘉定新城,是由大陆企业家投资、台商策划,集商贸、会展、观光、娱乐、餐饮、购物于一体的台湾品牌商品展销中心及商贸服务社区,包含台北时尚风情街、台北创意园区、保利大剧院、凯悦酒店(五星级)、台北商展中心等。项目硬件设施已陆续开建,预计将于2013年全面建成。

上海市台湾同胞投资企业协会会长李茂盛分析,该商贸中心有望为台湾企业和台湾产品提供“登陆”后的“一条龙”配套服务,帮助台商探索大陆内需市场,共赢“ECFA红利”。

负责规划设计该项目的台商吴有华介绍说,“台北商贸中心项目”下属的台北时尚风情街,建成后集众多台湾元素于一身,其景观与台北市信义计划区的部分观光路段有异曲同工之妙。据了解,台湾知名的“喜满客影城”已签约入驻风情街。按照规划,诚品书局等台湾知名地标性文化设施也有望进驻。

大陆开发商则透露,该商贸中心还将突出两岸文化交流功能,建成后的保利剧院拟邀请“云门舞集”等台湾顶尖艺术团体赴大陆演出,并定期举办艺术家沙龙等。

据了解,今年3月,上海“台北商贸中心项目”将赴台湾岛内招商。(许晓青)

整合优势资源 更树“白银风采” ——甘肃省白银市旅游发展大会隆重召开

□ 本报驻西北工作部记者 滕宗成 □ 本报记者 魏新梅

2010年12月29日,甘肃省白银市召开全市旅游发展大会,省市相关领导参加会议,省委常委、副省长刘永富,白银市委书记肖庆平,市长吴仰东出席会议并作出重要讲话。

省委常委、副省长刘永富在讲话中充分肯定了近几年白银市旅游工作所取得的成绩。他指出,在白银市委、市政府的正确领导和大力支持下,白银市旅游工作认识到位,思路明确,措施得力,尤其是旅游业各项基数增速较快,红色旅游发展成效显著,景区建设成绩喜人。在旅游产品定位方面,白银市注重结合国家和省上相关政策,将旅游路线的选择纳入国家和省上的总体安排部署中;在“十二五”目标的制定方面,接待游客人数、旅游综合收入等奋斗目标均高于省上确定的目标,表现出旅游工作积极进取的工作态度和开拓进取的工作态度;在加大政府投入方面,市委、市政府在财力紧张的情况下,决定每年筹资2000万元,设立旅游发展专项资金,充分体现了白银市委、市政府大力发展旅游业的决心和信心。

刘永富强调,旅游业是经济社会发展到一定阶段的产物,也是推动经济社会发展的引擎。当前,白银旅游业面临着许多前所未有的发展机遇,兰白核心区的建设、资源型城市转型以及交通区位优势等等,都为白银旅游业的发展奠定了良好基础。白银市委、市政府要综合分析白银旅游业发展的优势和劣势,坚定信心,鼓足干劲,结合实际,扬长避短,努力把政策机遇转化为加快旅游业产业发展的强大动力,做大做强白银旅游业。要继续深入做好红色旅游、黄河旅游、工业旅游和乡村旅游,对省上确定的旅游工作的25项重点工作逐项对照检查,积极参加省上组织的各类节庆活动,进一步引领和推动旅游业健康、有序、快速发展。

白银市委书记肖庆平在讲话中强调,当前旅游业迎来黄金发展期,也进入了一个转型升级的关键期。白银市要适应大众化旅游的需求,切实转变观念,深度开发旅游资源,大力开拓旅游市场,不断扩大白银旅游的影响力和吸引力,努力实现旅游业跨越式发展。一要创新思路,拓宽旅游业发展空间,充分利用毗邻



白银市旅游局局长张慧中在大会上讲话

兰州、黄河过境和拥有全省一流体育设施的优势,加快水川湿地公园建设,促进四龙、水川等黄河沿岸“农家乐”旅游上规模、上水平,打造兰州市民休闲的后花园。二要强化规划,推动旅游业科学发展,打造一批特色重点景区和旅游精品,防止盲目开发和低水平重复建设。三要突出特色,精心打造旅游品牌,以黄河石林、会师旧址等国家A级景区和“白银风采”六条旅游线为重点,努力打造精品景区、精品线路,充分发挥精品资源的品牌效应,带动区域旅游业全面



红色旅游线路 三军会师圣地—会宁

选择海尔的理由

□ 苏水良

海尔社区店便民服务好邻居

沈阳冬天到了,空调却彻底坏了,发愁时想到楼下的海尔社区店,联系完6分钟后师傅就上门免费设计,20分钟后空调送到,1小时后安装完成。家又暖和了,我们的心也暖烘烘的。

经过这次服务体验和惊喜,我要把所有家电的更新都交给海尔社区店。

海尔空调的真情

买了海尔空调,想用时发现没有热风,这时已是晚上11时,试着联系

刘女士由感而发:海尔温暖送得真快呀!

海尔的服务让人感动

我清洗冰箱时不小心弄坏了,于是联系海尔热线4006999999,客服人员让马先生把电源拔掉并答应30分钟内上门,才过10分钟师傅就上门了,他们还抬来了一台崭新的冰箱让我暂时用。

海尔不但能及时上门还为客户想得这么周到,使我及家人非常感动。

选择海尔就是选择放心

家中的冰箱用了十多年到更换的时候了。想到小区的海尔社区店正在开展以旧换新活动,于是选择海尔。我们回家不到一小时,海尔师傅就带着

冰箱上门并很快装好。海尔,不愧是世界名牌,服务即体贴又周到。我以后买家电绝对首选海尔,因为选择海尔,我们放心。

海尔真诚到永远

一天晚上,我在外地出差。母亲打电话说冰箱坏了。我一看时间太晚,抱着试下联系海尔。没想到22时左右,我接到母亲的电话,说冰箱修好了。原来是老人不会使用,不慎碰到了调温档位。

海尔用它特有的服务理念验证了它的一句名言:真诚到永远。

海尔带来冬日的温暖

前几天,我买了海尔洗衣机。因结婚时间紧张,只能晚上安装,当时来安

装的是德强的卢师傅,他冒着零下10度严寒上门安装,让我体验到海尔的“超值服务”。安装完毕后,看着被师傅收拾的一尘不染的卫生间,而我们倒的茶水他却一口未动,我们感受到冬日里的别样温暖。

海尔让你安心地服务

女儿前几天给我们买了海尔热水器,师傅上门不到半个小时就全部装好。接着仔细地讲解操作要领,并指导我亲手操作,直到我熟练为止。

师傅走了以后,看着打扫干净的地面和安装整齐的管路,感谢海尔周到的细致的服务,像女儿一样给我带来了温暖。

以旧换新,海尔为用户算好账

热水器用了十多年,联系海尔保养,客服告诉我以前的热水器没防电墙不安全,建议参加以旧换新,了解后觉得挺实惠就参加了。两小时后热水器送到并很快装好。

以旧换机给我省了不少钱,海尔真正为用户着想,心中永远装着用户。

家电,我推荐海尔

我的海尔冰箱用了近十年,上周突然不制冷,联系海尔,师傅上门检测,发现是长久不除冰堵住了风口。师傅很快将冰除去,还把冰箱里外擦干净。

我和家人感叹,海尔果然名不虚传,质量好服务更好。所以亲朋好友让我推荐家电时,我毫不犹豫地推荐海尔最好。