

战略制胜 | ZhanlueZhisheng

高位求进加快发展

2011 四川三大产业强势崛起展宏图

□ 本报记者 喻永国

2009年12月29日,四川省工业经济工作会议召开,会议提出,2011年将启动实施“5785”战略工程,即打造5条万亿元产业带、7个千亿产业、8个千亿园区(基地)、50个百亿企业,确保规模以上工业增加值增长17%,推动全省经济“高位求进、加快发展”。四川省委常委、省国资委党委书记王少雄,副省长李成云出席会议并讲话。

三大产业强势崛起

据了解,2011年四川将以工业为主导的“产业推进年”,会议提出2011年工业经济工作的重点,一是以结构调整为主攻方向,加快发展方式转变,大力发展“7+3”优势产业,有选择地发展战略性新兴产业,实现重点突破,加快改造提升传统产业,积极发展生产性服务业,着力实现电子信息、汽车制造等新引进培育产业配套发展,形成集群。二是以工业化城镇化互动发展为主战场,以信息化工业化深度融合为途径,坚定不移地走新型工业化道路,正确处理产业发展与城镇建设的关系,重在布局统筹、集约发展,以产业园区建设为核心,积极打造“两化互动”载体。三是加大技



四川电子信息产业发展强劲

术改造和自主创新力度,重点推进500个投资上亿元的技术改造项目,安排400项重点技术创新项目,拉动全省技术创新投入160亿元以上。四是进一步破除体制机制障碍,在投融资和能源保障方面取得突破性进展,进一步完善要素保障体系。

据悉,四川三大产业已经强势崛起,电子信息、汽车、油气化工已日益成为四川加快发展的强力支柱。17万多家电子企业,20多万从业人员,2009年电子信息产业销售收入1500多亿元——四川已成为电子信息领

域与北京、上海、广州比肩的“第四极”。汽车产业满园春色,既有品牌商,又有配套商,从轿车到装载机,从货车到客车,几乎涵盖所有类型。2009年,四川汽车整车及零部件产业完成工业总产值583亿元,增长30.4%。2010年,全省油气化工产业力争实现销售收入2235亿元,工业增加值787亿元,同比增长19%。四川正在成为全国最大油气化工基地。电子信息、汽车、油气化工以势不可挡之势迅速上位。梳理这三大产业的崛起之路,一条脉络越来越清晰——引

进一个大项目就是推动一次大跨越。

四川工业大展宏图

四川省委九届四次全会提出要

把四川省建设成为辐射西部、面向全国、融入世界的西部经济发展高地。高地的建设,着力点在于打通南北、连接东西、通江达海的西部综合交通枢纽,建设西部物流中心、商贸中心和金融中心,建设重要战略资源开发基地、现代加工制造业基地、科技创新产业化基地、农产品深加工基

地。

富士康——成都乃至四川迄今为止招商引资的最大项目。“其强势入川,意义不亚于当年的英特尔。”四川招商引资局有关人士评价,“对产业结构调整 and 升级的带动力是目前还无法估量的。”项目建成后,预计年营业收入将达375亿美元,是全省2009年电子信息产业营业收入的1.6倍,相当于全省目前工业规模的13%。不仅富士康、仁宝等代工企业来了,戴尔、联想等品牌商也翩然而至。成都市高新区有关人士分析,一系列电子信息终端制造企业的入驻,让成都电子信息产业曾经的终端制造“短板”不再“短”,电子信息产业链从前端研发到终端制造在成都“闭合”。

同时,2009年10月22日,四川汽车产业迎来一位重量级的客人——吉利控股集团宣布,投资55.4亿元在成都建“沃尔沃研发中心”。这是四川汽车产业高端化的重要事件。仿佛一夜之间,四川聚集了众多品牌:一汽丰田、一汽大众、吉利汽车、神钢集团、大运重卡、一汽专汽、一汽客车、卡特彼勒、普什重机,所有汽车类型悉数落户,“万亿元”成资绵汽车产业带正在崛起。

2011,四川工业大展宏图,迎来又一次的飞跃。

短消息 | Duanxiaoxi

凤县将开通 空中旅游观光

在国务院中央军委放开低空空域飞行的政策后,最近,西安阎良国家航空高技术产业基地管委会与陕西省凤县县委、县政府达成意向协议,今年“五一”前后,由西安起航的空中旅游观光飞机将首飞凤县,实现游客秦岭空中观光之梦想。

近年来,地处秦岭山区的凤县,文化旅游事业发展很快,由2008年接待游客52万人次,增加到2010年接待游客210万人次。2011年,他们提出了向接待游客300万人次挺进。为了解决路途远、景点偏僻等问题,该县在几年内先后开通了旅游大巴、旅游专列等专线交通线路,有力促进了旅游事业的发展。“五一”前后直航开通后,凤县境内的通天河、嘉陵江源头、紫柏山等热门旅游景点,被列为空中观光和降落地点范围,这一举措将给凤县旅游插上腾飞的翅膀,届时,游客将实现从空中欣赏秦岭绝佳美景的愿望。

(刘春魁 刘晓瑞)

丰台花园展新貌

北京丰台花园位于西四环路岔路口。1986年5月1日开园,走过了24年的风雨历程。因地理位置得天独厚,交通非常方便,所以游人众多。由于四环路修建立交高架桥,丰台花园被占用了1/3的土地。近年来周边小区游人不断猛增,扩大花园面积成了群众的企盼。人们发现,在紧靠花园东侧有一块闲置多年的土地未被利用,对于如何利用这块土地,几年来一直争论不休。

是要金山银山还是要绿水青山?丰台区委区政府就这个问题进行了认真的讨论,经过调查研究广泛听取群众意见,在2010年8月果断地作出决定把这块22亩土地交给丰台花园管理和使用,占地款由区政府拨付。丰台花园管理处立即组织人力物力奋战4个多月完成了扩建任务。如今丰台花园新建、改造的健身广场、花园舞场、老年健身场、儿童乐园等已相继完成。扩展后的丰台花园占地面积135亩,比原来增加了20%以上。看到扩展后的丰台花园附近群众无不拍手称快笑颜开。一位老游客感慨地说:“看到丰台花园的新面貌,我打心眼里高兴,感谢党和政府为民办实事。”

(关永洪)

马钢铁运公司 年铁路总运量创新高

2010年以来,马钢铁运公司面对运输保产压力大、人员不足、成本费用上升等困难,树立“保产无商量”的服务理念,满足了马钢快节奏、高水平的保产需求,发挥出系统运输保的产最大效率,全年总运量达4806万吨,再创历史新高。

铁路运输是马钢生产的大动脉,原燃料能否及时到达以及产品及时外发,对马钢生产至关重要。为此,该公司两级党组织发挥政治优势,在职工宣传马钢当前的生产经营形势,引导职工树立战胜困难的信心和勇气,全面调动了职工积极性,克服了连续雾、雪、雨等恶劣天气给铁路运输带来的影响,全力以赴高效优质地满足了马钢生产需求。此外,为增加外部运输创收,该公司积极开展第三者运输业务,有力地支撑了公司降本增效工作。

(汪盛竹 刘远景 李杰)

蒙威飒:危机管理 未雨绸缪

内蒙古赤峰市蒙威飒羊绒制品有限公司放眼未来发展,长期以来,以一种应变的态度关注企业前程。在管理上,该公司谦虚谨慎、善于学习、善于完善,让每一位员工自然产生危机意识和生存意识,发扬团队精神,顽强拼搏。在危急中求发展,在危急中求质变,在危急中求壮大。

“只有不倒的精神,才有不倒的企业”,强大的精神支柱,才是企业永恒不败的灵魂。蒙威飒注重塑造良好的企业形象,凝练人性化的企业精神和价值观念,提高员工的文化素质,树立员工的团队精神、市场竞争信念、危机感念,“团结守信、实干创新”、“爱岗敬业、拼搏奉献”等思想意识。鼓舞斗志,增强员工对企

业的责任感。蒙威飒以其先见的危机管理模式来抗险,以其强大的企业精神来助力,使企业的知名度、美誉度更加形象化、具体化。

赤峰蒙威飒在稳健中求发展,在发展中求壮大。脚踏实地,不断实施一步一个脚印,冷静应对深挖企业现有资源,低成本、高竞争。不断实施企业内部改造,扩建,同时扩大

“音王”:让传统文化浸润企业

本报讯 1月4日,新年上班第一天,宁波音王集团员工如表又在衣服上佩戴印有“孝”字的徽章,表明“百善孝为先”从“孝”字做起,激励自己还须进一步学习。自该公司2010年9月底启动学习中华传统文化以来,已有90多名干部职工佩戴印有“孝”字的徽章。

当传统文化被越来越多的80后、90后所生时,音王集团却开始大张旗鼓组织全体员工学习传统文化。每天晨会,各车间都要学习《弟子规》。中午,公司在餐厅播放《公民德行教育》、《和谐拯救危机》等中华传统文化教育片。

12月24日,集团还举行背诵《弟子规》竞赛。

该公司董事长王祥贵介绍说,此次开展传统文化学习,全力导入《弟子规》,旨在培养高素质的员工,树立员工爱国、爱岗、敬业的意识,从而把中国传统文化作为企业可持续发展的智慧源泉。

“学了《弟子规》,做人会谦卑。打工也敬业,做人不嫌累。处处求进步,特长能发挥……”员工张修彬与孙从在学习《弟子规》后还创作了《赞《弟子规》快板书》,在业余时间表演,在员工中引起共鸣。

通过《弟子规》的学习,职工们

讲诚信、讲文明、讲礼仪、讲忠孝的多了,上下沟通顺畅了;讲粗话、违反规章制度、破坏环境卫生、破坏公共秩序的少了。该公司制造中心副总经理王国友在学习《弟子规》后很有感触,回顾自己的工作经历,认识到自己最大的毛病就是缺少包容



心,常常以各种理由推卸责任。

对此,浙江万里学院商学院院长闫国庆教授认为,音王这一举措把儒家思想融入了企业文化,不失为加强企业文化竞争力、增强凝聚力的好举措。

(张文胜 陈金莲)

“史上最牛空调”的背后

□ 刘敬雷 郑黎红 《亚洲新闻人物》记者 刘怒涛 本报记者 宗毅

日前,一则来源于安徽阜阳的普通网帖迅速蹿红。这则《看史上最牛空调,你就知道家电下乡的真谛!》的帖子,短短一周时间,浏览2万余人次。据国内较为权威的数据处理专业网站“读帖网”统计,此帖一度进入全国百万余家网站网帖综合排名前50强。

普普通通的一台空调,为何能够吸引全国10万网友关注?这台空调究竟牛在哪里?它的背后,到底有着什么样的故事?几经周折,记者根据线索进行了探寻。

农户家的空调“装备”比较特别,于是就拍了几张照片,并在阜阳网上发帖。

从图片中可以看到:在几间极其简陋的砖混民房外,安装了一台空调,可是墙体单薄疏松,主人担心其不能承载压缩机运转之重,于是花了300多元钱,专门修筑了一个一人多高的水泥墙柱,并实行多重安全呵护——上面盖了泡沫板,外面蒙了塑料布,甚至连排水管都套上保暖泡沫,空调享受到了“元首”级的待遇!

经过探访,结果却让人大跌眼镜:镜头中的老少几人,并非真正的一家。

这位老汉姓武,一生未婚。这位壮年男子叫闫伟,他的儿子的小名叫“金宝”。其实早在多年前,这老少四人就其乐融融地在一起生活了。小金宝干脆直接喊老人为“爷爷”,闫伟的父母也不介意。

就这样,这个奇特的家庭,随着小金宝的长大,已经整整10年!

家电下乡圆了农户梦想

平时小金宝夜里都是和老人睡一张床。但在炎热的夏夜,却成了一件难受的事。

尽管生活并不富裕,金宝的父母还是咬咬牙做了一个决定:给这里的家安台空调。

于是,这个炎热的夏季,因为“最牛空调”吹出的徐徐清风,而变得清凉起来,也更多了些人间关爱。

从现场的情况来看,这家人买空调的钱是很久才能攒下的,但即使是这样,他们也和城里人一样,享受到了家电带来的生活乐趣。

那么,又有什么其他原因促动并不富裕的他们买了空调呢?

据了解,在“最牛空调”的诞生地阜阳市,在“家电汽车下乡”工作

中,商务、财政部门在加大宣传力度、完善销售网点、严格市场监管和及时兑付补贴等方面真抓实干,有效地刺激了农民朋友的购买热情。截至2010年11月30日,阜阳市2010年家电下乡产品累计销售939万台、总销售额2008亿元、财政补贴248亿元,均居安徽省首位。

2010年,随着政策的进一步推进,阜阳市把国有农场也纳入了补贴范围。听到这个喜讯,小金宝的父亲托在城里工作的弟弟,到家电下乡的定点商场,买了自己熟悉信赖的空调,家电补贴也及时兑现了。

如今,在这个小小的农场里,彩电几乎家家有,冰箱保有率也很高,空调、太阳能热水器正在走进农家,甚至电脑、小汽车也都开始了。“家电下乡”政策的落实,以及道路交通的改善,商家送货上门等因素,使得这里的家电购买出现了井喷。

网友探亲发现“史上最牛空调”

国庆期间,网友刘重阳回安徽省阜阳市颍东区老家探亲,看到一

厉无畏深入衡变 考察调研工作

衡变出口商检突破1亿美元

2010年12月28日,全国政协副主席、民革中央常务副主席厉无畏一行在湖南省及衡阳市有关领导的陪同下莅临特变电工衡阳变压器有限公司生产一线考察调研工作。

在调研过程中,衡变公司负责人向厉无畏副主席汇报了十年来实现快速发展、自主创新、科技兴企等工作情况。衡变公司经过近60年来的发展,现已成为中国输变电行业超高压、大容量变压器类产品制造的核心骨干企业。截至2010年底,企业产值增长了53倍,总资产增长了30倍,净资产增长了800多倍,上交税金增长了117倍,并连续5年成为衡阳市属企业第一纳税大户,为衡阳经济社会发展做出了积极贡献。特变电工衡阳变压器有限公司2010年度出口商检总额突破一亿美元,也是衡阳市首家突破亿美元大关的企业。

衡变公司每年以销售收入5%作为研发费用投入到新产品、新技术研发,2010年研发新产品达30余项,申请新专利达20余项,并成功研制出了750kV级世界最大容量的700MVA变压器,750kV级世界最大容量的140Mvar特高压电抗器,500kV级世界最大容量的750MVA三相整体现场组装变压器及±500kV直流换流变压器等一系列世界级的超、特高压、大容量变压器类产品。“十二五”期间,衡变公司将投入15亿元,用于建设“特变电工南方输变电产业园”,做强、做大输变电产业,到2013年实现产销100亿元、利税15亿元的经营目标。

在调研过程中,厉无畏副主席对衡变公司十年来快速发展及取得的成绩给予了充分肯定,认为衡变公司是一个具有旺盛生命力的企业,最后勉励衡变公司要紧紧抓住国家正在实施中部崛起战略,发挥产业基础好、科技创新力强、发展潜力大等优势,进一步延伸产业链,以制造业为基础,由制造业向现代制造服务业转型,提高集成及成套服务能力,大力开展自主创新,提高装备水平,把企业做强、做大,为我国输变电产业发展壮大再立新功。

(记者 李凤发 通讯员 尹翔宇)