

皇家和玺彩绘的恢弘庭院之下,极具私密性的华贵住居与舒适体贴的人性化服务使得北京香港马会会所成为了雅士们品味生活的流连之所。

探秘上流阶层生活圈子

张姝琪 / 文 水哥 / 图

它是一个宽容的地方,无论臭名远扬,还是流芳百世,只要有一颗慈悲的心,一律包容。

它是一个平等的地方,听不到“董事长”、“总经理”、“总裁”等职务名称。

它是一个势利的地方,是私密的聚会之所,是圈外人士永远好奇的地方。

它是一个世界顶级 club。你可以不在其他地方,但这里有你的身影。

那么,哪个圈子让你得到了认同和自我认同,并引向一段更为丰满的人生?成功的捷径,也许就在“圈层标杆”中得到答案。

01 财富人生

金融圈 平安 VIP 俱乐部

推荐理由: 平安 VIP 俱乐部,不是私人银行,但却是平安集团笼络高端客户的有力武器。仅仅 2 年多时间,平安就实现了会员 100 万人的超越。它以“健康财富尊崇礼遇”为主旨,为会员提供着平安集团旗下寿险、产险等子公司的第一手金融资讯。同时,还组织系列会员体验、交流活动,在一场场中国精英新雅尚生活方式的体验中,一个汇聚了百万会员的中国顶尖金融社交平台正快速成长中。

02 以球会友

商业圈 观澜湖高尔夫球会

推荐理由: 观澜湖汇集全球高尔夫精英和社会名流、财富精英,球会致力于打造会员间的圈层文化,以及为会员提供高尚生活的各种平台。每年都会举办近百场的赛事交流、财富论坛、巨星到访、奢侈品展、会员沙龙、艺术品鉴赏等活动,为会员和嘉宾提供联谊和交流的最好机会。



它是圈外人士永远好奇的地方



有阶层就有圈子

得,在学习生活中碰撞出智慧的火花,缔造出你们最真实的情谊。

04 绅士风度

生活圈 广粤会

推荐理由: 觥筹交错,风流弥漫,绅士礼仪,翩翩贵妇。上流社会的酒会,总是充满着令人荡漾的神秘,女人喜欢在这里受捧,男人热衷于到此寻找机遇。在广州最繁华 CBD 珠江新城广粤天地内,每个月都会有一场名为“Last Friday”的夜会在举办,参加者都是一家人名为广粤会俱乐部的会员。最让人羡慕的,这家私人会所已与国际联网会所,所有成员还可在全球超过 250 间著名的高尔夫球会、乡村俱乐部、城市会、健身会及度假俱乐部体验生活。

03 才气人生

学习圈 CEIBS

推荐理由: 当今商场风云变幻,唯一不变的只有变化本身,如何洞察管理先机,在激烈的市场竞争中脱颖而出,成为每一个人面临的挑战,作为众多优秀管理人士的摇篮,中欧国际工商学院校友会不仅可以使你更新、拓展知识,接触全新管理理念,更可以结识更多的校友精英,一起分享成功心

05 玩物创富

社交圈 MINT 俱乐部

推荐理由: MINT 能把年轻有为的财富新贵们链接成一个有价值的纽带,并以此来驱动自己的商业梦想,同时为他们提供最好的美食、红酒、音乐以及高贵、时尚的社交场合。

06 扬帆起航

运动圈 浪骑游艇会

推荐理由: 在富人的生活里,高尔夫球杆往往代表着社交,但去过摩纳哥的人都能体会,游艇其实是一种生活理念和态度,不单是奢华,更是一种品位。作为中国第一私人游艇会,浪骑游艇会见证了中国人的环球首航,更于“2010 年环海南岛国际大帆船赛”与“第二届海峡杯帆船赛”上囊括了所有级别冠军,成为了胡润百富榜“最受皇冠青睐游艇会”。

07 群星闪耀

名流圈 奥迪英杰汇

推荐理由: “奥迪英杰汇”成立于 2005 年 2 月,能够成为“奥迪英杰汇”荣誉会员的杰出人士,都因其在各自领域的工作及成就而被全世界所认知。继国际顶尖钢琴家郎朗、国际影星张曼玉、中国著名指挥家谭盾等成为“奥迪英杰汇品牌大使”后,收藏家马未都、音乐人张亚东、钢琴家赵胤胤、奥运冠军顾俊、王皓、导演孙周、演员陈数、江一燕、立威廉、模特杜鹃等著名人士,当选“奥迪英杰汇进取先锋”。更有蒋锡培、郭广昌等百余位各行各业的精英人士代表成为“奥迪英杰汇新锐精英”。在奥迪“尊贵、进取、创新”的旗帜下,奥迪英杰汇正打造着当今中国顶尖社会名流圈。

08 创业腾飞

文化圈 欧美同学会

推荐理由: 欧美同学会是一个历史悠久的留学人员团体,迄今已走过 93 年的光辉历程。近一个世纪以来,一代又一代留学人员不仅带回了国外近现代先进的科技文化知识,进步的思想理念,而且自觉地聚集在留学报国的爱国主义旗帜下,团结在欧美同学会这一具有光荣传统的组织中,为国家的强盛和民族的振兴奋斗、奉献。

09 奢华新地标

精英圈 北京香港马会会所

推荐理由: 皇家和玺彩绘的恢弘庭院之下,极具私密性的华贵住居与舒适体贴的人性化服务使得北京香港马会会所成为了雅士们品味生活的流连之所。如果你持有香港马会会员卡,那你就能够得到身心所期望的舒适自在。而这一点,却是由一百多年来深厚的历史积淀养成,难以从他处获得。

10 环保公益

公益圈 SEE 基金会

推荐理由: 当“企业家”和“NGO”这两个被越来越多的人意识到相辅相成的圈子交叠在一起,其社会效应的放大是惊人的。而阿拉善 SEE 生态协会也许是本土 NGO 中最具关注度的一个。它是由中国近百名知名企业家出资成立的环境保护组织。因为心中相同的希望和梦想,来自不同区域、不同行业、不同所有制的企业家们自觉地汇合于阿拉善沙漠,他们得到了社会和世界的认可。这里聚集了诸多新观念、新方法、新实践、新模式。在公益的道路上与中国企业共同为梦想而努力。

中铁青岛中心体验馆,成为岛城精英群体沙龙集会新的首选地,除印证了会馆条件的优越性,更体现出其服务岛城市民的良好意识。

时髦一把到体验馆

□ 寿狐

自 2010 年 10 月 20 日开放以来,中铁青岛中心体验馆日益为青岛人所熟悉。通过体验馆,岛城居民对于以青岛中心为代表的未来综合体生活方式有了最直接的接触与体验。而近来,我们发现青岛中心体验馆,不但成为体验综合体方式的途径,更开发出了新的功能,成为岛城高端沙龙的又一新宠。

中铁青岛中心体验馆,由中铁·青岛中心重金打造,是青岛历年规模最大、耗资最多、最为奢华的售楼处暨体验馆。整个体验中心功能布局科学合理,风格大气华贵,围绕中铁·青岛中心项目特质,集合了众多世界级城市生活元素。

由于空间体量大,泛奢华空间环境卓越,在室内功能区科学分区,再配以第一太平物业的优良服务,青岛中心体验馆,日益以其不输专业会馆的优良软硬件设备,成为岛城众多高端沙龙的首选之地。

开放两个多月以来,体验馆陆续举办了多场高端沙龙活动。交通银行 2010 年券商答谢会,在 3D 影音室隆重举行;红酒吧成为一场名贵玉石鉴赏活动的舞台,众多鉴赏专家和工商银行 VIP 客户,及名媛贵妇等人士悉数到场;中国银行香薰美容讲座和体验、及理财讲座上,有专业的美容讲师及理财精英为岛城女性传授美容及理财知识;新加坡移民知识沙龙讲座亦吸引了众多有出国移民需要的市民……一系列高端沙龙活动,印证了青岛中心体验馆良好的软硬件条件,其优良的服务意识,更为体验馆赢得颇多赞誉。

令人欣喜的是,会馆内不但有大型的高端沙龙,也有小型的私人聚会。青岛中心温馨周到的服务吸引了不少岛城居民将其作为私人的客户洽谈、朋友聚会场所。无论沙龙规模大小,体验馆一律提供全面周到的服务。正是这种周到贴心的服务,赢得了客户的信赖,使得会馆成为真正的交流感情的空间。

高端沙龙群体,对于环境硬件的要求较高。中铁青岛中心体验馆,成为岛城精英群体沙龙集会新的首选地,除印证了会馆条件的优越性,更体现出其服务岛城市民的良好意识。青岛中心体验馆,依托青岛中心综合体高端生活方式,凭借服务市民的良好理念,以综合体之力推动岛城高端文化生活,更是社会资源的良好协调与使用典范。



青岛中心体验馆内部实景拍摄



青岛中心体验馆已成岛城高端沙龙新宠



青岛中心体验馆内精美的点心水果

浙商会馆本身具有一种厚重的儒商气息,正厅的原木本色、宽敞的卷棚,都蕴含着十足的书卷气息。

浙绍会馆 淘金“据点”百年沧桑

□ 高军梅 向家富

2010 年 12 月中旬,正是入冬最强寒潮袭来之际,在刺骨的北风中,我们去寻访浙绍会馆。

驱车由南通西路驶入渡江路约百米处,向左弯进达士巷,巷子曲曲弯弯波波折折,有“小巷十三弯”的老话。达士巷斜向西南与埂子街结缘,两旁的支巷呈规则的“非”字形,沿巷骑行约 300 米,便是扬州市达士巷 54 号浙绍会馆。

据扬州晚报报道,浙绍会馆是清代浙江绍兴商贾来扬议事聚会、联络乡谊的场所,同时兼作交易、憩息、娱乐之所。占地面积约 700 余平方米,现今遗存老房子计 16 间四厢三坯,建筑面积 458 平方米。

浙绍会馆东邻宁波会馆(银楼会馆),西邻埂子街愿生寺(旌德会馆)。

碑刻史证最早会馆

会馆大门楼顺其达士巷斜形走势朝东,“大楼朝向是有讲究的,特别是生意人,朝东在过去寓意着‘紫气东来’。”曾参加扬州市文物普查工作的居建平陪同记者踏访。他站在门外,一边仰望,一边向记者介绍。

这门楼高达 5 米,门宽 2 米,高 3 米,两侧青砖砌筑高墙耸立,依旧彰显着当年的气势。门楼的门框、门扇不存,两侧墙垛呈部分水泥粉饰,但仍旧迹可辨,门上首旧横木“门龙”尚在,再上匾墙依然。只不过,在阴沉的冬日中,愈显沧桑。

高大的门楼后,通往会馆的正厅大门,有一道内直巷,巷宽 3 米,需步行 10 余米左右。正厅大门高阔,与朝东门楼相似,磨砖砌筑,宽厚门框依旧,只是杉木门框斑驳陆离,略有破损,门框石础上的石鼓已然不知去向。

居任先生说,天井和正厅里,住着 10 来户人家,“看起来狭小,其实正厅是很宽敞的”。

虽然堆砌了民房,但整体结构特别是房梁保存还是比较完好,屋顶也还是望砖小瓦,颇具古风,“只是需常年检修,有时会有点漏雨,但影响不大。”任先生称。

正厅的东侧,有一条火巷,相当于现在消防通道。古代房屋建筑材料大多是砖木,如毗连而建,中间不留一点空隙,万一“走水”,就会“火烧连营”。

居建平说,根据《重修浙绍会馆碑》记载推测,达士巷的浙绍会馆至今已有 229 年的历史了,“是扬州遗存众多会馆中有碑刻记载史证的最早会馆”;另一方面也说明“浙绍会馆原址在旧城(在小秦淮河的两边,以小秦淮河为界,东为新城,西为旧城)”,可以肯定地说“浙绍会馆存在的历史更早”,但,具体的时期已不可考。

一个浙商淘金的“据点”

近年来,浙商掀起投资扬州的热潮。据不完全统计,在扬经商的温商近 2 万人,注册企业近 3000 家,注册

资本 150 多亿元,总投资 400 多亿元,年销售额达 600 多亿元。

其实,在清代,就有不少的浙商来扬州淘金。而这条“淘金路”,就在达士巷。巷内的浙绍会馆,则是商人们经商淘金的“据点”。馆内由杉木大厅、花厅、天井、鱼池、厢房组构的完整建筑,满足了绍兴商人商务洽谈、交流行情、存放货物、春秋祭祀、解决食宿、平抑竞争、共襄义举、死亡停柩、联络桑梓的需求。“素敦恤睦,尚重乡谊被立为会馆宗旨。”

乾隆四十六年,恰逢扬州经济第三次巅峰。浙绍会馆傲视扬城商界,是它作为纺织原料大本营的地位。来自蚕桑大省的绍兴商人,理所当然地树起了经营布匹的大旗,它几乎独霸了城内两大目标市场:一是以成衣生产为中心的彩衣街;《扬州画舫录》所载,“彩衣街为运司后一层,旧设有制衣局,其后绣货、戏服、估衣铺糜接街内。”二是号称绸缎布匹一条街,即俗说的多子街;“一条街上除了一两家酒楼、药堂,全是绸缎铺。”晚清扬州纺织品专业商市的出现,浙绍会馆起到催生的作用。

一种厚重的儒商气息

可惜的是,浙商会馆红火也不过百年,随着光绪年后社会转型,扬城衰落,会馆逐渐消弭于无形。居民告诉我,2003 年,浙江绍兴的一位老人因怀旧,特地与其子女来扬看浙绍会馆老房子,“戴着一副老花镜,前前后后看了一个遍,神情平静而端庄。”



浙商会馆本身具有一种厚重的儒商气息,正厅的原木本色、宽敞的卷棚,都蕴含着十足的书卷气息。扬州作家王鑫鑫这样评价:这古巷的更特别处,似乎儒学味浸透了每一块铺街青石板,古宅的砖刻门楼与石鼓间徜徉着书卷气,翰墨香穿过树阴,飘出花墙,在巷中流动……达士巷独特的文化气息,这也许是张公履选择把浙绍会馆建于这里的原因。

据埂子街上 70 多岁的老居民张慧民介绍,解放后的 1954 年,浙绍会

馆作为公产而公管,先作为市房屋修建公司下属二工区所在地,后改作职工宿舍。

上世纪 80 年代,浙绍会馆被改造成居民区,天井、大厅住了 10 余户居民,住宅区、门房等各个角落也都有居民人家,走进会馆,正厅已显现不出当年的气魄,只能从文字记录,推测想象当年商人聚会的情形;但走出会馆,回头望望,在众多的老城建筑中,它依然那么高大、凝重。浙商从东海边带来的创业精神,也已经融入了达士巷,融入了扬州。