

回味熟悉面孔背后的故事

2010 中国七大财经红脸

A 王石(万科企业股份有限公司董事长)

入选理由:在王石的执掌下,万科成为国内首家年销售额过千亿元的房地产企业。千亿之后,王石又在进行企业转型之思。在中国股市纪念自己20年生日的时刻,王石有理由占据“庆功宴”上重要的一席。

12月2日,万科发布11月份销售业绩公告时宣布,截至12月1日,万科2010年销售额已经超过1000亿,成为国内首家年销售额过千亿元的房地产企业。王石作为深圳万科企业股份有限公司的掌门人及创始人,千亿之后,房地产企业的转型成为他思考的重点。2010年5月22日,王石还从珠穆朗玛峰南坡成功登顶,60岁的王石也改写了中国

人最大年纪登顶珠峰的纪录。

王石的第一桶金是靠做饲料中介商,通过倒卖玉米得来的,这让他赚了300万元。用倒玉米赚来的钱王石开办了深圳现代科教仪器展销中心(就是深圳万科企业股份有限公司前身),经营从日本进口的电器、仪器产品,同时还搞服装厂、手表厂、饮料厂、印刷厂等等。用王石的话来说,“就是除了黄、赌、毒、军火不做之外,基本万科都涉及到了。”

1991年1月29日,万科A正式在深圳交易所挂牌上市。由此拉开了万科万亿市值的伟大征程。值得特别指出的是,在众多地产大腕的众多公司中,万科是最早完成股份化、完成

上市的,这对资金密集型的房地产企业来讲,其重要性显而易见。

登山,是王石众所周知的爱好,2010年,他成功从珠峰南坡登顶。

关于登山,王石表示,“站在整个人生的角度,管理企业与登山不无关系,同样需要坚韧的意志和不懈的精神,而登山,更如人生一样,虽时常不能预知结果,但只要坚持,终会成功。登山是人生的浓缩,之前,因为成功而有登山,而我仍需要继续攀登一座峰,就是每个人心中的那座峰。”他认为,万科把自己放在高峰,这样才能有做大事的胸怀。同时也要把自己放在低谷,这样才能吸收别人的长处。



F 陈光标(江苏黄埔投资集团董事长)



入选理由:从一无所有的普通农民成长为中国十大慈善家之一,陈光标已累计捐出善款13.39亿,高调“裸捐”一度引起社会广泛讨论。但他信奉:如果在巨富中死去则是可耻的。

在众多的民营企业家中,有一个人格外引人注目。他从一个小小作坊起家成长为亿万富豪,从一无所有的普通农民成长为中国十大慈善家之一,他以捐资过亿的慈善之举,在众多民营企业家中走出了一条独特的创业轨迹,并由此赢得了人们的尊重。他,就是2006年中国十大慈善家、江苏黄埔投资集团董事长陈光标,一个拥有9项国家专利的儒商,全国71个市县的荣誉市民,17个市县的副高级经济顾问。

多数富豪拒绝参加“巴比”晚宴,引起了社会对富豪慈善观的探讨,就在此时,陈光标在其公司网站上刊出了致比尔·盖茨和巴菲特的一封信,称死后全捐50余亿人民币财产。陈光标的高调“裸捐”一度引起社会广泛讨论,随后陈光标用其沉静执着平息了裸捐风波。

陈光标在致“巴比”的信中写道,我一直认为,人的一生是短暂的,当我们活着的时候,能够轰轰烈烈地为自己的国家干一番事业,创造财富,创造就业,创造文明和进步,无疑是幸福和快乐的。同样,当我们即将离开这个世界的时候,能够把财富归还世界,让更多遭遇不幸和贫困的兄弟姐妹共享,自己清清白白地离开这个世界,更是一种高尚和伟大。相反,如果在巨富中死去则是可耻的。

陈光标认为财富如水。他认为,如果你有一杯水,你可以独自享用;如果你有一桶水,你可以存放家中;如果你有一条河,你就要学会与他人分享。多年来,陈光标一直在与社会分享他的财富之河,从事大量社会公益活动。

2010年9月9日陈光标在北京接受了中华慈善总会会长范宝俊颁发的聘书,受聘担任中华慈善总会副会长。陈光标表示,将与中华慈善总会亲密合作,为努力发展中国的慈善事业多做贡献。2月份时,陈光标的事迹还被编制成广播剧,在中央人民广播电台第一套“中国之声”播出。

B 刘纪鹏(中国政法大学教授)



入选理由:刘纪鹏不仅是中国改革和中国资本市场发展的亲历者,也是股份制和资本市场最早的参与者与设计者之一。他对中国改革和资本市场发展都提出了很多宝贵的意见和建议。刘纪鹏以自己的言行树立了一个为中国资本市场健康发展不畏艰险的战斗者和投资者利益的维护者的鲜活形象。

2009年的上半年,中国股市经历一场强势的复苏,从1600点一直上升了3000多点,中国政法大学教授刘纪鹏认为:“中国是18岁的青年,成长潜力非常大,这不是美国这样的耄耋老人所能相比的。3000点

是不够的,只有股指推到4000点以上,股市才能经受得住风吹草动,投资者信心才能真正得到提振。”

2010年以来,对于新股发行制度改革、创业板以及资本市场的发展,刘纪鹏指出,“新股发行制度一定要符合中国的国情,要保护中小投资者,不能只在严格的审批制度上做文章,而是要真正市场化,把发行规模放开。”他还指出,创业板必须推行规模市场化的发行制度,要抑制高发行价及超额募资等,创业板一定要把规模冲上去,比如上市300-500家。此外,他并同经济研究中心主任席涛联名发表博文《对创业板

公平和效率缺失的反思》,痛批创业板的种种乱象。

刘纪鹏认为,中国目前真正面临一次历史性的机会,中国要崛起就要有一个强大的金融,就要有一个强大的资本市场,这次正好是利用国际经济新格局的历史机遇,给我们赢得了经济转型转变经济发展方式的千载难逢的机遇。

面对当前震荡中的股市,他提出,要坚定不移地推出积极的股市政策,与积极的财政政策与稳健的货币政策遥相呼应。要把货币和资本市场统筹考虑,把流动性引入股市才是正确选择。

D 宗庆后(娃哈哈集团董事长)



入选理由:靠做饮料“小生意”起家的娃哈哈掌门人,2010年成为中国名副其实的胡润百富榜和福布斯富豪榜“双料”首富。与同行相比,宗庆后无疑更为坚定和执着。

2010胡润百富榜,新晋首富为65岁的宗庆后,身家800亿元人民币。一年间,宗庆后的财富剧增530亿,排名也攀升了12位,直至登顶。而在2010年3月份公布的福布斯富豪榜上,宗庆后也以70亿美元身家,成为大陆首富。已过花甲之年的宗庆后在2010年成为名副其实的“双料”首富。

宗庆后的上位,当然与娃哈哈的发展密不可分:一是娃哈哈的规模不断扩大,2010年预计净利润将达到100亿元——这意味着宗庆后平均每天净赚1个亿;其次,宗庆后在打赢了与达能的官司后,在娃哈哈的股份约达六成。

身为首富的宗庆后,其“宗氏慈善观”却引起争议一片。此前,宗庆后收到巴菲特和比尔·盖茨的邀请函,不过他拒绝出席“巴比慈善晚宴”。

对此,他解释称,相比捐献资产的慈善行为,当下中国更大的慈善是做大、做强企业,也就是要持续地为社会创造财富。“我经常说救急不救贫。我们中国每次大灾面前,民营企业都在捐款,这是救急。如果是救贫,那只能越救越贫。让更多的人因为娃哈哈的存在而生活无忧,这才是大善。”他说。

C 马云(阿里巴巴董事局主席)

入选理由:在12月中旬举行的特别股东大会上,阿里巴巴宣布将一次性向股东派发总计约11亿港元的现金分红。同时还宣布拿出1.56亿股用于激励现有员工和吸引外部人才。阿里巴巴曾在集团10周年时,派发了当时创下互联网史最大、高达10亿元的分红。两年间,阿里巴巴累计向股东回馈了21亿港元。

“财散人聚”是阿里巴巴董事局主席马云秉承的人才理念。

阿里巴巴首席执行官卫哲强调,“阿里巴巴在过去15个月已做出5项收购,短期内没有重大收购,所以现在是用特别股息回报股东的合适时间。”根据阿里巴巴特别股东

大会的决议,所有于12月31日登记在股东名册上的阿里巴巴股东,均可获得相当于每股0.22港元的股息,股息预计于2011年1月31日派发。

卫哲表示,阿里巴巴在2010年前三季度的业绩令人满意,因此特别安排派发股息。阿里巴巴此前公布的前三季报显示,截至9月30日,其全球注册用户达到5670万名,付费会员100万名。受惠于付费会员数及增值服务强劲增长,2010年前9个月,阿里巴巴总营收为40.36亿,同比增加45.8%;净利润10.59亿,同比增加44.7%,增幅迅猛。

同时,阿里巴巴还宣布,特别股

东大会以压倒性优势通过了修订购股权计划及受限制股份单位计划,并将两项计划的可行股份数目上限更新至1.56亿股。据悉,两项计划原定的上限为1.351亿股股份,约占阿里巴巴于2007年上市时已发行股本的2.67%。股东所通过的新上限为1.56亿股股份,约占阿里巴巴目前已发行股本的3.10%,远低于上市规则所容许的10%上限。

马云在阿里巴巴十周年大会上特意谈及公司上市后员工财富和激励的看法:财富改变的是生活品质,但不应改变员工斗志,而这种斗志才是推动公司发展的精神力量。正因如此,阿里巴巴始终贯彻“财散人聚”的人才理念。



E 李书福(吉利控股集团董事长)



入选理由:2010年,身为吉利集团有限公司董事长的李书福完美演

绎了现实版蛇吞象的故事——收购沃尔沃,他用事实证明了一个道理:心有多大,舞台就有多大!

2010年3月28日,吉利与福特在瑞典签署协议,以18亿美元收购沃尔沃;8月2日,完成资产交割。这场年度收购大戏在底特律划下了一道伤口:一个拥有86年历史、年销售147亿美元(2008年)的欧洲老贵族,被一个做汽车仅12年、年销售额12亿美元的“中国小子”拿下,情何以堪。

头顶成功收购沃尔沃的光环,这位当年的狂人身上隐隐有了几分英雄的味道。收购案成功顺带大幅

提升了吉利的股价,据估计,李书福的个人资产已超百亿,成功跻身全国前50强。

对于此次收购,用李书福自己话说是“穷小子娶了明星媳妇”。然而,吉利收购沃尔沃更深层的引申含义是,中国制造业已经从人口红利时代的低端竞争,走向了与世界“高手”真正过招的时代。此举,也得到了中国政府和官员们的高度认同。从李书福身上,我们看到了一种精神:只要志存高远就有可能将此变为现实,实现人生升华。

李书福梦想仍在继续,他宣称到2015年,将使沃尔沃销量接近翻

倍,达到60万辆,同时向焦虑不安的代表团成员承诺,将会维持该品牌在欧洲的制造基地。这是李书福在正式场合对沃尔沃前景的回应。他计划2015年产量达到200万辆,收购沃尔沃为李书福的吉利大业提供了新的机会,虽然这也意味着更大的风险。但对于吉利和李书福而言,成功吞下沃尔沃,至少意味着他们有一半的可能将吉利带入一个新的竞争平台。

他已经把太多的不可能变成了可能,我们期待“汽车狂人”李书福继续给出有力的答案。

G 冯小刚(中国著名电影导演)



入选理由:冯小刚2010年的票房目标是10亿元人民币。由于此前《唐山大地震》已创造了6.6亿元的票房,即将公映的由华谊兄弟出品的贺岁电影《非诚勿扰2》只要拿到3.4亿的票房,其目标就将实现或超越。这是中国文化产业的一个里程碑,也是创业板缔造的成长传奇。

从一个电影美术师,成长为中国最具有商业价值的导演之一,冯小刚见证了中国电影业的发展。尤其最近五年,他更是站上了自己事业的巅峰,从《没完没了》到《手机》,从《天下

无贼》到《非诚勿扰》都一次次地刷新中国电影史上的票房纪录,同时也成为了华谊的重要品牌。

时间聚焦到2009年10月30日,这更是一个让他难忘的日子——华谊兄弟成为创业板首批上市公司,当创业板钟声敲响那一刻,作为股东之一的冯小刚兴奋得从座位上跳了起来,持股288万股的他身价已然过亿。

然而,价值还在创造,辉煌还在续写。赶上了中国电影产业黄金期的冯小刚,2010年执导的《唐山大地震》,上映以来共创下10项国产片票

房纪录,以6.6亿元的成绩成为中国文化产业的一个里程碑。在火爆票房的助推之下,华谊兄弟仅1月至9月就已实现了营业收入5.39亿元,同比增长62.26%。

此外,《非诚勿扰2》目前在国内正式上映。据导演冯小刚预计,此次《非诚勿扰2》超过《非诚勿扰1》3.14亿元的票房,至少能拿4.5亿到5亿票房。而外界普遍预计,如果《非诚勿扰2》的票房能够达到4.5亿,那么按照70%的投资比例、40%的票房分账比例计算,《非诚勿扰2》将贡献约1.4

亿元的收入。

“对于华谊兄弟而言,《非诚勿扰2》将成为继《唐山大地震》后的又一大亮点。”申银万国的分析师向阳表示,一旦《非诚勿扰2》能拿到4.5亿的票房,那么华谊兄弟的全年业绩增长肯定会像三季报预测的那样达到50%以上。由于华谊兄弟在每年的暑期档和年末都会有大片推出,因此不排除今后每年这个时间段都会引发华谊兄弟的脉冲式行情。

(摘自《证券时报》闫立良 刘丽颖 李木子/文)