

# 经理日报

2011年1月11日 星期二  
庚寅年 十二月初八  
第010期 总第6782期  
今日12版

新闻热线:(028) 87369123  
传真:(028)68230696  
电子邮箱:sw6150@126.com  
责编:邓梅 版式:黄健 校对:梅健秋

THE MANAGER'S DAILY

## 给力国际消费电子展 中国军团强力“登陆”

[详见 A2 版《专题策划》]



老子在《道德经》中有言,知人者智,自知者明。胜人者有力,自胜者强。因为2009年在港上市而一时成为内地女首富的吴亚军,常以此激励自己!

## 吴亚军: 胜人者有力,自胜者强

企业论坛 | Qiye Luntan

### 吴亚军为什么能成功?

□ 苗向东

吴亚军领导的龙湖公司发展速度之快、规模之大令人震撼,她成功的经验是什么呢?

吴亚军出身于一个普通的家庭,曾是一名记者,1995年才涉足房地产业,全靠白手起家。正如她说的:“走对了路就是最快的速度”。那么她凭什么走对路,走对路,不走错路呢?是吴亚军非常善于学习。

吴亚军创业至今,很善于向先进的同行学习,博采众家之长。20世纪90年代中后期中国地产开始升温时,吴亚军就专程去深圳拜访过当时中国地产界的翘楚万科集团,虚心向王石讨教房地产的窍门,并得到真传。

2004年10月,吴亚军本着学习的心态,联姻世界500强香港置地,双方合作投资40亿元,开发“大竹林”,建设具有国际标准的时尚生活社区。当时,吴亚军希望能够通过合作方式,向国际化的房企学习,把龙湖打造成百年老店。

吴亚军饱读诗书,说话时语调温婉。一位与吴亚军打过多年交道的媒体记者称,“她虽然是学工科的,但她的文学功底很深,各种典故能随口而出,并且恰到好处。比如,当别人问及龙湖做企业的理念时,她用了个词来回答:静水流深!”

现在吴亚军在园林、户型乃至工程方面的造诣,并不亚于各领域的专业人士。她认为细节就代表专业,谁“更细节”,谁就“更专业”。

采众家之长的吴亚军给龙湖地产企业文化中写下的一条,便是“研究精神”。她非常享受与各个领域的专业人员“过招”。公司人员说:“你在开会的时候要跟她争论专业的问题,她会很开心。”

著名策划人王志纲评论吴亚军:“善于学习,精于操作”。由于地产投入的资金太大,时间太长,纠错的成本是最高的成本。而吴亚军的成功率非常高,没有一个项目成为滞销,“走对了路就是最快的速度”。就这样,这位聪明的学生在较短的时间内“青出于蓝胜于蓝”,成了发展最快的公司。

□ 荆宝洁

浩浩长江自青藏高原而下,重庆是这座中华民族母亲河流的第一个繁华都市。颇有隐喻的含义,“龙湖”之中恰好蕴含了这一图景。

十年间,龙湖地产董事长吴亚军带领的公司,从一个项目做起,后来扩展到一个城市,继而扩展到全国各个中心城市。2005年以后,这家偏隅西南的不知名企业开始异地扩张,2010年,其楼盘以“精品”的标签而闻于内地。

◎ 崇尚平等

老子在《道德经》中有言,知人者智,自知者明。胜人者有力,自胜者强。因为2009年在港上市而一时成为内地女首富的吴亚军,常以此激励自己。

2010年11月底,带着高管团队拜访阿里巴巴、绿城地产。会谈结束后,绿城地产准备酒席宴请,但却被吴亚军婉拒,吴认为,喝酒吃饭容易使人意志消沉。她曾和另

外两个公司高管(龙湖成都公司总经理、一位执行董事)在公司附近的小面摊,三人吃一顿饭只花了9元钱。龙湖的员工透露,吴亚军不愿意大吃大喝的另外一个重要原因是担心浪费时间。

听起来有些吝啬的吴亚军却对员工十分慷慨。上市前,吴亚军豪爽地对员工“论功行赏”。2007年11月30日至2009年7月31日,龙湖地产实行了股份奖励计划,将2.35%的股份分给550个员工。龙湖地产每年的员工薪水支出均上亿,最高的2008年支出了4.5亿。2006-2009年的3年半时间内,吴亚军支付给了员工(包括董事薪金)总计99亿元人民币。未来,龙湖的股权期权激励计划可能会惠及中低层员工。

但吴亚军的薪金并不比其他主要管理人员高。“我不敢说龙湖的高管是薪酬最高的,但是龙湖或许是所有地产公司中,权力距离最短的公司,大家很平等。”龙湖一位高管对记者说。吴亚军常常让大家向一个曾经冲她摔过电话的人学习。

崇尚平等,反对搞特权的吴亚军,迄今

为止一直在一间十几平米的办公室里办公。和其他高管区别的是,吴亚军的办公室只有一个小窗户,而靠窗户附近的工位都留给了普通员工。

◎ 擅于学习

也许在成功者的身上可以找到许多相似的特点,聪明、坚韧、刻苦、有悟性……龙湖执行董事秦力洪如是列举,但吴亚军成功后依然保持了本色。“这才是她最大的不同。”秦说。一名同行则如是形容吴亚军:有宏图大志,有男人的魄力,同时又很细腻,心态好;头发长,见识也长……

吴亚军经常每天工作12至15个小时,没有休息日。(下转 A2 版)



## 创业板高管辞职 股价泡沫是主因

□ 李若愚

中国人民大学金融与证券研究所牵头主办的第十五届中国资本市场论坛近日举行。该所在论坛上发布的《中国创业板市场:成长与风险》报告指出,创业板公司上市后频发高管辞职以减持股票的现象,这是因为创业板存在严重的价格高估即股价泡沫,而公司高管在面对泡沫时选择减持,这是理性的反映,即追求自身利益最大化。报告对创业板公司高管辞职的异常行为进行了详细分析。报告指出,首批上市的28家创业板公司应当具有相对较好的成长性和发展前景,但截至报告编制日,其中有14家公司出现高管辞职。从统计数字上看,并不是公司基本面和公司价值的变化导致高管辞职,股价泡沫应当是主要原因。

报告发现,在创业板公司高管辞职后的15个交易日内,公司的股价出现显著下跌。报告选取了2010年前上市的19家涉及高管辞职的公司作为研究样本。统计显示,在高管辞职前,这些公司股票的投资收益率逐渐上升,辞职当天的市场反应是正向的,但在辞职后的15天内,股票的投资收



益率显著下降。报告认为,在股价逐渐上涨时,高管选择辞职,而当他们刚辞职时,市场的投资者未能有效解读高管辞职对市场的信号。在过去了一段时间后,市场的投资者才醒悟过来,用“脚”投票。

创业板公司限售股的解禁对公司股价也会造成显著影响。报告指出,首批解禁的28家公司在解禁前两周的股价平均涨幅为12.51%,同期创业板指数的涨幅为11.06%,跑赢指数;在解禁后两周,这些公司股价的平均涨幅为2.84%,同期创业板指数的涨幅为7.89%,明显跑输指数。

■ 专家观点

有高管出逃的上市公司肯定不是一个好公司,这说明高管对公司没有充分的信

心。他们认为公司在这个价位已经高了,将来可能不行,所以赶快辞职、变现。当然也不排除有的公司上市后高管和董事长、大股东发生冲突。往往是共患难的时候可以团结得比较好,但发财以后可能产生一些矛盾。(成思危 著名经济学家)

创业板公司高管没有选择继续“创业”,而是选择迅速离职,一个非常重要的目的就是卖股套现,这从一个侧面说明了当前创业板市场投机色彩浓厚,股价透支了未来的成长空间,创业板成了这些高管套现的工具。对这样的上市公司,投资者还有什么信心可言?应当延长高管持股的限售期限,完善高管的股权激励机制,使他们能够专注于企业的长期成长。

高市盈率反映了创业板投资者不理性和不成熟的一面,他们误以为所有创业板公司都能成为未来的行业领袖。创业板市场是高风险市场,高效率的退市机制一旦形成,目前的创业板上市公司在未来10年能够留下50%就很了不起,这符合全球创业板市场发展的基本规律。(吴晓求 中国人民大学金融与证券研究所所长)

本期导读 | 企业家  
REVIEW | ENTREPRENEURS

经 营企业 | ENTERPRISE

A3

饮料巨头吹风 涨价苗头又现

A4

80后 MBA 遭遇 60后 CEO  
如何将高昂学费赚回来

理 通商道 | COMMERCIAL

B1

一个“民营经济大市”的  
企业创新大会

B2

胡广良 瞅准朝阳产业不回头

财 智人生 | LIFE

B2

“创二代”:传承还是创新?

B3

郁亮:敬仰王石的多个“高度”

富 在市场 | MARKET

B4

高铁航母“组装”时间还待定

C1

陶建幸,中国企业改革发展的  
弄潮者和见证者

### 第二届中国企业 发言人年会在京举行

为进一步完善中国网络舆情管理体系,为我国企业新闻发言人打造沟通交流的平台,由人民网主办,人民在线、中国发言人俱乐部承办的“第二届中国企业发言人年会暨企业舆情引导与声誉管理高峰论坛”1月8日在京举行。

本次年会围绕如何改善企业的网络声誉环境,如何切断舆情危机长尾以及如何进行网络舆情疏导等话题开展了深入研讨,以便帮助企业更好地建立和完善企业发言人制度,为企业网络声誉管理献计献策;同时通过从不同侧面深度分析企业在网络声誉管理中真正有价值、有指导意义的成功实践,评选出“2010年度最佳网络声誉企业”、“2010年度企业新媒体传播优秀案例”,表彰先进、弘扬典范,回顾经典、评选优秀。

业内人士表示,随着传媒业的发展,特别是互联网的发展,社会公众得以通过越来越多的渠道参与到意见表达中。因此,企业应对舆情能力的强弱,不仅影响到自身的品牌形象,也会影响到整个行业的形象和发展。(周文林)

### 本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件,本报持证人员在本报官方网站《监督网》(www.bjrb.net.cn)上公布,可在手机上网查询(181231bizcn.com)。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方收取现金,广告等宣传费正式签订合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转账到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。  
举报电话:028-68230681  
028-68230689  
028-87344621  
028-87344622  
举报电话:028-87325242  
经理日报社