

B4 | QIYELIANMENG | 企业联盟

伊利携乳业巨头齐聚上海 共谋 2011“牛奶大业”

□ 张 鯤

2010年12月22日,伊利集团液态奶2011年客户大会在上海国际会议中心隆重举行。本次会议对于中国乳业和伊利的未来皆意义非凡。

伊利集团董事长潘刚、中国乳制品工业协会常务副理事长牟静君、上海世博会事务协调局副局长陈先进、胡劲军及数十位业界专家共同出席了会议。除此之外,大会还云集了来自全国近千名乳制品经销商和供应商代表,其中既有与伊利多年风雨同舟的长期合作伙伴,同时又有许多上年度新进的加盟代表。无论合作时间长短,无论大家来自何方,他们都对伊利充满信心,对中国乳业的未来满怀期待。

世博营销 成就伊利骄人战绩

从奥运到世博再到广州亚运会,

伊利大事件营销取得了累累硕果。其中,世博营销更是获得了巨大成功,作为一个深受广大中国消费者尊敬与信赖的乳品品牌,伊利在世博大舞台上完美演绎了中国乳业领军者的实力与风采。

伊利液态奶事业部作为伊利集团最核心的部门之一,在世博期间更是通过大事件的社会影响力、媒体关注度以及观众聚集效应,使品牌传播效果实现了几何倍数增长,不仅让伊利牛奶成为了广大中国消费者心目中最高端、最值得信赖的乳品品牌,更让世界看到了中国乳业的崭新形象,为行业赢得了世界的尊重。

据了解,在世博期间,伊利牛奶在园区内受到消费者热烈追捧,销售异常火爆,在试营业期间曾一度脱销。伊利上海世博会期间,深入理解“世博理念”,在世博园中设立了QQ星儿童职业体验馆,出品了世博纪念版包装纯牛奶,将世博牛奶、世博理念有机结合,为世博游客献上了高品

质的产品与贴身的世博体验。

据统计,2010年通过对产品结构的持续升级,营养舒化奶、QQ星儿童成长牛奶、果之优酸乳等伊利液态奶高端新品的比例进一步提高,产品市场份额、销售额等经营指标均持续攀升,产品盈利能力也得到了增强。与此同时,纯牛奶等基础型产品也得到稳健增长,各产品的优异表现确保了企业与合作伙伴的利益双赢。

吹响品牌升级号角 伊利牛奶强势待发

在会上了解到,借品牌升级,伊利液态奶事业部将在2011年针对消费者的不同需求,重磅推出一系列新产品。为活力而变,伊利营养舒化奶的新品广告已闪亮发布于各大媒体,未来一年必将携手代言人王力宏完美演绎营养好吸收的优质品质。为成长而变,伊利QQ星也将与国际著名娱乐品牌迪斯尼强强联合,展开深



伊利集团董事长潘刚与乳制品经销商们在一起。

度合作,让孩子更好地体验成长的快乐。为健康而变,谷粒多谷物奶在进一步丰富产品线的基础上,推出了新品,经典的“红黑”谷物搭配将为百姓早餐增添更多新意。果之优酸乳产品方面,有“浆果之王”之称的蓝莓被引入到果之优产品系列,凭其超级水果加酸奶的完美组合,加倍营养,超美味,将给身体补给贴心营养,让你充满活力,享受生活。

伊利的品牌升级不光是标识的升级,更是企业的升级,品牌理念的升级,是契合消费者需求的整体升级,是体现在产品、包装、广告、终端呈现等多方面的全面提升。围绕着“滋养生命活力”之一品牌主张,伊利液态奶将以健康的产品滋养生命活力,以健康的生活方式提升每个家庭的生活质量,让每位消费者都能感受到健康生活带来的幸福和愉悦。

首批世界知名企业 落户津塔写字楼

□ 马春霖

2010年12月24日,第一批企业客户与“天津第一高楼”——津塔写字楼正式签约,本次签约客户包括中信银行在内的六家国际型企业。第一批世界知名企业入住津塔,也预示着天津顶级商务中心正式启幕。

重点企业 落户“天津第一高楼”

作为“天津第一高楼”,高336.9米的天津环球金融中心津塔写字楼自建设以来就广受各界关注,该项目坐落在天津市和平区解放北路金融城的龙头,此次中信银行天津分行、中船产业投资基金等六家重量级知名企业正式签约津塔写字楼。据介绍,津塔写字楼的单层面积在2000-3600平方米之间,各企业的签约面积均在半层或一层以上。本次津塔写字楼的签约企业均是实力雄厚的重量级企业,足见天津环球金融中心不可复制的环渤海商务地标地位已被广泛认可。作为这一金融街龙头的首批进驻者,中信银行等签约企业未来将共同见证解放北路金融城的崛起与天津经济的再度腾飞。

签约仪式上,中信银行天津分行代表向记者表示,此次签约落户津塔写字楼,正是看中了天津环球金融中心项目不可复制的地标地位及国际顶级的高端商务配置,加之金融街控股雄厚实力的坚实保障,对入驻后的发展前景充满信心。

“天津第一高楼” 今年初竣工

天津环球金融中心津塔写字楼由金融街控股股份有限公司投资建设,金融街控股公司的成功源于对北京金融街区域的整体开发。北京金融街是北京市乃至全国金融机构聚集程度最高的地区,也是金融产业对税收及GDP产值贡献最高的地区,被大家誉为“中国的华尔街”。天津环球金融中心正是移植了北京金融街的成功经验,在天津打造一个国际顶级商务中心。

作为天津首屈一指的国际甲级写字楼,津塔写字楼单层面积达2000-3600平方米,办公空间开敞无柱,平均11米的小进深,无柱影遮挡,360°全景设计;津塔写字楼在近308米的高空,即70、71层打造了顶层观光会所,双层面积近4000平方米,集商务、社交于一体。

同时,在工程进度上,津塔写字楼预计今年初实现竣工。随着中外知名企业的正式进驻以及项目的完美竣工,天津环球金融中心津塔写字楼必将当之无愧地成为天津城市新地标建筑。

频繁互动 两岸金融业合作现“加速”势态

□ 潘 清

作为台湾总资产规模第二大的民营银行,国泰世华银行2010年30日在上海为其一周前开业的大陆首家分行举行了盛大的庆祝酒会。

在此之前,台湾彰化商业银行股份有限公司昆山分行、台湾土地银行上海分行相继开业。而此前一个多月,中国银行台北代表处正式“落户”台北世界贸易中心国际贸易大楼,成为首家在台设立分支的大陆金融机构。

两岸银行机构的频繁互动,无疑是一个信号;受益于《海峡两岸经济合作框架协议》(ECFA),在两岸经贸交流中始终处于“滞后”位置的金融业合作,正开始呈现“加速”势态。

2010年30日当天,国泰世华银行董事长汪国华亲临酒会现场,为新分行“打气”。“国泰金控旗下

寿险、产险已在大陆稳健经营多年,此次国泰世华银行上海分行开业,意味着国泰金控的“双引擎”战略得以在大陆市场启动。”汪国华说。

国泰世华银行总经理陈祖培表示,国泰世华是台湾第二大借记卡发卡行和最大的证券交易清算行,也是台湾所有金控中获利性最佳且资产质量最高的银行之一。而新加入的上海分行,成为国泰世华一个“非常重要的海外据点”。

“新开业的上海分行,将以台商与两岸及香港优质客户为主要服务对象。从2011年算起,上海分行将争取第一年获利,第二年获准承办台商人民币业务,第三年开始提供全面金融服务。”陈祖培说。

台湾土地银行也为上海分行制定了相似的发展计划。董事长王耀兴感叹,土银在上海设立办事处已经8年,终于“等到这一天”。他表示,未来土银上海分行将为当地

台商及所有在地企业服务,2012年起将申请在大陆继续开设新分行。

一张张引人注目的“时间表”,透露出台湾银行业拓展大陆市场的急切心情。与此同时,大陆金融机构也开始为拓展台湾市场“探路”。

去年10月25日,中国银行在台北世界贸易中心为其台北代表处揭牌。两个月后,中国银行又与台湾银行、台湾第一商业银行、台湾合作金库商业银行分别在北京签署全面业务合作协议。根据协议,中国银行将与这三家商业银行在资金融通、贸易融资、银团贷款、中小企业金融服务和人员培训等领域展开全面合作。

在中国银行董事长肖钢看来,上述协议的签署是两岸金融业交流合作史上具有“里程碑式意义”的事件。台湾银行董事长张秀莲、台湾第一商业银行行长林佐尧也均表示,双方的合作有助于“互利共赢、

战略联合 | ZhanLueLianHe



□ 于倍阳 吴灏然

2010年12月24日,广东目前最大的车主服务联盟战略合作单位在广州琶洲国际会展中心举行了隆重的签约仪式,八大巨头携手推荐其车主服务平台。

跨界整合 打造全方位的服务

据了解,“广东车主服务平台”以中国移动广东公司、广东省交通集团、广东物资集团、广东联合电子收费股份有限公司、广东车联网信息科技有限公司、广东立信企业有限公司、高德软件有限公司、新科汽车电子有限公司等八家公司形成战略合作联盟,通过创新式的跨界整合及服务功能优化,致力于打造广东最大的车主服务平台。

车主服务平台以广东车主服务需求为主线,以市场化运作为原则,整合合作成员各自优势资源,为车主

提供产品和服务,其中包括车主出行所需的交通信息、商旅资讯、汽车资讯等;亦包括提供给车主的各种殷实优惠,如联名粤通卡通行费打折、高速公路服务区便利的商旅服务、车管车惠服务等。而上述服务亦将通过中国移动无线网络传递至移动互联网设备、车载智能终端、多功能手机终端等设备,车主可以享受到处不在、全方位的便捷服务和贴身感受。



据悉,为给车主提供更加全面、更加优质、更加有效的服务,中国移动广东公司参与了本次“广东车主服务平台”建设,并为车主量身定制了手机通宝卡刷卡认证服务、车载电话接管服务、在线音乐播放的服务、网络收音机、网络通信录等多种服务,让客户随时感受到移动信息化带来的便捷、安全。

移动信息化 助力车主服务平台

通过手机通宝卡刷卡认证服务,

八大巨头跨界整合 打造广东车主服务联盟

客户可以使用一张与自己手机号码绑定的通宝卡,将卡在车载终端上面刷一下,就完成了的身份认证,后台会将客户个性化的设置推送到终端上(如139说客、网络通信录、通话接管等业务),同时通知车主与爱车相关的信息(如违章、年审通知等)。而车载电话接管服务则让客户开启电话接管后,通过车载终端拨打电话和接听电话,这时车载终端将完全接管手机的通话功能。让客户可以解放双手,不再需要为在车中使用电话而担忧。当客户离开车辆时,可以关闭电话接管。

值得一提的是网络通信录服务。客户只需要将自己手机的通讯录上传到车主服务平台后,在任何的车载终端上,经过身份认证后(刷卡),都可以使用同一份通讯录,真正做到通讯录的云服务、安全、跨终端。

八家公司均为业内龙头

此次联盟集国企、民企、外企等合作方优势,携手的八家企业均为业界强手。中国移动广东公司隶属于中国移动通信集团公司。从最早推出的“全球通”、“神州行”、“动感地带”三

共同发展”。

事实上,过去几年伴随两岸金融合作协议、两岸金融监管合作备忘录(MOU)以及ECFA的相继签署,两岸金融合作正呈现不断推进的态势。除批准5家台湾银行开设分行外,大陆还批准了2家台湾金融机构的合格境外机构投资者(QFII)资格;5家台资保险机构相继开业,15家台资证券公司、13家台资保险公司分别在大陆设立代表处;17家台资企业先后在大陆A股市场挂牌上市。台湾方面也批准了3家大陆银行在台湾设立代表处。

此外,大陆已正式向台湾提供人民币、现钞清算业务,银联卡在台刷卡、取现等业务陆续开通,两岸多家金融机构也建立了战略合作或全面合作关系。

广东省交通集团是广东50强和中国500强企业,是广东高速公路的投资建设与经营龙头企业,资产规模居广东首位,经营管理的高速公路超过全省高速公路通车总里程的80%,高速公路服务区设施56对。广东物资集团是中国政府重点培育的20强流通企业之一,下属广物汽贸公司是广东最大的汽车连锁经营企业,年销售110多亿,共60多家4S店,拥有120万车主。

广东车联网公司由智能交通行业、旅游服务行业以及移动互联网数据整合行业的领先企业组建而成,是首家为车主综合服务平台提供全面技术解决方案的企业,是联盟中负责平台资源整合服务单位。

另外,联合电子(粤通卡)、立信企业、高德软件、新科汽车电子也都是各自行业里的佼佼者。

沃尔沃汽车携手阿里巴巴 举办创赢中国 精英企业家评选

□ 刘 灿

近日,沃尔沃(Volvo)汽车中国将与阿里巴巴强强联手,于2011年1月在北京正式启动“创赢中国——沃尔沃精英企业家评选”活动,盘点中国互联网商界精英的创业案例与财富神话,表彰他们对创新商业模式的执着探索和不懈的信仰和精神。这是继去年12月初沃尔沃汽车中国推出S80L加长版T4后,延续其“驾驭人生、创领不止”的品牌理念的又一大品牌活动,将进一步增强沃尔沃汽车的豪华品牌定位。

创赢中国—— 沃尔沃汽车彰显创新精神

阿里巴巴是目前国内领先的B2B网站,聚集了最活跃的网络商务人士,这些网络商务人士属于中国崛起中的年轻精英阶层,在人们心目中代表了一种创新和进取的形象。这些商务精英也同样是沃尔沃品牌的目标消费群体,他们创新进取的奋斗历程与沃尔沃“驾驭人生 创领不止”的品牌精神相得益彰,完美契合了沃尔沃80余年不断创新的辉煌历史。

S80L 加长版

作为高端豪华汽车品牌,沃尔沃一直遵从积极进取的人生态度,为中国年轻社会精英传递着创新开拓的奋斗理念。在此次“创赢中国”精英企业家评选中,沃尔沃仍将“创”和“赢”作为最重要的理念加以传递。“创”意指创新,是对新事物、新思想的开放态度,是不断探索,不断以新思想、新方法指引自己前行的精神,是不断打破既有,超越自我的过程。创新是沃尔沃的品牌精神之一,沃尔沃80余年的历史就是一部不断创新的历史,创新进取同样也是沃尔沃目标消费者——中国当代精英所具有的重要特质。“赢”是一种态度,一种积极进取的精神。沃尔沃S80L的消费者具有积极进取的人生态度,从不固步自封,未至极致,永不言止。

此次活动的评审专家团队阵容强大,由阿里巴巴集团副总裁邵晓峰、集团研究中心副总裁梁春晓以及著名企业家李开复、王中军等人组成。评审专家将从商业思考和实践的创新性以及积极进取的人生态度两方面对报名企业家进行评估。商业思考和实践的创造性包括企业家的成功是否通过某种创新的商业运作、创新的商业模式、创新的营销方法或者基于某种创新的技术发展而来,并取得了非常好的成本收益。进取的人生态度则重在考察企业家的创业之路是否是一个不断进取的历程。

豪车配人杰—— S80L 尽显无限荣耀

本次活动甄选出的冠军企业家除了能获得阿里巴巴网络、平面推广资源奖励外,还将获得由沃尔沃颁发的特别大奖——S80L加长版使用权一年。秉承沃尔沃80余载创领不止的精神,S80L加长版无论在尊贵舒适性、极致安全呵护、还是强劲动力输出方面,均代表了沃尔沃汽车制造的最高成就。在豪华配置上,沃尔沃S80L加长版力求为领袖级的商务精英人士提供顶级豪华的至尊体验。为将后排乘客的舒适性做到极致,S80L将新加长的140毫米轴距全部用于延伸后排乘客的腿部及头部空间。“创赢中国 沃尔沃精英企业家评选”活动将进一步诠释沃尔沃创新开拓,引领不止的品牌理念,巩固沃尔沃汽车在豪华车阵营的市场地位。