

# 温州 满城皆放“高利贷”

王志说,去年底,再加上银行贷款缩量,之前一直活跃的温州高利贷市场再度疯狂,目前月息已飙升至5分,最高的甚至出现一两角。据人民银行温州市中心支行(简称“温州市人行”)监测数据显示,去年下半年温州民间借贷加权平均利率已连续5个月上升,其中11月为23.08%,比上个月上升了0.25个百分点。



## 1 民间借贷 楼市 股市投资三分天下

去年10月份,温州居民储蓄余额环比减少80.78亿元,这引起了温州市人行的高度关注,为此召集几家商业银行探讨原因。一位与会银行部门负责人说,钱去了资本市场、二线城市楼市、私募基金等领域。

然而,这一银行共识并未得到完全赞同。一位商业银行财富管理中心负责人说,在低利率、高通胀下,很多居民把资金拿出来投资,其中更多流入民间借贷领域,估计与楼市、股市投资三分天下。

上述该行负责人说,他周边1/3以上的朋友都在放高利贷,尤其是在一些温州工业经济强镇,比如柳市、永强、瓯北等,参与高利贷的人数更多、金额更大。一位温州市公务员说,他周边也有一些朋友在放高利贷,大的和别人合伙开担保公司放高利贷,小的拿出几万元放贷赚点家庭生活费。

王志估计,目前温州有1000多家担保公司,运作资金高达200多亿元,这还不包括在外商群体,据说永强仅在上海一地放贷资金就高达50亿元。“目前温州几乎全城都在借贷,我们每天都能在报纸上看到担保公司的广告,担保公司俨然成为温州的第一大民间银行。”

与民间说法相佐证的是,温州市人行近期一次民间借贷问卷调查显示,温州民间借贷规模约为800亿元,其中企业民间借贷160亿元、个人民间借贷470亿元,融资中介借贷170亿元。从事借贷的融资中介,主要为从事高利贷的担保、典当公司等。

如今,在资金周转比较快的城市,比如温州、深圳、成都、杭州等,民间利率都在大幅上升。王志说,目前温州通过担保公司的高利贷,融资利息为1.5分至2分,贷出去的月息至少要5分以上,这在近年来温州乃至全国都是最高的。

## 3 高风险放贷资金从哪里来

值得关注的,温州民间借贷资金来源已不仅仅局限于“闲散资金”,更有利用银行贷款、信用卡资金放贷的违法、违规现象。

中国银联浙江分公司王先生说,去年前三季度,温州刷卡消费2500余亿元,位居全省各城市第一,比上年同期增长了64%,约占全省刷卡消费总额的1/3,其中批发商品、房产、汽车等约占80%。值得关注的是,2008年还位居全省第一的杭州,去年前三季度刷卡消费额为1500亿元,同比上涨30%,已经远远落后于温州。

王先生不愿透露温州信用卡消费额多少,只说全省信用卡消费额占刷卡消费的13%。之前银联温州有关部门公布过的数据显示,2009年温州市人民银行信用卡交易1448.48笔,交易金额1832.03亿元,同比分别新增51.78%和288.2%。

王志说,他有七八张信用卡,其中一张最高额度为13万元。信用卡套现后全部用来放高利贷,“这种现象在我的圈子里非常普遍。”他说,信用卡通过POS机套现,只要交给机主1%的手续费,但放贷利息高达5%以上,如此巨大

## 4 刀尖上跳舞的民间借贷

王志说,高利贷犹如在刀尖上跳舞,一旦有一笔贷款收不回来,后果难以想象。

前不久,一家温州担保公司借给某一个生意人1000万元,如今到期后钱却要收不回来,人也找不到了。这笔资金是担保公司从民间募集来的,这无疑会影响到放款人的资金安全。如果这笔钱是从银行贷款来的,或者信用卡套现、同业之间的资金拆借,后果更是难以想象。

最近,王志一个做担保公司的朋友,把钱放出去收不回来,就叫了几个兄弟终于找到借款人。那天,他们开车等候在借款人家门口,等借款人出门走在马路上时,汽车从后面直



# 北京 两轮调控下又现“日光盘”

“排了两期,终于‘撞’上运气了。”购房者杨先生喜不自禁。刚刚过去的这个周末,北京房山出现首批预售资金被监管楼盘,万科长阳半岛当天再度上演“日光”大戏。对于通胀预期的增加,让市民们在年末出手买房,也让楼市在年末出现大“翘尾”。

## 售楼处:通宵排队

上周六,万科长阳半岛四期开盘,848套预售房源引来了7000名购房者。一大早6点钟,购房人李先生便提前赶到了现场,在门外排了两个小时的队。“今天你撞上运气了吗?”7点钟,另一相熟的购房人到达选房现场,和李先生互问了一句奇怪的早安。“排号的人实在太多了,所以谁能买上房,就和撞上好运气一样。‘撞运气’已经成了买上房的代名词,在购房人之间流传。”李先生给记者解释道。

## 调控效果恐被通胀预期抵消

去年9月29日,政府启动针对楼市的第二轮调控,10月份北京楼市的成交量便应声下降。从11月开始,商品市场再现价量双涨,直到12月的“翘尾”,让人怀疑调控效果已被抵消。

中原地产华北区董事李文杰认为,通胀预期下刚性需求的集中释放,促成了去年12月的“翘尾”。“经过两轮的宏观调控,除了个别楼盘价格调低外,楼市整体价格仍处于上扬状态。一方面,大家对房价下降的预期目前已经基本消失,甚至绝大多数人都认为,从长远看,房价仍然要涨回去;另一方面,通胀预期却在不断加大,对于口袋中的钱会缩水的紧迫感不停加强。一消一长,性价比相对较高的低价盘自然大受欢迎。”

(摘自《中国新闻网》文/赵莹莹)

## 去年末楼市胜过金九



# 智能电视崭露头角 消费者仍在观望

彩电市场从来都是家电业内竞争最为激烈的,今年也不例外。在经历了互联网电视、LED电视、3D电视炒作热潮之后,如今,智能化再次成为业内关注的焦点,随着谷歌、苹果、英特尔等IT巨头集体进军彩电市场,智能电视崭露头角。

在的开放性平台和应用软件也相对较少,在很大程度上限制了使用。另外,价格的高企也让很多消费者却步,目前,智能电视价格一般都在万元以上,调查数据显示,只有2.3%的消费者能够接受1.5万元以上的产品。

虽然智能电视的发展还存在一些障碍,但是专家们在接受记者采访时一致表示,从未市场来看,智能化将成为未来电视的发展趋势。工信部数字电视标准符合性监测中心主任张素兵认为,智能电视具备多元化开放式操作系统,可实现良好的人机交互,这是智能电视与传统网络电视的重要区别,网络电视仅具备基本的操作界面、配有简单软件系统。其次,软硬件可同步升级,实现新功能或增值服务也是智能电视区别于功能型电视的重要特征,用户可自由安装、卸载应用服务(如游戏、健身、股票等),使电视拥有了无限可能,成为私人定制的家庭娱乐及信息终端。

陆刃波也认为,从消费需求看,智能电视满足了消费者家庭娱乐的所有要求;从市场环境看,国家的政策导向有利于智能电视推广。随着技术的日渐成熟,产品价格不断降低,我国将会成为智能电视最大的消费市场。(摘自《中国消费者报》文/王峰 董芳忠)

除了高认知度和低购买预期的反差,目前,还有一些阻碍智能电视发展的因素,主要是受限于互联网应用内容相对较少,调研数据显示,超过50%的消费者认为现在智能电视在访问网站和观看视频的时候可供选择的内容太少,并且由于现

(摘自《经济观察报》文/陈周锡)