



汉柏图
古琴

2010 拍卖市场盘点 纪录屡被刷新 天价没有上限

2010 年的中国艺术品拍卖市场异常火爆，特别是年底举行的秋冬艺术品拍卖，一个个世界纪录在此起彼伏的槌声下诞生。
中国艺术品拍卖市场在去年一路高歌，书画、瓷器、家具、文玩杂项等全线飘红，更刷新了不少中国艺术品拍卖世界纪录。但天价之后还有神话吗？

会保持火热的势头。北京匡时国际拍卖有限公司总经理董国强则表示，整个市场未来持续走高的可能性很大，首先是中国艺术品的价格并未达到应有的价值，现在的天价也并非封顶，既然有上升空间，交易的势头就能保持上涨。著名收藏家马未都却直言，在不会远的将来，艺术品投资市场将会直线跳水，所以不鼓励普通人随便投资艺术品，他更强调个人素质的提高以及文化消费观的成熟。

1、最贵的中国绘画 1.71 亿元
在去年 12 月 10 日举行的翰海秋拍上，徐悲鸿写实巨制《巴人汲水图》以 1.71 亿元成交，刷新徐悲鸿作品拍卖最高价，打破近现代书画作品拍卖纪录，同时创下中国绘画拍卖成交世界纪录。

2、最贵的古琴 1.37 亿元
在去年 12 月 5 日举行的北京保利秋拍上，宋徽宗御制清乾隆御铭琴成交价达 1.37 亿元，不但创造了古琴拍卖的世界纪录，还创造了世界乐器的最高拍卖纪录。

3、最贵的拍丝珐琅 1.295 亿港元
在去年 12 月 1 日举行的香港佳士得秋拍上，一对清雍正御制拍丝珐琅双鹤香炉以 1.295 亿港元的成交价由刘銮雄拍得，创下拍丝珐琅艺术品的世界拍卖纪录。

4、最贵的乾隆御笔 8736 万元
在去年 12 月 6 日举行的北京保

利秋拍上，乾隆巡视河南嵩阳书院时的写生《汉柏图》以 8736 万元成交，并刷新乾隆御笔世界纪录。

5、最贵的紫檀 7168 万元
在去年 12 月 5 日举行的北京保利秋拍上，一件清乾隆御制紫檀雕云龙纹宝座以 7168 万元成交，刷新内地家具拍卖纪录。

6、最贵的黄花梨交椅 6880 万元
去年 12 月 12 日，以专业经营古典家具拍卖的南京正大拍卖有限公司首次登陆京城，一件明代黄花梨交椅以 6880 万元的高价成交，创出黄花梨家具的新纪录。

7、最贵的朝珠 6786 万港元
去年 4 月 8 日，在香港苏富比春季拍卖会上，一串清 18 世纪御制东珠朝珠成交价高达 6786 万港元，刷新御制珠宝世界纪录。

8、最贵的西洋座钟 4928 万元
在去年 12 月 6 日举行的北京保利秋拍上，一件清乾隆御制铜鎏金珐琅嵌宝石西洋式座钟以 4928 万元刷新清官钟表拍卖世界纪录。

9、最贵的崇祯冲天耳金片三足炉 1512 万元
在去年 12 月 4 日北京匡时秋拍的“铺灰古金——王世襄藏铜炉专场”上，崇祯冲天耳金片三足炉以 1512 万元成交，创造了中国铜炉拍卖的世界最高纪录。

10、最贵的字 每字约 750 万元
在去年 11 月 20 日中国嘉德秋



雍正御制拍丝珐琅双鹤香炉

拍中，只有 41 字的王羲之草书摹本《平安帖》，成交价为 3.08 亿元，大约每字值 750 万元，堪称“史上最贵的字”。

11、最贵的新中国纸钞 230 万元
在去年 12 月 19 日上海泓盛拍卖公司秋季邮票钱币拍卖会上，中国人民银行于 1951 年在内蒙古自治区发行的一枚“牧马图”壹万圆面额人民币，以创纪录的 230 万元刷新新中国纸钞成交的世界纪录，成为价值最为昂贵的“中国纸币之王”。

iPhone 4 在中国卖断货

现在看来，那些关于中国主妇将苹果 iPhone 手机走私到中国大陆的报道也没那么难理解。
因为其背后的原因不光是在香港买 iPhone 无需交关税，更重要的是，这款产品在中国已经没货了。
布莱恩·怀特最近刚刚到中国走了一圈。他在本周一写给客户的报告中指出，在中国，无论是在苹果商店（Apple Store）还是在苹果授权代理商或者中国联通（China Unicom），iPhone 4 均销售一空。

“事实上，”他写道，“我们估计，由于缺货，中国联通大约有 1/3 的 iPhone 4 订单未履行。”
怀特的其他发现包括：
中国高端智能手机市场大约有 1 亿~1.25 亿用户。他表示：“对于苹果未来几年在中国市场的发展而言，这无疑是一个巨大的商机。”

中国移动（China Mobile）也向怀特证实，尽管该公司并不销售 iPhone，但他们的用户只需买一块特别的 SIM 卡，便可通过中国移动的网络使用 iPhone 了。
上个月，中国手机用户总数增长了 1.1%，达到 8.33 亿；而 3G 无线手机的用户数量增长速度更是快了近 10 倍，去年 11 月增长了 10.4%，达到 3160 万。

怀特总结道：“我们仍然认为，中国还处于‘苹果热’的早期阶段。”

小排量车 购置税恢复 10% 10 万元车多缴 2500 元

财政部、税务总局近日表示，经国务院批准，对 1.6 升及以下排量乘用车减按 7.5% 的税率征收车辆购置税的政策，于 2010 年 12 月 31 日到期后停止执行。
小排量车争搭“优惠”末班车
2009 年 1 月，国务院原则通过了“汽车产业调整和振兴规划”，对 1.6 升及以下排量乘用车实行 5% 的购置税优惠。2010 年这一优惠调整为按 7.5% 征收。
该优惠政策取消后，以一辆 10 万元的 1.6 排量或以下的乘用车为例，将不得不多缴纳 2500 元的购置税。
事实上车辆购置税优惠取消的传闻流传已久。加上北京治堵政策的预期和出台，促使北京在这个年底出现了疯狂汽车抢购潮。
市场信息显示，广州、南京等地车市，在 2010 年的最后两个月，并没有重现上年的火爆。值得关注的是在一系列优惠政策即将到期的影响下，1.6 升以下排量车型热销，即便在一些促销措施减少或取消的情况下，有的 4S 店甚至 1.6 升以下的车型都已经断货，而其他车型销量没有大的起伏。

购置税打折刺激汽车产销两旺
连续两年的车辆购置税优惠刺激了汽车消费。2009 年汽车销量达到 1364 万辆，同比增长 46%，中国成为超过美国的全球第一大汽车市场。工业和信息化部网站近日发布的信息显示，去年 11 月，我国 1.6 升及以下乘用车销售 93.94 万辆，环比增长 11.67%，同比增长 29.88%，占乘用车销售总量的 70.11%。同时有数据显示，去年前 11 月，汽车产销量双超 1600 万辆，产销同比均增长 34%。
对外经济贸易大学公共管理学院副教授李长安表示，优惠政策的取消，出发点之一应该是治堵，随着汽车的普及，目前不仅是在北京等一线城市，一些二线城市也出现了拥堵；出发点之二，是配合宏观形势，对汽车行业进行结构调整的考虑。李长安预计，取消优惠对小排量车影响不会很大，因为消费者有各自的购车考虑。
(摘自《新京报》胡红伟文)

中国千万富豪人数超过 38 万 最爱投资房市股市和私募股权

《福布斯》中文版发布的《2010 中国私人财富白皮书》预计，去年年底，“千万富翁”的高净值人群将达 38.3 万人，其中北京约 2.7 万人。
“亿万富翁”2010 年将超 2 万人
该报告所称的高净值人士是指，剔除自住性房地产和流动性较差的资产后，私人可投资资产超过 1000 万元的人士。
报告测算，2009 年，中国私人可投资资产共计 85.4 万亿元，比 2008 年末增 27%。其中，金融资产占比近 60%，投资性房地产占近 38%。预计 2010 年中国私人可投资资产总量将接近 100 万亿元。
财富增长的同时，高净值和超高净值人群规模也在扩大。2009 年，中国“千万富翁”的个人有 33.1 万人，预计 2010 年末这一人群达 38.3 万

人。而“亿万富翁”的超高净值人士也逐年递增，2010 年预计将超过 2 万人。
此外，财富集中的现象也在加剧。报告指出，这些高净值人士拥有的个人可投资资产占全国总量比例也逐年上升，从 2008 年至 2010 年，占比分别为 19.9%、21.4%、22.4%。
5 省份集中半数“千万富翁”
报告预计，2010 年末，“千万富翁”人数数量超过 1 万的省份有 11 个，这些省份的高净值人士合计约 29 万人，超过中国高净值人士总数的 75%。
其中又以广东、浙江、江苏、北京、上海五地最为集中，约有 53% 的“千万富翁”聚集在此，并有近七成的“亿万富翁”也分布于此。

广东的“千万富翁”最多，接近 8 万人，其次是浙江省，约 4 万人左右，江苏以 2.8 万人的规模排名第三，北京和上海则以 2.7 万人并列第四。
76.8%“千万富翁”来自民企
这些富翁都是干什么的？调查显示，富翁最常“出身于”贸易、制造、金融、房地产与 IT 产业等行业，22.3% 来自于贸易领域，19.8% 来自于制造业，金融和房地产业分别缔造了 12.3% 和 11.6% 的“千万富翁”。
不过近年 TMT（科技/传媒/通讯）、能源、物流、医疗健康产业也成为高净值人士摇篮。
数据显示，76.8% 的“千万富翁”来自民营企业，其中 64.1% 是民营企业主，其次是国有企业，占比为 10.3%。
此外，60 后、70 后是中国高净

值人士的主力军，两者分别占 36.6% 和 35.4%。其中男性占比超过七成。
富翁最爱房市股市
富翁都如何投资？调研显示，经历金融风暴洗礼后，高净值人群投资工具、投资策略趋向多元，房市股市仍最受青睐。
40.8% 的受访者选择了至少 3 种投资工具，其中房地产、股票以 74.4% 和 68.2% 的得票率成为最受欢迎投资品种。不过随资产规模扩大，房地产投资的比例显著降低。“亿万富翁”更青睐的是私募股权投资。主要原因是，对于亿万富豪而言，他们的财富数目过于庞大，单纯的股票、债券、基金等传统理财项目难以消化。
(摘自《新京报》文/苏曼丽)

■ 商务车风 | 为新一代商务人士带来全新的驾乘及操控体验 商务新“明星” 尊享非凡礼遇

2010 年 12 月 27 日，第八届中国（广州）国际汽车展览会在社会各界的关注和参与下圆满落幕，车展期间各大品牌新车争奇斗艳，着实让广大消费者过足了“车瘾”。而随着车展的结束各大品牌的新车也陆续与广大消费者见面。近日记者从国内高端品牌瑞麒了解到，在广州车展期间隆重上市的瑞麒 G5 2.0TCI AT 已经全面上市，瑞麒品牌全国各大 4S 店由于瑞麒 G5 2.0TCI AT 的“加盟”人气剧增，销售异常火爆。
记者在走访瑞麒 4S 店时看到，瑞麒 G5 2.0TCI AT 普遍受到“非凡礼遇”，清一色的被陈列在各大店头醒目位置，店内四周都配以瑞麒 G5 2.0TCI AT 的海报以及上市广告宣传，“明星范”十足，可见各大经销商对这位“明星”是相当重视。
瑞麒 G5 2.0TCI AT 在受到经销商们最高待遇的同时，也受到消费者们的欢迎。记者发现，来到现场询问并购买瑞麒 G5 2.0TCI AT 的消

费者络绎不绝，其中不乏瑞麒 G5 的车主，可见他们已对自动挡车型的上市关注已久。据各大经销商反映，在瑞麒 G5 2.0TCI AT 上市之前，就有许多消费者打来电话咨询，不少顾客还进行了预定。上市之后，店里人气骤增，来店顾客量比往常增加了一倍多。据了解，为了保证店内的服务质量，不少瑞麒 4S 店紧急增加了工作人员来以更好地接待来店顾客，顾客对店内的服务水平及质量也表示了肯定。
在瑞麒 G5 2.0TCI AT 全面上市的同时，经销商们也都对瑞麒 G5 2.0TCI AT 寄予了厚望。一位瑞麒 4S 店的负责人告诉记者，“瑞麒 G5 2.0TCI AT 是瑞麒品牌发布的又一重要车型，无论是在驾驶舒适性还是在整车的配置及安全性方面都有很大的提升，在定价上瑞麒厂商也给出了比较合理的价格，我们要把握住这个机会，与厂家默契配合，争取达到一个良好的销售业绩，为 2010 年销

售画上圆满句号，同时为 2011 年的销售打下一个坚实的基础。”
瑞麒 G5 2.0TCI AT 高端品牌瑞麒在 2010 年结束之前推出的又一重磅车型，分为豪华版和旗舰版，官方报价分别为 15.28 万元和 17.98 万元。作为一款中高端运动型商务轿车，瑞麒 G5 2.0TCI AT 外观商务气息与动感元素兼具，整体上做到了动力性、运动性及舒适性、安全性的完美结合。瑞麒 G5 2.0TCI AT 搭载了瑞麒品牌全新自主研发的直列四缸中冷式涡轮增压发动机，采用了技术成熟的五挡自一体变速器，最大功率 116kw，最大扭矩 250Nm，动力强劲，输出顺畅，操控自如。
在科技及舒适性配备上，瑞麒 G5 2.0TCI AT 配备了独立双区空调、DVD/GPS 卫星导航仪、电动天窗、松下 8 扬声器音响系统及车载蓝牙系统等，并新增了标配的定速巡航，旗舰型更新增加 ESP、电加热真皮座椅及副驾驶席电动四向调节。安全



性方面，瑞麒 G5 2.0TCI AT 配备六安全气囊，车身采用空腔注蜡高强度镀锌钢板以及四门强化防撞钢梁，令整车安全性大大增加。不少来店的消费者对瑞麒 G5 2.0TCI AT 的外观设计、科技配置、动力操控及安全性都作了较高的评价。
承载着以 8 分 56 秒的世界级成绩征服德国 F1 赛道的荣誉，闪耀着代表中国现代工业参加 60 周年国庆巡游的光环，瑞麒 G5 2.0TCI AT 在业界及媒体的瞩目下已全面上市。业内人士分析，瑞麒 G5 2.0TCI AT 上市将为新一代商务人士带来全新的

(摘自《天下汽车》张磊/文)