

# 万达广场落户合肥 万千百货再掀庐州购物狂潮

□ 本报记者 宗毅 王淑芹

备受瞩目的合肥万达广场携手其首席主力店合肥精品万千百货于日前华美绽放。作为万达集团着力打造的四大支柱产业(商业地产、百货连锁、文化产业和高级酒店)之一,亦是万达商业地产的第三代扛鼎之作 HOP-SCA(城市综合体)中重要的组成部分,是继合肥百大集团、商之都、金鹰及瑞景国际购物广场之后的又一百货商业巨头。大连万达集团股份有限公司董事长王健林出席开业典礼并致辞。开业当天,整个广场花团锦簇,人潮涌动,舞狮队伍精彩纷呈,虽然是寒冬腊月,人气依旧不减。

去年12月23日上午,中共安徽省委常委、合肥市委书记孙金龙在万达广场集团董事长王健林的陪同下,来到了万千百货等各主力店视察指导,并饶有兴致地逐一走访了商场各个楼层,对合肥万千百货表示了充分肯定。随着万达、金鹰等商业巨头入驻合肥,在合肥购买世界大品牌已经不是梦想。

**地理位置优越**  
合肥精品万千百货位于芜湖路与

马鞍山路交汇处万达广场内,经营面积约38万平方米,拥有停车位2100余座,地面6层,地下一层。万千百货定位为高端时尚精品店,一、二层定位奢侈品、国际精品,其余楼层主营国际知名品牌男女服装服饰、皮具配饰、运动休闲、家居用品、数码及烟酒保健品等。

作为万达广场内经营规模最大的精品百货主力店,万达广场所汇聚的高档影城、豪华量贩KTV、大型电玩城、连锁超市、餐饮美食中心、室内步行街等为到万千百货消费的顾客带来休闲、餐饮、娱乐等多重消费服务。在万千百货购物,除了能够领略到高端精品的尊享消费体验外,购物之余还能在影城、KTV、美食广场等场所放松心情,充分享受生活的乐趣。以万达广场万千百货为代表的新开商场,凭借其良好的硬件、充足的停车位、独有的品牌等优势被消费者寄予厚望。

**促销热浪高涨**  
当日上午8点,万达广场汇集了前来等候万千百货开业的数以万计的市民。记者采访中发现,有从淮南赶

来的市民坦言经常到合肥玩,期待万千百货的开业所带来的便利。一位家住万达广场附近的市民说,她一直盼着万千百货的开业,“家门口终于有了大型时尚百货店,步行几分钟就能买到称心的东西,各种品牌一应俱全,的确方便了!”据悉,商场为率先来店体验的顾客推出了系列促销活动,“满400送400电子券;同时购物即可参与抽奖赢化妆品套装;会员首次来店,可凭有效身份证件到商场激活或领取会员卡,同时领取时尚好礼一份,礼品数量有限先到先得”等促销活动让人目不暇接。

**顶级品牌云集**  
据了解,万千百货空降合肥,引爆全球奢侈品风潮。凭借先锋的品牌号召力,优越的地理位置和一流的硬件设施,吸引了240余家品牌入驻。从购物环境到优质时尚品牌的引进,再到一流细致周到的服务,这对不少消费者都极具吸引力。此次引进的国际品牌数量达到合肥历史之最,像Gucci、Cerrutil881、YSL、ZARA、Gieve s&Hawkes、G&H、FURLA、DURBAN、k&c、MARTINI、丹尼爱特、HUNT等一

些国际大品牌都是首次入驻合肥。尤其是Gucci这个备受商界人士、时尚人群垂青的意大利时装品牌正式入驻合肥,这是继北京、天津、上海、南京、杭州等大城市后在中部城市的首次华丽呈现。一线商家规模之大、数量之多是目前合肥其他百货市场各巨头无法匹及的。

据了解,合肥精品万千百货定位为高端精品百货店,是万千百货进军安徽市场的首店,也是万千百货精品线最先布局全国的4家门店之一,定位为城市中心旗舰店,经营辐射全省。此次引进的一线大品牌是首次进驻合肥本地,在使合肥市民大饱眼福的同时,也在家门口亲身享受一下国际化的品牌震撼冲击。

万千百货在安徽首店的正式开业可谓众望所归,从万达广场落户合肥之日起,定位高端的合肥精品万千百货就一直是业界和消费者共同关注的焦点,更有专业人士预言,合肥精品万千百货的开业,将彻底改变马鞍山路商圈乃至全合肥商业的竞争格局,引领合肥百货进入全新的一站式ShoppingMall时代。



张家港联合铜业公司截至2010年12月中旬,生产经营首次实现“双突破”,销售收入突破100亿大关,电解铜产量突破20万吨。日前,张家港市政府聆听喜讯,新任市长姚林荣在有关人员的陪同下,前往张家港联合铜业公司视察。市长在听取公司总经理王晓东、党委书记许来平的汇报时十分高兴,并高度评价了联合铜业公司“十二五”发展规划的总体思路。他希望联合铜业在未来的发展中进一步做强做大,企业生产经营更加繁荣昌盛。

图为姚林荣市长(左三)听取公司总经理王晓东(右一)的汇报。

特约记者 吴铜俭 摄影报道

## 王洪青：军人风采照征程

□ 徐春洋 王小平 陈裕

一些当过几年兵的人,总能一生保持军人的作风。家住江苏涟水县东胡集镇斗灯村的王洪青,当过4年兵、4年村长。1989年元月调到镇农技站农资经营部工作,在任期间,他认真学习庄稼防治知识,为老百姓做了很多好事、实事,也带出一批素质较高的村干部。2004年初,他主动让贤,推荐德才兼备的村会计顾正伟,全心全意为人民服务,赢得了十里八乡农民的赞扬。当时的农资经营部还姓“公”,王洪青拿着固定工资,比上不足,比下有

鸡5000只以上的有6户。经过王洪青团结两委一班人埋头苦干,斗灯村的各项工作逐渐在全镇跃居上游。

王洪青在支书任上六年,为老百姓做了很多好事、实事,也带出一批素质较高的村干部。2004年初,他主动让贤,推荐德才兼备的村会计顾正伟,全心全意为人民服务,赢得了十里八乡农民的赞扬。当时的农资经营部还姓“公”,王洪青拿着固定工资,比上不足,比下有

在农技站的农资经营部干了十年,王洪青成了经验娴熟、农技“土专家”,1998年10月,正当他准备大干一番的时候,镇党委决定调他回村当党支部书记。当时村里情况复杂,人心涣散,王洪青心知肚明,回去是要塌层皮,瘦掉几斤肉的。要经过苦干实干,才能扭转窘况,步入“柳暗花明”的春天。当时他思想斗争很激烈,回去吧,要吃苦受罪;不回去吧,军人的素质就是党指向哪里就冲向哪里。经过再三考虑,他决定服从组织安排,回村当党支部书记。

经营农资之前,他未雨绸缪,到县安监局办好了危化证,到工商局办了营业执照,选个逢集的日子,在一阵鞭炮声中开了业。由于是轻车熟路,经营农资生意可谓得心应手。为了不断充电,他积极参加县农业局、县安监局组织的技术培训,进一步掌握农业科学新知识。在经营方面,他坚持“诚信”二字,决不坑农害农。经营肥料,他搞测土配方,向群众推荐质优价廉的尿素、化肥、磷肥、混合肥等。经营种子,王洪青到黄海、东辛、云台等地农场采集样本,到白马湖、大丰、洪泽等地种子基地考察制种情况,小麦主推烟农19以及淮麦22、淮麦23等适合本地土壤气候种植的新品种;水稻主推新稻18以及激光968、扬粳687等新品种。他所经营的种子都是达到国标的。对于上门推销的伪劣种子,他一律拒之门外。经营农药,王洪青更是慎之又慎,一丝不苟。现在农药市场可谓鱼龙混杂,他练就一副“火眼金睛”,善于识别真假农药,从不赚昧心钱,决不做坑农事。对小麦管理和病虫害的防治,指导农民及时施肥打药,为高产稳产夯实基础。对水稻管理和病、虫、虫害的防治,主要掌握三虫:螟虫、飞虱、稻纵卷叶螟,四病:纹枯病、稻瘟病、条纹叶枯病、白叶枯病。根据病情和虫口密度,辩证施治,对症下药。

走马上任后,王洪青经过调研,认为穷治乱的良策就是发展经济,带领群众致富。他没有烧“三把火”,而是走了“三着棋”:一是大搞劳务输出。动员年青力壮的农民“义无反顾地走出去,打工挣钱富起来”。经过王洪青和两委一班人的动员,全村有400多人常年在外打工,大部分农户很快脱贫致富。二是开展招商引资和全民创业。王洪青殚精竭虑,病虫害的防治,指导农民及时施肥打药,为高产稳产夯实基础。对水稻管理和病、虫、虫害的防治,主要掌握三虫:螟虫、飞虱、稻纵卷叶螟,四病:纹枯病、稻瘟病、条纹叶枯病、白叶枯病。根据病情和虫口密度,辩证施治,对症下药。

由于王洪青对庄稼防治病虫害精益求精,农资售后服务诚心、热心,赢得了本地及周边乡镇农民的信赖,毗邻的时码、大东、五港、唐集等乡镇的一些群众,也乐于向王洪青咨询农业技术,购买农资,王洪青总是热情接待,笑脸迎客,至诚服务,他所经营的“洪青农业”。在“斗灯荡”培育1000亩优质无公害水稻基地,将300多亩水面发包给农户养鱼,全村养猪百头以上的有4户,养

## 稻花香“活力天使”电视选拔大赛湖北总决赛完美收官 72名“活力天使”魅力绽放

经过为期两个月的初赛、复赛和总决赛,去年12月24日下午,稻花香集团隆重举行“活力天使”电视选拔大赛湖北总决赛颁奖典礼,集团董事长蔡宏柱,集团党委、董事会、监事会领导和顾问团成员,以及集团机关、稻花香酒业公司机关、关公坊酒业公司机关工作人员参加颁奖典礼,集团总经理蔡开云在颁奖典礼上致辞。

稻花香“活力天使”电视选拔大赛湖北总决赛,于去年12月23日在宜昌三峡广电中心1号演播大厅举行。来自湖北68个县市的208名选手同台竞技,充分展示了现代女性的魅力、机智和幽默,72名魅力女生摘得天使桂冠,66名选手获得第二名、70名选手获得第三名。蔡宏柱等集团领导和员工、各新闻媒体单位、参赛选手亲友团共同分享了这场视听盛宴。

蔡开云在致辞中说,稻花香“活力天使”电视选拔大赛历时两个月,涉及全省68个县市区,声势浩大,选手参与率高,在全省产生了热烈反响。活动举办以来,得到了社会各界的广泛支持,吸引了4000多名选手的热情参与,可谓盛况空前。选手们充分展示了自信、活力与智慧,也为稻花香品牌增添了青春和活力。

蔡开云代表集团,向大赛组委会、承办这次大赛的各县市电视台的朋友和每一位关注稻花香“活力天使”电视选拔大赛的社会人士表示衷心的感谢!他说,实现稻花香“十二五”规划,打造百亿企业,百年品牌,离不开每一位稻花香人的艰苦奋斗。我们举办这次“活力天使”电视选拔大赛,就是要为年轻人提供展现风采的平台,帮助新时代的精英们找准目标,实现自我价值。更期



望通过大赛选拔一批优秀人才,为稻花香注入新的生机与活力。希望各位“天使”们以此为起点,尽显才能,共同为稻花香创造更加辉煌的明天!

生逢盛世,感恩时代。在颁奖典礼上,“天使”们激动地说,今天的典礼既

是赛事的终点,更是我们新长征路上的起点,稻花香的事业为我们提供了宽广的舞台,我们要把最美的青春之花开放在事业的坚实土壤上,让我们相约未来,共同创造美好的明天。

(文/图 张丽 陈曦 袁林)

## 华泰圣达菲获年度“最佳低碳绿色环保车型”

2010第八届中国(广州)国际汽车展览会作为本年度中国汽车收官盛宴,众星云集、火爆非凡。除了各大品牌新车闪亮登场外,奖项评选也引起了人们的关注。由《南方周末》主办的“动赢亚洲-年度十大车型广州车展评选”结果揭晓,韩系经典SUV华泰圣达菲荣获年度“最佳低碳绿色环保车型”。

圣达菲20T获奖理由为:韩系经典SUV,采用韩国现代原装进口发动机,搭载世界领先的CRDI+VGT技术。从工信部显示的数据可以看出,排量

为2.0L的华泰圣达菲达到了相当于2.4L传统车型的动力性能,而油耗仅相当于1.0L的传统A00级车型。

组委会对华泰圣达菲20T做出了很高的评价,认为其在低碳柴油技术、发动机燃油经济性以及车内噪音控制等方面有突出表现。圣达菲20T一直被拥有目前最为成熟和领先的清洁柴油动力技术车型,它通过高压共轨电控燃油直喷(CRDI)技术和可变截面涡轮增压技术(VGT)实现了清洁有效的输出。华泰圣达菲高性能清洁柴油车型同比汽油车型可以降低至

少25%的燃油消耗和尾气排放,可以节省超过30%的燃油消耗,节能效果显著。在革命性地减少了燃油消耗,降低了尾气排放对环境危害的同时,CRDI技术更使得华泰圣达菲20T噪音降至94分贝,远低于柴油发动机正常的117-120分贝,基本达到汽油机的静音水平。诚如组委会所言,华泰圣达菲20T获得“年度低碳绿色环保车型”的荣誉称号,可谓实至名归。在强调“节能环保、低碳生活”的当下,华泰汽车精准把握了现代社会的汽车消费趋势。

本届广州车展年度“最佳低碳绿色环保车型”的设立是为了对汽车领域的环保领导力进行表彰并对颁奖年度推向市场的车型表示认可。获“年度最佳环保车型”奖提名的车型必须作为可仿效的模范,在通过有意义的和可量化的方式来推进环保性能上表现出众。华泰汽车凭借强大的核心研发能力和雄厚的产品实力,博得政府、行业、媒体及广大消费者的高度认可,华泰圣达菲20T柴油技术获得了业内专家的一致认同。

(华 文)

## 联系企业实际 促进生产经营 羚锐制药透皮贴剂事业部创先争优与各项工作有机结合

河南羚锐制药股份有限公司透皮贴剂事业部把创先争优活动同单位经济及其他各项工作有机结合起来,做到思想重视、行动坚决、方法科学、工作扎实,确保创先争优活动取得实效。

**领导重视,扎实开展。**党政领导高度重视创先争优活动,以党支部、“党员示范岗”活动为载体,制定具体可行的实施方案,召开了动员大会,对活动的深入开展进行部署,确保活动在基层组织中扎实有效进行。

**解放思想,更新观念。**事业部党总支结合企业发展工作,尤其是企业生产

经营任务的落实开展,“羚锐为我搭平台,我为羚锐作奉献”为主题的解放思想大讨论活动,组织干部职工外出参观考察,了解行业情况,进一步加强与行业内先进企业的经验交流,使干部职工进一步解放思想,更新观念,找准问题,明确目标,坚定发展的信念,增强发展的信心。

**强化党建工作,不断开拓新思路,积极探索在新形势下做好基层党建工作的方式方法。**为充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,

事业部党总支制定了基层党组织“五个好”和党员“五带头”标准,建立了党员联系服务群众制度,以“党员示范岗”为载体,强化党组织与党员的考核,在基层党组织和广大党员中营造学先进、赶先进、作贡献、当表率的良好氛围。

**文明创建,有声有色。**事业部党总支深入开展了职工思想道德教育,文明单位创建和企业文化建设,强化了职工行为规范养成,开展了形式多样的健康向上的群众性文体活动,倡导文明新风尚,企业“两个文明”建设取得明显成效。事业部连续多年被新乡县委和集团

公司党委授予“五好党组织”或“先进基层党组织”。

**求真务实,夯实基础。**优良的职工队伍是各项工作顺利开展的基础,事业部坚持以人为本,强化职工培训工作,不断完善培训体系,丰富培训内容,全面提高职工队伍整体素质;开展与基层职工的谈心活动,正确把握职工思想动态,反映职工意愿;开展“导师带徒”活动,发扬好“传帮带”的传统,做到关心人、理解人、引导人、提高人、约束人,加快职工成长步伐。(汤 兴)