



中國糖酒周刊

经理日报

THE MANAGER'S DAILY

责编:王萍 编辑:唐勃 版式:张彤 校对:刘晓燕 2010年8月23日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

► 行业资讯 | Hangye Xunfeng

卫生部 果汁及酒类拟取消“砷”限量规定

卫生部近日对《食品安全国家标准食品中污染物限量》开始公开征求意见。该稿清理整合了部分国内食品中污染物的限量规定,取消了水果、豆类、蛋类、酒类及果汁中砷的限量规定。

在早期的 GB2762-2005 中,果汁及果浆中总砷限量值为 0.2mg/kg,无机砷不得检出。但在本次征求意见稿中,根据水果、果汁等食品中砷的污染水平及膳食暴露的贡献率,取消了这些食品中砷的限量规定,这就意味着今后的饮料、酒类检测结果中不再有“砷超标”这一概念,也不会再有产品中误入“砷霜门”。 (陈福香)

前 7 月浙江啤酒产量 同比降 9.25%

今年 1-7 月份,浙江省啤酒企业的总产量为 1556537 千升,和去年同期相比下降 9.25%。数据显示,虽然今年夏天气温“火热”,但全省啤酒行业“活”得不是很滋润。

多数企业产量同比下降。在列入统计的公司中,有华润、英博、西湖、燕京、千岛湖、重啤、青岛、浙江楠溪江等 8 个品牌。其中,华润、青岛、浙江楠溪江同比增长,而其他企业的产量都是下降的。浙江省啤酒行业有关专家说:“今年,整个啤酒行业确实存在产量下降的情况,而且下降得比较明显。这和整个市场的变化有关系。” (龚曦)

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员

DEYI GREEN 米饭 肉食 下饭菜

做食品就是做良心 — 杜薇斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com

中国首家芝麻香型原酒供应商 荣登上海世博会“名产名片”特刊

傅潭、傅潭春、傅潭秋月、玖道坊系列酒全国招商 公司总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购。

河南省傅潭酒业有限公司 公司地址:河南省南乐县城北环路北 财富热线:0393-5318999 13707676148

高炉家 和谐年份酒 好酒的年份酒

高粮年份 匠造之作

品质年份

► 产业前瞻 | Chanye Guanchao

川酒大“闹”世博会 揭开体验营销新序幕 “四川酒馆”黄浦江畔当垆“卖”酒

“四川酒馆”正式开门迎客啦!世博会四川周活动期间,“中国白酒金三角”白酒文化展示活动在宝钢大舞台开展。借台世博会,让各地游客品味四川美酒,更以最集中、最生动的展示,阐释川酒文化的魅力、中华酒文化的精髓。

川酒飘香 引来中外游客免费品尝

“噢,哪来的酒味?”8月18日,刚走进宝钢大舞台展示区,山东游客叶小珏便闻到一阵淡淡的酒香,往前一看,前方 10 多米处出现了一座古香古色的小酒馆——这就是“中国白酒金三角”白酒文化展示活动的主展示区。小酒馆呈现浓郁的川南建筑特色,酒台上次第摆着 6 个陶制中型酒缸,一一用木牌标明五粮液、泸州老窖、郎酒、剑南春、沱牌曲酒和水井坊。这就是四川的“六朵金花”美酒!

好酒当品!酒馆里两张方形酒桌上,摆满了各式各样的小酒杯,游客们可以现场品尝。这可吸引了不少游客,来自安徽的杨江一边兴致勃勃地一一试喝 6 种美酒,一边赞不绝口:“这些酒都是川酒里的精品,今天能都品尝一遍,值了。我是安徽人,可就爱喝四川的酒,有朋友去四川,总让他们给我捎一两瓶回来。”

美味川酒自然也引来了外国友人,一名外国游客或许是第一次喝中国的白酒,喝过之后,连连伸着舌头感叹:“It's strong, but it's great!”(这酒很烈,但也很好喝)。

6 大酒缸 触摸川酒历史文化内涵

“四川酒馆”展示的不仅是美味川酒,更是通过将酒类视觉艺术成就展与世博会非物质文化遗产传承展相融合,充分展示川酒文化内涵。



看酒展、听酒歌、品美酒……上海世博会 8 月 17 日至 21 日迎来四川活动周,在为期五天的四川周活动周期间处处不离“酒”。四川在“酒文化”上做足文章,借世博之机推广“中国白酒金三角”,促进川酒走向世界。世博会俨然成为了川酒产品的展示会、川酒文化的品鉴会、川酒营销的大舞台。

伴着悠扬的鼓乐,酒馆前,身着唐朝、明朝服饰的姑娘们走上前台,为游客们形象演示传统饮酒礼仪,比如宾主之间怎么敬酒,古人如何倒酒等等。许多游客驻足观看,来自云南的游客胡光南和陆宏通还模仿现场演示的传统古

礼,用酒爵形制的酒杯互相敬酒干杯,亲身体味饮酒文化的优雅。

酒馆右侧门外,有 6 个大型酒缸颇引人注目。这 6 个大型酒缸里装的可不是美酒,而是一个关于川酒历史文化和现代传承的电子触摸屏。触摸这些电子显示屏,既可一览悠久的川酒历史文化,如全国重点文物保护单位 1573 泸州老窖国窖窖池群、水井坊元末明初古窖池、清代晾房图文介绍等等,也可了解酱香、浓香、兼香型酒的区别等知识。

“希望通过这种动静结合的展出,让世界各地游客感受到四川的酒是四川人品格精神、智慧礼仪的载体,是巴蜀文化的重要符号,让川酒品牌更深入人心。”现场工作人员说。

“六朵金花”齐放 川酒抱团闯世界

早在开幕前的 8 月 16 日,上海世博园区新闻中心,五粮液、茅台、泸州老窖、郎酒、沱牌、水井坊等川酒“六朵金花”齐齐绽放。四川省委、省政府在这里

举行上海世博会四川活动周特色活动中国白酒金三角新闻发布会,这是该省打造“中国白酒金三角”以来,川酒首次在省外抱团推介,开启四川白酒,乃至中国白酒以团队方式冲向海外市场的序幕。

“中国白酒金三角”简称“国酒金三角”,在这个区域内,省委、省政府致力建设中国白酒“波尔多”。四川省将从整体上形成梯队式的区域性品牌合力,全面提升川酒品牌的国际国内知名度和影响力。进一步挖掘名酒文化,以郎酒原产地二郎镇名酒镇建设为试点,将一批凝聚白酒文化、各具特色的历史名城古镇打造成具有国际一流水准、承载名酒文化的白酒名城名镇。加强相关城市之间资源整合和战略合作,将“中国白酒金三角”打造成中国乃至世界知名的顶级白酒生产基地和中国最具特色的浓香型、酱香型高端白酒生产基地。

本月底,四川省拟在蓉举行“中国白酒金三角”首届国际酒业发展高峰论坛;年内,拟组团赴美开展以“白酒环球行”为主题的“中国白酒金三角”国外营销宣传推广活动。

为营销“国酒金三角”,四川省还在世博园区的宝钢大舞台举办关于宣传“中国白酒金三角”专场文艺表演和酒文化展览展示。在上海市区内 100 多家中高档川菜馆中设置“中国白酒金三角”美酒展柜,提供一定数量免费品尝酒。(钟河)

■ 名词释义

中国白酒金三角

“中国白酒金三角”简称“国酒金三角”。从空间范围看,主要包括核心三角区、延伸区和协作区三个部分。核心三角区位于北纬 27°50'~29°16'、东经 103°36'~105°20'最佳酿酒纬度带的长江(宜宾-泸州)、岷江(宜宾段)、赤水河流域。

上半年白酒企业业绩增势不减 下半年景气有望持续

高端白酒龙头贵州茅台 8 月 12 日公布的半年报显示,公司上半年实现营业收入 6587 亿元,同比增长 18.77%;归属于上市公司股东的净利润 30.99 亿元,同比增长 11.09%;基本每股收益 3.28 元,位列已公布半年报上市公司首位。业内人士认为,白酒行业上市公司今年中期业绩仍将会保持快速增长势头,下半年景气度有望持续。高端白酒龙头贵州茅台 12 日公布的半年报显示,公司上半年实现营业收入 6587 亿元,同比增长 18.77%;归属于上市公司股东的净利润 30.99 亿元,同比增长 11.09%;基本每股收益 3.28 元,位列已公布半年报上市公司首位。业内人士认为,白酒行业上市公司今年中期业绩仍将会保持快速增长势头,下半年景气度有望持续。

已于 8 月 11 日公布半年报的五粮液的业绩同样不俗,实现营业收入 7577

亿元,同比增长 41.86%;归属于母公司所有者的净利润 22.61 亿元,同比增长 40.91%;基本每股收益 0.6 元。业绩高于市场预期。

在沪深两市 13 家白酒行业上市公司中,除贵州茅台和五粮液外,区域白酒品牌古井贡酒和金种子酒也已公布半年报,两公司上半年净利润增幅分别为 201%和 177%。洋河股份、酒鬼酒等预计上半年业绩将大幅增长。

业内人士指出,同一季度相比,白酒行业上市公司二季度业绩增速有所回落,但由于多数公司从去年年底起就提高产品出厂价,提价效应在今年逐步显现。同时,上半年经济形势好转也带动白酒消费形势好转,加上去年同期基数较低等因素,白酒行业上市公司今年中期业绩仍将会保持快速增长势头,部分公司业绩存在超预期可能。白酒行业

上市公司下半年景气度有望继续,增速预计达到 30%左右。

数据显示,前 6 个月,白酒行业累计产量为 41254 万吨,同比增长 29.38%,增速较去年同期增加 9.31%。在二级市场上,自 7 月起白酒板块便展开一波涨势,申万白酒行业指数近 20 日涨幅超过 1480%,在诸多板块中名列前茅。五粮液、洋河股份、古井贡酒、酒鬼酒、泸州老窖、金种子酒等白酒行业上市公司也都表现不俗,近 20 日涨幅均超过 15%。

白酒板块的良好表现,除估值修复以及中期业绩拉动等原因外,另一重要因素是,白酒销售旺季将至,中高端白酒终端零售价已有所提高,从而使白酒公司出厂价提高预期进一步增强。北京市场中高档白酒价格普遍出现上扬,53 度飞天茅台零售价格逼近千元大关,由

于旺季临近,经销商备货积极性也加大。

但截至目前,并未有白酒企业公告提高产品出厂价。分析人士称,白酒企业选择淡季时通过适当控制出货量以提高终端价格,主要是为了试探消费者反应,预计在提价后市场销售量不受影响的情况下各白酒企业有可能在销售旺季前后伺机提高出厂价。多位业内人士均预计以茅台、五粮液等为代表的中高端白酒品牌于 9 月中秋前后上调出厂价的可能性较高。

不过,国信证券分析师黄茂指出,对于毛利率达到 90%左右的高端酒,提价带来的杠杆效应已显著弱化,未来业绩的增长还有赖于量价的同步提升。业内人士认为,中档白酒的市场空间广阔,一线白酒的持续提价以及居民消费升级等为二线白酒的快速发展打开更多的价格空间。(钟证)

17 个酒类名牌产品有效期将满

日前,国家质检总局发布了《关于中国名牌产品有效期满后标志使用问题的通知》(国质检质函[2010]405 号)。《通知》中涉及到酿酒行业名牌产品 17 个,其中将于今年 9 月份到期的名牌 10 个,将于 2012 年 9 月到期的名牌 7 个。

根据要求,中国名牌产品有效期满后,企业不得在产品及其包

装、装潢、说明书、广告宣传以及有关材料中继续使用中国名牌产品标志。其中 2010 年 9 月有效期满的中国名牌产品,如已印制产品包装材料、说明书并在产品包装材料、说明书上使用中国名牌产品标志,可以顺延使用至 2010 年 12 月 31 日,逾期不得继续使用中国名牌产品标志。(夏久)

中国美酒 茅台葡萄酒

贵州茅台酒厂(集团) 昌黎葡萄酒业有限公司 电话: 400 6597193 0371 63581827