

财富情报

Fortune Intelligence

文摘

◇ 财经大看台 ◇ 创业大展台
◇ 创富大舞台 ◇ 理财大平台

主编:冯光国 稿件推荐邮箱:cfqbwz@163.com 新闻热线:028-68230696 总第 139 期

责编:杜高孝 编辑:兰扬 版式:吉学利 校对:梅健秋

团购网, 大把的“金子”等你捞
[详见 B1 版]

创业网店被骗近 6 万
竹篮打水转眼成空
[详见 B3 版]

加息通道下
聚焦三大理财热点
[详见 A3 版]

月入 9000
如何搞定房子车子孩子
[详见 A2 版]

贺岁帝葛优:
1993 年开户炒股
[详见 C2 版]

2011 年
十大春节商机
[详见 B2 版]

开网店月入 6 万元
80 后小伙自曝赚钱秘诀
[详见 B4 版]

让金钱飞
明星的佳节“抢钱大战”
[详见 A4 版]

国企保利广州巨资抢地
土地拍卖每平方米突破 2 万
[详见 C1 版]

胡立阳:今年一季度
A 股可能最“省心”
[详见 C3 版]

贺岁片冲刺 中国电影票房破“百亿”



2010 年的最后一天,对于中国电影来说意义非凡:票房这一天突破了 100 亿元大关。而 2009 年中国电影市场票房仅为 62.06 亿元。

据统计,这 100 亿元的票房中,国产片累计票房达 60 亿元以上,又一次战胜了进口片的 40 亿元。

观众最爱 3D 电影和亲情电影

虽然具体的票房数字要在 2011 年初才能公布,但记者经过调查发现,截至 2010 年 12 月末,全国票房已达 98.6 亿。其中《让子弹飞》票房累计已达 4.2 亿,《非诚勿扰 2》2.56 亿,《赵氏孤儿》1.95 亿,《大笑江湖》1.6 亿,《午夜心跳》等其他电影实现票房 3000 万。

专业杂志《看电影》主编阿郎近日告诉记者,这 100 亿是值得鼓舞的一个数字,但这 100 亿生成的背后有非常特殊的情况,比如《阿凡达》和《盗梦空间》,对于好莱坞来说是 10 年不遇的电影。而国内,陈凯歌、冯小刚、张艺谋、姜文的电影同时出现在一年,也是 10 年不遇的。

制片人罗杰说,2010 年票房贡献最大的就是《阿凡达》和《唐山大地震》,这两部电影占到了总票房的 1/5,可以说明大多数观众的选择,一个是目前最好的 3D 电影,一个是观众最难以割舍的亲情电影。

多数电影不赚钱

据记者统计,去年过亿的电影达到了 26 部,占到 100 亿总票房中的 65%。《阿凡达》以 13.2 亿元称霸,《唐山大地震》以 6.47 亿元夺得国产电影票房冠军。但是这 26 部电影中,真正赚钱的电影也只有《盗梦空间》、《阿凡达》、《让子弹飞》、《赵氏孤儿》、《山楂树之恋》、《非诚勿扰 2》、《狄仁杰之通天帝国》和《唐山大地震》等。

为何出现这种状况?高军说,很多是盲目跟风 and 档期选择的问

题。如在《非常完美》、《杜拉拉升职记》之后,出来了《活该你单身》等三四十部同类题材的影片。而《叶问》火了,功夫电影 2010 年更是呈现井喷状态。年初《叶问 2》凭着甄子丹的票房号召力又卖座了一回,到了年尾,《功夫咏春》、《叶问前传》等叶问、咏春题材扎堆上映,算上《李小龙我的兄弟》和《截拳道》,上映时无一例外遭到冷遇。

影票涨价贡献了 10 个亿

本来就喊高的中国电影票价,在 2010 年再次涨价,为 100 亿票房做出了不可磨灭的贡献。

带头涨价的是平民导演冯小刚,随后掀起了影院的涨价潮。从《唐山大地震》开始,影院提价 10 元。西安的大部分影院都将《让子弹飞》、《非诚勿扰 2》、《赵氏孤儿》等电影的票价一下提到了 70 元。其分成是:制片方 40%左右,院线 20%左右,上缴电影专项资金 5%,再交完税,剩下的就是电影院的。

去年全国银幕数从 2009 年的 4800 多块,增长到将近 5300 块,银幕多了,票价也涨了。仅凭涨价这一点,观众就为 100 亿票房多贡献了 10 亿左右。

100 亿只是一个新起点

放在全世界来说,100 亿的票房不如美国,也不如日本,甚至还不如印度。但是,中国电影票房的增长速度却是令人咋舌的。

这 100 亿,值得好莱坞垂涎。《阿凡达》在中国内地取得 13.2 亿元人民币票房,中国内地成为该片在海外的最大市场,在全球仅次于美国。

“为什么不拓展到中国?那里幅员辽阔,有灿烂的文化,还有香港做依托!第一个和中国做贸易,你能想象吗?”这是好莱坞大片《爱丽丝梦游仙境》片尾,主人公爱丽丝的一段话。用在中国电影市场,再合适不过。

飞速发展的中国电影,在票房走高的同时,也遭遇了争档期、遭遇盗版、偷票房的重创,甚至还有地产商“贪婪”的分红。大片赚钱,小片纷纷陪葬,都是现实存在的问题,但这些都是中国电影高速发展中的阵痛。无论怎样,中国电影都站在新的起点上,等待一个光明的未来。



最具幸福感城市 落脚中西部 凸显社会整体发展

中国最具幸福感城市评选结果不久前公布,重庆、杭州、成都、长沙、昆明、南京、长春、广州、通化和无锡当选。媒体大都聚焦重庆,因为重庆是 2010 年唯一的直辖市当选,重庆之所以可以登上幸福榜,是中国城市居民幸福观的改变,也是出现拐点的反映。综观上榜的十大城市,鲜见改革开放取得巨大成就的沿海开放城市,也鲜见取得经济成就的特大城市。今时今日的中国,经济发展已不是衡量成功的唯一指标,光讲一个城市 GDP,也很难让城市居民笑得出来。因为,老百姓需要的是可以让他们享受的经济增长。

有报道称,“城市居民的幸福指数并不简单取决于人均 GDP 或人均收入。其不仅取决于经济总量和人均经济量,还取决于这个地方的自然环境、居住条件、安全状况、人际关系,以及市民气质、精神状态、主人翁感等等。”2007 中国(大陆)推出首届最具幸福感城市,十个获奖城市是杭州、沈阳、北京、宁波、青岛、台州、珠海、上海、中山、成都,它们以各自的魅力,诠释了幸福。可以看出,首届最具幸福感城市中不少城市占据沿海开放优势,大多处于中国的经济发达地区。

如今,时过境迁,新一届最具幸福感城市,绝大部分都不是地处中国经济最发达地区,重庆或者其他城市可以获得最具幸福感城市,经济发展肯定是重要原因之一。过去 5 年里,中国中部、西部和东北地区经济增长速度首次全面超过东部地区经济增速,这标志着中国长期以来区域发展差距扩大的趋势得到初步遏制,区域发展增长格局从东部地区“一马当先”,向中西部地区全面加速、各区域协同并进转变。也有西部的市长说,西三角一定可以打败长三角。

但和沿海率先发展的城市不一样的是,重庆政府知道发展为了什么,知道经济增长是为了改善老百姓的生活和城市社会环境。以寻找新的社会价值观,让重庆人有安居乐业的良好环境,让重庆人有支撑心灵的社会精神。自然,如今的中国城市幸福观,幸福价值和早些年追求已经完全不同。

重庆为代表的中国城市幸福观,已超越经济表现,而凸显社会整体发展;已超越一部分人先富、先有钱的幸福,而追求全体人民的共同幸福;已摆脱单一的“精神”或纯粹的“物质”,更多地追寻精神和物质等多层面的共同发展;已超越纯粹的城市居民概念,让长期生活在农村的农民也能享受到城市的居住环境,城市的教育卫生。

(摘自《中国新闻网》纪硕鸣/文)

国内外公开发行
国内统一刊号:CN51-0098
邮发代号:61-85
第 007 期 总第 6779 期
2011 年 1 月 8 日 星期六
庚寅年 十二月初五

【一个阶层的 | 声音 |】

经理日报

一部大片,在艺术上,要精益求精;在技术上,要制作精良。为了保持贺岁影片常青的生命力,电影人在追求高票房的商业利益的同时,必须对艺术品格和文化创意有不断的追求和大胆的创新。商业化运作带来了电影市场的繁荣,但是中国观众始终期待的是艺术与商业完美结合的影片,也只有这样的影片才能征服观众的心。

随着数字技术等电影科技的融入,中国贺岁片还有更大的发展空间去实现艺术的梦想。艺术在商业化的推动下产生的商业大片更需要强调科学的市场运作。近年来,无论是中国的还是全球的票房排行榜前 15 部获巨大成功的商业片,基本上都是科技含量很高的特技或动画影片,都牢牢把握住市场和受众定位——美轮美奂的场景、富有个性的角色、滑稽夸张的表演和幽默诙谐的对白是贺岁片出彩不可或缺的元素,也是“中国式大片”未来能保持旺盛“生命力”的关键所在。

(摘自《光明日报》肖永亮/文)

贺岁片引爆中国式大片 加速电影产业良性循环

“贺岁片”是中国特有的商业电影的成功模式。从上个世纪 80 年代开始,贺岁电影以调侃搞笑的风格和欢快喜庆的格调,对观众敞开了电影娱乐的大门。一线明星、大牌导演成为贺岁片的“黄金搭档”,也为“中国式商业大片”的大制作带来高回报。贺岁档期不断加速着中国电影产业的良性循环,中国电影在不断积累文化体制改革成功案例的基础上向电影强国的目标大步迈进,电影大片也不断展示我国整体电影艺术实力和商业运营能力的提升,贺岁档成为用贺岁电影来增强国家软实力的大规模演习,电影院线成为传播主流价值观的轻松渠道。

“商业大片”是从投入产出和利润角度来定义的电影大片。投资者以获取较大的商业利润为目的,采取高风险的巨额资金投入方式,借以调动电影综合艺术表现力,依靠明星效应和媒体包装等商业手段,根据市场和受众需求来从事电影生产。商业大片一般具有投入高、风险高和回报高的“三高”特

点。例如:美国的《泰坦尼克号》、《变形金刚》、《哈利波特》、《狮子王》、《阿凡达》等,动辄投资几亿美元制作费和几乎等比的宣传推广费,票房回报却常以数倍甚至高达几十倍增长。

中国每年可生产近 400 部电影,平均制作成本不超过 1000 万元人民币,只有少数预算超过上亿元人民币的大制作影片,一般能够取得 1-2 亿元的国内票房,就可称之为“大片”,以往票房的总值大部分是靠进口大片获得的。虽然贺岁片不一定非得是大片,但从冯小刚、张艺谋、陈凯歌等著名导演开始,迎来了“中国式大片”的新时代,特别是通过贺岁片发掘出中国商业电影的市场潜力和拓展空间,2010 年中国票房总值突破 100 亿人民币,其中国产大片所占的票房比例大大超过进口大片,中国式大片能与美国大片一争高低。

大片是一个高投入、高风险的产业。在投入上,要资金充足;在商业模式上,要采用合理有效的运作。但仅有这些还不够,生产任何

► 财智书简 | Caizhishujian

金钱梦话

《金钱梦话》的出版,是读书界值得庆贺的事。在这本书中,作者敞开心扉,与读者交流,希望把自己成功实践的心得传授给别人,从字里行间可以看出他的苦口婆心。作者希望人人都能实现自己的美好理想,人人都能过上幸福的日子,这是作者写书的初衷。

——序言摘录

□龙良贤

1、金钱的认识

钱,究竟是什么?为什么对人们这么重要?大多数人想到钱的时候,只想如何赚钱,花钱、存钱,却很少仔细思考钱的真正意义。

你不妨从皮夹里取出一张纸钞,仔细看着它,摸着它。你看到了什么?感觉到了什么?你认为握在手里的纸钞,能够让你掌握钱的真意吗?

看着纸钞,你心中有什么特别的感觉,这种感觉从何而来?为什么你一走进银行大门,神情就显得严肃?为什么你一看到钱,眼睛就发亮?你认为手中这张薄薄的纸钞,可以解释你对钱的复杂的感受吗?

大多数人认为钱不过是纸钞和硬币,这完全不正确。纸钞和硬币本身没有任何意义,他们的力量是人类所赋予的。它们只是代表物,表现人们同意的价值。

你可别把钱与日元、英镑、德国马克、美元或政府公债混为一谈。不同的货币,只表示你在使用这种货币的国家,可以换取同等价值的食物、衣服或房子。如果你认为钱是货币,就误解它了。

钱不是物体,而是一个观念、一种想法、一种沟通的方式、一种生活物的交换形式,纸钞和硬币本身不是钱,他们只是钱的表现。了解这层

关系后,钱的意义才能彰显出来。钱,像个千面女郎,不同的人对钱有不同的感受。下列几种观点,是一般人对钱的基本看法:

钱是保障 钱可以使你远离阴冷、贫穷、残酷的世界。没有钱,你将处于失败者的阵营;没有钱,你将无法掌握自己的命运,任凭狼心之人将你击倒。

如果你在银行有一大笔存款,又有稳定的职业,那你当然觉得有保障。有钱可以呼朋引伴,消除寂寞和忧愁。俗话说:有钱能使鬼推磨。在真实的世界里,有钱可以掌控他人,或役使他人为你做事。钱虽然只能买到健康,却可以使你的身体获得很好的照顾。人的一生中,难免会遇到问题需要处理,而会计师、医师、律师、心理医生,都需要付费才能服务。这些事实归纳成一个特点:钱确实是生活的保障。

钱的困扰 有些人一想到钱,就觉得头疼。如果你担心如何赚更多的钱,担心如何保有到手的钱,终日忧心忡忡,那么,钱对你而言,的确是个困扰。

这个想法虽然普遍,却一点也不正确。把钱看成一种困扰,根本毫无意义,也误解了钱的本质。仔细分析起来,那些把钱看成困扰的人,起源于贪婪和恐惧的心理,进而形成消极的人生观。钱对他们来说,显得更是捉摸不定。我们必须肯定一个观念,那就是:钱根本不是困扰,也不必是困扰。

(连载之一)

