

淮阴卷烟厂 荣获江苏省文明单位称号

日前,江苏中烟工业有限责任公司淮阴卷烟厂被江苏省精神文明建设指导委员会命名为2007—2009年度江苏省文明单位称号,这是该厂连续两届荣获“全国文明单位”称号后,又一次荣获殊荣。近年来,淮阴卷烟厂把文明单位创建工作贯穿于企业生产经营管理的全过程,推动了“三个文明建设”的健康协调发展。

一是创新企业文化,打造和谐企业,员工素质全面提升。该厂把培养、弘扬企业精神,树立企业形象,作为引导员工开展文明创建的着力点,发挥了企业精神的凝聚、导向、辐射作用,涌现了多名劳模、先进人物。全力打造具有“和谐、进取、诚信”为特质的企业文化,修订完善了《职工文明手册》,成立了“思想政治工作研究会”、“乒乓球、羽毛球俱乐部”等各种文体组织。按照创建学习型企业的要求,大力加强全员培训,每年举办“岗位练兵、职工技能大比武”活动,促进全员学理论、强技能、比贡献。

二是创新管理机制,打造阳光企业,民主管理科学规范。该厂努力营造民主参政氛围。工作中对重大的决策以及涉及员工切身利益的改革方案等重大问题都要提交职代会审议,

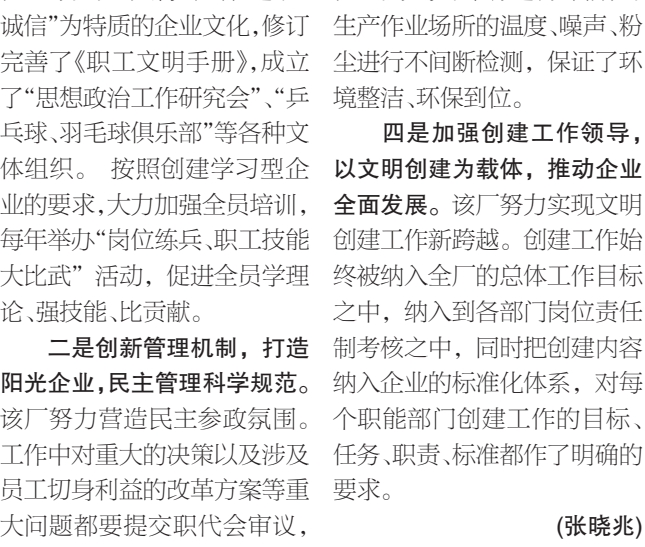
从而搭建了员工共同参与、共谋发展的平台。积极推行“办事公开民主管理”制度。制定了《淮阴卷烟厂办事公开民主管理实施方案》,公开范围包括厂务公开、政务公开、党务公开等。

三是创新发展模式,打造绿色企业,持续发展能力倍增。该厂清洁生产更加标准化。在“十一五”技改中加大了对环保设备的投入,达到了AAA级清洁生产要求。顺利通过了ISO14001环境管理体系第三方认证审核及质量、职业健康安全管理体系的年度监督审核。厂容厂貌更加优美整洁。积极配合环保部门对企业生产废弃物、污水等污染源进行评估,对生产作业场所的温度、噪声、粉尘进行不间断检测,保证了环境整洁、环保到位。

四是加强创建工作领导,以文明创建为载体,推动企业全面发展。该厂努力实现文明创建工作新跨越。创建工作始终被纳入全厂的总体工作目标之中,纳入到各部门岗位责任制考核之中,同时把创建内容纳入企业的标准化体系,对每个职能部门创建工作的目标、任务、职责、标准都作了明确的要求。

(张晓兆)

广丰卷烟厂传达学习 公司党组中心组学习会议精神



图为传达学习会议场景

赣南卷烟厂开展 “三送”活动力求“三个做到”

日前,江西中烟工业有限责任公司赣南卷烟厂认真按照上级党委的部署,积极开展“送政策释民惑、送温暖聚民心、送服务解民难”等“三送”活动,抽调3名干部组成工作组深入“三送”活动挂点村,并力求“三个做到”。

一是做到作风在一线转变。企业要求工作组每名干部要结对帮扶所在村20户农户,其中重点帮扶五保户、低保户、优抚对象等,并建立工作责任制,开展考评验收工作。

二是做到情况在一线掌

握。企业建立了便民联系卡,将工作组干部的姓名、职务及被帮扶农户的姓名、联系方式及承诺服务事项等在村委会公开栏上公示,并将联系卡印发给所帮扶村的全体农户,便于农户能够及时联系。

三是做到成效在一线体现。企业把“三送”活动与驻新农村建设点的帮扶工作融合到一起,并认真做好帮扶资金的预算及帮扶项目的立项工作,把有限的资金用到“村庄整治”、“水利灌溉”、“科技下乡”等惠民项目上。

(卢同捍)

零陵卷烟厂 积极做好抗冻保生产工作

近日,湖南永州地区普降中雪,气温骤然下降,湖南中烟工业有限责任公司零陵卷烟厂启动了“设备防寒防冻应急预案”,全面开展冬季抗冻保生产工作。

该厂为了应对冰冻天气,提前制定了“设备防寒防冻应急预案”、“突发自然灾害应急预案”等应急机制。根据生产需要,采取了一系列预防控制措

施:一是增加生产原辅材料库存量,确保生产正常供给。二是加强生产现场温湿度控制,保障水电气汽满足工艺要求。三是重点针对户外管线,对室外水表、管道、阀门做好包裹保温,穿上“冬衣”,确保设备安全过冬。四是宣传防冻防冻知识,采购融雪防寒物资,降低冰冻灾害对生产生活的影响。

(伍拥政)

责编:袁志彬 编辑:周君
版式:张彤 校对:阳红
2011年1月5日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

黄金叶:河南中烟的“黄金事业”

□陈清利

河南中烟工业有限责任公司(以下简称“河南中烟”)制订的黄金叶品牌发展目标规划是:力争通过5年或更长时间的努力,实现黄金叶品牌年销量200万箱以上,年销售额500亿元以上,河南中烟平均单箱税利突破1万元。

在实现这一目标过程中,河南中烟将秉承“国家利益至上,消费者利益至上”的行业共同价值观,继续义无反顾地承担社会赋予的责任,为服务中原经济区建设贡献自己的一份力量,从而再铸河南烟草辉煌,开创河南烟草的“黄金时代”。

目标 黄金叶年销量超200万箱

河南中烟制订的黄金叶品牌发展目标规划是:力争通过5年或更长时间的努力,实现黄金叶品牌年销量200万箱以上,年销售额500亿元以上,河南中烟平均单箱税利突破1万元。同时,河南中烟还将构建醇香品类,形成完善的醇香品类技术标准体系,努力将黄金叶品牌打造成烟草行业的知名品牌。

在产品规划方面,黄金叶品牌将重点发展一、二类烟,三类烟适度跟进,并在两年内完成一、二、三类烟产品线布局,形成3个类别、11个规格的产品线。到2015年,使其一、二类烟年销量在60万箱以上,三类烟年销量在150万箱以上。

在具体操作中,将科学统筹黄金叶与帝豪、红旗渠品牌的关系,本着“先立后破、市场开拓与市场转换并重”的原

则,做好品牌整合的“加减法”,大力推进黄金叶品牌培育的同时,有计划、有步骤地分价区将帝豪、红旗渠两个品牌三类以上的规格,逐步整合到黄金叶上。

到2012年年底,基本完成河南卷烟品牌发展格局调整,形成黄金叶品牌一、二、三类烟协调发展的基本态势。

在市场规划上,河南中烟将十二五期间的五年划分成了打基础、上台阶、大发展三个阶段。

背景 国家政策要求做强品牌

黄金叶年销售量超200万箱的发展目标,是河南中烟紧紧围绕国家烟草专卖局大发展的政策作出的决策。

当前,国家烟草专卖局提出了“532”、“461”的卷烟品牌发展战略,这是继2002年国家烟草专卖局提出的“大市场、大品牌、大企业”的行业发展战略和2006年提出的“两个十多个”的行业发展方向之后的又一重要品牌发展目标。

其中,“532”是规模扩张的蓝图,指的是在品牌规模上,争取用五年或更长一段时间,着力培育2个年产量在500万箱、3个300万箱、5个200万箱以上定位清晰、风格特色突出的知名品牌。“461”是价值提升的愿景,指的是在销售收入上,争取到2015年,培育12个销售收入超过400亿元的品牌,其中6个超过600亿元、1个超过1000亿元。

可以推断,“532”、“461”品牌发展战略提出后,品牌的规模和价值将构成反映品牌市场竞争力的核心指标。该战略

不仅将加速全国性重点骨干品牌的发展步伐,直接影响到烟草企业的生产经营管理活动,更将定义整个烟草行业未来的走向和战略格局。以此标志,中国烟草将进入一个全新的发展阶段。

举措 多方面确保黄金叶品牌发展

为实现黄金叶品牌的发展目标,河南中烟打算将强化原料保障、强化技术创新、强化市场营销、强化基础管理等作为黄金叶品牌发展的支撑措施。

在强化原料保障方面,河南中烟将深入推进品牌导向型烟叶基地建设、加强再造烟叶配方使用、加强烟叶购进质量管理。例如,在加强再造烟叶配方使用上,河南中烟将针对高档卷烟产品的个性需求,开展减害降焦和增香保润等专项技术研究,实现减害降焦和产品化学成分的可调可控。

在强化技术创新方面,河南中烟将不断完善品类构建、积极推进减害降焦、创新产品研发体制机制、加强科技人才培养、建设黄金叶品牌专线。例如,在建设黄金叶品牌专线上,将高水平推进郑州、新乡卷烟厂联合易地技术改造和许昌卷烟厂易地技术改造项目建设,精心建好黄金叶品牌专线,按照“工艺一流、装备先进、绿色节能和数字工厂”的要求,努力打造一流的现代卷烟工厂。

在强化市场营销方面,河南中烟将坚持文化兴牌、实施精准营销、创新营销体制机制。比如,在精准营销上,会抓好适应消费者需求的零售终端建设,在全国重点培养1万家左右黄金叶品牌核

心零售户,打造品牌传播平台和产品销售骨干等。

在强化基础管理方面,河南中烟将完善品牌管理、加强基础管理、加强生产组织。比如,在加强基础管理上,扎实开展全面对标和预算管理,大力推进集约化管理和精细化管理,控制成本,降低消耗,努力打造低成本竞争优势。

行动 服务中原经济区建设

一个企业是否优秀,不能仅看她的资产有多大,效益有多高,更要看她是否有强烈的社会责任感,去发展企业、建立自己的企业文化。跨越“双百亿”的财富之路,追求“两个至上”的价值观,义无反顾地承担社会责任,这就是河南中烟的精神写照。

河南中烟相关负责人表示,在十二五期间,河南中烟将继续尽最大努力践行“国家利益至上,消费者利益至上”的价值观,继续关注上不起学的孩子、继续帮助那些意志顽强的残疾人,以便让需要帮助的人得到帮助,让社会更加和谐。同时,河南中烟还将继续关注河南的公益事业,从贫困地区的文化扶贫、边远山区的出资修路、河南厚重文化的传播等众多方面,来为河南的经济发展服务、为建设中原经济区服务。

该负责人表示,在十二五期间,河南中烟有信心将该省的卷烟工业发展得更好,也有决心全力服务中原经济区建设。通过自身发展、服务中原经济区建设等举措,河南中烟希望能够再铸河南烟草辉煌、开创河南烟草“黄金时代”。

许昌烟机举行 ZL26B 重大技术改进型机组出厂仪式

近日,许昌烟机公司在装配分厂举行了简朴而又隆重的ZL26B重大技术改进型纤维滤棒成型机组出厂仪式。

许昌烟机公司总经理董秀明出席仪式并讲话,公司副总经理张松军、吴永胜、副调研员刘学海和公司技术、生产、市场、质保等相关职能部门负责人及部分员工代表参加仪式。

ZL26B型纤维滤棒成型机组,是许昌烟机公司在中烟机械集团技术中心通过技术转移ZL26型纤维滤棒成型机组的基础上,从2009年5月开始,对该机组的机械部分和电气部分进行19项重大技术改进而自主开发的高速纤维滤棒成型机组。改进后的ZL26B型纤维滤棒成型机组具有丝束开松与甘油脂喷洒更均匀、滤棒吸阻更稳定等特点。与国内外同类产品相比,该机组无论从外观还是性能方面都达到了比较高的水平。

公司总经理董秀明在仪式上称:庆祝ZL26B重大技术改进型纤维滤棒成型机组试制成功并顺利出厂,首先要感谢公司全体技术人员在一年多的时间

里,为ZL26B机组重大技术改进付出的辛勤劳动、做出的重要贡献;感谢生产一线的全体员工在时间紧、任务重的情况下,克服各种困难,加班加点,按时完成生产任务,为满足用户需求、确保ZL26B机组顺利出厂创造了良好的条件;感谢市场营销部门的全体员工积极开拓市场,向客户大力推介公司的新产品,为ZL26B机组找到了一个好的“婆家”——红河卷烟厂。

董秀明在讲话中指出,ZL26B重大技术改进型纤维滤棒成型机组的试制成功和顺利出厂,标志着公司的技术创新、生产制造、质量管理、市场营销等工作又迈上了一个新的台阶,为下一步ZL26B型纤维滤棒成型机组的批量化生产和满足用户对产品的需求打下了坚实的基础。

董秀明指出,高速纤维滤棒成型机的市场前景比较广阔。在公司产品转型的关键时期,我们抓住机遇,及时研发并推出ZL26B型高速纤维滤棒成型机组,对于满足市场需求、提高企业核心竞争力、保持企业平稳健康发展都具有



十分重要的意义。一是为用户提供了一个好的可选择的机型,为加强供需双方的战略合作、实现互利共赢奠定了良好的基础;二是为公司产品销售增加了新品种,也为许昌烟机平稳转型起到了支撑作用;三是为落实集团专业化分工要求,加快滤棒成型、辅联物流设备制造基地建设步伐创造了有利的条件,也将为引进高速成型机落户许昌起到非常重要的支撑作用;四是检验了公司技术人员、生产人员、销售人员的工作能力和专业水平。事实已经证明,公司的员工队伍,是一支素质比较高、敢于打硬

仗、特别能战斗的队伍。

董秀明最后强调,ZL26B型纤维滤棒成型机组出厂,仅仅是一个开始。我们要在国家烟草专卖局和中烟机械集团公司的正确领导下,认真落实公司“十二五”规划,继续贯彻“强基础、重研发、兴文化、上水平”的工作方针,大力推动“烟机制造、技术创新、专业化服务”上水平,力争两年内实现滤棒成型产品系列化,使ZL26B型机组各项技术指标达到国内领先水平。

(袁亮 胡斌)

江西中烟召开2010年创建先进车间班组交流会

近日,江西中烟工业有限责任公司在井冈山卷烟厂召开2010年创建先进车间班组交流会。

会议首先认真传达学习了公司党组书记、总经理郑伟的批示精神。郑伟在批示中充分肯定了全省卷烟工业企业加强班组管理、提升员工技能、激活基层活力等方面取得的优异成绩,并对此次会议的顺利召开表示热烈的祝贺,同时向全省卷烟工业系统奋斗在车间班组一线的同志表示亲切的问候和崇高的敬意。郑伟在批示中指出,班组是企业的细胞、活力的源泉。加强班组建设是江西中烟实现发展战略、提高竞争能力的根本要求,是夯实企业基础、提升管理水平的重要途径,是增强企业活力、构建和谐企业的现实需要。郑伟希望各单位认真总结经验,提升工作水

平,进一步加强班组管理、重视员工培训、创新竞争机制、打造班组文化,努力在车间班组形成传、帮、带、教的良好氛围,勇于创新、钻研技能、和谐工作、提升素养的良好局面,力争在创先争优活动中涌现出一批样板车间和样板班组,为江西中烟实现“十二五”规划宏伟蓝图作出新的更大的贡献。

会议充分肯定了一年来自各卷烟厂在创建先进车间班组活动中取得的成绩,并对今后加强创建工作提出了两点要求:一是要充分认识创建活动的必要性。江西中烟要实现发展战略、提高竞争能力,既要靠正确的宏观决策来引导,更需要扎实的基础工作来保障。二是要进一步明确创建工作的目标任务。围绕“卷烟上水平”总体规划确定的目

标任务,国家局提出了以提升财务管理、贯标、对标和创优四项工作水平为抓手,以信息化为支撑,以提高员工素质为保证,实现企业基础管理水平明显提升的基础管理上水平的目标任务,明确了2015年卷烟厂生产技术指标。江西中烟要顺应行业改革发展,实现卷烟上水平目标任务,就要按照“重心下移、着眼基层、突出服务、加强基础”的工作方针,全面开展基层建设工作,进一步加强基层建设,夯实基础,提升队伍素质,确保公司目标任务的顺利实现。

会议指出,各卷烟厂要结合本厂实际,从四方面继续加大创建先进车间班组的推进力度,不断加强基层建设,夯实企业基础。一是要加强领导,提高认识,完善活动方案。各单位要结合本单位实际情况,完善创建活动方案,进一

步落实工作职责,细化工作措施,进一步在基层建设、基础管理上下功夫、上水平。二是与对标相结合。要以对标为抓手,把创建活动和对标有机地结合起来,通过开展创建活动来促进生产效率的提高,成本费用的降低,质量控制的提升。三是要加强检查考核。要把创建活动作为考核基层车间班组的一项重要内容,使创建活动与贯标工作、绩效管理、标准化管理等有效地挂钩,保证创建活动的各项措施落到实处。四是要营造活动氛围。要通过公司OA系统、内刊、活动专栏、电子显示屏等载体,及时宣传推广各单位的好经验、好做法,组织开展技能竞赛、技术比武、岗位练兵等活动,营造“学先进、当先进”的浓厚活动氛围。

(杨雪梅)