

中国十大文化名酒 中国惟一调酒师酿酒师(原茅台厂) 中国惟一调酒师酿酒师(原茅台厂)

道光廿五

北京道光廿五集团酒业有限公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

中国糖酒周刊

经理日报
THE MANAGER'S DAILY

责编:王萍 编辑:唐勃
版式:张彤 校对:陈梅

2011年1月10日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

C1

“宜宾酒”成为地理标志保护产品

近日,记者从四川宜宾举办的第四届“酒圣节”上获悉,“宜宾酒”已经被国家质检总局正式批准为地理标志保护产品,这不仅标志着宜宾在打造“中国白酒之都”的道路上又迈出了重要的一步,也为宜宾白酒 2015 年冲刺千亿产业奠定了坚实的基础。

据了解,作为目前世界上最大的酿酒生产基地,宜宾市现有白酒生产企业 284 家,其中规模以上企业 28 家,白酒生产产能达 5.4 亿升,拥有五粮液、五粮春、五粮醇、金潭玉液、叙府牌、华夏春、红楼梦 7 个白酒类中国驰名商标。2009 年,宜宾规模以上白酒企业销售收

入近 397 亿元,利税总额约 75 亿元,销售收入和利税总额占四川省酒类行业的半壁江山,占全国同行业的 20% 以上,酒类产业已经成为宜宾经济当之无愧的“一号产业”。

据透露,近日宜宾市已出台白酒产业建设规划,计划着力在当地建设千亿酒类产业集群,全面提升酿酒产业的核心竞争力和市场占有率。争取到 2015 年,全市规模以上白酒企业实现产值 780 亿元以上,实现销售收入 1000 亿元,实现利税 260 亿元以上,真正迈入中国白酒“千亿俱乐部”。

(张东 龚志伟)

行业关注 | Hangye Guanzhu

2011 年,历史又翻开了崭新的一页,中国葡萄酒行业又将在这一页上书写怎样的篇章?新年伊始,让我们期待中国葡萄酒业经过时间的洗礼及岁月的酝酿,走向成熟!让我们共同期待中国葡萄酒业辉煌的明天——

2011 中国葡萄酒业期待“成熟”

□钟朴

2010 年,是中国葡萄酒行业继续走向成熟的一年,无论是世博会上,国酒长城华丽亮相,还是拍卖行里,名庄佳酿再创新高;无论是王朝酒业喜迎三十华诞,还是香格里拉玛桑酒庄蓬莱开工;无论是解百纳之争重新裁定,还是焦点访谈披露昌黎假酒……在鲜花和掌声中,我们收获了喜悦,在挫折与动荡中,我们积累了经验并迎来新的一年。

食品安全 期待有效监管

中国干红葡萄酒城——昌黎,在 2010 年即将过去的时刻,以大家最不愿意看到的方式吸引了全中国的目光。假酒事件为行业敲响了警钟,也让所有人对 2011 年的销售旺季捏了一把汗。对葡萄酒行业而言,类似问题主要集中在少数不法企业为谋取私利,制造假冒伪劣产品,坑害消费者。针对近两年重大食品安全事件暴露出的突出问题,国家陆续出台了《食品安全法》等相关的政策法规,加强了食品安全监管力度,各地监管部门要加强监管,坚决取缔害群之马。食品安全、诚信经营和社会责任也是构成企业形象和品牌形象的重要组成部分,各葡萄酒生产企业要强化社会责任,加强自律,做好质量管理工作,维护行业形象,共同让葡萄酒这一健康食品真正健康起来。



酒庄投资 期待精品

2011 年,酒庄仍将是葡萄酒行业的一大投资热点,外来资本进入行业,投资兴建酒庄的现象将持续,由此带起的酒庄旅游、酒庄酒、高端会所等将成为葡萄酒行业新的亮点。在国内酒庄建设最密集的山东蓬莱,截至 2010 年末,已建成酒庄 5 个,在建酒庄 8 个,待建酒庄 9 个,另外,怀来、宁夏、山西也成为国内酒庄建设的热门地区。风格各异的酒庄对促进葡萄酒与葡萄酒业向优质高效方向发展起到了积极作用。相信,不久的将来,精品酒庄将成为我国葡萄酒行业的重要组成部分,酒庄酒将成为高品质葡萄酒的代名词。

葡萄酒的代名词。

基地建设 期待科学有序

2010 年底,张裕集团完成在宁夏、新疆等地的基地建设,加上之前位于烟台、陕西、辽宁等地的葡萄基地,张裕酿酒葡萄基地面积达到 25 万亩。张裕的动作只是近年各地扩建酿酒葡萄基地的一个缩影,当然这其中也不乏不顾成效,盲目扩建的现象。根据国家葡萄、葡萄酒发展规划,2010 年,我国酿酒葡萄种植面积将接近 100 万亩,完全能够满足当前行业发展的需要。维护好现有基地,科学有序地发展新增基地,将是未来酿酒葡萄基地建设的主要任务。

葡萄酒价格 期待性价比

2010 年,全国“涨”声一片,相比之下,葡萄酒倒显得平静许多。目前,国产葡萄酒价格依然稳定,但受 2010 年大范围减产以及各项成本提高的影响,不排除 2011 年价格会有所上涨。进口葡萄酒已经褪去了昔日的光环,消费者有了更多选择的余地,价格上也更加平易近人。经过近几年的市场培育,以及葡萄酒文化的推广,葡萄酒被越来越多的消费者所接受,消费需求也在不断升级,正由以前单纯的价格考虑,向性价比综合考虑转变。

葡萄酒营销 期待创新

市场的发展也在考验着酒商们的创新能力,如今,国内葡萄酒市场正在由单纯的产品买卖向服务营销、文化营销转变。消费者对葡萄酒认识越深入,对产品和服务的要求就会越高。如何让自己的产品更受欢迎,如何把市场进一步扩大,酒商们在继续提高产品与服务质量的同时,还要在营销模式、营销理念上有所创新。

2011 年是十二五规划的开局年,将为未来一段时间行业的发展确立基调,打下基础。随着各地十二五规划的出台,葡萄酒行业未来发展的格局也逐渐明朗。让我们共同期待葡萄酒行业新的明天。

中国葡萄酒市场亟待法律规范

□文渊

近两年,笔者一直参加由中国葡萄酒生产商举办的品酒会,厂商会提供 10 瓶年份和品种不同的葡萄酒,但实际上我只喝到了四五款酒,相同的酒被分装到不同的瓶子中,充当其他产品,这样的做法使整个中国的葡萄酒行业都蒙受损害。中国葡萄酒的发展前提,是要和国际市场真正接轨,用法律来规范葡萄酒的酿造、灌装过程。

为了打造高质量的葡萄酒形象,世界绝大部分葡萄酒生产国,都会在其生产环节中建立法律规范,这些葡萄酒的生产过程必须遵守这一规范,否则将被划分为低质量葡萄酒。中国加入世界贸

易组织,无疑对葡萄酒行业起到了积极的作用。2008 年,中国制定了第一条葡萄酒行业规范:中国国家质量监督检验检疫总局申明,如果一款葡萄酒的酒标上标有葡萄品种,那么该种葡萄的含量不得少于 80%,这个条款同样应用在葡萄的年份和产区上。在中国有 4 个葡萄种植产区因此受到条例保护:河北昌黎、河北沙城、山东烟台和宁夏贺兰山东麓。

中国可以通过借鉴法国葡萄酒行业的模式,来完善自己的体系,种植高质量的葡萄,对生产和酿造进行严格控制。这样一来,中国有望在未来酿造出属于自己的高质量 AOC 法定产区葡萄酒。就现阶段而言,面向大众消费的低端葡萄酒,在中国占有较大的市场,这种酒相当

于法国的餐桌酒(VDP),它们没有年份,酒标上也不会标注葡萄品种,却最受大众欢迎。笔者相信这两种等级的葡萄酒,具有最大的市场潜力。

“制定法律当然很好,但是要从正确的方向开始,特别是要知道从哪个方面入手。”对旅居中国长达 15 年的法国酿酒师阿兰勒鲁(AlainLeroux)来说,中国葡萄酒业的所有问题均来自于葡萄园。

“当葡萄只按重量销售的时候,中国只能生产平庸的葡萄酒。”阿兰说。中国的葡萄种植者很少控制葡萄的品质,葡萄成熟之前往往已经被一些大集团预定购买,价格又是固定的,所以种植者也不会考虑葡萄的质量问题,他们所做的只剩下生产与供应。

【他山之石】

法国有着悠久的葡萄酒酿造历史,同时也拥有世界上最健全的葡萄酒法律规范,这种公认的严格却让很多酿酒国产生“羡慕”。自 18 世纪起,葡萄酒造假、仿造、非法买卖与过量生产等问题,一直困扰着新兴的法国葡萄酒行业,19 世纪时,葡萄酒行业的相关法规才开始形成,直到 1936 年才被确定为法律,1970 年开始,在欧洲范围内得到普及。葡萄酒行业的法律无非就是要保证葡萄酒的质量、保护葡萄的原产地,其中规定了某一特定产区内葡萄酒的生产酿造,必须符合公认的传统工艺。该法律现已成为国际葡萄酒法律的成功范例。

良好的品质是一个成功品牌的基石

——记酒鬼酒股份有限公司

□本报记者 王剑兰 王道海

去年 10 月 14 日,“中国酒类优秀企业荣誉日”在上海隆重举行,中国酒鬼酒成为独家获此“千年金奖”殊荣的湖南省酒企。随后在去年 11 月举办的“华樽杯”第二届中国酒类品牌价值评议中,酒鬼酒以同比增 10 亿元的大跨度增幅再创品牌价值历史新高,与茅台、五粮液等荣获“中国白酒十大全球代表性品牌”;酒鬼酒公司同时荣膺“中国白酒申请国家暨世界非物质文化遗产发起人”称号。

在如繁星般的酿酒企业中,像酒鬼酒这样能称得上以酿造中国传统文化的酒企,却并不多见——酒鬼酒首开文化酒历史之先河,在中国白酒史上首次完整塑造了文化酒的形象,掀起了经久不衰的酒文化运动,直接传承了一笔重要的非物质文化遗产;酒鬼酒依托湘西独特的地理环境和地域文化资源,传承湘西悠久的民间传统工艺独创中国白酒“馥郁香型”瑰宝,在湖南省酒业中唯一拥有“国家地理标志产品”,使酒鬼酒成为了中国高档文化礼仪酒的典范……

湘泉酒、内参酒等系列白酒产品,其产品畅销全国 30 多个省市自治区,远销欧美、日本、俄罗斯、韩国、东南亚等 20 多个国家及我国港澳台地区。正如酒鬼酒股份有限公司副总经理、酒鬼酒销售有限责任公司总经理郝刚先生所说,我们有 3000 年的酿酒史,作为中国第一高端文化酒,自 1956 年建厂到今天的飞速发展,很长时间年增速超过 50%。时任政协主席李瑞环评价酒鬼酒:要让全国人民都能喝这样的好酒;著名酿酒专家和艺术家们更称酒鬼酒物超所值。郝刚称,这充分说明,“良好的品质是一个成功品牌的基石”。

2010 年 10 月 8 日,在济南全国糖酒秋交会期间举行的“酒鬼酒第三届 VIP 市场共同成长计划会暨中国酒商未来 5 年发展趋势高峰论坛”上,郝刚作了重要讲话,向与会的全国各地 500 多名经销商介绍了酒鬼酒公司当年的主要工作任务,所取得的骄人业绩,公司面临的发展机遇和优势以及未来的发展战略和规划。

近年来,酒鬼酒公司不断发展壮大,酒鬼酒成为“中国驰名商标”,公司先后



荣获“全国五一劳动奖状”、“全国轻工系统先进集体”、“中国公众形象优秀企业”、“全国质量效益型先进企业”、“全国酿酒行业优秀企业”、“全国酒文化优秀企业”、“全国食品工业科技进步优秀企业”等多项荣誉。

酒鬼酒、湘泉酒产品亦荣获“中国十大文化名酒”、“国产精品”、“中国名牌消费品”、“世界名牌消费品”等称号,并先后获得了法国波尔多世界酒类博览会金奖、比利时布鲁塞尔世界酒类博览会金奖、中国首届食品博览会金奖、全国轻工博览会金奖、北京国际经贸博览会金奖、

中国国际新产品新技术博览会金奖和中国白酒典型风格金杯奖等。

据悉,酒鬼酒产销的一大亮点,是推出了“封坛酒鬼系列”战略产品。至今,在酒鬼酒公司酒窖中,已有 10 年以上的“封坛酒”达万吨之多,成为了公司在浮躁的市场中远避急功近利的一笔宝贵财富,荣获了第二届中国酒业营销金爵评委颁发的“中国酒业潜力新品奖”。不但可望成为市场中的一大新卖点,更体现了酒鬼酒公司立足长远、扎实进取的远见卓识。

中国首家芝麻香型原酒供应商
荣登上海世博会“名产名片”特刊

傅潭、傅潭春、傅潭秋月、玖道坊系列酒全国招商
公司总经理赵章源热忱欢迎全国各地客商光临选购。

河南省傅潭酒业有限公司
公司地址:河南省南乐县城北环路北
财富热线:0393-5318999 13707676148

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员
产品通过美国 FDA 认证 澳大利亚 AQIS 认证

德益绿色 DEYIGREEN
米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com

本质本色,本来的酒

100% 纯粮固态发酵酿成,不添加一酒食用酒精勾兑。

精致五泉浆

团购热线
0514-84065999
13773437999
江苏江舟酿酒有限公司出品

高炉家 和谐年份酒
好酒的年份酒

品质年份