

2010年中国企业赴美上市“潮涌”

□ 杨博

阔别许久的中国企业赴美上市热潮在2010年再度涌动。

纽约证券交易所2010年12月27日发布的研究报告显示,2010年共有34家中国企业赴美上市,首次公开募股(IPO)数量超过2007年,创下新的历史纪录。这34家公司IPO总融资额为37.3亿美元,目前总市值超过240亿美元。

分析人士认为,投资者信心明显开始恢复,美国量化宽松货币政策为资本市场注入更多流动性,造成投资者需求旺盛,加之中国经济基本面良好等因素,都是推动中国公司在美国IPO市场遭投资者热捧的重要动力。

投资者热捧中国IPO

2010年上半年美国IPO市场表现一直相对平静,但随着9月中旬搜房网的中国公司赴美IPO最集中的时间窗口骤然开启。此后短短三个月内就有23家中国公司在美上市,其中优酷网和当当网12月8日同步登陆纽交所,更让中国公司在美IPO的热潮达到顶点。

在这些IPO中,明阳风电以35亿美元的融资额成为2010年中国在美国IPO中融资额最大的公司,优酷网以33.4亿美元的市值成为2010年在美国IPO的中国公司中市值最大的一家,且该公司上市首日股价涨幅高达161%,创下五年来全美IPO首日涨幅最高纪录。

从上市首日股价表现看,全部34家公司中上市首日股价上涨与下跌的比例约为7:3。从后市表现来看,全部34家公司表现优劣各半。截至12月22日



收盘,股价较招股价格上涨的公司有20家,约占六成,下跌公司为14家。其中海辉软件股价以200%的涨幅位列第一,并在研究机构复兴资本年内美国市场IPO股价涨幅榜上排名第二。

分析人士普遍认为,自2010年年中起,市场有关全球经济二次探底的担心逐步减弱,投资者信心明显开始恢复,道琼斯指数在金融危机后首次突破11000点;此外美联储继续实行量化宽松货币政策,资本市场流动性非常充裕,成为这一阶段股票市场上涨的主要动力。

而在这一轮涌动的投资需求中,投资者对新兴市场的兴趣愈加浓厚,特别是考虑到目前中国经济状况相对比较健康,中国公司成为资金流入的主要对象。此外由于人民币升值预期自2010年8月开始不断增强,促使各种资金包括“热钱”等大量投入中国资产,提高对中国在美上市公司的投资比例也成为很多国际性投资者的策略之一。

纽交所认为,无论是数量还是质量

上,2010年中国公司赴美IPO表现都创造了历史新高,并出现了一些新的趋势。但值得注意的是,目前在美国上市的中国公司都是中小型民营企业为主,大型企业特别是国有企业仍然远离美国资本市场。

互联网企业表现抢眼

报告统计,2010年中国赴美IPO公司主要集中在五个行业,分别是TMT(科技、媒体及通讯)、教育、医疗卫生、新能源消费品及消费服务。其中占比最大的是TMT行业,共有14家公司在美上市,占总数的41%,募集资金额占比为46%。

这些公司中,表现最为抢眼的莫过于中国互联网企业。其中在纽交所上市的优酷网创下五年来全美IPO首日股价涨幅的最高纪录,其市值也一举超过多家中国老牌互联网公司,一度名列前五名。同一天登陆纽交所的当当网开

了中国电子商务公司赴美上市的大门,也受到投资者热捧。纽交所预计,未来几年内电子商务将成为中国互联网发展最迅猛的一个领域,并将有一批公司准备上市。

消费行业位居其次,成为在美上市中国公司最为集中的第二大行业。2010年共进行9宗IPO,占总数的27%,募集资金额占比为20%。不过,在美IPO的消费类企业市值较小,2010年IPO的公司中仅有两家市值超过10亿美元,分别是诺亚财富和汉庭酒店。

自2005年无锡尚德登陆美国市场后,太阳能行业成为中国赴美上市的主要行业之一,2010年又有两家太阳能公司在纽交所上市。不仅如此,中华水电和明阳风电双双登陆纽交所,分别成为水电和风电领域首家在美国IPO上市的中国公司,将在美上市的中国新能源行业公司从太阳能扩展到了两个新的领域。纽交所认为,未来这两个领域还将有中国公司赴美IPO。



美国当地时间2010年12月8日,优酷网登陆纽约证券交易所。



“被冷落”部分赴美上市公司酝酿退市

□ 沈玮青

最近,China Venture 投中集团发布报告称,受到国内创业板IPO的高市盈率和比例超募的“诱惑”,在境外资本市场上市的中国企业2011年或涌现一股回归热潮。

股价低迷选择退市

2010年11月11日,上海康鹏化学有限公司宣布,该公司董事会已经收到来自公司董事长兼CEO杨建华有关公司私有化的融资建议书,计划以每ADS(美国股票存托凭证)8美元的价格收购该公司所有在外流通股(IADS-60流通股)。当时,康鹏化学赴美上市仅一年多。

资料显示,康鹏化学为上海一家从事电子材料的高新技术企业。该公司于2009年6月23日在纽交所IPO,募集了约7270万美元,每股发行价为9美元。上市以来,该公司股价长期徘徊于9美元以下,最低曾探至不足6美元。i美股分析师李雪认为,康鹏化学的平均成交量偏小、股价长期表现低迷,无法得



到足够的融资,同时需要维持较高的上市成本,并面临美国各界的严密监管和审查,导致公司选择退市。

康鹏化学并非首家宣布私有化的在美上市企业。去年,中国能源宣布正式完成全部流通股回购,实现自动退市,成为首家从美股退市的中国公司。另外,在纽交所上市的同济堂药业,以及纳斯达克的泰富电气和大连傅氏国际均在今年宣布计划私有化。

私有化或为再上市铺路

为何海外上市公司纷纷选择私有化?China Venture 投中集团研究总监李玮栋表示,这些公司私有化后自动退

市,可能会重返资本市场,而国内的创业板和中小板可能会促使这些企业回归。

目前在美股上市的中国企业还未有重新在国内资本市场上市的先例,但一些之前在新交所上市的企业已经迈开了回归的步伐。例如,创业板股票南都电源曾被其掌门人周庆治注入新加坡上市公司百嘉科技实现间接上市,但2005年由于未能达到预定目的而被实施私有化并退市,2010年4月重新登陆创业板。亚安科技2005年在新交所挂牌,但考虑到持续融资和市场前景,该公司最终还是选择从新交所退市。目前,亚安科技已完成私有化,正在运作国内中小板或创业板的上市。

China Venture 称,以目前监管层的态度来看,对海外上市公司的回归并不反对,并且鼓励优秀的企业回归A股市场。

现状

部分中国概念股被“腰斩”

目前,在众多中国概念股当中,除了少数一些知名公司(如百度)成交活跃备受关注之外,大多数公司都处于一种“被冷落”的境地,成交清淡。有的股票目前股价和最高时相比,遭到腰斩或者更低。

有“中国电子商务第一股”之称的麦考林2010年10月在纳斯达克上市刚过不久,就被指控报告虚假、信息披露有误,受到美国律师连环诉讼,股价随之暴跌。截至上周二,麦考林收于每股7.06美元,相对其最高价17.26美元缩水六成。

同为2010年上市的中华水电也没能逃脱厄运,目前股价接近发行价的一半。

2010年宣布私有化计划的同济堂和大连傅氏国际目前的股价均比最高时下跌了2/3。2007年上市的古杉集团,股价从2008年的超过80美元一路狂跌至目前的5.72美元。

天津:工资集体协商让企业“尝到甜头”

记者近日从天津市总工会与各区县企业座谈会上获悉,自落实中华全国总工会“大力推动企业依法普遍建立工会组织、依法普遍开展工资集体协商”活动开展以来,天津市部分企业已尝到工资集体协商带来的“甜头”。

民营科技企业迅腾科技集团2010年初与员工签订《工资集体协商协议》,将对企业利润的二次分配纳入员工经济收益范畴,极大程度提升员工工作积极性。截至目前,集团总产值较上年增幅30%以上。

迅腾科技集团董事长邵荣强说:“集团将企业发展目标通过工会组织传达给管理层及每位员工,具体工作目标由员工参与制定,完成任务多则获二次分配奖励。”

员工流失率高是餐饮行业、制造业以及美容美发等私营小企业发展面临的共同困境。天津市河东区大直沽街道官前园社区建立“餐饮业工会联合会”,通过工会组织为餐饮业不同工种设定“有浮动区间的工资范畴”,再由餐饮企业与员工具体协商,有效改善了先

前工资不公开造成的“互挖墙脚”或“压低工资”的现象。

日商卫生科技公司是一家主要生产纸制品为主的制造业企业,拥有员工1000余人。一线机械操作工流失率曾是制约企业发展的瓶颈。2008年正式施行工资集体协商制度以来,包装工人月工资由1200元上调为2600元左右,2010年员工流失率下降至45%,远远低于制造业15%的平均流失率。

此外,日商卫生科技公司以“工资集体协商”为契机,每年拿出120万元

经费,对新员工、在岗员工、后备干部进行3级培训,为员工搭建长期发展平台。

工资集体协商是社会主义市场经济条件下工会维护职工合法权益的重要制度。《天津市企业工资集体协商条例》自2010年9月1日开始施行,以规范企业工资集体协商行为,维护劳动关系双方合法权益,促进劳动关系和谐稳定。

(倪元锦)

本土彩电业受困“面板”

□ 陈军君

“形势大好,利润太少。”“形势大好,利润太少。”中国电子商会常务副会长王宁如此概括2010年中国彩电业状况。

2010年初行业预期的中国平板市场50%—100%的大增长并没有到来,一季度全行业保持80%的增速,但是二季度这一数字已经下降到30%,三季度更是出现了2%的负增长。

2010年11月16日,创维(0751.HK)发布盈利预警称,创维2010/2011财年上半年的净利润与上年同期相比有显著减少,至此,中国彩电行业2010年整体经营质量下滑已成定局。此前,中国彩电业上市公司第三季度业绩报告已是惨淡:TCL多媒体2010年前三季度亏损9.91亿港元,康佳前三季度净利润同比下降42.63%,厦华前三季度净利润同比下跌35.22%。

“这是本土彩电企业押宝液晶电视所致。”业内人士罗清启认为,本土大部分彩电企业在上游液晶面板产业链的缺失是根本原因所在。罗以长虹为例,从另一角度证明这一判断,2010年第三季度业绩报告显示,长虹2010年1-9月份的营业收入和净利润同比均稳定增长。“长虹之所以能在与外资品牌的激烈对抗中掌握主动权,取得不错的销售业绩,是因为其拥有上游等离子面板核心技术,形成了屏机一体化竞争优势。”罗清启说。

“做面包的一定要先种小麦”

“缺屏少芯”一直是本土彩电企业的软肋。为改变被动局面,2006年聚龙计划夭折后,TCL、海信、创维、康佳等主流彩电厂商通过合资、技术合作等方式建立了自己的液晶模组生产线,将对平板电视产业链掌握度从20%提升到60%。然而在投资建立模组工厂后,当液晶面板缺货时模组工厂基本停产,而液晶面板跌价时模组工厂也会出现亏损。

残酷现实逼迫中国彩电业继续向产业链上游面板业延伸,2010年京东方、TCL集团等企业投身8.5代液晶面板生产线的建设,有望在

2012年实现量产;2006年曲线收购韩国等离子厂商ORION的长虹则已于2010年初实现全面量产,长虹虹欧等离子工厂一期工程在全面量产后就达到了预期的216万片/年的设计产能,意味着中国首个完整平板产业链诞生。

等离子产业链率先实现本土化亦吸引国内更多企业加入等离子产业,除了从日立引进等离子面板生产线的安徽鑫昊外,南京金视科技有限公司、西安新亚洲机电工程有限公司等多家企业表现出对等离子产业的信心。

等离子机的机会

2010年被视为3D电视元年。据中国电子商会消费电子产品调查办公室调查,目前已在市面上推出3D电视的几乎囊括所有主流品牌。此前影响消费者购买3D电视的两大因素——价格昂贵及节目匮乏,到12月份,已有很大改观,央视、北京、上海等电视台都在酝酿3D频道,全球3D电影的制作2011年也将达到70多部。至于价格,随着生产技术的成熟、产业链的完善及产品竞争的加剧,3D电视价格预计2011年会下降到城市小康居民可以接受的程度。电子商会副秘书长陆刃波预测,2011年3D电视的销售比重将达到30%。

全球等离子阵营均认为该产业即将迎来黄金发展期。2010年8月,松下宣布将位于上海的等离子面板工厂产能提高约4倍,从目前的月产2.5万块增至12万块。三星亦加大对新型等离子电视的研发力度,并推出系列3D等离子电视。长虹也即将启动3D电视扩能上量部署,计划在2011年上半年建成全球最大的3D电视生产研发基地。

协办单位:

海南亚洲制药有限公司
董事长 楼金
总经理:
地址:
海口市国际商业大厦12层
电话: 0898-66775933
传真: 0898-66700763

浙江丰利铸造 超微粉碎设备名牌产品

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司生产的超微粉碎设备连续三届被评为“浙江名牌产品”,这在我国粉碎设备界独此一家。

丰利公司以科技为先导,立足粉体技术前沿,引领高档粉体设备研发方向。率先组建省级重点粉体工程高新技术研发中心,创新力量强,拥有完善的制造设备及测试设施,具有承接粉体项目设计、开发、制造及成套设备的安装、调试一条龙“交钥匙”工程的能力。与浙江大学等多家科研院所“联姻”,形成产学研一体化的有机链条,确保开发的新产品科技含量高。与国家特种超细粉体工程技术研究中心联合开展军民两用特殊材料的超细粉体技术研究开发及工程产业化;与中国航空工业总公司第609研究所合作开

发的超低温微粉制备成套设备已列入浙江省科技计划重点科研项目。

斥巨资引进国际顶尖粉碎设备技术(德国HOBERT技术),运用HOBERT技术,成功攻克了超微粉碎同时进行干燥操作、表面改性的难题,研制出高效节能HWV旋风磨。HTC高效涡轮超微分级机解决了超微粉体材料的分级难题,是粉体工程技术的一项重大突破。

集成国内粉体设备研发人才优势,创造出多项独有知识产权和国内领先水平达到国际先进水平的技术和产品,已形成“丰利”品牌特色的技术产品链。

咨询热线:(0575) 83105888 83100888 83185888 83183618
网址:www.zjfgli.net
邮箱:fengli@zjfgli.cn