

## 让金钱飞 明星的佳节“抢钱大战”

### 北京:夜场秀丰富

黄立行十分钟 40 万

虽然北京卫视尚未决定是否砸钱邀明星做跨年演唱会,但摇滚教父崔健早早定下在北京 12 月 31 日晚工体跨年演出,最贵场地票卖到了 2800 元,超越了之前王菲的“天价”。至于那些非传统一线歌手,也有好去处。像黄立行、黄小琥等人就在北京夜店相当受欢迎,工体一线夜店都愿意花大价钱请他们来热场子,去年夜店王有歌手信,今年则属黄立行,有圈内人透露,黄立行 11 月 27 日在 Mix 酒吧参加派对,一晚上不过 10 分钟唱了 3 首歌,就捧走 40 万。

借绯闻北上  
Angelababy 身价逼二线艺人

Angelababy 2010 年凭借和黄晓明偶像剧般的恋情人气急升,甩开一众特点不明的香港嫩模,率先在内地商家和品牌公关处打开知名度,每次亮相价高达 13 万元!相当于内地二

线艺人的身价。身价看涨,活却更轻松,去年 11 月她便和姚晨、杜鹏等人同场参加三里屯某品牌开幕活动,相较于一年前她多以模特身份走秀品牌活动,费力伤神,2010 年就可以轻轻松松当嘉宾,身份显然不同。

油水不多看长远  
一线艺人齐聚跨年晚会

除了众所周知的春晚,各大媒体通常都会选在北京举办各式各样的年度晚会,刚刚结束的时尚先生盛典是进入 12 月份的第一炮,周迅、范冰冰、姚晨、蔡康永等大牌齐聚给足场面,接下来还有壹基金的 2010 年典范工程,李连杰自不必少,腾讯的星光大典也有章子怡撑场。有明星宣传表示,这类活动看似没什么油水,但实际上暗含着不少工作机会。因为各家媒体在活动中会请来不少广告客户、企业老总或其他文化名流,而且通常会安排艺人与他们同座,一晚上的交流很可能就争取到代言、剪彩之类的良机。



### 香港:星妈混战

李嘉欣大胜陈慧琳

在“圣诞赚钱档”之中,香港地区往往商场走秀、亮灯仪式居多,一线大牌明星自然最受欢迎,比如李嘉欣、郭富城就连连续几年都是大型商场的签约圣诞亮灯嘉宾。但商场最青睐的还是亲和力、男女老少通杀的女明星。前年嫁入豪门,最近更宣布成功怀上男丁的李嘉欣,2010 年圣诞档简直堪称人气狂飙。从去年 11 月至今,这位怀孕五个月的星妈,已经连踩两场高价位商场秀。而除了与商场签了长约做圣诞亮灯仪式嘉宾之外,她踏入 12 月工作量也激增,皆因母凭子贵,不惜重本的商家纷纷希望借助她的喜气吸引更多顾客,而她又因怀孕而打算减少工作量,供不应求之间,惹来更多商家捧着银子殷勤上门,她的出场价也从去年的 90 万港币升至快 130 万港币,升幅达 50%。此外还有五六个商演与她接洽,整个圣诞、元旦档期大概将会带来过百万港元进

账。当然李嘉欣本身也敬业有加绝无欺场,如今即使挺着几个月的肚子,依然脚踩高跟鞋公开露面。而 2009 年曾经踢掉李嘉欣,以 90 万出席某商场亮灯仪式的陈慧琳,2010 年无论财路还是气势都全败给后来居上的星妈李嘉欣,只有铜锣湾世贸中心圣诞亮灯仪式一个走秀活动,不过好在她本来就生在豪门,进军娱乐圈纯属赚钱买花戴,根本不用计较那么多。吴君如也是近日曝光颇多的星妈,她在 Swarovski 水晶圣诞树揭幕礼、Marc Jacobs 开幕礼中都有露面,但由于从来不是靓女,多年草根形象也难以彻底扭转,身价与前两位星妈还是差距颇大。

无名分熊黛林输乐基儿

2009 年圣诞档,昔日天王黎明、郭富城也是商家站台的力邀人选,前者作为金句王身价有 80 万,后者也有 60 万元,在男明星中身价属于颇高。2010 年虽然郭天王因为和商

场签了长约而再次风光露面,但黎天王就专心退居幕后,只剩下两位天王嫂熊黛林和乐基儿另作比拼。但身处时尚圈,熊黛林这边厢却似乎静得出奇,11 月至今只有一个慈善月历义卖活动,一个商场圣诞亮灯仪式,声势都相当平淡。而港媒每次见到她,都必问有关郭富城的问题,无奈男方迟迟不给名分,她只好每次都欲言又止以笑遮丑。反观早已被踢爆成为天王嫂的乐基儿,则尽显阿嫂风范不遗,最近一个月飞来飞去忙里忙外,曝光率是黎天王的翻倍再翻倍,间或还会以老板娘的姿态,帮老公回答有关公司艺人的问题。她往往不是出席本地珠宝品牌酒会,就是赴台为某奢侈品牌剪彩,又或者和梁朝伟、范冰冰等人出席卡地亚亚洲旗舰店的开张典礼,身边簇拥的名模们,都是她的人肉背景板。而从身价讲,乐基儿的 28 万港币一场也小胜熊黛林的 26 万一场。

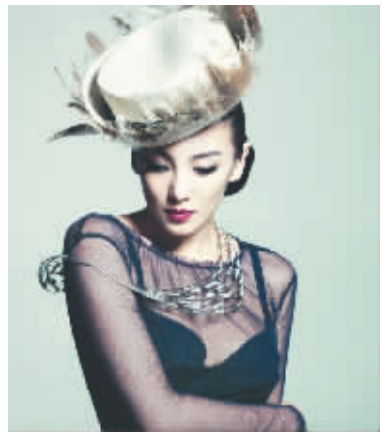
### 上海:话题女王争锋

刘嘉玲 PK 张雨绮

对于国际时尚大都上海来说,城中商业活动邀请什么样的明星意味着体面和品位,因此上海时尚活动的明星邀请向来是不怕最贵,只求最好。外形时尚现代又感觉上有品位的女星是上海最青睐的类型。在这个基础之上,一些“家底雄厚”的品牌(大多数时候是它们的公关公司在幕后策划)会指定要有话题的女星,不一定很大牌,但绝对要有 topic——上海的公关公司总能如此精准地了解媒体需求。

统计显示,刘嘉玲是上季度上海最宠爱的女星。于是出现了以下这种情况:刘嘉玲在最近一个月之内来沪五次,出席不同的商业活动。加上同一时期《子弹飞》的全国宣传即将启动,一时之间满城尽待刘嘉玲,即便原先再有话题,也被过度消费到没有话题。一位网站记者这样说:“我们昨天就在讨论,明天采访完刘嘉玲,7 号那天要问什么……”以刘嘉玲 50 万一场的商业活动出场费计,刘嘉玲年底来沪赶场即有超过 200 万收入落袋,简直新年未到就红包收足,令人艳羡!

另一位最近出镜率极高的女星是张雨绮,趁着各商家圣诞档商业活动密集,趁着她与汪小菲爱恨情仇的话题正热,张雨绮毫无疑问成了上海时尚活动的香饽饽。而且她要价不高,就算 2010 年涨幅达到 50%,也不过 20 万出头,对商家来说简直是“物美价廉”。张雨绮的身材凹凸有致,很能衬托礼服,因此多被珠宝手表品牌青睐,她与汪小菲分手后短短几周内,就来沪出席了手表活动、一个珠宝活动及一个高级定制服装品牌活动,这还不包括她同一时间在北京出席的同类时尚活动。由于张雨绮活动密集,媒体对她的提问方式也从旁敲侧击、含蓄发问上升到直截了当,最近一次她来沪出席活动时,有媒体直接问她:“恨不恨大 S? 恨不恨汪小菲?”这股直白令张雨绮当场哭笑不得,一时不知该如何回应。



### 明星佳节捞金秘籍大公开

三地现场报告看下来,想必读者对年底战况有了基本了解,以下则是笔者倾情呈现的“抢钱”攻略,那些未能抓住岁末欢乐时光的艺人,一定要好好阅读,2011 年一定要努力哦!

值得一提的是,和港台艺人到了年底就大肆加价不同,大多数内地经纪人都表示,由于艺人身价在这个圈子里并不是秘密,所以并不会因为年底机会多,就贸然加价,另外有些艺人身价虽然标高,但很可能有价无市,像王珞丹就曾因喊出 30 万的虚高价格令某电子产品商家望而却步。因此,张雨绮 2010 年的冒出可谓是个小调查,10 个公关有 7 个都提到张雨绮的名字,皆因“大小恋”事件,张雨绮成为话题中心。而记者联系到张雨绮身边友人,对方也不否认这则分手新闻令张雨绮正面获益,“雨绮在这个事情上的表现大家都看得到,很淡定很大气,这样的形象品牌商当然喜欢。”接活动接到手软的张雨绮身价自然水涨船高,有品牌公关透露,张雨绮 2010 年实地加价 50%,约 20 万,按照她现在的话题度,还抢不到人,因为她在做完 11 月的几场商业活动后,就宣布闭关,继续《白鹿原》的拍摄工作,电影拍完后,估计伴随一轮宣传,她的身价还会持续看涨。

不用作品,霍思燕应酬一枝花

还记得志玲姐姐当年跟郭台铭的贴身舞吧?彼时,她连说得出的作品都欠奉,但只要有情商又放得开,到了年底同样拥有一片天。最受欢迎的内地艺人打头炮的就是霍思燕,被圈内人誉为活动挂,很多时尚品牌的活动上都能看到她的身影。据知情人透露,霍思燕背后有钱男友力挺,常常花大价钱为她请时尚团队设计整体造型,活动价钱不重要,关键是曝光率,而霍思燕本人也很识做,常常真空玉背上阵,在品牌的 after-party 上更是左右逢源,很受各大品牌外籍高层的赏识。通常来讲,公关在做活动时,形象类似的艺人都有几个备选,和霍思燕走相似路线的艺人还有巩新亮、李小璐、陈紫函等人,在活动预算不足的情况下,艺人彼此竞争就变得特别激烈。

一线签长约,二线捡漏

一线艺人的身价水涨船高,像周迅,2009 年活动价 60 万,2010 年出席香港圣诞亮灯活动就已经是百万落袋。商家为了应付这样的情况,也喜欢和一线艺人签订长约,避免其每年坐地起价。不过偶尔也会出现明星告急的状况,这样就给很多二线明星捡漏的机会。像 11 月 28 日上海某西班牙珠宝品牌活动,就是在举行前三天突然明星告急,原定的明星嘉宾杨千禧因为私自接了竞争品牌活动而被主办方临时飞掉,

于是公关公司给各路媒体神仙电话求救寻找替补,并一再强调,品牌方不差钱,只要有话题的女明星。最终因为时间太紧急,“话题明星”的档期都很紧张,只能从活动前一天在上海举办的美容盛典明星阵容中“抽壮丁”,最终选定了杨采妮。

打包销售,华谊最牛

稍微留心的话,你会发现,很多品牌活动,华谊艺人都是组团前往。2010 年 10 月的 Tiffany 活动,霍思燕、吴佩慈、李晨就组成了华谊军团。有别家公司的经纪人表示,华谊有专门的公关部接洽这类活动,而且通常都是采取打包销售的策略,如果品牌或者活动分量十足,即便对方只希望洽谈某一位一线艺人,公关部都会力争捆绑几个同公司的二三线艺人,不挣钱曝光即可。

企业年会,隐形致富

除开这些媒体曝光的活动外,年底还有一类活动吸金能力不容小觑,那便是各式各样的企业年会。不过也有经纪人抱怨,年会是不好控制的场合,很多分寸都不好把握,“你说大家喝 high 了硬要跟你的艺人敬酒你怎么办?”因此,不少不太熟悉的外地年会会上门,经纪人也都会推掉,“除非是艺人自己开口说跟老板是好朋友,我们才会安排。”

#### 相关链接

#### 佳节抢钱王榜单

- 李嘉欣 约 130 万(港币)  
近期出席:mikimoto 珠宝店开幕、Swarovski 水晶圣诞树揭幕礼
- 周迅 约 100 万  
近期出席:香港圣诞亮灯代言品牌旗舰店开幕嘉宾
- 林志玲 约 100 万  
近期出席:浪琴表上海活动 香港尖东圣诞亮灯仪式潘婷活动
- 陈慧琳 约 90 万(港币)  
近期出席:《圣诞摆设揭幕礼》活动
- 刘嘉玲 50 万  
近期出席:化妆品牌代言、奢侈品牌剪彩、服装品牌 ED HARDY 新店剪彩、意大利新品牌剪彩。
- 乐基儿 约 28 万(港币)  
近期出席:香港卡地亚旗舰店的开幕派对 钟表品牌派对
- 熊黛林 约 26 万(港币)  
近期出席:海港城慈善义卖
- 张雨绮 20 万  
近期出席:名表形象店开张活动、高级定制服装品牌活动、某英国饰品专卖店揭幕、深圳珠宝时尚走秀