

中国十大文化名酒 中国惟一清香传统酿造白酒(晋善成酒)

**道光廿五**

北京道光五十年集团酒业有限公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

责编:刘梅 编辑:林荫  
版式:张彤 校对:梁英  
2011年1月11日 星期二

# JINGYINGCHUANGXIN

## 经营创新

### 一个“民营经济大市”的企业创新大会

行业先锋 | HangyeXianfeng

#### 创新让传统产业实现新生

吕振震 杜连财

在此次企业创新大会上,很多企业和企业家因为因创新成绩突出而成为焦点,受到媒体和同行的关注。

#### 创新是企业壮大壮的“根”

福建凤竹纺织科技股份有限公司入选首批国家级创新型试点企业名单。董事长陈澄清表示,通过此次大会,作为劳动密集型纺织企业的凤竹深受鼓舞,因为这体现了党委、政府对有着上千万产值的纺织服装这一泉州传统优势产业的重视。

陈澄清认为,只有创新经营管理理念,适应市场经济规律,企业才能发展壮大。他表示,受全球宏观经济的影响,纺织业在后危机时代面临着前所未有的困难,谁能挺过去,谁就是赢家。“创新才能让企业实现可持续发展,企业要上规模、上档次,没有现代高新技术和创新来推动,是难以站稳市场,谋求更大效益的。”陈澄清说,凤竹的发展历程就证明,企业发展离不开科技进步,离不开技术创新。

#### 创新让企业成为引领者

参加本次大会的安踏(中国)有限公司副总裁张涛在接受记者采访时表示,泉州市委、市政府推出鼓励企业创新的一系列政策,体现了泉州市对创新推动经济发展的重视,为泉州民营企业未来管理创新和产业升级指明了很好的方向,铺设了很好的桥梁。

他认为,创新决定一个企业是引领者还是模仿跟随者,而企业的创新包括组织创新、技术创新、管理创新、战略创新等方面,各方面的问题并不是孤立存在的,因此企业讲创新就要全盘考虑。

张涛表示,去年安踏取得近百亿元的成绩,主要受惠于不同于其他鞋企的“轻资产”经

营,安踏这几年始终保持自己的全链生产链,从上游的采购、研发、设计、生产到下游的品牌营销、渠道的配送,再到相关的售后服务,全加起来都由自己来做。对于企业来说,这种“垂直整合”的业务模式使企业在资产比例控制、成本控制及市场变动上保持着非常高的主动性和敏感度,同时因为对各个环节的深入了解,企业对整体的掌控显得得心应手。

#### 创新为企业斩获亿元订单

在本次全市企业创新大会上,福建神州电子有限公司荣



安踏集团丁忠志发表演讲

登福建省创新型试点企业名单。该公司副总经理黄聪龙表示,创新是关系企业生存发展的重大问题,也决定了企业是引领者还是模仿跟随者的地位。

他说,泉州市召开企业创新大会,给民营企业家们极大的信心和勇气。一个企业的创新离不开党委、政府、配套企业以及同行的关心和支持。这次大会除了给企业家带来信心鼓舞外,还给企业带来一些创新指导思想和激励政策,必将推动泉州未来经济又好又快发展。

据介绍,神州电子已经在创新方面尝到了极大的甜头,此前,该公司在新产品研发上,因为创新一举获得亿元大单。当时,在国家广电总局组织的一次数字电视接收机订货招标会上,国内22家电子产品企业参与竞标,其中不乏长虹、九州等行业龙头企业。靠着创新产品的研发,神州电子拿到55万台的订单。

#### 编者按

转型提升,既是时代的呼唤,也是发展的潮流,在这个过程中,创新为企业增添了强劲的推动力。2011年1月5日,泉州市企业创新大会隆重召开,吹响了侨乡“爱‘创’才会赢”的号角。改革开放30多年来,泉州从一个落后城市变成经济大市。泉州企业家那种不服输、敢为天下先的精神,正是今天被广为推崇的创新精神。

#### 沈汝发

2011年1月5日,福建泉州大剧院内座无虚席,这个市的企业创新大会在这里举行。这是自2008年金融危机爆发以来,泉州市召开的第四场千名企业家大会,今年的主题是“创新引领未来”。

泉州民营经济发达,但在市委书记徐钢眼里,看到的更多的是挑战与危机。“当前,泉州的发展走到了亟待转变的重要关口。”徐钢说,原材料价格上涨、用工紧张、土地和水资源紧缺,以及对环境容量、节能减排的约束,对泉州以传统产业和劳动密集为主,依靠不断投入、数量扩张的发展模式,带来了一系列新的挑战。

#### 城市聚焦 | ChengshiJujiao

### 号角吹响“爱‘创’才会赢”

#### 杨莹辉

1月5日,泉州市企业创新大会隆重召开,这是泉州市举行的第四次千企盛宴,吹响“爱‘创’才会赢”的号角。

#### 转变提升的重要关口

改革开放30多年来,泉州从一个落后城市变成经济大市。面对金融危机的严重冲击,泉州全力以赴稳住大盘,固本培元,经济社会保持平稳较快发展,较为成功地走出了寒冬,近期召开的泉州市全市经济工作会议强调,泉州当前正处在转变提升的重要关口,爬坡过坎的关键阶段,面对新情况、新挑战,泉州要正确处理转变发展方式与经济增长的关系,咬住先进地区往前赶,坚定不移地实施“两个加快”,力争取得更大进步。

企业,是泉州立市富民的重要基础,泉州企业家有种不服输、敢为天下先的



获奖企业上台领奖

“如果不提高单位面积产出率,劳动生产率,不提升产品附加值,不加快走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化道路,泉州的未来就有危机、有危险。”徐钢说。

据徐钢介绍,泉州有2万多家工业企业,但申请研发投入税前加计扣除的,只有30多家,省级以上高新技术企业也仅有200家左右。全社会研发投入占地区生产总值的比重仅为0.7%,全市高新技术产业产值占工业总产值比重仅为15%。

正是在科技创新紧迫感的驱动下,泉州市在会上出台了《关于进一步鼓励企业自主创新的若干意见》,根据这一文

件,泉州市级财政每年将拿出3000多万元,县级财政也将拿出配套资金,用于奖励各类创新企业和个人。

“只要是能出成果、能产业化,该投入多少钱,就投入多少钱。”徐钢说。

安踏集团是一个从劳动密集型企业转化为技术密集型企业的成功典型。集团董事长丁世忠说,“科技创新决定了企业的可持续发展能力,安踏在科技创新方面一直走在行业的最前列。”

据丁世忠介绍,多年来,安踏一直注重在研发方面的投入,研发设计费用从1991年的200万元,到现在每年不低于年收入5%的4亿元,增长了近200倍。

福建先创电子有限公司也是一个依靠创新取得良好经济效益的企业

业,获得“高新技术企业”“技术创新示范企业”等称号。“先创依靠的就是‘敢为人先’的创新精神,才由一个名不经传的‘家庭小作坊’发展成为国内通信业界颇有实力和知名度的现代企业。”公司董事长戴国良说。

在会上,泉州市政府还表彰了2010年度在泉州科学技术进步中作出突出贡献的单位和个人。对获得“国家创新型试点企业”“福建省创新型试点企业”和“泉州市创新型试点企业”称号的企业,分别给予100万元、50万元和30万元奖励,并授予“福建钧石能源有限公司”泉州市科技重大贡献奖,奖励50万元。

“新兴产业、高新技术产业,既是泉州的‘短腿’,也是泉州的潜力所在。”徐钢说。

#### 背景延伸

#### 泉州“科创”规划

根据规划,泉州将争取到2015年拥有创新型(试点)企业100家,培育高新技术企业300家,建立产业技术创新战略联盟30个,组建市级以上企业技术中心、工程技术研究中心、行业技术开发中心300家。引进高层次创新创业人才100名,建成产业人才高地100个,培育科技领军人才100名。

精神,思想解放、观念更新快,接受新事物能力强,有创新的思想,具备创新的特质。这种特质在改革开放初期体现为敢闯敢干、敢下海、敢先吃螃蟹;在今天则体现为敢于创新、敢于投入、敢于用人,敢于引进先进理念、引进先进管理方法。在创新中,泉州有好多个全国第一:是第一个与微软公司合作建设“软件创新中心”的地级市,是全国唯一取得科技进步“七连冠”“满堂红”的城市……这些第一,正是泉州企业抢占先机,凭实力得来的。另一方面,大部分中小企业长期以来仍习惯于被动模仿或者依赖外部力量解决技术需求;重规模扩大轻质量提高,轻科技含量现象仍较为普遍。

#### 创新先行者将引导更多企业

此前,为应对金融危机的复杂局势,泉州已先后举行了三次千企盛宴,相继提出了“加快转型升级”“推动企业上市、提升管理水平”等主题。此次创新大会,是泉州市召开的第四次千企盛宴。对于这一做法,有关专家学者给予了高度评价。

“创新,是企业家精神的基本要求之一。面对日益激烈的竞争,企业更要依靠创新求发展、求壮大。而一切的创新,首先是观念的创新、思维的创新。”厦门大学金融系主任、教授、博士生导师杜朝运认为,传统制造业虽然在泉州经济中占据主导地位,但转型并非摒弃传统,而是

要依靠观念的创新来带动技术工艺、生产流程、营销推广等各个方面的创新,让传统产业呈现出朝阳的状态。“泉州召开企业创新大会,让创新的先行者成为典型,这无疑将对广大企业产生导向作用,有助于在全市营造良好的创新风气。”杜教授如是表示。

“在复杂多变的经济环境下,几次大会都很好地发挥了指引作用,引导泉州企业走在正确的方向上,效果都很好。”哈佛大学博士、福建省民营企业研究会名誉会长,泉州市企业信息化协会会长、泉州师范学院陈守仁工商信息学院院长欧阳钟辉教授表示,创新是企业竞争的需要,“创新的着手点有很多,技术、营销、管理等等,可以说无处不在。只要是能够提升企业效益、提高企业竞争力的做法,都可以说是创新。”欧阳院长认为,创新是一项社会系统工程,政府服务创新的最高境界就是培育创新的软环境,在全社会营造“爱‘创’才会赢”的创新文化。

### 双星机械:创新引领“蜕变”之路

本报记者 何沙洲  
特约记者 王开良

“十一五”期间,双星集团旗下的支柱产业之一——双星机械总公司转变经营思路,加快产品结构调整,依靠自主创新,实现产业技术升级,创造了一个又一个的行业奇迹,主要产品覆盖轮胎、造船、汽车制造、铁路机车、矿山机械、工程机械、重型机床、航空航天等行业,企业成功实现向技术先进性的转变。如今,双星机械正在创民族品牌中继续发展壮大。

#### 挺进高端领域

近几年来,在全国首届优秀企业家——双星集团总裁汪海的决策指挥下,通过输入双星优秀的企业文化和先进的管理理念,通过实施高端发展战略,双星机械一年一大步,一步一个跨越,创造了一个又一个的行业奇迹。短短几年时间,企业的年销售收入从一个2亿元增长到了10亿元,从原先一个粗放型的企业,蜕变成一个有理论、有文化、与国际接轨的机械制造企业。

星机械在发展转变过程中,同样经历了一个磨炼成钢的历程。

鉴于对机械行业这种市场形势和发展方向的正确认识和分析,汪海超前决策,对双星机械提出了“调结构、转方式,跳出中低档产品竞争的圈子,发展高、精、尖机械产品,抢占高端市场”的发展思路,抓住世界制造业转移和国家推进重大装备国产化的有利时机,加快产品结构和市场结构的调整,主动压缩中低端产品的生产和销售,腾出主要精力抓好高端产品的研制开发和高端市场经营,使双星机械的产品结构进一步优化。

现在,双星机械彻底跳出了同质化产品竞争的圈子,进入了过去“望尘莫及”的高端市场,所涉足的各行业均得到了快速发展,已经从原来的一个竞争乏力、粗放管理的小企业发展成为一个行业龙头,企业的综合实力跃居全国同行业第一;双星橡胶机械从原来的一个为内部轮胎厂维修配套的维修车间发展成为一个实力跻身全国前五强、被国内外市场广泛认可的行业知名企业;环保、数控锻压等新涉足行业也分别呈现出了良好的发展势头。



记者纷纷就双星机械快速发展的经验采访汪海

#### 背靠民族品牌

在汪海的决策指挥下,双星机械以打造自主知识产权、产品附加值高的机械民族品牌为目标,建立了自己的技术研发机构——双星机械研究院,自主培养和引进了中、高级专业技术人才400多人。同时,双星机械还与华中科技大学、山东大学、机械工业第一设计院、北京机械工业自动化研究所、中国船舶工业第九设计院等多家科研院所和高等院校缔结了战略合作伙伴关系,联合开发高端产品,共同推进中国机械技术的进步。



双星机械研发的中国最先进的半钢桥车胎成型机

双星机械还建立了完善的自主创新体系,投入了1亿多元的资金,用于购买大型加工设备和研发投入,每年都瞄准行业尖端技术设立研发课题。几年来,先后立项了100多个高端产

品。两年来,双星机械创造了30多个行业第一,研发出新产品90多种,其中有近70种达到了国内领先或先进水平,有30多种填补了国内空白,50多项核心技术获得了“国家专利”。双星机械生产的设备装备了中国航空航天、军工、造船、汽车制造、火车机车、重型机床、工程机械等20多个行业,为振兴民族工业和国防事业做出了积极的贡献。

双星机械先后攻克了12项技术壁垒,创出了6项核心技术的派普树脂砂自动化造型线,技术达到了国际先进水平,主要应用于航空、航天工业铝合金工件的铸造。该产品已被中国西航集团选用,成为“嫦娥二号”重要零部件的生产设备。

#### 大步走向世界

由于中国机械行业技术落后于发达国家,产品市场竞争力不强,导致中国机械设备出口量较少。面对如此困难的形势,汪海以市场国际化的胆略,要求双星机械“要国内国际两条腿走路”,通过进入国际市场参与国际竞争来锻炼自己,提高自己。通以高端技术和高端产品为支撑,双星机械加

快了国际市场的开拓。

近期,在全球工程机械制造企业50强的一家知名工程机械集团V法项目的国际竞标中,双星机械又战胜了国外的竞争对手,夺得了一条近4000万元的V法造型线订单。在这些世界知名企业的带动下,中国的一些铸造企业纷纷选用双星的V法设备,目前双星机械的V法造型设备在国内市场占有率超过了50%。

随着双星机械的不断发展壮大,随着企业掌握的核心技术的增多,企业的市场竞争力不断增强。以前,企业由于技术实力达不到客户要求,多次被排除在国际竞标资格之外。现在,双星机械不仅有了参与资格,而且逐步拥有了市场竞争的“话语权”,多次战胜德国、荷兰、日本、韩国等国的竞争对手,从世界知名企业手中抢到了订单,在国际市场上树立了良好的市场形象。双星机械生产的钢板清理线被新加坡、越南的造船企业大量采用,双星环保的高端除尘器被澳大利亚的知名企业所选用,双星橡胶机产品获得了意大利、伊朗、泰国、印度、缅甸、越南、俄罗斯、朝鲜等国家的广泛认可。出口额也从过去几十万元增长到了现在1亿多元。